

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1144766	Технологии полиграфии

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Мезенцева Софья Георгиевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии полиграфии

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль позволяет бакалавру сервиса наработать навыки с полиграфической рекламной продукцией. Знание современных технологий полиграфии и компьютерных программ работы с изображениями позволяет создавать хорошие рекламные продукты. Данный модуль совершенствует профессиональные компетенции, развиваемые в модуле «Создание рекламного продукта».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Типографика и технологии полиграфии	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Типографика и технологии полиграфии	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	3-3 - Методы сбора и анализа информации, проведения исследований в процессе проектирования и создания визуального продукта 3-4 - Виды продуктов и услуг в сфере дизайна и рекламы, основные этапы разработки рекламного, художественного продукта требования к их формированию и оценке эффективности

		<p>З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и дизайнерского продукта</p> <p>У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Типографика и технологии полиграфии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Мезенцева Софья Георгиевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/12 от 19.03.2019 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Мезенцева Софья Георгиевна, Старший преподаватель, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Полиграфия и издательский процесс	Роль и место полиграфической продукции в фирменном стиле предприятия (организации). Понятие полиграфического заказа, технологически грамотный дизайн-проект как условие качественного исполнения полиграфического заказа. Полиграфия как отрасль производства, полиграфические стандарты. Этапы подготовки полиграфической продукции: маркетинговая оценка, разработка концепции издания, составление креативного брифа, издательская подготовка, создание дизайна, препресс-подготовка, работа с типографией, контроль исполнения и приемка заказа. Целостность технологической цепочки полиграфического заказа, невозможность ошибок при нарушении последовательности цепочки.
2	Способы печати	Классификация способов печати: контактная и бесконтактная, прямая и косвенная, высокая, глубокая и плоская печать. Основные технологические отличия и области использования высокой печати, флексографии, тампопечати, глубокой, офсетной, ирисовой, орловской печати и шелкографии (трафаретной печати), струйной и термографической печати. Характерные особенности основных способов печати и методы их определения по оттиску (практика).

		Преимущества и недостатки цифровой и офсетной печати, составление сравнительной характеристики
3	Бумага	Бумага и картон. Основные характеристики бумаги (белизна, плотность, гладкость, наличие покрытия и т.д.) и виды бумаги (газетная, офсетная, мелованная и т.д.). Номенклатура отечественных и импортных бумаг. Критерии выбора вида и сорта бумаги в зависимости от задач издания. Специальные и коллекционные бумаги, особенности печати на дизайнерских бумагах. Формат бумаги (стандарт ISO), печатный формат и формат издания
4	Цвет в полиграфии	Представление о цвете. Понятия цветовой модели и цветового пространства. Цветовой охват. Устройство цветковых моделей RGB, CMYK, HSB, CIE L*a*b. Монохромные цветовые пространства. Преобразование изображения из одного пространства в другое, снижение насыщенности цвета при преобразовании в CMYK. Система цветов PANTONE
5	Допечатная подготовка (препресс)	Компьютерные программы и оборудование, применяемые для подготовки оригинал-макета в полиграфии. Выбор линейки программных продуктов в зависимости от задач дизайн-проекта и возможностей типографии. Служебные элементы: метки совмещения, реза и биговки, плашки оптического контроля. Понятие растра, методы его формирования. Разрешение и линеатура, углы поворота растра
6	Послепечатная обработка и брошюровальные работы	Технологии изготовления переплета: шитье, скрепка, термоклей. Основные виды переплета. Обложка и суперобложка. Фальцовка, биговка, вырубка, тиснение, лакирование
7	Контроль качества полиграфического изделия	Виды полиграфического брака (муар, марашки, несовмещение красок, ошибки трепинга, сверхнормативное растискивание, отмарывание и т.д.), их причины и возможные способы устранения. Контроль качества печати по тиражному листу

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный	У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и

	общение в социальных сетях и электронной почте в системах «студент-преподаватель», «группа студентов-преподаватель», «студент-студент», «студент-группа студентов»	самостоятельной успешной профессиональной деятельности	продукт, основанный на применении инновационных технологий	дизайнерского продукта Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика и технологии полиграфии

Электронные ресурсы (издания)

1. Кравчук, В. П.; Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320> (Электронное издание)
2. Клещев, О. И.; Типографика : учебное пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Феличи, Феличи Д., Пономаренко, С. И.; Типографика: шрифт, верстка, дизайн; [БХВ-Петербург], [Санкт-Петербург]; 2005 (28 экз.)
2. Стефанов, Стефанов С., Румянцев, В. Н., Фидель, В. Р., Харузин, М. А.; Полиграфия и технологии печати : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Технология полигр. пр-ва".; ЛИБРОКОМ, Москва; 2009 (5 экз.)
3. Стефанов, С. И.; Полиграфия для рекламистов и не только : Учеб. пособие.; Гелла-принт, Москва; 2002 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>
2. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика и технологии полиграфии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--