

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Развитие рынков и коммерческая коммуникация

Код модуля
1150501

Модуль
Реализация инженерных решений

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Вернова Татьяна Николаевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства
2	Гамберг Алексей Евгеньевич	к.э.н.	доцент	Организации машиностроительного производства

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.А. Смирнова

Авторы:

- Вернова Татьяна Николаевна, доцент, Организации машиностроительного производства
- Гамберг Алексей Евгеньевич, доцент, Организации машиностроительного производства

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Развитие рынков и коммерческая коммуникация

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Развитие рынков и коммерческая коммуникация

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные	Зачет Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Контрольная работа №1 Лекции Практические/семинарские занятия

	коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе	
УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 3</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>
УК-5 -Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p> <p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 3</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p>	
<p>ОПК-7 -Способен планировать и управлять жизненным циклом инженерных продуктов и технических объектов, включая стадии замысла, анализа требований, проектирования, изготовления, эксплуатации, поддержки, модернизации, замены и утилизации</p>	<p>У-2 - Определять основные потребности стейкхолдеров (заинтересованных сторон) и формулировать требования к эффективности инженерных продуктов и технических объектов</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 3</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>
<p>ПК-11 -Способность организовать процессы и осуществлять управление деятельностью по конструированию, производству, испытаниям и исследованиям автотранспортных средств и их</p>	<p>З-2 - Характеризовать процессный и проектный подходы к управлению деятельностью и описать задачи специалиста-руководителя на каждой стадии проектирования, испытаний и исследований автотранспортных средств и компонентов</p> <p>З-4 - Описать коммуникативные навыки специалиста-руководителя, необходимые для</p>	<p>Зачет</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 3</p> <p>Контрольная работа №1</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

компонентов, решая коммуникативные задачи профессиональной деятельности (Проектирование транспортно-технологических систем)	организации процессов конструирования, производства, испытаний, эксплуатации и исследований У-3 - Соотносить коммуникативные навыки специалиста-руководителя и его управленческие задачи и функции при организации деятельности по конструированию, производству, испытаниям и исследованиям автотранспортных средств	
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	3,10	30
<i>контрольная работа 2</i>	3,12	30
<i>контрольная работа 3</i>	3,14	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>выполнение заданий</i>	3,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Особенности, способы, методы эффективных коммуникаций внутри организации. Эффективные горизонтальные и вертикальные коммуникации в организации.
2. Эффективные коммуникации с ближайшим окружением организации (партнеры, клиенты, поставщики, конкуренты), методы взаимодействия.
3. Понятие (признаки, характеристики) команды, отличие от группы и коллектива. Факторы, влияющие на эффективность работы команды. Роли в команде, преимущества работы в команде. Способы эффективных коммуникаций в команде.
4. Международные эффективные коммуникации, на примере нескольких страновых особенностей.
5. Модели эффективных электронных коммуникаций.
6. Эффективные коммуникации в соцсетях. Эффективные коммуникации через коммерческие электронные закупки.
7. Эффективные коммерческие коммуникации с помощью правильной организации сайта компании. Эффективные коммерческие коммуникации путем правильной рассылки и СЭД.
8. Эффективные коммерческие коммуникации с помощью инструментов интернет - переговоров, zoom и др.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа №1

Примерный перечень тем

1. Эффективные коммуникации с ближайшим окружением организации (партнеры, клиенты, поставщики, конкуренты), методы взаимодействия.
2. Методы эффективного взаимодействия в ближайшем окружении организации.

Примерные задания

1. Кейс «Коммуникации в Аутсорсинговом контактном центре»
2. Тест «Эффективные коммуникации»
3. Кейс «Конфликт в организации из-за неэффективных коммуникаций»

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Понятие (признаки, характеристики) команды, отличие от группы и коллектива.
2. Факторы, влияющие на эффективность работы команды.
3. Роли в команде, преимущества работы в команде.
4. Способы эффективных коммуникаций в команде.

Примерные задания

1. Тест Р.М. Белбина «Роли в команде»
2. Кейс «Коммуникации в управленческой команде»
3. Кейс «Обучение в выходной день, роль каждого в команде»
4. Кейс «Эффективная команда в торговой организации»

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Понятие эффективных коммуникаций в организации.
2. Методы эффективных коммуникаций с руководителем, с подчиненными, с сотрудниками в отделе.
3. Конфликты в организации. Методы работы с конфликтами в организации.

Примерные задания

1. Тест «Конфликтный ли Вы сотрудник?»
2. Кейс «Конфликт в промышленной организации»
3. Кейс «Распознавание и разрешение конфликта в работе коллектива»

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Исторические этапы развития коммерческих коммуникаций, методы коммуникаций в каждый из этапов, особенности взаимодействия между участниками обмена.
2. Особенности, способы, методы эффективных коммуникаций внутри организации (с примерами).
3. Эффективные горизонтальные и вертикальные коммуникации в организации (с примерами).
4. Понятие и виды конфликтов в организации, их влияние на эффективные коммуникации, способы управления конфликтами.
5. Эффективные коммуникации с ближайшим окружением организации (партнеры, клиенты, поставщики, конкуренты), методы взаимодействия.
6. Эффективные коммуникации с государственными структурами, методы взаимодействия.
7. Понятие (признаки, характеристики) команды, отличие от группы и коллектива. Факторы, влияющие на эффективность работы команды.
8. Роли в команде, преимущества работы в команде.
9. Способы эффективных коммуникаций в команде.
10. Международные эффективные коммуникации, на примере нескольких страновых особенностей.

11. Понятие электронной коммерции и эффективных коммуникаций в среде интернет.
 12. Модели эффективных электронных коммуникаций.
 13. Направления и организация эффективных электронных коммуникаций.
 14. Эффективные коммуникации в соцсетях.
 15. Эффективные коммуникации через коммерческие электронные закупки.
 16. Эффективные коммерческие коммуникации с помощью правильной организации сайта компании.
 17. Эффективные коммерческие коммуникации путем правильной рассылки и СЭД.
 18. Эффективные коммерческие коммуникации с помощью инструментов интернет - переговоров, zoom и др.
 19. Эффективные коммерческие коммуникации с помощью маркетинговых интернет-ресурсов, шоурум, интернет реклама.
 20. Информационная безопасность бизнеса, способы защиты информации при электронных коммуникациях.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.