

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Психология массовых коммуникаций

Код модуля
1149137(1)

Модуль
Прикладная социальная психология

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------------------|
| 1 | Оконечникова Любовь Викторовна | кандидат психологических наук, доцент | Доцент | общей и социальной психологии |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- **Оконечникова Любовь Викторовна, Доцент, общей и социальной психологии**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Психология массовых коммуникаций

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 2 | |
| 2. | Виды аудиторных занятий | Лекции Практические/семинарские занятия | |
| 3. | Промежуточная аттестация | Зачет | |
| 4. | Текущая аттестация | Контрольная работа | 1 |
| | | Домашняя работа | 1 |

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Психология массовых коммуникаций

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-4 -Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (Психология) | Д-1 - Ораторские навыки Д-2 - Ассертивность (уверенное поведение) Д-3 - Социальный интеллект П-1 - Обладать опытом проведения работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к психологическим проблемам П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов У-1 - Взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи У-3 - Разрабатывать программы индивидуальной работы с | Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>клиентами с учетом конкретных профессиональных задач У-4 - Разрабатывать программы групповой работы по психологической поддержке клиентов</p> | |
|--|---|--|

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| 1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на лекциях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>контрольная работа</i> | 5,12 | 100 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5 | | |
| Промежуточная аттестация по лекциям – зачет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5 | | |
| 2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5 | | |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>домашняя работа</i> | 5,11 | 100 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1 | | |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |

| | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| 4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на онлайн-занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет | | |
| Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено | | |

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

| | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено | | |
| Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено | | |

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| Результаты обучения | Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам |
|---------------------|--|
| Знания | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Умения | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Опыт /владение | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов. |
| Другие результаты | Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения. |

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

| Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) | | | | |
|---|--|---|------------|---|
| № п/п | Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание) | Шкала оценивания | | |
| | | Традиционная характеристика уровня | | Качественная характеристика уровня |
| 1. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет | Отлично (80-100 баллов) | Зачтено | Высокий (В) |
| 2. | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (60-79 баллов) | | Средний (С) |
| 3. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания | Удовлетворительно (40-59 баллов) | | Пороговый (П) |
| 4. | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно (менее 40 баллов) | Не зачтено | Недостаточный (Н) |
| 5. | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено | Недостаточно свидетельств для оценивания | | Нет результата |

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1 Психологические особенности СМИ. 2 Массовая коммуникация 21 века. 3

Психологические особенности восприятия основных каналов СМИ: печати ,радио,

телевидения. 4 Реклама как СМИ. 5 Интернет как СМИ. 6 Общая характеристика коммуникатора как структурного компонента СМИ. 7 Сообщение как структурный компонент СМИ. 8 Аудитория как структурный компонент СМИ. 9 «Человекоцентрированные» и «медиацентрированные» теории СМИ. 10 «Прикладные исследования СМИ».

Примерные задания

Подготовить к семинару доклад с презентацией по одной из перечисленных тем. Критерии оценки: четкая формулировка проблемы; определение психологических понятий, используемых в работе; рассмотрение различных точек зрения на проблему, их анализ, сопоставление и оценка; наличие выводов; полнота и логичность изложения; использование различных актуальных источников научной и учебной литературы; творческий подход.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Психологические особенности СМИ
2. Особенности восприятия каналов СМИ

Примерные задания

Тест

Почему интернет рассматривают как вид массовой и межличностной коммуникации одновременно?

Функция массовых коммуникаций, состоящая в поддержании уровня осведомленности массовой аудитории о происходящих в обществе событиях посредством наблюдения за внешней средой, называется:

- А) информационной;
- Б) мировоззренческой;
- В) нормативной;
- Г) регулятивной.

Что значит «человекоцентрированные теории» массовой коммуникации?

Теория «Повестки дня» применяется к:

- А) информационным передачам;
- Б) развлекательным передачам;
- В) научно-популярным передачам.

Почему в исследованиях влияния агрессивности в СМИ на человека наиболее используемой стала теория бихевиоризма?

Кто является реципиентом современных СМИ:

- А) личность,
- Б) определенный сегмент рынка (большая социальная аудитория),
- В) малая группа

Приведите пример «медиацентрированной» теории массовой коммуникации.

По мнению Е.Е. Прониной психологию массовой коммуникации должно изучать новое направление социальной психологии:

- А) медиапсихология,
- Б) гуманитарный интернет,
- В) психология рекламы.

Почему некоторые современные мультфильмы для детей считаются психологически опасными?

Продуктами массовой коммуникации считают:

- А) книги,
- Б) концерты,
- В) мультфильмы
- Г) телевидение
- Д) интернет
- Е) все, что предназначено для больших социальных групп.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Социально-психологические механизмы СМИ 2. Реклама как коммуникация и как средство психологического влияния. 3. Общая характеристика интернет как СМИ. 4. Психологические характеристики коммуникатора в МК. 5. Образы социальных групп в СМИ. 6. Агрессивность сообщений в СМИ. 7. Сегментированность аудитории в современных СМИ. 8. Методы изучения аудитории. 9. Новостные передачи и приемы манипулирования. 10. Психологические приемы, используемые в современных ток-шоу. 11. Агрессивность в современной мультипликации, телепередачах и фильмах.

Примерные задания

Написать реферат по одной из предложенных тем. Критерии оценки: четкая формулировка проблемы; определение психологических понятий, используемых в работе; рассмотрение различных точек зрения на проблему, их анализ, сопоставление и оценка; наличие выводов; полнота и логичность изложения; использование различных актуальных источников научной и учебной литературы; индивидуальная работа, текст изложен грамотно, в специализированных терминах и по существу, с приведением соответствующих примеров; материал логически выстроен; творческий подход.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Соотношение понятий «Массовая коммуникация» и «массовая информация». 2. Специфика массовой коммуникации и межличностного общения. 3. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии. Социально-психологические функции МК. Социально-психологические механизмы СМИ 4. Отличительные черты современной массовой коммуникации: высокая пропускная способность, интерактивность. Гибкость форм, содержания, использования и т.д. 5. Печать, радио, телевидение как основные средства массовой информации. Общая характеристика МК. Достоинства и ограничения восприятия печати, радио, телевидения. 6. Общая характеристика рекламы. Проблема определения рекламы. Основные функции рекламы. Реклама как коммуникация и как средство психологического влияния. Психологическая эффективность рекламы. 7. Общая характеристика интернет как СМИ. Основные направления исследования влияния интернета на личность и массы в психологии личности особенности и интернет, интернет-технологии и обучение, интернет-форум и психологическое консультирование. 8. Психологические характеристики коммуникатора в МК. Качества, позволяющие коммуникатору оказывать влияние на аудиторию. Типы коммуникаторов. 9. Проблема достоверности, убедительности и эффективности сообщения в МК. Образы социальных групп в СМИ. 10. Агрессивность сообщений в СМИ. Правила подачи информации при освещении терактов и других чрезвычайных происшествий. 11. Общая характеристика социологического и социально-психологического исследований аудитории. Сегментированность аудитории в современных СМИ. Методы изучения аудитории. 12. Общая характеристика теорий СМИ. Возможности и ограничения этих теорий. Использование этих теорий в современных СМИ. 13. Новостные передачи и приемы манипулирования. Психологические приемы, используемые в современных ток-шоу. 14. Агрессивность в современной мультипликации, телепередачах и фильмах.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения | Контрольно-оценочные мероприятия |
|---|--|---|-------------|---------------------|----------------------------------|
| Профессиональное воспитание | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности | ПК-4 | Д-3 | Практические/семинарские занятия |