

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Продюсирование

Код модуля
1155131(1)

Модуль
Основы продвижения в медиа

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кузовков Андрей Мансурович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	телевидения и новых медиа

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Кузовков Андрей Мансурович, Старший преподаватель, телевидения и новых медиа

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Продюсирование

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Продюсирование

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8 -Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой (Медиакоммуникации и мультимедийные технологии)	Д-2 - Разносторонне использовать коммуникативные навыки З-2 - Характеризовать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапроектов П-1 - Демонстрировать навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой П-2 - Применять методы эффективного менеджмента У-2 - Осуществлять постановку целей и путей их достижения	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-12 -Способен участвовать в планировании и	П-1 - Создавать в рамках задания интегрированные маркетингово-	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Курсовая работа

создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийный и интерактивные средства (Медиакоммуникации и мультимедийные технологии)	коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства П-2 - Разрабатывать концепцию продвижения проектов, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии	Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
--	---	---

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.7		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	6,17	50
<i>контрольная работа 2</i>	6,17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.3		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Участие в работе на практических занятиях</i>	6,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Выполнение задания в рамках выбранной темы	6,17	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.5		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.5		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.

	<p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
--	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Питчинг идей собственных медиапроектов. Обсуждение со студентами, выбор лучшей идеи в группе.
2. Планирование подготовки и реализации собственных медиапроектов. Презентация студентами продакшен и контент-планов, обсуждение.
3. Определение и расчет экономической модели медиапроекта. Презентация студентами смет расходов и доходов, источников и объемов финансирования, предварительный расчет бюджета собственных проектов.
4. Особенности продюсирования ивент-мероприятий на опыте крупной ивент-компании (Би-Бренд Ивент, Дельтаплан и др).
5. Особенности продюсирования в кино-видеопродакшене на опыте крупной продакшен-компании (Ред Пеппер Филм, Биг Бэг Фильмс и др)
6. Особенности продюсирования в шоу-бизнесе (на опыте продюсерских центров, концертных организаторов и проч.)
7. Особенности продюсирования телевизионных проектов (на опыте Вести-Урал, 4 канал и др.)
8. Современные тренды в продюсировании медиапроектов, основные трудности продюсирования

Примерные задания

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

- придумать идею коммерческого или социального медиапроекта, описать концепцию, формат проекта и сроки реализации;
- провести маркетинговый анализ проекта, определить ЦА и охват проекта;
- составить календарный план реализации проекта;
- выбрать организационно-правовую форму и систему налогообложения;
- определить штат проекта (ФОТ) и необходимые производственные ресурсы (затраты на оборудование, покупные изделия, аренда, подряды);
- составить смету проекта (общую или за период);
- определить источники, объем и условия финансирования проекта;
- определить источники прибыли проекта, рассчитать их доходность;
- составить бюджет проекта (постатейный календарный план расходов и доходов), определить срок (точку) окупаемости;
- подготовить к защите презентацию проекта по вышеуказанным пунктам (доклад 8-10 минут, не более 20 страниц иллюстраций)

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. История возникновения профессии
2. Основные компетенции продюсера проекта
3. Функциональные обязанности продюсера на различных этапах производства проекта
4. Основной компромисс продюсерской деятельности и его разрешение
5. Этапы творческой разработки проекта
6. Источники финансирования проекта
7. Источники прибыли проекта
8. Возможные рекламные интеграции в сети Интернет.
9. Экономические показатели проекта: себестоимость, смета и бюджет.

Примерные задания

В чём суть продюсирования? В каких «ролях» продюсер выступает в медиапроекте?

Какие разрешительные документы должно иметь СМИ для ведения законной деятельности? Какие учреждения их выдают ?

Что может быть источником основной идеи медиапроекта?

Какие организационно-правовые формы подходят для осуществления медиапроекта? В чем их существенные различия?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Основные этапы подготовки и реализации проекта
2. Система налогообложения и контроля за деятельностью СМИ в РФ
3. Соблюдение авторских и смежных с авторскими прав
4. Система коллективного управления авторскими правами в РФ
5. Планирование и тайминг как основа локального продюсирования
6. Правовые и юридические вопросы при реализации медиапроекта
7. Маркетинговый анализ проекта
8. Практические формы продвижения (пиара) проекта

Примерные задания

Что включает в себя производственная смета ? Дайте определение бюджета проекта и чем он отличается от сметы?

Перечислите действующие в России схемы налогообложения предприятий. Какую налоговую нагрузку в общем случае несет бизнес?

Какие источники прибыли существуют для медиапроекта? Опишите маркетинговые возможности в сети Интернет.

Кто признается автором произведения? Какие имущественные права есть у правообладателя (перечислите)?

В каких случаях можно использовать произведение без согласования с автором и без выплаты вознаграждения? Перечислите основные.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. История возникновения профессии
 2. Основные компетенции продюсера проекта
 3. Функциональные обязанности продюсера на различных этапах производства проекта
 4. Основной компромисс продюсерской деятельности и его разрешение
 5. Этапы творческой разработки проекта
 6. Источники финансирования проекта
 7. Источники прибыли проекта
 8. Возможные рекламные интеграции в сети Интернет.
 9. Экономические показатели проекта: себестоимость, смета и бюджет.
 10. Основные этапы подготовки и реализации проекта
 11. Система налогообложения и контроля за деятельностью СМИ в РФ
 12. Соблюдение авторских и смежных с авторскими прав
 13. Система коллективного управления авторскими правами в РФ
 14. Планирование и тайминг как основа локального продюсирования
 15. Правовые и юридические вопросы при реализации медиапроекта
 16. Маркетинговый анализ проекта
 17. Практические формы продвижения (пиара) проекта
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. Медиапозиционирование низовых инноваций в Екатеринбурге: аналитика
2. Искусство публичных пространств: цели и задачи инициирования и тактики позиционирования в медиасреде
3. Анализ медиастратегий продвижения районов Екатеринбурга
4. Авторская позиция в блоговом материале
5. Нишевые блоги и их структура
6. Методы позиционирования нового СМИ на информационном рынке
7. Бизнес-план газеты. Основные подходы к бизнес-планированию
8. Организация собственных проектов в сети
9. Возможности сайтов по продвижению товаров и услуг
10. Правовые основы спортивной журналистики
11. Проблематика авторского права
12. Экономические показатели медиапроекта (на конкретном примере)
13. Маркетинговый анализ проекта (на конкретном примере)

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-12	П-1 П-2	Практические/семинарские занятия