

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1143377	Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы 2. Социальный краудсорсинг 3. Политические технологии в системе взаимодействия с органами государственной власти 4. Управление социальным развитием региона	<b>Код ОП</b> 1. 39.04.01/33.02 2. 39.04.02/33.03 3. 41.04.04/33.03 4. 39.04.02/33.04
<b>Направление подготовки</b> 1. Социология; 2. Социальная работа; 3. Политология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 39.04.01; 2. 39.04.02; 3. 41.04.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Архипова Елена Борисовна	к.с.н., доцент	доцент	социальной работы

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Целями освоения модуля «Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия» являются ознакомление магистрантов с основным содержанием и закономерностями культурных традиций, межкультурных коммуникаций, заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области социально-гуманитарных профессий, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях процесса глобализации для улучшения межкультурных отношений.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Межкультурная коммуникация	3
2	Научный язык как средство коммуникации	3
3	Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Современные социально-политические практики</li><li>2. Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов</li><li>3. Методология и методы организации исследований</li><li>4. Методология и методы организации исследований</li><li>5. Методология и методы организации исследований</li><li>6. Проектное мышление: теория и практика</li><li>7. Современные технологии решения социальных проблем</li><li>8. Политические технологии в российской политике</li></ol>

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Межкультурная коммуникация	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного</p>

		<p>взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
Научный язык как средство коммуникации	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p>
	<p>ПК-8 - Способен к осуществлению руководства разработкой социологических</p>	<p>З-1 - Контекстуализировать правовые и этические нормы при планировании и оценке последствий деятельности по организации социологических и</p>

	исследований на всех стадиях и этапах его реализации	маркетинговых исследований на всех этапах их реализации  У-1 - Самостоятельно формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы и бизнеса
Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия  У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия  П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия  Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности  З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности
	ПК-2 - Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности в сфере социальной работы, в том числе в форме публичного выступления  (Социальный краудсорсинг)	З-1 - Воспроизводить требования к результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы  У-2 - Готовить презентации для публичных выступлений на круглых столах, семинарах, научных конференциях симпозиумах

	<p>ПК-2 - Способен систематизировать и представлять результаты профессиональной деятельности в сфере социальной работы, в том числе в форме публичного выступления</p> <p><b>(Управление социальным развитием региона)</b></p>	<p>З-1 - Воспроизводить требования к результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Готовить презентации для публичных выступлений на круглых столах, семинарах, научных конференциях симпозиумах, отражающие результаты профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-7 - Способен повышать эффективность управленческой деятельности организаций путем использования современных информационных и коммуникационных технологий</p> <p><b>(Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы)</b></p>	<p>З-1 - Демонстрировать знания в области организации управленческих процессов в органах власти и разработки управленческих воздействий</p> <p>Д-1 - Воспринимать приемы расчета эффективности принимаемых управленческих решений с учетом этических аспектов</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Межкультурная коммуникация**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гурарий Анна Дмитриевна, Доцент, прикладной социологии**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Становление межкультурной коммуникации как области знаний.	Предмет межкультурной коммуникации. Ее междисциплинарный характер. Основные подходы к пониманию термина межкультурной коммуникации. Межкультурное общение в современном мире.
T2	Виды и уровни межкультурной коммуникации	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации
T3	Исследования межкультурных коммуникаций	Теория Ховстеде, теория Гудикунста, теория Холла, теория Хирша, теория Инглхарта. Понятие культурной нормы и культурной ценности.
T4	Национально-культурный аспект коммуникации.	Культурно-специфические особенности коммуникации. Понятие культурно-языкового кода. Модели коммуникативного поведения. Их культурная особенность.
T5	Специфика коммуникаций в странах мира и особенности	Кросс-культурная теория адаптации. Транснационализм. Мультикультурная идентичность. Коммуникации в разных странах мира.
T6	Культурная идентичность и национальный характер.	Понятие идентичности. Виды идентичности. Национальный характер и менталитет.
T7	Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	Концепция Сепира и Уорфа. Понятие картины мира. Языковая и культурная картина мира. Примеры различных картин мира. Способы культурно-языкового взаимодействия.

<b>T8</b>	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	Понятие и сущность стереотипа. Значение предрассудков в межкультурной коммуникации. Коррекция и изменение предрассудков.
<b>T9</b>	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации.	Конфликт культур. Способы преодоления межкультурных конфликтов.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Межкультурная коммуникация

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации : монография.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570783> (Электронное издание)
2. Гузикова, М. О.; Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/66569.html> (Электронное издание)
3. Багана, Ж., Ж.; Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170> (Электронное издание)
4. Борисова, Е. Н.; Введение в межкультурную коммуникацию : учебно-методическое пособие.; Согласие, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430106> (Электронное издание)
5. Доброштан, В. М.; Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/102445.html> (Электронное издание)
6. Кочетков, В. В.; Психология межкультурных различий : учебник для вузов.; ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, Москва, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/88201.html> (Электронное издание)
7. Зиятдинова, Ю. Н.; Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации : учебно-методическое пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/94993.html> (Электронное издание)
8. Ражева, Е. С.; Межкультурная коммуникация : практикум для магистрантов.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/110120.html> (Электронное издание)
9. Чулкина, Н. Л.; Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800> (Электронное издание)
10. Яковлев, А. А.; Перевод и межкультурное взаимодействие : учебное пособие.; Сибирский

### **Печатные издания**

1. Персикова, Т. Н.; Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация".; Логос, Москва; 2002 (6 экз.)
2. Садохин, А. П.; Межкультурная коммуникация : учеб. пособие по дисциплине "Культурология".; Альфа-М : ИНФРА-М, Москва; 2004 (3 экз.)
3. Рот, Ю.; Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по гуманитар. и соц.-экон. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2006 (11 экз.)
4. Боголюбова, Н. М., Николаева, Ю. В.; Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие.; СПбКО, Санкт-Петербург; 2009 (5 экз.)
5. Персикова, Т. Н.; Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : [Учеб. пособие вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация"]; Логос, Москва; 2002 (51 экз.)
6. Боголюбова, Н. М.; Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие.; СПбКО, Санкт-Петербург; 2009 (4 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Hofstede Insights <https://www.hofstede-insights.com/>

Inglehart Values Map <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp?CMSID=Findings>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва  
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург  
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.  
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>

8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>

9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>

10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Межкультурная коммуникация

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Доска аудиторная	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Научный язык как средство коммуникации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гурарий Анна Дмитриевна, Доцент, прикладной социологии**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Тема 1. Научные коммуникации в современном обществе	Введение в науковедение. Введение в языковедение. Проблемное поле научной коммуникации.
T2	Тема 2. Аксиологические аспекты научной деятельности.	Традиционные ценности научной деятельности. Самосознание и самоопределение ученого. Социальный эффект от научной деятельности.
T3	Тема 3. Научное сообщество.	Основные научные институты. Особенности научного сообщества. Специфика российского научного сообщества.
T4	Тема 4. Коммуникации в научном сообществе.	Особенности коммуникации в научном сообществе. Репутация в научном сообществе. Построение карьеры в науке.
T5	Тема 5. Научный язык как способ коммуникации.	Научный стиль и научный язык. Виды и жанры научной коммуникации.
T6	Тема 6. Имидж ученого в современном обществе.	Самопрезентация и самопродвижение в науке. Построение личного бренда ученого. Выстраивание профессиональной траектории развития в сфере науки.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Научный язык как средство коммуникации**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Виноградов, В. А.; Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии : сборник научных трудов.; Языки славянской культуры (ЯСК), Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562327> (Электронное издание)
2. Звягинцева О. С.; Технологии деловых и научных коммуникаций : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614098> (Электронное издание)
3. Любимов, А.А.; Мастерство коммуникации : научно-популярное издание.; Мультимедийное Издательство Стрельбицкого, Киев; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240170> (Электронное издание)
4. Мартынова, Е. В.; Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613091> (Электронное издание)
5. Эффективные коммуникации : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495605> (Электронное издание)
6. Исенова, Ф. К.; Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение»; Казахский гуманитарно-юридический университет, Астана; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/72453.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Виноградов, В. А., Красухин, К. Г.; Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии; Издательский Дом ЯСК, Москва; 2018 (2 экз.)
2. Борисова, Е. А.; Эффективные коммуникации в бизнесе; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (1 экз.)
3. Вечканов, В. Э.; История и философия науки : учебное пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2013 (3 экз.)
4. Левченко, И. Е., Грунт, Е. В.; Научный язык как средство коммуникации : практикум.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)
5. Мурзина, И. Я., Коновалова, Н. П.; Наука в системе культуры : учебное пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009 (4 экз.)
6. Короткина, И. Б.; Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям.; Юрайт, Москва; 2016 (5 экз.)
7. Попова, Н. Г.; Академическое письмо: статьи в формате IMRAD : [учебное пособие].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)
8. Салимовский, В. А.; Жанры речи в функционально-стилистическом освещении (научный академический текст); Изд-во Пермского ун-та, Пермь; 2002 (2 экз.)
9. Соколов, А. В.; Российские библиотеки в информационном обществе : проф.-мировоззрен. пособие.; Литера, Москва; 2012 (2 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Koinon = Койнон : рецензируемый научный журнал / учредитель Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; гл. ред. А. В. Меренков ; ред. совет: А. Г. Асмолов, Е. В. Борисов, Д. В. Зайцев [и др.] .— Екатеринбург : УрФУ, 2020- .— Основан в 2020 г. — Выходит 4 раза в год. <URL:https://journals.urfu.ru/index.php/koinon/issue/view/423>.

Changing Societies & Personalities : международный рецензируемый журнал / учредитель и издатель: Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; гл. ред. Е. А. Степанова .— Екатеринбург : УрФУ, 2016- .— Основан в 2016 г. — Выходит в 4 раза в год .— ISSN 2587-6104 .— <URL:https://changing-sp.com/ojs/index.php/csp/issue/view/16>.

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Министерство науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

Российская академия наук <http://www.ras.ru/>

Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина <https://www.pushkin.institute/>

Научная электронная библиотека [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Научный язык как средство коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Профессиональные коммуникации в**  
**социальной сфере и политике**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра прикладной социологии

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гурарий Анна Дмитриевна, Доцент, прикладной социологии**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т1	Деловые коммуникации, их особенности, структура, виды и формы	Деловые коммуникации и их особенности. Виды и формы деловых коммуникаций. Структура деловой коммуникации. Коммуникативный шум или барьеры коммуникации.
Т2	Личность как субъект деловых коммуникаций.	Понятие личности и ее структура. Темперамент и характер деловых партнеров, их влияние на процесс коммуникации. Психотипы личности и их проявление в процессе коммуникации.
Т3	Восприятие и формирование имиджа в процессе коммуникации.	Восприятие и коммуникация. Понятие имиджа: содержание, типы. Имидж делового человека: стратегия и тактика

Т4	Формы деловых коммуникаций	<p>Деловая беседа</p> <p>Совещание</p> <p>Переговоры</p>
Т5	Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил	<p>Понятия «информационно-коммуникационной системы» и «массовой информационно-коммуникационной системы».</p> <p>Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной системы</p> <p>Структура массовой информационно-коммуникационной системы: агенты и способы коммуникации.</p> <p>СМИ в системе массовой коммуникации.</p> <p>Общественное мнение.</p> <p>Восприятие массовой информации.</p>
Т6	Политическая коммуникация в современном российском обществе	<p>Масс-медиа в российской политической коммуникации: теоретический аспект.</p> <p>Перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации;</p> <p>Интернет-технологии в деятельности федеральной исполнительной власти.</p> <p>Субъекты РФ в сети: специфика организации и представления информации.</p> <p>Местное самоуправление на страницах Интернет.</p>
Т7	Конфликты в деловых коммуникациях	<p>Понятие конфликта, его структура и типы.</p> <p>Социальные конфликты, их природа и сущность.</p> <p>Стратегия и тактика поведения в конфликте.</p> <p>Конфликтное поведение и пути его преодоления</p>
Т8	Вербальная коммуникация в деловом общении: устная и письменная речь.	<p>Речь как средство коммуникации.</p> <p>Формы существования языка или типы речи</p> <p>Метаязык и его использование в вербальной коммуникации.</p> <p>Устная речевая коммуникация: умение говорить и умение слушать.</p> <p>Публичная речь в деловых коммуникациях.</p> <p>Документооборот как один из видов деловой коммуникации.</p>

<b>Т9</b>	Невербальная коммуникация в деловом общении.	Природа и типология невербальной коммуникации. Невербальные средства общения и их функции. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.
<b>Т10</b>	Межкультурная деловая коммуникация.	Особенности межкультурной деловой коммуникации в социальной сфере и политике.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Китова, Е. Т.; Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/91396.html> (Электронное издание)
2. Круглова, С. А.; Деловая коммуникация : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860> (Электронное издание)
3. Ильченко, С. В.; Деловые и научные коммуникации : учебное пособие.; ООО “Сам Полиграфист”, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488283> (Электронное издание)
4. Круглова, С. А.; Изучение практических вопросов деловой коммуникации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618861> (Электронное издание)
5. Щербакowa, И. В.; Язык и речь в процессе деловой коммуникации: учебное пособие для бакалавриата : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573761> (Электронное издание)
6. Новикова, Т. А.; Технологии делового общения: синтаксис : учебник.; ФЛИНТА, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603118> (Электронное издание)
7. Трофимова, О. В.; Основы делового письма : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968> (Электронное издание)
8. Звягинцева, О. С.; Командная работа и коммуникации : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2019;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614102> (Электронное издание)

9. Мандель, Б. Р.; Деловая культура: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496625> (Электронное издание)

10. Лёвкина (Вылегжанина) А. О.; Деловые и научные презентации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660> (Электронное издание)

11. Дейнека, А. В.; Управление человеческими ресурсами : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Назаров, М. М.; Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования; Аванти плюс, Москва; 2004 (2 экз.)

2. Назаров, М. М.; Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования; [ЛИБРОКОМ, Москва; 2010] (2 экз.)

3. Назаров, М. М.; Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования; URSS, Москва; 2014 (2 экз.)

4. Асмолова, М. Л.; Деловые комплименты. Управление людьми при внедрении инноваций : учебное пособие.; РИОР, Москва; [2015] (1 экз.)

5. Тер-Минасова, С. Г.; Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие.; Слово/Slovo, Москва; 2000 (3 экз.)

6. Салохин, Н. П.; Коммуникации управления и самоорганизации. Очерк теории и социологии управления : учебное пособие.; Издательство ОмГТУ, Омск; 2015 (2 экз.)

7. Головкин, Б. Н., Боризель Н.; Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации; Изд-во Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2005 (14 экз.)

8. Коноваленко, М. Ю.; Деловые коммуникации : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (8 экз.)

9. Кириллова, Н. Б.; Парадоксы медийной цивилизации; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (6 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>

4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва

URL: <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург

URL: <http://www.nlr.ru/>

6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>

7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.

URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>

8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>

9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>

10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://elar.ufu.ru/handle/10995/100840>

<http://www.kremlin.ru/>

<http://www.politstudies.ru>

[www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)

<https://www.hofstede-insights.com/>

<https://wciom.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Профессиональные коммуникации в социальной сфере и политике**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Student EES