

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157863	Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Технологии услуг в сфере спорта и отдыха	Код ОП 1. 43.04.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг» предусматривает изучение основных групп и видов услуг в сфере спорта и отдыха, формирует основные компетенции, необходимые при проектировании, экспертизе и совершенствовании технологии оказания услуги. Модуль формирует умение описывать технологический процесс предоставления услуги, отражающий методы предоставления услуги, формы обслуживания, используемые ресурсы. В ходе обучения магистрант приобретает навыки применения технологического подхода к проектированию процесса оказания услуг, методов оценки удовлетворенности потребителей, экономической оценки результативности процесса оказания услуг.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг	4
2	Проект по модулю "Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг"	2
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Процессы и системы сервиса 2. Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Реклама и PR в индустрии спорта и отдыха

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Проект по модулю "Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг"</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p>

		<p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов,</p>

		<p>значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p> <p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования</p> <p>П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями</p>

		Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде
	ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>
	ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p>

		<p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
	<p>ПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p>	<p>З-1 - Различать и классифицировать технологические новации в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Описывать технологические процессы и технологические концепции сервисных организаций</p> <p>З-3 - Объяснять необходимость внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сервисных организациях</p> <p>З-4 - Описывать критерии и методы оценки эффективности технологических новаций в сфере сервиса</p> <p>У-1 - Анализировать современные технологические новации в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Выявлять современные производственно-технологические проблемы функционирования предприятий сервиса</p> <p>У-3 - Выбирать критерии оценки и показатели эффективности технологических новаций на предприятиях сервиса с учетом</p> <p>У-4 - Оценивать риски внедрения технологических новаций с учетом различных сценариев инновационных изменений</p> <p>П-1 - Создавать технологическую концепцию сервисной организации посредством моделирования процессов сервиса</p> <p>П-2 - Разрабатывать и экономически обосновывать программу инновационного развития сервисной деятельности с учетом технологических новаций</p>

		<p>П-3 - Предлагать внедрение технологических новаций и программного обеспечения для предприятия сервиса</p> <p>П-4 - Разрабатывать критерии оценки и рассчитывать показатели эффективности инновационных технологий в сервисной деятельности</p> <p>П-5 - Продвигать технологические инновации на рынке услуг</p>
	<p>ПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>З-2 - Воспроизводить и описывать этапы бизнес-планирования, методы анализа и контроля бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Описывать и характеризовать разновидности экономических стратегий предприятия с учетом приоритетных направлений деятельности, финансового состояния и изменений рынка услуг</p> <p>У-1 - Анализировать уровень конкурентоспособности, экономические механизмы и стратегию функционирования предприятия сервиса</p> <p>У-3 - Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия сервиса</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по эффективному использованию трудовых, материальных, финансовых, информационных, сервисных ресурсов предприятия</p> <p>П-3 - Предлагать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию и повышению эффективности бизнес-процессов</p> <p>П-4 - Планировать и разрабатывать бюджет организации, предприятия или проекта в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Использовать компьютерные программы, справочно-поисковые системы, ресурсы сети Интернет для ведения учета и анализа данных, ведения документооборота</p>
	<p>ПК-6 - Способен планировать и применять подходы,</p>	<p>З-1 - Излагать и классифицировать методы и технологии исследовательской деятельности</p>

<p>методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Делать обзор результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в области сервисной деятельности</p> <p>З-3 - Формулировать актуальные проблемы научных исследований в сфере сервиса</p> <p>З-4 - Формулировать выбранные направления научной деятельности в сфере сервиса с учетом собственных интересов, способностей и возможностей</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать результаты научных исследований отечественных и зарубежных авторов в области сервисной деятельности</p> <p>У-2 - Выявлять и обосновывать актуальные и перспективные направления научной работы в сфере сервисной деятельности</p> <p>У-3 - Выбирать направление, методы и технологии научного исследования в области сервисной деятельности</p> <p>У-4 - Анализировать и обобщать полученные результаты проведенных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу и структуру научного исследования в области сервисной деятельности</p> <p>П-2 - Применять технологии научно-прикладных исследований в сфере сервисной деятельности</p> <p>П-3 - Проводить самостоятельное научное исследование в сфере сервисной деятельности</p> <p>П-4 - Презентовать и предлагать к внедрению результаты проведенных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-8 - Способен управлять процессами организации и производства услуг в</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать структуры, функции, принципы и методы управления процессами организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p>

	<p>сфере спорта, досуга и рекреации</p>	<p>З-2 - Делать обзор и объяснять положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области управления процессами предоставления услуг населению в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-3 - Описывать передовой зарубежный и отечественный опыт управления процессами предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>З-4 - Описывать и интерпретировать положения менеджмента и маркетинга, применительно к процессам предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Оценивать и обосновывать условия и объем необходимых ресурсов для организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Анализировать и оценивать эффективность и качество работы подразделений, вовлеченных в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Выявлять и оценивать риски в организации процесса предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг, определять процедуры, направленные на их минимизацию</p> <p>У-4 - Выбирать средства и методы управления процессом предоставления услуг в учетом условий внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>П-1 - Осуществлять постановку операционных целей подразделениям, вовлеченным в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-2 - Разрабатывать и принимать управленческие решения, направленные на снижение вероятности неблагоприятного результата в процессе предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>П-3 - Разрабатывать и внедрять требования и рекомендации по организации правового,</p>
--	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>нормативно-методического, ресурсного, социального, информационного сопровождения и обеспечения безопасности процессов предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>П-4 - Выбирать и применять адекватные способы управления персоналом, маркетингом, финансами, качеством, инновациями, логистикой, комплексным развитием, технологиями, ресурсами, взаимоотношениями с потребителями, экологизацией для эффективной организации процесса предоставления услуг</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации как объекта проектирования</p> <p>З-2 - Формулировать проблемы в организации сервисной и предпринимательской деятельности в сфере спорта, досуга и рекреации</p> <p>З-3 - Объяснять сущность и содержание моделирования и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителей</p> <p>У-1 - Анализирует информацию о состоянии научно-технического прогресса, экономики и инноваций в сервисе</p> <p>У-2 - Анализировать изменения национально-региональных и демографических факторов развития рынка и их влияние на потребительское поведение и спрос в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать квалификационные, компетентностные и личностные характеристики персонала для работы с потребителем в сфере спорта и отдыха в контексте инновационного развития</p> <p>У-4 - Анализировать прогрессивные формы и методы предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-1 - Применять методы моделирования для построения инновационных процессов в сервисной деятельности</p>

		<p>П-3 - Выполнять технико-экономическое обоснование и разрабатывать рекомендации по финансированию наиболее важных направлений инновационного развития предприятия в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-4 - Разрабатывать проекты по внедрению новых форм и методов обслуживания потребителей в сфере спорта и отдыха в рамках инновационного развития предприятия</p>
	<p>ПК-10 - Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>	<p>З-1 - Делать обзор и характеризовать тенденции развития технологий, качества и характеристик ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-2 - Описывать и соотносить параметры и характеристики инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-3 - Перечислять и объяснять критерии, принципы и методы выбора инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Анализировать критерии выбора методологии, технологии, ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Различать характеристики и особенности инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-4 - Выбирать ресурсы, материалы, специальное оборудование, технические средства и информационные технологии для</p>

		<p>реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p> <p>П-1 - Разрабатывать технологию процесса сервиса и регламентов его технического обеспечения</p> <p>П-2 - Находить компромиссные решения при выборе методологии, технологии, ресурсов и технических средств в условиях многокритериальности процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-3 - Разрабатывать методы и методики использования информационных технологий в процессе сервисной деятельности в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-4 - Предлагать решения по оптимизации выбора материалов, специального оборудования и технических средств для реализации сервисной деятельности в сфере спорта и отдыха</p>
<p>Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг</p>	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе</p>

		<p>оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов</p> <p>У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p> <p>П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>
	<p>ПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p>	<p>З-1 - Различать и классифицировать технологические новации в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Описывать технологические процессы и технологические концепции сервисных организаций</p> <p>З-3 - Объяснять необходимость внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сервисных организациях</p>

		<p>З-4 - Описывать критерии и методы оценки эффективности технологических новаций в сфере сервиса</p> <p>У-1 - Анализировать современные технологические новации в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Выявлять современные производственно-технологические проблемы функционирования предприятий сервиса</p> <p>У-3 - Выбирать критерии оценки и показатели эффективности технологических новаций на предприятиях сервиса с учетом</p> <p>У-4 - Оценивать риски внедрения технологических новаций с учетом различных сценариев инновационных изменений</p> <p>П-1 - Создавать технологическую концепцию сервисной организации посредством моделирования процессов сервиса</p> <p>П-2 - Разрабатывать и экономически обосновывать программу инновационного развития сервисной деятельности с учетом технологических новаций</p> <p>П-3 - Предлагать внедрение технологических новаций и программного обеспечения для предприятия сервиса</p> <p>П-4 - Разрабатывать критерии оценки и рассчитывать показатели эффективности инновационных технологий в сервисной деятельности</p> <p>П-5 - Продвигать технологические инновации на рынке услуг</p>
	<p>ПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать</p>	<p>У-1 - Анализировать уровень конкурентоспособности, экономические механизмы и стратегию функционирования предприятия сервиса</p> <p>У-3 - Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия сервиса</p>

	<p>эффективность управленческих решений</p>	<p>У-4 - Выбирать стратегию и тактику в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по эффективному использованию трудовых, материальных, финансовых, информационных, сервисных ресурсов предприятия</p> <p>П-3 - Предлагать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию и повышению эффективности бизнес-процессов</p> <p>П-4 - Планировать и разрабатывать бюджет организации, предприятия или проекта в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Использовать компьютерные программы, справочно-поисковые системы, ресурсы сети Интернет для ведения учета и анализа данных, ведения документооборота</p>
	<p>ПК-8 - Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать структуры, функции, принципы и методы управления процессами организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-2 - Делать обзор и объяснять положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области управления процессами предоставления услуг населению в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-3 - Описывать передовой зарубежный и отечественный опыт управления процессами предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>З-4 - Описывать и интерпретировать положения менеджмента и маркетинга, применительно к процессам предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Оценивать и обосновывать условия и объем необходимых ресурсов для организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Анализировать и оценивать эффективность и качество работы подразделений, вовлеченных в процесс</p>

		<p>предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Выявлять и оценивать риски в организации процесса предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг, определять процедуры, направленные на их минимизацию</p> <p>У-4 - Выбирать средства и методы управления процессом предоставления услуг в учетом условий внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>П-1 - Осуществлять постановку операционных целей подразделениям, вовлеченным в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-2 - Разрабатывать и принимать управленческие решения, направленные на снижение вероятности неблагоприятного результата в процессе предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>П-3 - Разрабатывать и внедрять требования и рекомендации по организации правового, нормативно-методического, ресурсного, социального, информационного сопровождения и обеспечения безопасности процессов предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>П-4 - Выбирать и применять адекватные способы управления персоналом, маркетингом, финансами, качеством, инновациями, логистикой, комплексным развитием, технологиями, ресурсами, взаимоотношениями с потребителями, экологизацией для эффективной организации процесса предоставления услуг</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять обоснование и проектирование новых форм и методов предоставления услуги в сфере спорта и отдыха на основе системного</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации как объекта проектирования</p> <p>З-2 - Формулировать проблемы в организации сервисной и предпринимательской деятельности в сфере спорта, досуга и рекреации</p>

	<p>подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p>	<p>З-3 - Объяснять сущность и содержание моделирования и оптимизации процесса сервиса, соответствующего запросам потребителей</p> <p>У-1 - Анализирует информацию о состоянии научно-технического прогресса, экономики и инноваций в сервисе</p> <p>У-2 - Анализировать изменения национально-региональных и демографических факторов развития рынка и их влияние на потребительское поведение и спрос в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать квалификационные, компетентностные и личностные характеристики персонала для работы с потребителем в сфере спорта и отдыха в контексте инновационного развития</p> <p>У-4 - Анализировать прогрессивные формы и методы предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-1 - Применять методы моделирования для построения инновационных процессов в сервисной деятельности</p> <p>П-3 - Выполнять технико-экономическое обоснование и разрабатывать рекомендации по финансированию наиболее важных направлений инновационного развития предприятия в сфере спорта и отдыха</p>
	<p>ПК-10 - Способен к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p>	<p>З-1 - Делать обзор и характеризовать тенденции развития технологий, качества и характеристик ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-2 - Описывать и соотносить параметры и характеристики инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-3 - Перечислять и объяснять критерии, принципы и методы выбора инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для</p>

		<p>реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-1 - Анализировать критерии выбора методологии, технологии, ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Различать характеристики и особенности инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка инфраструктуры, материалов, специального оборудования и технических средств для реализации процесса сервиса в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-4 - Выбирать ресурсы, материалы, специальное оборудование, технические средства и информационные технологии для реализации процесса сервиса в сфере спорта, досуга и рекреации в условиях многокритериальности</p> <p>П-1 - Разрабатывать технологию процесса сервиса и регламентов его технического обеспечения</p> <p>П-3 - Разрабатывать методы и методики использования информационных технологий в процессе сервисной деятельности в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-4 - Предлагать решения по оптимизации выбора материалов, специального оборудования и технических средств для реализации сервисной деятельности в сфере спорта и отдыха</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии физкультурно-
оздоровительных, спортивных и досуговых
услуг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тропина Людмила Константиновна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Технологии услуг. Основные понятия.	Услуга. Производитель услуги. Потребитель услуги. Процесс обслуживания. Технология. Технологический процесс услуги. Технологическая карта услуги. Производственно-технологическая структура предприятия сервиса. Основные, вспомогательные, обслуживающие подразделения.
2	Тенденции развития процессов сервиса в сфере спорта и отдыха	Категории и классификации потребителей услуг в сфере спорта и отдыха. Категории и классификация производителей. Особенности развития рынка спортивной и культурно-досуговой сферы. Инновации в сфере спортивных и культурно-досуговых услуг.
3	Информирование потребителей как начальный этап технологического процесса услуги	Информирование. Информативность. Реклама. Средства и каналы информирования. Нормативные требования к информированию потребителя. Открытость и доступность информации. Проблемы в информировании потребителя.
4	Организационная работа с потребителем, выявление потребительских предпочтений	Клиентоориентированность. Взаимоотношения с потребителем в контактной зоне. Стереотипы и представления. Типы клиентов и их поведение. Технологии установления контакта, вопросы. Конфиденциальность. Пожелания и запросы. Техническое задание, разновидности и сферы его применения.
5	Оформление договора с потребителем	Нормативное регулирование отношений между потребителем и производителем услуги. Билет как вид договора на услугу. Правила продажи и бронирования билетов. Абонемент. Клубная карта. Договор на оказание услуг. Особенности

		договорных отношений с различными категориями потребителей.
6	Оказание услуги, контроль исполнения	Потребности в сфере спорта и отдыха. Факторы комфорта потребителей. Факторы риска при оказании услуг в сфере спорта и отдыха. Фазы выполнения основного этапа технологического процесса услуги. Описание этапа на примерах услуг в сфере спорта и активного досуга.
7	Оценка удовлетворенности потребителя как заключительный этап технологического процесса	Удовлетворенность потребителя. Проблемы производителей и причины неудовлетворенности потребителей. Критерии удовлетворенности потребителей. Методы исследования удовлетворенности потребителей. Параметры качества услуги. Независимая оценка качества услуг в сфере спорта и отдыха.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг

Электронные ресурсы (издания)

1. Панина, З. И.; Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум.; Дашков и К°, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811> (Электронное издание)
2. Васина, С. М.; Технологии услуг питания : конспект лекций.; ПГТУ, Йошкар-Ола; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477323> (Электронное издание)
3. Есаулова, С. П.; Информационные технологии туристической индустрии : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/940.html> (Электронное издание)
4. Корнеевец, В. С.; Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебное пособие.; Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, Калининград; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/3168.html> (Электронное издание)
5. Агешкина, Н. А.; Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интернет-покупки; Эксмо, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/5012.html> (Электронное издание)
6. Буйленко, В. Ф.; Организационные и психологические аспекты сервисной деятельности : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2007; <http://www.iprbookshop.ru/9584.html> (Электронное издание)
7. Буйленко, В. Ф.; Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/9587.html> (Электронное издание)
8. Ермоленко, А. А.; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/9590.html> (Электронное издание)
9. Захарова, И. Ю.; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/9763.html>

(Электронное издание)

10. Ермоленко, А. А.; Практикум по технике и технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Южный институт менеджмента, Краснодар; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/9764.html> (Электронное издание)

11. Старовойтова, А. А.; Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/12720.html> (Электронное издание)

12. Безрутченко, Ю. В.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/16475.html> (Электронное издание)

13. Мальшина, Н. А.; Технология и организация рекреационных услуг; Вузовское образование, Саратов; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/17782.html> (Электронное издание)

14. Прончева, О. К.; Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/18262.html> (Электронное издание)

15. Валеева, Е. О.; Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/31938.html> (Электронное издание)

16. Загорская, Л. М.; Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/44696.html> (Электронное издание)

17. Ивлев, С. В.; Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : курс лекций.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/44825.html> (Электронное издание)

18. Стребкова, Л. Н.; Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/44902.html> (Электронное издание)

19. Сысолетин, Е. Г.; Проектирование интернет-приложений : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/66582.html> (Электронное издание)

20. Савочкин, Д. В.; Основы сервиса безопасности : учебное пособие для курсантов и слушателей высших учебных заведений МЧС России.; Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Железногорск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/66920.html> (Электронное издание)

21. Семиглазов, В. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/72148.html> (Электронное издание)

22. Прончева, О. К.; Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/75021.html> (Электронное издание)

23. ; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76044.html> (Электронное издание)

24. Мальшина, Н. А.; Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79762.html> (Электронное издание)

25. Мальшина, Н. А.; Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса : учебное пособие.;

Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79773.html> (Электронное издание)

26. Виноградова, С. А.; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83130.html> (Электронное издание)

27. ; Процессное управление в сервисе : учебное пособие.; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/83306.html> (Электронное издание)

28. Аносова, Т. Г.; Технологии комфорта : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87883.html> (Электронное издание)

29. Губа, Д. В.; Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник.; Издательство «Спорт», Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/88517.html> (Электронное издание)

30. Загорская, Л. М., Загорской, Л. М.; Альтернативные культурно-досуговые технологии : монография.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91178.html> (Электронное издание)

31. Чернышева, Т. Л.; Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91413.html> (Электронное издание)

32. Владыкина, Ю. О.; Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91454.html> (Электронное издание)

33. Сулейманова, Г. В.; Теория и технологии экскурсионных услуг : монография.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/94953.html> (Электронное издание)

34. ; Мультимедийные технологии. Социальные сервисы в образовании : практикум.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/95154.html> (Электронное издание)

35. Шмыткова, А. В.; Организация круизов : учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «туризм».; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95803.html> (Электронное издание)

36. Безрукова, Н. Л.; Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие.; Московский педагогический государственный университет, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/97791.html> (Электронное издание)

37. Нуруллина, Г. Н.; Технические средства предприятий сервиса : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100628.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Ляпина, И. Ю., Игнатьева, Т. Л., Безрукова, С. В.; Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов : учебник для студентов сред. проф. образования, обучающихся по специальности 2302 "Гостиничный сервис"; Академия, Москва; 2004 (2 экз.)

2. Николайчук, В. Е.; Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (2 экз.)

3. Аванесова, Г. А.; Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 Соц.-культур. сервис и туризм, 230600 Домоведение.; Аспект Пресс, Москва;

2005 (4 экз.)

4. , Кулибанова, В. В., Левкина, Н., Мердик, Г., Рассел, Р. С., Рендер, Б., Сергеева, О., Хаксевер, К.; Управление и организация в сфере услуг : Теория и практика.; Питер, СПб.: Москва: Харьков; 2002 (6 экз.)
5. Сафонова, Л. В.; Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2007 (2 экз.)
6. Ополченев, И. И.; Управление качеством в сфере услуг : учебник.; Советский Спорт, Москва; 2008 (6 экз.)
7. Третьякова, Т. Н.; Сервисная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2008 (3 экз.)
8. , Фитина, Л. Н.; Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01, 43.04.01 "Сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
9. Руденко, А. М., Долгалева, М. А.; Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов вузов.; Феникс, Ростов н/Д; 2005 (1 экз.)
10. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : [учеб. пособие] для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2007 (4 экз.)
11. Лашманова, Н. В., Абабкова, М. Ю.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 100103 Соц.-культур. сервис и туризм.; СПбГУП, Санкт-Петербург; 2009 (5 экз.)
12. Мотышина, М. С., Большаков, А. С., Михайлов, В. И.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2008 (5 экз.)
13. Гущина, И. А., Зайцева, Н. А.; Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Альфа-М : ИНФРА-М, Москва; 2009 (6 экз.)
14. Морозов, М. А., Морозова, Н. С.; Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2009 (5 экз.)
15. Саак, А. Э., Пшеничных, Ю. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (5 экз.)
16. Зайцева, Н. А.; Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Соц.-культур. сервис и туризм.; Академия, Москва; 2008 (5 экз.)
17. , Дехтярь, Г. М.; Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма; Финансы и статистика : ИНФРА-М, Москва; 2008 (5 экз.)
18. Третьякова, Т. Н.; Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2008 (5 экз.)
19. Безрутенко, Ю. В.; Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2009 (5 экз.)
20. , Сигида, Е. А., Хмелев, В. В., Беззубик, К. В., Тимонов, М. А.; Технологии и методы

оздоровительного сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 101103 "Соц.-культур. сервис и туризм" специализация "Культур.-валеол. сервис".; ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)

21. , Сигида, Е. А., Хмелев, В. В., Беззубик, К. В., Тимонов, М. А., Лукьянова, И. Е.; Технологии и методы оздоровительного сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 101103 "Соц.-культур. сервис и туризм" специализация "Культур.-валеол. сервис".; ИНФРА-М, Москва; 2010 (2 экз.)

22. Крутик, А. Б., Решетова, М. В.; Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм".; Академия, Москва; 2010 (3 экз.)

23. Еланцева, О. П.; Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2014 (1 экз.)

24. Ильин, О. Ю.; Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие.; ТГТУ, Тверь; 2015 (1 экз.)

25. Котанс, А. Я., Фельдштейн, Д. И.; Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2010 (2 экз.)

26. Ветитнев, А. М.; Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 100201 "Туризм" и по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"].; ФОРУМ, Москва; 2010 (2 экз.)

27. Черных, Н. Б.; Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие.; Советский спорт, Москва; 2005 (2 экз.)

28. Уокер, Д. Р., Егоров, В. Н.; Управление гостеприимством. Вводный курс : [учебник для вузов по специальности 061122 "Гостиничный и туристический бизнес" и специальностям сервиса 230000].; Юнити, Москва; 2006 (4 экз.)

29. Арбузова, Н. Ю.; Технология и организация гостиничных услуг : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Гостиничное дело".; Академия, Москва; 2014 (1 экз.)

30. Гукова, О. Н.; Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.; ФОРУМ, Москва; 2014 (1 экз.)

31. Гукова, О. Н.; Организация предприятий сервиса : практикум.; ФОРУМ, Москва; 2014 (1 экз.)

32. Виноградова, М. В.; Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис".; Дашков и К°, Москва; 2007 (2 экз.)

33. , Виноградова, М. В., Панина, З. И., Ларионова, А. А., Васильева, Л. А.; Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2007 (1 экз.)

34. ; Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2014 (1 экз.)

35. Белова, Т. А., Данилин, В. Н.; Технология и организация производства продукции и услуг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 220501 "Упр. качеством".; КНОРУС, Москва; 2010 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>

ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту (РГУФК) <http://lib.sportedu.ru>

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского <http://book.uraic.ru>

Теория и практика физической культуры <http://lib.sportedu.ru/ТПФК>

Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>

Министерство образования и науки РФ <http://минобрнауки.рф/>

Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области <http://minsport.midural.ru/>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов <https://docs.cntd.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковая система <https://www.google.ru/>

Поисковая система <https://yandex.ru/>

Консультант-Плюс: справочно-поисковая система для работы с нормативными документами. <http://www.consultant.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Веб-браузер Google Chrome

		<p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Веб-браузер Google Chrome</p>

		Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	
--	--	--------------------------------------------------------	--