

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Исследование современного медийного пространства

Код модуля
1161200(1)

Модуль
Теоретико-прикладные аспекты
коммуникативных процессов

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банная Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	доцент	ТМ и ПО ГМУ

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Исследование современного медийного пространства**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Круглый стол	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Исследование современного медийного пространства**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях,	З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах	Круглый стол Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>		
<p>ОПК-1 -Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>Круглый стол Лекции Экзамен</p>
<p>ОПК-2 -Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p>	<p>Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-4 -Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать</p>	<p>З-2 - Давать характеристику современным информационно-коммуникативным технологиям в соответствующей сфере профессиональной деятельности У-2 - Оценивать результативность применения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере</p>	<p>Лекции Экзамен</p>

информационную открытость деятельности органа власти	профессиональной деятельности	
ПК-7 -Способен осуществлять научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере	З-1 - Давать характеристику теоретическим и методологическим аспектам научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в профессиональной сфере П-1 - Осуществлять научно-исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере У-1 - Анализировать применение методов исследовательской и экспертно-аналитической деятельности в профессиональной сфере	Круглый стол Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активность на лекциях</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Подготовка материалов для круглого стола</i>	15	50
<i>Участие в круглом столе</i>	16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		

Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения

	обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практически/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие и теоретические основы исследования медиа
2. Взаимовлияние медиа и социально-политических и социальных институтов
3. Исследования аудитории и медиапотребления
4. Исследования СМИ
5. Исследование контента медиа

Примерные задания

1. Провести сравнение разных типов масс-медиа для информирования и взаимодействия органа публичной власти с населением с оформлением результата в таблицу и подведением выводов

2. Проведение исследования госпабликов (по территориальному, тематическому или объектному критерию) с оформлением результата в таблицу и подведением выводов

3. Формирование дайджеста новостей за неделю по территории Федерального округа (отслеживание повестки в традиционных СМИ и госпабликах)

4. Проведение исследования аудитории того или иного масс-медиа: канала в ТГ, группы или страницы в ВК/Одноклассниках

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Круглый стол

Примерный перечень тем

1. Масс-медиа и политика
2. Госдиджитал и госпаблики: перспективы развития

Примерные задания

1. Для круглого стола необходимо подготовить аргументированное сообщение по теме, раскрывающее взгляд автора на проблему. Обязательное требование - использование практических примеров, реальных кейсов и практик

2. Подготовка резолюции по результатам круглого стола всеми активными участниками с рекомендациями органам власти, СМИ, общественным организациям

3. Оформление примеров и кейсов в общую базу данных

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Понятие «медиапространство», «информационно-коммуникативный универсум» 2. Глобализация, информатизация и цифровизация как факторы влияния на медийное пространство. 3. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). 4. Каналы масс-медиа: виды, особенности 5. История эмпирического изучения масс-медиа. 6. Теории и модели массовых коммуникаций. 7. Основные характеристики массовых коммуникаций. 8. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. 9. Медиа как агент социализации. 10. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 11. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 12. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций 13. Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. 14. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. 15. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств масс-медиа. 16. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. 17. Управление процессом влияния. 18. Определение стратегии взаимодействия и разработка тактических шагов к достижению гармонии. 19. Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования. 20. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. 21. Попытки государственного регулирования в содержании контента сети Интернет. 22. Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами. 23. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация. 24. Информация как медиа актив. Понятие дезинформации, фейков. 25. Информационная политика и информационная война. Медийная пропаганда. 26. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования. Количественные и качественные методы исследования медиа. 27. Панельные исследования аудитории. Практика Mediascope, Deloitte, We are social. 28. Методика системного анализа, методика сравнительного анализа. 29. Анализ статистических данных консалтинговых агентств, специализирующихся на исследованиях IT, телекоммуникационного и медиарынков 30. «Цифровая статистика» vs социологические данные 31. Онлайн-опросы в исследованиях медиапотребления 32. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. 33. Медиалингвистика и медиастилистика. 34. Метод контент-анализа, или анализа содержания. 35. Метод дискурсивного анализа 36. Метод критической лингвистики (или риторической критики) 37. Метод когнитивного анализа 38. Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа 39. Мониторинг информационного пространства, медиа и соцмедиа 40. Метод лингвокультурологического анализа

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.