

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Илышева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра маркетинга
2	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующи й кафедрой	Кафедра маркетинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

## 2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

**3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена**

не предусмотрено

**3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Внутренний маркетинг при управлении проектами

2. Формирование клиентоориентированности персонала фирмы
3. Управление отношениями с потребителями на основе интегрированной маркетинговой информационной системы
4. Холдинг как форма сетевого взаимодействия компаний крупного бизнеса
5. Формы включения потребителя в процесс совместного создания ценности в среде Интернет на примере рекламного агентства неполного цикла
6. Управление отношениями с организованным потребителем на рынке предприятий
7. Особенности маркетинга на рынке фитнес-услуг
8. Формирование конкурентного преимущества образовательного учреждения в сети партнеров
9. Методические основы оценки конкурентоспособности фирмы для принятия управленческих решений на промышленном рынке
10. Коммерциализация рыночных инноваций в металлургической промышленности
11. Собственные торговые марки, как фактор влияния на формирование репутации розничной торговой сети
12. Формирование бизнес-сети в индустрии гостеприимства города на основе маркетинга партнерских отношений
13. Формирование лояльности потребителей услуг розничной торговой сети концепции социально-этичного маркетинга
14. Роль доверия в маркетинге и построение деловых партнерских отношений в бизнес-сетях
15. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями в дилерской сети
16. Проект внедрения технологической инновации
17. Проект продвижения бренда (продукта, услуги) на рынок
18. Проект повышения узнаваемости компании
19. Проект проведения рекламной кампании
20. Проект повышения конкурентоспособности предприятия
21. Проект внедрения проектно-ориентированного менеджмента в деятельность организации
22. Проект организации проектного офиса в компании
23. Проект внедрения системы менеджмента качества

24. Проект повышения уровня зрелости компании в области управления проектами
25. Проект внедрения корпоративной информационной системы в деятельность компании
26. Проект организации обучения по повышению квалификации сотрудников предприятия
27. Проект разработки системы мотивации персонала в компании