

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Защита прав потребителей в условиях цифровой среды

**Код модуля**  
1161666(1)

**Модуль**  
Правовое обеспечение благополучия человека в  
условиях цифровой среды

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Жевняк Оксана Викторовна	кандидат юридических наук, доцент	Доцент	правового регулирования экономической деятельности
2	Рыжковская Елена Анатольевна	кандидат юридических наук, без ученого звания	Доцент	правового регулирования экономической деятельности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

## **1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Защита прав потребителей в условиях цифровой среды**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	4	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Собеседование/устный опрос	1
		Кейс-анализ	1

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Защита прав потребителей в условиях цифровой среды**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ПК-8 -Способен представлять интересы организаций, граждан, органов власти в гражданских делах и иных делах, связанных с экономической деятельностью в цифровой среде	Д-1 - Демонстрировать готовность соблюдать интересы организаций, граждан, органов власти З-1 - Различать и объяснять правовые нормы, регулирующие экономическую деятельность в цифровой среде П-1 - Готовить юридическое заключение по делу, связанному с экономической деятельностью в цифровой среде с точки зрения соблюдения интересов заказчика	Домашняя работа Кейс-анализ Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Собеседование/устный опрос Экзамен

	У-1 - Представлять интересы организаций, граждан, органов власти, в гражданских делах и иных делах, связанных с экономической деятельностью в цифровой среде	
ПК-9 -Способен анализировать и обобщать гражданское и предпринимательское, в том числе антимонопольное, законодательство Российской Федерации, регулирующее экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде, и практику его применения	Д-1 - Демонстрировать аналитические способности З-1 - Различать и объяснять нормы гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде П-1 - Готовить юридическое заключение по делу по результатам анализа и обобщения норм гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде, и практики его применения У-1 - Анализировать гражданское и предпринимательское, в том числе антимонопольное, законодательство Российской Федерации, регулирующее экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде У-2 - Анализировать практику применения гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде	Домашняя работа Кейс-анализ Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Собеседование/устный опрос Экзамен
ПК-10 -Способен разьяснять требования	Д-1 - Демонстрировать коммуникативные способности	Домашняя работа Кейс-анализ Контрольная работа

<p>гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Объяснять правила толкования требований гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде  П-1 - Готовить разъяснение и разъяснять конкретные требования гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде  У-1 - Разъяснять требования гражданского и предпринимательского, в том числе антимонопольного, законодательства Российской Федерации, регулирующего экономическую деятельность и правовой статус человека в цифровой среде</p>	<p>Лекции  Практические/семинарские занятия  Собеседование/устный опрос  Экзамен</p>
---	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<p><b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6</b></p>		
<p><b>Текущая аттестация на лекциях</b></p>	<p><b>Сроки – семестр, учебная неделя</b></p>	<p><b>Максимальная оценка в баллах</b></p>
<p><i>домашняя работа</i></p>	<p>14</p>	<p>50</p>
<p><i>устный опрос</i></p>	<p>17</p>	<p>50</p>
<p><b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4</b></p>		
<p><b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b></p>		
<p><b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6</b></p>		

<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	15	50
<i>кейс-анализ</i>	17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– <b>не предусмотрено</b>		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – <b>не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей. 2. Система охраны прав потребителей. 3. Защита прав потребителей при продаже товаров. 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг. 5. Ответственность за нарушение прав потребителей. 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Примерные задания

На практических занятиях магистранты отвечают на вопросы устного опроса, разбирают и обсуждают кейсы на заданные темы.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

## Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Проверка знаний по результатам изучения дисциплины.

Примерные задания

1. Кем является потребитель по законодательству о защите прав потребителей?

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных,



семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

2. Кем является изготовитель по законодательству о защите прав потребителей?

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

3. Кем является исполнитель по законодательству о защите прав потребителей?

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

4. Кем является продавец по законодательству о защите прав потребителей?

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

5. Кем является импортер по законодательству о защите прав потребителей?

а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

6. Чем регулируются взаимоотношения в области защиты прав потребителей?

а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

7. Что такое срок годности?

а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;

в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный

индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

8. В течение какого времени изготовитель обязан обеспечить работу предложенного товара, если исполнитель не установил на работу товара срок службы:

а) в течение двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

б) в течение пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

в) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

9. Что должен сделать изготовитель в случае, если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки работы товара он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде?

а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;

б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;

в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

10. Что такое существенный недостаток товара?

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

11. За какие недостатки изготовитель несет ответственность в отношении товара, на который установлен гарантийный срок?

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

12. Чем определяют срок годности товара?

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

13. Что происходит с гарантийным сроком в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался?

а) продлевается;

б) не продлевается;

в) устанавливается заново.

14. В каком случае, покупатель может предъявить требования, если на товар не установлен гарантийный срок?

а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

15. Исполнитель должен установить срок службы на работу товара длительного пользования:

а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

16. Как исчисляется гарантийный срок сезонных товаров?

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

17. Если у потребителя отсутствует кассовый или товарный чек либо иной документ, который удостоверяет факт и условия покупки товара: Это...

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

18. Какое право имеет потребитель касаясь технически сложного товара при обнаружении в нем недостатков?

а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на

такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

19. Кем устанавливается срок службы на любой товар, который предназначен для длительного использования?

- а) должен быть установлен стандартом;
- б) должен быть установлен изготовителем;
- в) может быть установлен изготовителем.

20. В какой срок исполнитель по закону должен передать в пользование потребителю товар, на который установлен срок годности?

- а) до истечения срока годности;
- б) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован до истечения срока годности;
- в) с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

21. Кем определяется срок наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

- а) Правительство Российской Федерации;
- б) продавец этих товаров самостоятельно;
- в) субъект Российской Федерации.

22. Что должен указать на размещаемых ценниках продавец?

а) наименования товара, цены за вес или единицу товара, даты оформления ценника, подписи материально ответственного лица, печати организации;

б) наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника;

в) наименования товара, его изготовителя (импортера), сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

23. В течение какого времени изготовитель должен устранить недостатки, которые были обнаружены в товаре?

а) в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара;

б) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме;

в) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.

24. В каком случае потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы?

а) если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые продавец не отвечает;

б) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие неправильной эксплуатации товара;

в) только если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие действия непреодолимой силы.

25. С какого момента начинается исчисляться гарантийный срок сезонных товаров?

а) с даты изготовления товара;

б) с момента наступления сезона;

в) с момента покупки сезонных товаров.

26. За чей счет осуществляется доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для уценки?

а) силами и за счет продавца;

б) потребителем за счет продавца;

в) продавцом за счет потребителя.

27. С какого момента начинается исчисление нового гарантийного срока в случае замены комплектующего изделия с гарантийным сроком?

а) со дня сдачи товара в ремонт;

б) со дня выдачи потребителю товара по окончании ремонта;

в) с момента, установленного соглашением сторон.

28. В течение гарантийного периода потребителем-иностранцем при обнаружении недостатка в товаре:

а) могут быть предъявлены претензии на тех же основаниях, что и граждане страны;

б) могут быть предъявлены претензии только на основании норм международного права;

в) могут быть предъявлены претензии на основании законодательства своей страны.

29. Выберите утверждение, отражающее условие гарантийных сроков на комплектующие изделия:

а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;

б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;

в) устанавливаются отдельно.

30. Каким способом устанавливается размер компенсации морального вреда?

а) в зависимости от размера возмещения имущественного вреда;

б) вне зависимости от размера возмещения имущественного вреда;

в) судом при условии отсутствия возмещения имущественного вреда.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Подготовка юридического заключения по делу.

Примерные задания

1. Выявите круг актов гражданского и предпринимательского законодательства, регулирующие отношения в данном деле.

2. Проанализируйте это законодательство, а также практику его применения.

3. Разъясните требования этого законодательства.

4. Объясните правила толкования требований законодательства.

5. Найдите в выбранных актах законодательства конкретные нормы права, регулирующие отношения в данном деле. Объясните эти нормы.

6. По результатам анализа и обобщения норм гражданского и предпринимательского законодательства подготовьте письменное юридическое заключение по делу.

7. Подготовьте рекомендации по делу с точки зрения соблюдения интересов заказчика (заинтересованной стороны в данном деле).

8. Подготовьте устное выступление в качестве представителя интересов заинтересованной стороны в данном деле.

Перечень дел для анализа

1. Гр. Махмадиев обратился в суд с заявлением к ООО «Магазин техники 10» с исковыми требованиями, указав, что 25 июля 2015 г. он приобрел в магазине телевизор марки Плаза\3D PANASONIK TX-PR50UT50, оплатив в кассу 48 682 рублей. Приобретая данный товар, он был уверен в том, что в комплектации к телевизору идут очки 3D. Однако при осмотре дома телевизора и ознакомлении с его эксплуатацией он обнаружил, что очки отсутствуют. 27 и 30 июля 2015 г. он направил в адрес ответчика претензии с требованием о возврате товара и уплаченной денежной суммы. Однако ответчик требования, изложенные в претензии (возврат товара), не исполнил. Истец просил суд расторгнуть договор купли-продажи телевизора, взыскать с ответчика уплаченную за товар денежную сумму в размере 48 682 рублей, неустойку около 44 000 рублей, компенсацию морального вреда – 15 000 рублей и расходы на оказание юридической помощи в размере 5 000 рублей.

В ходе рассмотрения дела истцом были уточнены исковые требования: истец увеличил сумму неустойки, требуя взыскать неустойку за каждый день просрочки, начиная с 30 июля 2015 г. по день вынесения решения суда. В судебном заседании было установлено и не оспаривалось представителем ответчика, что истцу был продан товар, не соответствующий предъявленным истцом характеристикам, а именно: в комплектацию телевизора вышеуказанной марки и модели не входили очки 3D, что являлось существенным обстоятельством при заключении настоящего договора.

Представитель ответчика исковые требования признала в части расторжения договора, взыскании уплаченной денежной суммы, пояснив, что истцу был продан товар надлежащего качества, однако в комплекте не было очков 3D, что произошло по вине продавца, который не уведомил истца, что в комплекте с данным телевизором очки не идут. Представитель ответчика также просила снизить размер неустойки в соответствии

со ст. 333 ГК РФ, а в компенсации морального вреда, а также во взыскании расходов на оплату услуг представителя – отказать.

2. Гр. Агафонова 7 августа 2015 г. в кредит приобрела в одном из магазинов смартфон по цене 47 496 руб. Смартфон проработал 8 месяцев, а потом перестал заряжаться и функционировать. К тому времени кредит уже был выплачен полностью. Женщина обратилась с претензией в магазин, чтобы ей отремонтировали ее мобильное устройство. Представитель магазина телефон не принял и направил покупательницу в сервисный центр для производства диагностики устройства. 01 июня 2016 г. сервисный центр выдал заключение о том, что телефон снят с гарантийного обслуживания из-за наличия механических повреждений: «след удара на корпусе устройства». С таким выводом Агафонова не согласилась и обратилась на «горячую» линию компании-производителя смартфона, и там ей разъяснили, чтобы она обратилась на повторную диагностику к продавцу.

В тот же день Агафонова повторно пришла в сервисный центр для повторной диагностики, но сотрудники сервисного центра отказались что-либо делать. На следующий день Агафонова пришла в магазин и предъявила там свою претензию о том, чтобы ее телефон сдали для проведения независимой экспертизы. Но и это законное требование потребителя было проигнорировано.

Покупательница, не отчаиваясь, самостоятельно нашла экспертную компанию и сдала туда свой телефон, чтобы там, наконец, выяснить, почему же он сломался. Расходы на экспертизу составили 7 575 руб. Независимая экспертиза установила, что в телефоне был обнаружен недостаток, который носит производственный характер. Нарушений правил использования, хранения и транспортировки, связанных с недостатком товара, на момент проведения экспертизы не выявлено. 09 июня 2016 г. Агафонова в адрес магазина вновь направила претензию, но ответа так и не дождалась. 27 июля 2016 г. покупательница обратилась в суд.

3. В августе 2015 г. в суд обратилась покупательница некачественного автомобиля, требуя от автосалона вернуть стоимость товара, а также взыскать неустойку, проценты по кредиту и плату за его получение, компенсацию морального вреда и штраф. Согласно материалам дела, женщина приобрела автомобиль «Опель Астра» за 680 тыс. рублей в автотехцентре «Викинг-Моторс». На товар был установлен гарантийный срок 3 года.

Через полтора месяца в механической коробке передач обнаружилась неисправность в виде шума при переключении скоростей и невключения первой скорости. Она сдала автомобиль в автотехцентр для ремонта, где ей произвели замену коробки. Но через два дня шумы появились снова, теперь при включении задней скорости. Работники продавца уклонились от выяснения причин неисправности, сославшись на то, что после притирки шестерней коробка передач будет работать хорошо. Но через десять месяцев механизм вновь сломался, и женщина опять обратилась в автосалон для устранения поломки. Однако ответчик провел автотехническую экспертизу иномарки и по ее результатам отказал в проведении гарантийного ремонта, заявив, что причины поломки носят эксплуатационный характер. Покупательница не согласилась с результатами экспертизы и подала иск в суд.

В ходе разбирательства судья назначил судебную автотехническую экспертизу, которая выявила, что неисправность являлась производственным дефектом. Поскольку в автомобиле неоднократно проявлялись одни и те же недостатки, даже после гарантийного ремонта, суд пришел к выводу, что товар был продан с существенными недостатками.

Решите дело. Подготовьте проект судебного решения.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Собеседование/устный опрос

Примерный перечень тем

1. Устный опрос проводится на каждом практическом занятии; его тематика соответствует темам практических занятий: 1. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей. 2. Система охраны прав потребителей. 3. Защита прав потребителей при продаже товаров. 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг. 5. Ответственность за нарушение прав потребителей. 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Примерные задания

Тема. 1. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации.
3. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
4. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).

5. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема. 2. Система охраны прав потребителей

1. Виды отношений в области защиты прав потребителей.
2. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
3. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
5. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
6. Безопасность товара (работы, услуги).
7. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей.
8. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
9. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг).

10. Порядок оказания дополнительных услуг.

Тема. 3. Защита прав потребителей при продаже товаров

1. Способы продажи и их правовое регулирование.
2. Правила продажи отдельных видов товаров.
3. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.



4. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
  5. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
  6. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей.
- Тема. 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг
1. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
  2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей.
  3. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
  4. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
  5. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
  6. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
  7. Виды ответственности за нарушение прав потребителей.
- Тема. 5. Ответственность за нарушение прав потребителей
1. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
  2. Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий.
  3. Компенсация морального вреда.
  4. Потребительский экстремизм.
- Тема. 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей
1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
  2. Судебная защита прав потребителей.
  3. Виды исков и порядок их подачи.
  4. Защита неопределенного круга лиц.
  5. Коллективные иски.
  6. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
  7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».
  8. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.4. Кейс-анализ**

Примерный перечень тем

1. Кейсы решаются практических занятиях; их тематика соответствует темам практических занятий: 1. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей. 2. Система охраны прав потребителей. 3. Защита прав потребителей при продаже товаров. 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг. 5. Ответственность за нарушение прав потребителей. 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Примерные задания

1. Проанализируйте кейс и выявите проблемные ситуации в кейсе.
2. Выявите и объясните правовые нормы, которые могут помочь в решении кейса.
3. Подготовьте устное юридическое заключение по решению кейса.
4. Сформулируйте рекомендации для разных сторон отношений по оптимальному соблюдению их интересов при решении кейса.

Примерный перечень кейсов:

1. Индивидуальный предприниматель Михайлов (покупатель) в ноябре 2015 г. заключил с ООО «Праздник» (поставщик) договор купли-продажи елочных игрушек. При этом покупатель произвел предварительную оплату товаров в полном объеме в размере 200 000 рублей. В соответствии с договором ООО «Праздник» обязалось передать в соответствии со спецификацией (Приложение № 1 к договору) елочные игрушки к 1 декабря 2015 г. Однако к этому сроку ООО передало покупателю только часть елочных игрушек на сумму 120 000 рублей. Остальную часть (ввиду отсутствия необходимого ассортимента) ООО пообещало передать только в начале 2016 г. За защитой своих гражданских прав ИП Михайлов обратился в арбитражный суд.

Подготовьте проект искового заявления.

2. Заболоцкий купил в крупном торговом центре пиджак и джинсы. Примерив дома вещи, Заболоцкий обнаружил, что пиджак не подошел ему по размеру, а джинсы при примерке лопнули по швам в двух местах. Через 10 дней Заболоцкий обратился к продавцу с просьбой вернуть деньги, уплаченные за пиджак и джинсы. Ему было разъяснено, что по их правилам купленный товар можно вернуть только в течение недели со дня покупки.

Дайте правовую оценку ситуации. Как Заболоцкому защитить свои права?

3. Гр. Данилов приобрел у компании ООО «Норд-Техно» снегоход по цене 496 000 рублей. Но буквально сразу же при эксплуатации обнаружилась неисправность товара: при нажатии кнопки «задний ход» переключения не произошло. Потребитель доставил снегоход в сервисный центр, где в рамках бесплатного гарантийного ремонта был доработан механизм включения неработающей функции. Однако следующей зимой эта неисправность проявилась вновь.

Данилов, сочтя это уже существенным недостатком товара, обратился к продавцу с требованием о возврате уплаченной за снегоход денежной суммы и принятии неисправного снегохода обратно. Но продавец в удовлетворении претензии отказал.

Дайте Давыдову юридическую консультацию по вопросу защиты его прав.

4. В августе 2013 г. гр. Звонарев приобрел в магазине «Пятерочка» (ООО «Тамерлан») тушку цыпленка «Благояр» стоимостью 152 руб. 81 коп. Уже дома, открыв упаковку, он обнаружил, что товар имеет запах тухлого мяса и явно непригоден для приготовления. На следующий день мужчина вернулся в магазин с требованием к ООО «Тамерлан» обменять курицу на свежую и компенсировать моральный вред в размере 3 000 рублей, однако ответчик отказался это делать, заявив, что у клиента нет доказательств приобретения продукта в названном магазине, так как экспертиза тушки не проводилась.

В суде представитель ответчика на том же основании настаивал на отказе потребителю в удовлетворении его требований. Кроме того, ответчик предъявил сертификат соответствия и декларацию о соответствии сроком действия с 22 июня 2013 по 22 июня 2016 г. на мясо цыплят-бройлеров для жарки охлажденное, 19 которые, по его мнению, опровергали вину ООО «Тамерлан».

Представитель истца просил суд ссылку представителя ответчика о недоказанности факта продажи истцу некачественного товара во внимание не принимать, утверждая следующее: «Учитывая положения ст. ст. 13, 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», на ответчике как продавце товара лежала обязанность по доказыванию отсутствия вины в продаже товара ненадлежащего качества. В силу п. 5 ст. 18 Закона ответчик был вправе провести проверку качества товара в случае несогласия с требованиями потребителя. Однако проверка качества товара ответчиком проведена не была, за товар ненадлежащего качества оплаченные денежные средства истцу возвращены, что свидетельствует о признании ответчиком факта продажи товара истцу ненадлежащего качества. А наличие сертификата никак не опровергло возможность реализации просроченного товара».

Проанализируйте правовые позиции обеих сторон. Решите дело по существу.

5. Гр. Смирнова в ноябре 2015 г. заключила с ООО «Свет» договор купли-продажи двух потолочных светильников и одного настенного бра. Договором была предусмотрена предоплата товаров в размере 25 000 рублей, которая и была внесена покупателем в момент заключения договора. В договоре был установлен срок передачи товара покупателю не позднее 15 января 2016 г. В этот срок продавец товар не передал, обосновав причину задержки просрочкой своего поставщика, а также сообщив, что конкретные сроки передачи товара неизвестны. Смирнова 16 января 2016 г. потребовала возврата суммы предоплаты. Но денег в кассе продавца не оказалось. В результате предоплата была возвращена покупателю только через месяц, 16 февраля 2016 г. К этому времени Смирнова нашла аналогичные светильники и бра в другом магазине города, но уже по цене 32 000 рублей, так как товары были импортного производства, и цена на них с ростом курса иностранной валюты возросла.

Дайте правовую оценку ситуации. Предложите варианты защиты прав Смирновой. Подготовьте проекты претензии продавцу, а также искового заявления в суд.

6. В феврале 2015 г. в суд обратилась гр. Кузнецова с иском к строительной компании, требуя, в частности, взыскать стоимость работ по устранению недостатков построенной квартиры в многоквартирном доме в микрорайоне «Покровский». Согласно материалам дела, в августе 2014 г. на основании акта приема-передачи компания «Монолитинвест» передала квартиру дольщице, которая ранее в полном объеме произвела ее оплату.

Проведенная по делу судебная экспертиза установила, что при отделке квартиры были допущены нарушения строительных норм и правил. Так, с нарушениями были установлены балконный и оконные блоки и требовали замены, стоимость таких работ эксперты оценили в 68 000 рублей. К тому же необходимо было поменять входную и несколько межкомнатных дверей, полотенцесушитель, раковину на кухне, по заключению экспертов стоимость устранения данных недостатков составила 87 200 рублей.

Установив наличие в квартире строительных недостатков, стоимость по устранению которых составила в общей сумме 155 200 рублей, суд возложил на ответчика обязанность по возмещению причиненных убытков. А поскольку компания не удовлетворила претензию клиентки, суд признал правомерными ее требования о взыскании неустойки за неисполнение претензии за период в пять месяцев. Но с учетом ходатайства ответчика и несоразмерности неустойки наступившим последствиям суд снизил сумму неустойки.

В итоге в августе 2015 г. суд постановил взыскать с ООО «Монолитинвест» в пользу истицы убытки 155 200 рублей, неустойку 150 000 рублей, компенсацию морального вреда 10 000 рублей. Также суд обязал истицу вернуть ответчику изделия из ПВХ

(балконный и оконные блоки), межкомнатные двери и входную дверь, а ответчика обязал осуществить вывоз всех изделий. Кроме того, установив нарушение прав собственницы жилья как потребителя, суд постановил взыскать с ответчика штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя – 50% от присужденной суммы.

Истица обжаловала судебное решение, заявив о необоснованности снижения неустойки.

Найдите в законодательстве все нормы, положенные в основу решения суда первой инстанции. Определите перспективы рассмотрения жалобы на решение суда.

7. В августе 2015 г. Красноярское общество защиты прав потребителей в интересах гр. Мокрецова обратилось в суд с иском к мебельной компании в связи с нарушением условий договора на изготовление и установку кухонного гарнитура. Согласно материалам дела, в апреле 2015 г. Мокрецов заключил с фирмой договор бытового подряда на изготовление, доставку и установку кухонного гарнитура из массива сосны стоимостью 130 600 рублей. Срок исполнения договора составлял 45 дней, затем был продлен до середины июня. Однако в установленный срок кухню не изготовили, почти через три недели гарнитур частично установили, но с существенными недостатками. Поэтому мужчина утратил интерес к заказанной мебели и в одностороннем порядке отказался от исполнения обязательств по договору путем направления претензии в адрес ответчика с уведомлением о расторжении договора. Но денежные средства компания ему не вернула, и мужчина решил обратиться в суд, потребовав взыскать с продавца стоимость гарнитура 130 600 рублей, неустойку за нарушение срока исполнения договора 78 400 рублей, неустойку за нарушение срока исполнения требований потребителя 43 100 рублей, 4 000 рублей компенсации морального вреда, 7 500 рублей расходов на оплату услуг представителя.

Решите дело по существу. Подготовьте проект искового заявления.

8. Гр. Ситникова обратилась в суд с иском к стоматологической клинике о возмещении ущерба, причиненного здоровью, в размере 93 000 рублей, взыскании неустойки за просрочку исполнения требований потребителя в размере 65 000 рублей, компенсации морального вреда 30 000 рублей, 37 000 рублей на оплату услуг представителя. Из материалов дела следовало, что в марте 2016 г., женщина, имея направление на удаление 46 зуба (по классификации стоматологов), пришла на операцию в стоматологическую клинику «ДентАлекс». В результате удаления больного зуба была повреждена костная ткань, и пришлось удалить коронковую часть 45 зуба. За оказанную услугу она заплатила 1 000 рублей.

На следующий день женщина обратилась в краевую больницу, где врач-стоматолог произвела удаление оставшихся корней, а также удалила межкорневую перегородку 46 зуба. После проведенных операций пациентка 8 дней находилась на больничном, прошла курс лечения, связанного с промыванием раны, физиолечением, наложением дополнительных швов. При этом она испытала физическую боль, нравственные страдания, у нее отекло лицо и полость рта. В направленной в клинику претензии женщина просила возместить вред, причиненный здоровью, однако ее требования ответчик не удовлетворил.

При рассмотрении гражданского дела суд назначил судебно-медицинскую экспертизу. Эксперты пришли к заключению, что показаний к удалению 45 зуба не имелось. Удаление 46 зуба должно было осуществляться без повреждения корня и коронки соседнего. При

операции подверглись резекции края альвеолярных отростков (части челюсти, несущей на себе зубы), в результате чего после заживления лунок образовался дефект костной ткани, чем истине был причинен легкий вред здоровью. Теперь требуется имплантация двух зубов вместо постановки одного имплантата.

Подготовьте проект судебного решения по делу

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей. 2. Международные договоры Российской Федерации. 3. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. 4. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). 5. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». 6. Виды отношений в области защиты прав потребителей. 7. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. 8. Участники отношений в области защиты прав потребителей. 9. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). 10. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). 11. Безопасность товара (работы, услуги). 12. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей. 13. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. 14. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). 15. Порядок оказания дополнительных услуг. 16. Способы продажи и их правовое регулирование. 17. Правила продажи отдельных видов товаров. 18. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. 19. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. 20. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). 21. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. 22. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. 23. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. 24. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. 25. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги) 26. Виды ответственности за нарушение прав потребителей. 27. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). 28. Убытки и неустойка, пользование чужими

денежными средствами, соотношение данных категорий. 29. Компенсация морального вреда. 30. Потребительский экстремизм. 31. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. 32. Судебная защита прав потребителей. 33. Виды исков и порядок их подачи. 34. Защита неопределенного круга лиц. 35. Коллективные иски. 36. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. 37. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». 38. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.