

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация и планирование, управление деятельностью предприятий в
сфере креативных индустрий

Код модуля
1158802(1)

Модуль
Организация деятельности предприятий сервиса в
сфере креативных индустрий

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Журавлева Надежда Ивановна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Журавлева Надежда Ивановна, Доцент, культурологии и дизайна

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Организация и планирование, управление деятельностью предприятий в сфере креативных индустрий

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Коллоквиум	1
		Домашняя работа	1
		Конспект литературных источников	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Организация и планирование, управление деятельностью предприятий в сфере креативных индустрий

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью (Сервис)	Д-1 - Способность человека распоряжаться собственной властью, направлять деятельность подчиненных в определенное русло, оказывать подчиненным поддержку, проявлять к ним участие и наделять их полномочиями З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса З-2 - Основы организации и планирования и реализации	Домашняя работа Коллоквиум Конспект литературных источников Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>деятельности предприятий сервиса</p> <p>П-1 - Принимать аргументированные управленческие решения</p> <p>П-2 - Контролировать реализацию управленческих решений на предприятиях и проектах сферы сервиса</p> <p>П-3 - Применять планирование деятельности предприятий в сфере на стратегическом и тактическом уровне</p> <p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Планировать сервисную деятельность предприятия, проектную деятельность в сфере сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать полученную информацию и использовать ее в соответствии с требованиями организации служб сервиса</p> <p>У-4 - Осуществлять выбор тех или иных вариантов действия при принятии управленческих решений</p> <p>У-5 - Осуществлять экономическую и социальную экспертизу сервисной деятельности</p>	
<p>ПК-10 -Способен к планированию и реализации коммуникационной деятельности предприятия сервиса (Сервис)</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p> <p>П-1 - Осуществлять планирование коммуникационной деятельностью предприятия в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Выбирать методы, методики оценки коммуникативной деятельности предприятия</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Конспект литературных источников</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	7,8	60
<i>конспект литературных источников</i>	7,8	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>коллоквиум</i>	7,6	30
<i>работа на занятии</i>	7,8	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Креативные индустрии как особый сектор экономики
2. Сферы креативных индустрий. Глобальные и локальные тренды
3. Юридические и правовые аспекты организации предприятия
4. Организация производства на предприятиях в сфере креативных индустрий.

5. Внутрифирменное планирование в условиях рынка
6. Организационные формы управления предприятием

Примерные задания

Практические занятия проводятся с использованием обсуждения теоретических вопросов по теме, решение ситуационных задач и кейсов, разбор и защита домашних заданий.

Тема: Сферы креативных индустрий. Глобальные и локальные тренды

Охарактеризуйте специфику каждой из четырех сфер креативных индустрий (можно использовать формат презентаций):

1. Культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла)
2. Искусство (исполнительское и изобразительное)
3. Медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, а также новые медиа)
4. Функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги)

Вопросы к обсуждению:

- Какие из сфер кажется наиболее перспективной для развития нашей страны/региона/города?
- Какие из сфер особо нуждаются в поддержке и развитии? Обоснуйте свое мнение.
- В какой сфере Вы хотели бы реализоваться? Почему?

Вопросы и темы для обсуждения на занятии:

Какие методики существуют для измерения креативной экономики и креативных индустрий? Перечислите качественные и количественные критерии. Оцените место и перспективы развития креативной экономики России/Урала/Екатеринбурга. Может ли креативная экономика сыграть роль в развитии малых городов России?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Разработка и продвижение креативного продукта

Примерные задания

План:

- 1.1. Название креативного продукта, который планируется выпускать
- 1.2. Наименование направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз – указать пункт статьи и расшифровку
- 1.3. Вид креативного продукта – выбрать один или несколько видов креативного продукта (продукции) – технический, научно-образовательный, технологический, организационно-управленческий, информационный, социальный, творческий, процессный, финансовый
- 1.4. Краткое описание креативного продукта
- 1.5. Целевая аудитория

1.6. Характеристики, свидетельствующие о новизне и уникальности креативного продукта

1.7. Прямые и функциональные аналоги внедряемого креативного продукта

1.8. Преимущества внедряемого креативного продукта перед существующими аналогами

2. Ресурсное обеспечение креативного продукта (продукции)

2.1. Планируемый объем инвестиций в проект по созданию креативного продукта (руб.)

2.2. Наличие собственных средств для проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать долю в процентах от общего объема инвестиций в проект

2.3. Наличие потребности в поиске и привлечении внешних источников

финансирования проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать да/нет

2.4. Ресурсообеспеченность (потребность) проекта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Заполнение бланка заявления о включении в реестр субъектов креативных индустрий

Примерные задания

1. Ознакомится с шаблоном бланка заявления о включении в реестр субъектов креативных индустрий

2. На основе пунктов этого документа смоделировать креативный продукт, соответствующий обозначенным требованиям и параметрам

3. Заполнить бланк

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Конспект литературных источников

Примерный перечень тем

1. Креативные индустрии

Примерные задания

Подбор литературы по теме: монографии, статьи из журналов. Разбор и анализ литературных источников по теме креативной экономики в современном мире. Р.Флорида "Креативный класс". Креативные индустрии в России.

Проанализируйте книги Р. Флориды «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» и Ч. Лэндри «Креативный город» и ответьте на вопросы:

- В чем особенность креативных индустрий?
- Каковы преимущества креативных индустрий?
- Какие примеры развития креативных индустрий существуют в мировом опыте?
- Существуют ли примеры развития креативных индустрий в России?
- Что нужно для развития креативных индустрий?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Креативные индустрии: понятие, сущность, специфика
2. Социокультурные, экономические, политические факторы в креативной индустрии
3. Сферы креативных индустрий
4. Правовые аспекты организации предприятия
5. Факторы, формирующие качество услуг и продукции
6. Понятие внутрифирменного планирования
7. Система планов предприятия и порядок их реализации
8. Характеристики и показатели плана маркетинга
9. Методы и функции управления
10. Структура процесса управления предприятием
11. Управление персоналом
12. Прибыль предприятия и ее распределение

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2	У-1	Практические/семинарские занятия