

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157858	Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Технологии услуг в сфере спорта и отдыха	Код ОП 1. 43.04.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий
2	Пошехонова Галина Васильевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности
3	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики» относится к модулям вариативной части учебного плана образовательной программы. Целью изучения модуля является формирование у магистрантов комплекса знаний об индустрии спорта и отдыха как отрасли экономики, формирование умений и навыков специалиста отрасли. Модуль содержит 4 учебные дисциплины. Дисциплина «Маркетинг в сфере спорта и отдыха» направлена на изучение экономических, правовых и организационных основ маркетинга в индустрии спорта и отдыха, навыков анализа и оценки маркетинговых технологий на рынке услуг в сфере спорта и отдыха, проектирования маркетинговой деятельности и прогнозирования целесообразности применения инструментов маркетинга. Дисциплина «Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга» направлена на подготовку будущего магистра сервиса к решению профессиональных задач с помощью методик современного проектирования, формирование практических умений и навыков в области создания собственных социальных и бизнес проектов новых услуг в сфере спорта и рекреации на основе анализа социальных условий и рыночной конъюнктуры. Дисциплина «Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса» направлена на приобретение знаний, формирование и развитию умений и компетенций, позволяющих осуществлять образовательную деятельность в рамках профессиональной деятельности на предприятии сервиса, осуществлять профессиональное обучение сотрудников, грамотно подбирать использовать формы и методы обучения, осуществлять методическое обеспечение обучения. Дисциплина «Экономика предприятия социально-культурного сервиса» направлена на формирование знаний и навыков анализа экономической деятельности предприятия сервиса, эффективности использования его ресурсов, формирования финансовых результатов, применения методов анализа финансового состояния предприятия по данным финансовой отчетности, умения оценивать эффективность бизнес-процессов предприятия.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Экономика предприятия социально-культурного сервиса	4
2	Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга	4
3	Маркетинг в сфере спорта и отдыха	4
4	Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса	3
ИТОГО по модулю:		15

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Методология научных исследований в социально-культурной сфере
---------------------	--

	2. Процессы и системы сервиса
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Процессы и системы сервиса

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг в сфере спорта и отдыха	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей</p>

<p>профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной</p>

	<p>деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
<p>ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать маркетинговые инструменты, технологии и стратегии в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Характеризовать тенденции и процессы развития рынка услуг в масштабе мира, страны, региона</p> <p>З-3 - Объяснять сущность процессов изменения потребительского спроса на услуги в контексте изменений качества</p> <p>З-4 - Соотносить маркетинговые стратегии сервисной организации и изменения на рынке услуг</p> <p>У-1 - Анализировать сегментацию и стратегическое позиционирование рынка услуг</p> <p>У-2 - Оценивать существующую маркетинговую стратегию предприятия</p> <p>У-3 - Оценивать конкурентоспособность услуг, полноту ассортимента и качество услуг предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выявлять закономерности потребительского спроса на услуги предприятия сервиса</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию маркетинга и маркетинговый план организации в сфере сервиса</p> <p>П-3 - Предлагать альтернативные варианты маркетинговых стратегий и технологий в деятельности организаций сервиса с учетом изменения рынка</p>
<p>ПК-8 - Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации</p>	<p>З-4 - Описывать и интерпретировать положения менеджмента и маркетинга, применительно к процессам предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Оценивать и обосновывать условия и объем необходимых ресурсов для</p>

		<p>организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Анализировать и оценивать эффективность и качество работы подразделений, вовлеченных в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-4 - Выбирать средства и методы управления процессом предоставления услуг в учетом условий внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>П-1 - Осуществлять постановку операционных целей подразделениям, вовлеченным в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p>
<p>Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p>

		Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования</p>

		<p>успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p>

	<p>вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки</p>

		<p>аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p> <p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования</p> <p>П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>
	<p>ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p>	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>

	<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
	<p>ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать маркетинговые инструменты, технологии и стратегии в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Характеризовать тенденции и процессы развития рынка услуг в масштабе мира, страны, региона</p> <p>З-3 - Объяснять сущность процессов изменения потребительского спроса на услуги в контексте изменений качества</p> <p>З-4 - Соотносить маркетинговые стратегии сервисной организации и изменения на рынке услуг</p> <p>У-1 - Анализировать сегментацию и стратегическое позиционирование рынка услуг</p>

		<p>У-2 - Оценивать существующую маркетинговую стратегию предприятия</p> <p>У-3 - Оценивать конкурентоспособность услуг, полноту ассортимента и качество услуг предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выявлять закономерности потребительского спроса на услуги предприятия сервиса</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию маркетинга и маркетинговый план организации в сфере сервиса</p> <p>П-3 - Предлагать альтернативные варианты маркетинговых стратегий и технологий в деятельности организаций сервиса с учетом изменения рынка</p>
	<p>ПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>З-2 - Воспроизводить и описывать этапы бизнес-планирования, методы анализа и контроля бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Описывать и характеризовать разновидности экономических стратегий предприятия с учетом приоритетных направлений деятельности, финансового состояния и изменений рынка услуг</p> <p>У-1 - Анализировать уровень конкурентоспособности, экономические механизмы и стратегию функционирования предприятия сервиса</p> <p>У-2 - Оценивать соответствие финансовых целей организации и её подразделений текущему финансовому состоянию организации</p> <p>У-3 - Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выбирать стратегию и тактику в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p>У-5 - Оценивать эффективность управленческих решений с помощью методов экономического и системного анализа</p>

		<p>П-1 - Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности и выявлять резервы ее повышения</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по эффективному использованию трудовых, материальных, финансовых, информационных, сервисных ресурсов предприятия</p> <p>П-3 - Предлагать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию и повышению эффективности бизнес-процессов</p> <p>П-4 - Планировать и разрабатывать бюджет организации, предприятия или проекта в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Использовать компьютерные программы, справочно-поисковые системы, ресурсы сети Интернет для ведения учета и анализа данных, ведения документооборота</p>
	<p>ПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Излагать и классифицировать методы и технологии исследовательской деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Делать обзор результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в области сервисной деятельности</p> <p>З-3 - Формулировать актуальные проблемы научных исследований в сфере сервиса</p> <p>З-4 - Формулировать выбранные направления научной деятельности в сфере сервиса с учетом собственных интересов, способностей и возможностей</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать результаты научных исследований отечественных и зарубежных авторов в области сервисной деятельности</p> <p>У-2 - Выявлять и обосновывать актуальные и перспективные направления научной работы в сфере сервисной деятельности</p> <p>У-3 - Выбирать направление, методы и технологии научного исследования в области сервисной деятельности</p>

		<p>У-4 - Анализировать и обобщать полученные результаты проведенных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу и структуру научного исследования в области сервисной деятельности</p> <p>П-2 - Применять технологии научно-прикладных исследований в сфере сервисной деятельности</p> <p>П-3 - Проводить самостоятельное научное исследование в сфере сервисной деятельности</p> <p>П-4 - Презентовать и предлагать к внедрению результаты проведенных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации как объекта проектирования</p> <p>З-2 - Формулировать проблемы в организации сервисной и предпринимательской деятельности в сфере спорта, досуга и рекреации</p> <p>З-3 - Объяснять сущность и содержание моделирования и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителей</p> <p>З-4 - Демонстрировать понимание методов преодоления конфликтов, обеспечения мотивации и лояльности персонала в контексте преодоления сопротивления изменениям</p> <p>У-1 - Анализирует информацию о состоянии научно-технического прогресса, экономики и инноваций в сервисе</p> <p>У-2 - Анализировать изменения национально-региональных и демографических факторов развития рынка и их влияние на потребительское поведение и спрос в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать квалификационные, компетентностные и личностные характеристики персонала для работы с</p>

		<p>потребителем в сфере спорта и отдыха в контексте инновационного развития</p> <p>У-4 - Анализировать прогрессивные формы и методы предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-1 - Применять методы моделирования для построения инновационных процессов в сервисной деятельности</p> <p>П-2 - Разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию стратегии инновационного развития предприятия с учетом современных достижений науки, техники, технологии, экономики</p> <p>П-3 - Выполнять технико-экономическое обоснование и разрабатывать рекомендации по финансированию наиболее важных направлений инновационного развития предприятия в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-4 - Разрабатывать проекты по внедрению новых форм и методов обслуживания потребителей в сфере спорта и отдыха в рамках инновационного развития предприятия</p>
	<p>ПК-10 - Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>	<p>З-1 - Делать обзор и характеризовать тенденции развития технологий, качества и характеристик ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-2 - Описывать и соотносить параметры и характеристики инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-3 - Перечислять и объяснять критерии, принципы и методы выбора инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Анализировать критерии выбора методологии, технологии, ресурсов и</p>

		<p>технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Различать характеристики и особенности инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-4 - Выбирать ресурсы, материалы, специальное оборудование, технические средства и информационные технологии для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>
<p>Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса</p>	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном</p>

		<p>(-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических,</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p>

	<p>практических или исследовательских задач</p>	<p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>

	<p>ПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>З-1 - Описывать и различать особенности организации образовательного процесса по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>З-2 - Делать обзор основных нормативных документов, регламентирующих организацию образовательного процесса по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>З-3 - Характеризовать возрастные особенности обучающихся: педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности</p> <p>З-4 - Описывать и характеризовать современные обучающие технологии профессионального образования, методики применения технических средств обучения, информационно-коммуникационных, дистанционных технологий и электронного обучения</p> <p>У-1 - Определять педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся</p> <p>У-2 - Анализировать учебную документацию, образовательные технологии, ход и результаты образовательного процесса</p> <p>У-3 - Оценивать динамику подготовленности и мотивации обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины (курса)</p> <p>П-1 - Составлять конспект лекций, разрабатывает практические задания, по основным профессиональным образовательным и дополнительным программам</p> <p>П-2 - Разрабатывать дидактические средства обучения в соответствии и выбранной методической системой</p>
--	--	--

		<p>П-3 - Контролировать качество учебного процесса и адекватность применяемых методических инструментов</p> <p>П-4 - Проводить диагностику знаний и умений обучающихся</p> <p>П-5 - Иметь опыт применения современных технических средств обучения и образовательных технологий</p> <p>П-6 - Предлагать коррективы в учебную документацию, образовательные технологии, собственную профессиональную деятельность на основе анализа образовательного процесса и его результатов</p>
Экономика предприятия социально-культурного сервиса	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей</p>

	<p>информации, научных теорий и концепций</p>	<p>профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p>

		Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление
	ПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p>З-1 - Описывать и объяснять основные методы финансового менеджмента и их прикладное значение в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Воспроизводить и описывать этапы бизнес-планирования, методы анализа и контроля бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Описывать и характеризовать разновидности экономических стратегий предприятия с учетом приоритетных направлений деятельности, финансового состояния и изменений рынка услуг</p> <p>У-1 - Анализировать уровень конкурентоспособности, экономические механизмы и стратегию функционирования предприятия сервиса</p> <p>У-2 - Оценивать соответствие финансовых целей организации и её подразделений текущему финансовому состоянию организации</p> <p>У-3 - Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выбирать стратегию и тактику в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p>У-5 - Оценивать эффективность управленческих решений с помощью методов экономического и системного анализа</p> <p>П-1 - Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности и выявлять резервы ее повышения</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по эффективному использованию трудовых, материальных, финансовых, информационных, сервисных ресурсов предприятия</p> <p>П-3 - Предлагать и обосновывать управленческие решения по</p>

		<p>совершенствованию и повышению эффективности бизнес-процессов</p> <p>П-4 - Планировать и разрабатывать бюджет организации, предприятия или проекта в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Использовать компьютерные программы, справочно-поисковые системы, ресурсы сети Интернет для ведения учета и анализа данных, ведения документооборота</p>
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятия социально-
культурного сервиса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пошехонова Галина Васильевна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	Региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Пошехонова Галина Васильевна, доцент, Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1.	Организация социального сервиса как субъект предпринимательской деятельности	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы. Сфера услуг и ее значимость в социально – экономической жизни населения. Отраслевая структура социально-культурного сервиса Организационные формы предпринимательской деятельности в социальной сфере. Внутренняя и внешняя среда организации сервиса. Жизненный цикл организации сервиса. Российский и зарубежный опыт государственного регулирования развития социально-культурного сервиса.
Раздел 2.	Экономические основы деятельности функционирования предприятий социокультурной сферы	Имущество и капитал организации предприятия. Источники финансирования. Материальные и нематериальные ресурсы. Основные и оборотные средства: сущность, значение и классификация. Источники формирования основных и оборотных средств. Амортизация и износ основных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Оценка эффективности использования основных и оборотных средств. Способы повышения эффективности использования основных и оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия сервиса. Количественная и качественная оценка персонала. Планирование потребности в персонале. Организация оплаты труда предприятия сервиса и её регулирование.
Раздел 3.	Основные экономические результаты деятельности	Затраты и издержки деятельности предприятия сервиса. Структура и виды затрат. Порядок формирования сметной

	предприятия социального сервиса	стоимости услуги. Понятие и виды цен. Механизм ценообразование на услуги предприятия сервиса. Доходы предприятий, их классификация, источники формирования. Прибыль, виды прибыли и источники образования. Распределение и использование прибыли на предприятиях. Показатели рентабельности и методика их расчёта. Налогообложение предприятий социально культурного сервиса.
Раздел 4.	Основы планирования деятельности предприятия социального сервиса	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Безубыточный уровень производства. Запас финансовой прочности предпринимательской деятельности. Сущность инноваций и их классификация. Планирование затрат и финансирование инновационной деятельности. Инновационная политика организации. Экономическая сущность инвестиций их виды и источники финансирования. Инвестиционная политика организации. Принципы определения экономической эффективности. Экономическая оценка инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия социально-культурного сервиса

Электронные ресурсы (издания)

1. Алексейчева, Е. Ю.; Экономика организации (предприятия) : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (Электронное издание)
2. Веснин, В. Р.; Экономика предприятия в схемах : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468387> (Электронное издание)
3. Новашина, Т. С., Новашина, Т. С.; Экономика и финансы организации : учебник.; Университет «Синергия», Москва; 2020; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571494> (Электронное издание)
4. Брызгалов, И. В.; Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960> (Электронное издание)
5. , Маяцкая, И. Н.; Экономические основы социальной работы : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495761> (Электронное издание)
6. , Жильцов, Е. Н., Егоров, Е. В.; Экономика и управление социальной сферой : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Руткаускас, Т. К.; Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов вуза,

обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 - Экономика, 38.05.01 - Экономическая безопасность.; УМЦ УПИ, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)

2. Морозова, Е. Я.; Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : Учеб. пособие.; Изд-во Михайлова, Санкт-Петербург; 2002 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК) <http://lib.sportedu.ru>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского <http://book.uraic.ru>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. <http://www.consultant.ru/> Справочная система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru

Справочная система «Гарант» – www.garant.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт раскрытия корпоративной информации - www.e-disclosure.ru

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru

3. Сайт Библиотека управления - <https://www.cfin.ru/>

4. Сайт Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ - <http://www.ecsocman.edu.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия социально-культурного сервиса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
--------------	---------------------	--	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Cisco IP Base to Ent. Services license for 16 Port Catalyst 4500-X (L-C4500X-16P-IP-ES)</p> <p>Cisco C3750X-24 LAN Base to IP Base E-License (L-C3750X-24-L-S)</p> <p>MUMU</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Cisco IP Base to Ent. Services license for 16 Port Catalyst 4500-X (L-C4500X-16P-IP-ES)</p> <p>MUMU</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы проектирования услуг в сфере
спорта и досуга

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тропина Людмила Константиновна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение	Основные понятия проектирования. Основные элементы проектной деятельности. Субъекты и объекты проектирования. Услуга как объект проектирования. Цель, средства и методы проектирования. Жизненный цикл проекта. Бизнес-план и проект.
2	Предпроектный анализ	Цель и методы предпроектного анализа. Диагностика и описание проблемной ситуации. Формулирование проблемы. Обоснование актуальности проблемы. Состояние и возможные последствия проблемы. Анализ ситуации при проектировании услуги. Анализ отрасли. Анализ рынка. Конкурентный анализ.
3	Управление содержанием проекта, целевая структура проекта	Концепция проекта. Замысел проекта. Устав проекта. План управления проектом. Инициация проекта услуги. Целевые группы проекта. Целевая структура проекта и ее формы.
4	Ресурсы проекта и стоимость проекта	Сущность понятия ресурсов. Виды ресурсов. Интеллектуальные ресурсы в сфере обслуживания. Материальные и финансовые ресурсы проекта. Профессиональные ресурсы. Правовые, организационные, управленческие ресурсы. Сущность нравственно-волевых ресурсов и их потенциал. Информационные ресурсы и их значимость при реализации проекта. Технологические ресурсы в проектировании услуг.

		Стоимостная оценка проекта. Бюджет проекта. Разработка сметы и бюджета проекта. Форма и статьи сметы. Контроль стоимости проекта.
5	Команда проекта	Структура и состав команды проекта. Производственно-технологическая структура проекта услуги. Организационная структура проекта. Руководитель проекта: функции и требования. Классификация задач. Профилактика конфликтов. Штатное расписание. Матрица ответственности. План управления персоналом.
6	Управление временем проекта	Планирование времени проекта. Календарный план проекта. Диаграмма Ганта. Сетевой график работ.
7	Оценка эффективности проекта и его завершение.	Критерии оценки эффективности проекта услуги. Методы оценки экономической эффективности проекта. Социальная эффективность и критерии ее оценки. Презентация проекта. Процедура завершения проекта. Отчетная документация.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга

Электронные ресурсы (издания)

1. Ньютон, Р., Р., Савина, М.; Управление проектами от А до Я : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> (Электронное издание)
2. Аньшин, В. М., Аньшин, В. М., Ильина, О. М.; Управление проектами: фундаментальный курс : учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (Электронное издание)
3. Беликова, И. П.; Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686> (Электронное издание)
4. Пчелина, О. В.; Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (Электронное издание)
5. Селезнев, П. С.; Управление социальными проектами : монография.; Проспект, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468325> (Электронное издание)
6. ; Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие.; Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, Санкт-Петербург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260> (Электронное издание)
7. Селюк, А. В.; Управление проектами в сфере услуг : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573840> (Электронное издание)

издание)

8. Никитаева, А. Ю.; Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (Электронное издание)

9. Арсеньев, Ю. Н., Арсеньев, Ю. Н.; Управление проектами, программами : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625> (Электронное издание)

10. Парфенова, В. Е.; Управление проектами: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621138> (Электронное издание)

11. Боронина, Л. Н., Вишневого, Ю. Р.; Основы управления проектами : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87842.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Боронина, Л. Н.; Основы управления проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (20 экз.)

2. Боронина, Л. Н., Вишнево́ский, Ю. Р.; Основы управления проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)

3. , Фитина, Л. Н.; Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01, 43.04.01 "Сервис"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)

4. Голубева, Т. Б.; Основы моделирования и оптимизации процессов и систем сервиса : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.01 "Сервис"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

5. Боронина, Л. Н., Вишнево́ский, Ю. Р.; Основы управления проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)

6. Боронина, Л. Н.; Основы управления проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (20 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК) <http://lib.sportedu.ru>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского <http://book.uraic.ru>

Министерство экономики Свердловской области: областные целевые программы Свердловской области. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/content/oblastnye-celevye-programmy-verdlovskoy-oblasti>

Портал госпрограмм РФ. Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/>

Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>

Министерство образования и науки РФ <http://минобрнауки.рф/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области <http://minsport.midural.ru/>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами.
<http://www.consultant.ru/>

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Библиотека управления - <https://www.cfin.ru/>

Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ -
<http://www.ecsocman.edu.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковая система <https://www.google.ru/>

Поисковая система <https://yandex.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в сфере спорта и отдыха

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Овчаренко Диана Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавателе ль	сервиса и оздоровительных технологий
2	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Овчаренко Диана Анатольевна, Старший преподаватель, сервиса и оздоровительных технологий
- Тропина Людмила Константиновна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Теоретико-методологические основы маркетинга	Определение маркетинга. Основная идея маркетинга. Сравнение традиционного и маркетингового подходов к деятельности предприятия. Маркетинг как система деятельности на рынке. Функции маркетинга, их структура. Различные концепции маркетинга. Обозначение роли маркетинга на современном этапе развития рыночного хозяйства.
2	Рыночные отношения в сфере спорта и отдыха	Спрос и предложение – наиболее важные составляющие рынка в сфере спорта и отдыха. Сущность и элементы рынка. Сущность и виды конкуренции. Особенности рынка спортивных товаров и услуг. Целевой рынок. Целевой сегмент. Принципы сегментации: различие между сегментами; сходства потребителей в сегменте; требование большой величины сегмента; измеримость характеристик потребителей. Критерии сегментации - географический; демографический; социально-экономический.
3	Маркетинговые исследования рынка услуг в сфере спорта и отдыха	Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование потребителей, исследование конкурентов. Маркетинговая среда, микросреда предприятия, макросреда предприятия. Первичная и вторичная информация. Виды маркетинговых исследований: кабинетные исследования, полевые исследования, конъюнктурные исследования, имитационное моделирование. Маркетинговая

		информационная система Потребительский рынок и модель поведения покупателей. Характеристика поведения покупателей. Факторы культурного порядка, социальные факторы, личностные факторы, психологические факторы. Процесс принятия решения о покупке.
4	Ценовая политика	<p>Процесс ценообразования. Связь ценообразования с моделью рынка. Цели ценообразования: выживаемость; текущая прибыль; доля рынка; качество. Анализ спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Факторы, влияющие на формирование цен.</p> <p>Эффекты ценообразования: эффект уникальной ценности; эффект осведомленности об аналогах; эффект трудности сравнения; эффект суммарных затрат; эффект конечной пользы; эффект безвозвратных инвестиций. Разработка ценовой политики.</p> <p>Методы ценообразования: - “издержки плюс прибыль”; ориентация на спрос; ориентации на конкуренцию; установление цен на новую продукцию.</p> <p>Стратегии ценообразования.</p>
5	Сбытовая политика. Каналы распределения в социально-культурной сфере	Сбыт и продвижение . Схема планирования сбыта товаров и услуг. Этапы сбытовой политики. Каналы сбыта, их функции, критерии выбора каналов сбыта. Коммерческие посредники, их виды. Оптимизация каналов сбыта. Система сбыта.
6	Политика предприятия в области продвижения (коммуникативная политика)	<p>Продвижение: понятие, виды и цели.</p> <p>Реклама: понятие, виды и назначение. Цели, задачи и функции рекламы.</p> <p>Формирование общественного мнения: понятие, виды и назначение. Цели, задачи и функции формирования общественного мнения.</p> <p>Стимулирование сбыта: понятие, виды и назначение. Цели, задачи и функции стимулирования сбыта.</p> <p>Персональные продажи: понятие и назначение. Цели, задачи и функции персональных продаж.</p>
7	Сегментирование рынка социально-культурных услуг	Целевой рынок. Целевой сегмент. Принципы сегментации: различие между сегментами; сходства потребителей в сегменте; требование большой величины сегмента; измеримость характеристик потребителей. Критерии сегментации - географический; демографический; социально-экономический. Эффекты сегментации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сфере спорта и отдыха

Электронные ресурсы (издания)

1. Третьякова, О., О.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574238> (Электронное издание)
2. Назаркина, В. А., Штейнгольц, Б. И.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/44953.html> (Электронное издание)
3. Безрутченко, Ю. В.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/75219.html> (Электронное издание)
4. Нотман, О. В.; Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/107052.html> (Электронное издание)
5. Турковский, М., М.; Маркетинг гостиничных услуг : учебно-методическое пособие.; Финансы и статистика, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63604> (Электронное издание)
6. Восколович, Н. А.; Маркетинг туристских услуг : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712> (Электронное издание)
7. Синяева, И. М., Дашков, Л. П.; Маркетинг услуг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403> (Электронное издание)
8. Загорская, Л. М.; Маркетинг услуг : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576584> (Электронное издание)
9. Резник, Г. А.; Маркетинг услуг : учебное пособие.; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, Пенза; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/75312.html> (Электронное издание)
10. Помаз, И. В.; Маркетинг услуг. Практикум : учебное пособие.; Вышэйшая школа, Минск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/90791.html> (Электронное издание)
11. Загорская, Л. М.; Маркетинг услуг : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91228.html> (Электронное издание)
12. Клименко, Л. В.; Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95785.html> (Электронное издание)
13. Тультаев, Т. А.; Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071> (Электронное издание)
14. Тультаев, Т. А.; Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Покотило, О. А.; Маркетинг в социально-культурной сфере : Учеб.-метод. материал для студентов

специальностей 06.08.19. "Экономика и управление на предприятиях соц.-культ. сферы", 05.31.00. "Соц.-культ. деятельность"; Изд-во Тюмен. гос. ин-та искусств и культуры, Тюмень; 2002 (2 экз.)

2. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : [учеб. пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм"; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2007 (4 экз.)

3. Лашманова, Н. В., Абабкова, М. Ю.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм.; СПбГУП, Санкт-Петербург; 2009 (5 экз.)

4. Безрутенко, Ю. В.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (5 экз.)

5. , Нотман, О. В.; Маркетинг в социальной сфере : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлениям подготовки 39.04.01 "Социология", 39.04.02 "Социальная работа"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

6. Степанова, О. Н.; Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : монография.; Советский спорт, Москва; 2007 (1 экз.)

7. Николайчук, В. Е.; Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (2 экз.)

8. Ветитнев, А. М., Ашкинадзе, Я. А.; Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм"; Финансы и статистика, Москва; 2007 (1 экз.)

9. Турковский, Турковский М., Иванюк, И. И.; Маркетинг гостиничных услуг : [учеб.-метод. пособие].; Финансы и статистика, Москва; 2008 (1 экз.)

10. Ветитнев, А. М.; Маркетинг санаторно-курортных услуг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм"; Академия, Москва; 2008 (1 экз.)

11. Лукина, А. В.; Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр."; ФОРУМ, Москва; 2008 (3 экз.)

12. Жабина, С. Б.; Маркетинг продукции и услуг: Общественное питание : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.; Академия, Москва; 2005 (1 экз.)

13. Скрынникова, И. А.; Маркетинг в сфере услуг : [учеб. пособие для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)", 0032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг"].; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2012 (1 экз.)

14. Тультаев, Т. А.; Маркетинг услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080111 Маркетинг услуг"; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК) <http://lib.sportedu.ru>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского <http://book.uraic.ru>

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Библиотека управления - <https://www.cfin.ru/>

Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ - <http://www.ecsocman.edu.ru>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. <http://www.consultant.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковая система <https://www.google.ru/>

Поисковая система <https://yandex.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сфере спорта и отдыха

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Педагогические технологии на предприятиях
социально-культурного сервиса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубева Татьяна Брониславовна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Педагогические технологии	Общие понятия курса. Педагогика. Андрогикика. Педагогический процесс. Структура педагогического процесса. Технология. Социальная технология. Обучение, воспитание, самообразование, самовоспитание. Концепция образования через всю жизнь. Педагогическая технология. Области применения педагогических технологий. Документационное оформление педагогических технологий. Классификация педагогических технологий. Реализация педагогических технологий. Особенности обучения детей и взрослых. Требования к преподавателю (квалификация, культура, этика, творческий характер деятельности, состояние здоровья, внешний вид и др.). Здоровьесберегающие технологии.
2	Педагогические технологии при работе с персоналом	Адаптация персонала к условиям труда на предприятиях сервиса. Наставничество. Корпоративное обучение. Мотивация профессионального обучения. Организация профессионального обучения на предприятиях сервиса. Основные тенденции развития корпоративного обучения. Формы занятий. Коучинг. Педагогические технологии при текущей работе с персоналом. Конфликтность. Преодоление межличностных конфликтов и

		конфликтов с клиентами. Корпоративная культура. Командообразование.
3	Педагогические технологии при работе с клиентами	Формирование мотивации обучения у клиентов. Мотивация получения новых знаний, умений и навыков у детей и взрослых, лиц с ОВЗ. Формирование положительной мотивации обучения, ситуация успеха и технологии её создания. Формы занятий с клиентами, подходы к обучающимся. Формы занятий с клиентами на предприятиях социально-культурного сервиса различных типов. Подходы к клиентам разных типов нравственных культур.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса

Электронные ресурсы (издания)

1. Юрасова, Ю. В.; Обучение торгового персонала — курс тренингов эффективных продаж; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/87618.html> (Электронное издание)
2. Харченко, Л. Н.; Практико-ориентированные педагогические технологии: презентация : видеоиздание.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240806> (Электронное издание)
3. Зеленская, Ю. Б.; Инновационные педагогические технологии : учебно-методическое пособие.; Институт специальной педагогики и психологии, Санкт-Петербург; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438777> (Электронное издание)
4. Беляева, О. А.; Педагогические технологии в профессиональной школе : учебно-методическое пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/93433.html> (Электронное издание)
5. Полухина, А. Н.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (Электронное издание)
6. Иванова-Швец, Л. Н.; Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750> (Электронное издание)
7. Маслов, В. И.; Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры : учебник.; Финпресс, Москва; 2004; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99170> (Электронное издание)
8. Райли, М., М.; Управление персоналом в гостеприимстве : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114557> (Электронное издание)

9. Арсеньев, Ю. Н.; Управление персоналом: Технологии : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114558> (Электронное издание)
10. , Базаров, Т. Ю., Еремин, Б. Л.; Управление персоналом: учебник для вузов : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464> (Электронное издание)
11. Владыкина, А. А.; Инновационные технологии управления персоналом : студенческая научная работа.; б.и., Таганрог; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597443> (Электронное издание)
12. Масалова, , Ю. А.; Инновационные технологии управления персоналом : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/108225.html> (Электронное издание)
13. ; Социальное обучение взрослых : практикум.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563395> (Электронное издание)
14. Анникова, , Л. В.; Социальное обучение взрослых : практикум.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92599.html> (Электронное издание)
15. Абраухова, В. В.; Педагогика в системе дополнительного образования детей и взрослых : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578368> (Электронное издание)
16. Валасова, А. В.; Менеджмент в социальной сфере : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141442> (Электронное издание)
17. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Магура, М. И.; Обучение персонала как конкурентное преимущество; [Журн. "Управление персоналом"], Москва; 2004 (1 экз.)
2. , Кукушин, В. С.; Педагогические технологии : учеб. пособие для студентов пед. специальностей.; МарТ, Москва; 2006 (2 экз.)
3. Панфилова, А. П.; Инновационные педагогические технологии. Активное обучение : [учеб. пособие для вузов по специальностям "Педагогика и психология" и "Педагогика"].; Академия, Москва; 2009 (2 экз.)
4. Матяш, Н. В.; Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студентов высш. проф. образования.; Академия, Москва; 2011 (1 экз.)
5. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студентов вузов.; Академия, Москва; 2003 (1 экз.)
6. Мотышина, М. С., Большаков, А. С., Михайлов, В. И.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2008 (5 экз.)
7. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (5 экз.)
8. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм"].; Academia, Москва; 2005 (17 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК) <http://lib.sportedu.ru>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского <http://book.uraic.ru>

Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>

Министерство образования и науки РФ <http://минобрнауки.рф/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области <http://minsport.midural.ru/>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

Консультант-Плюс: Справочно-поисковая система для работы с нормативными документами.
<http://www.consultant.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковая система <https://www.google.ru/>

Поисковая система <https://yandex.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome

		процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	--	--