

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157674	Имиджелогия

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис в индустрии спорта и рекреации	Код ОП 1. 43.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коновалова Юлия Викторовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Имиджелогия

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль формирует у студентов целостное представление о персональном и корпоративном имидже, особенностях его теоретического изучения, но главное – практического применения, рассмотрение становления имиджа в аспекте развития человеческой культуры. Практическое применение знаний имиджа даст возможность будущим специалистам эффективно выстраивать коммуникации в профессиональной и социальной сфере, устанавливать взаимосвязь имиджа и сервисной деятельности, применять умения самостоятельно моделирования и реализации имиджа и управления им.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Имиджелогия	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Персоналоведение
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Имиджелогия	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей	З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности

	профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры
--	---	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Имиджелогия

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коновалова Юлия Викторовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Коновалова Юлия Викторовна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1T1	Сущность, содержание и теоретические подходы к изучению имиджа	Определение имиджа. Многообразие подходов к определению имиджа. Основное содержание деятельности по разработке имиджа и управлению им. Имидж в контексте интегрированных коммуникаций. Имидж как инструмент коммуникации. Имидж как система. Типология имиджей.
P1T2	Этапы развития теории и практики имиджа	Становление представлений об имидже в практике и теории XX в. Предпосылки выделения дискурса имиджологии в самостоятельную сферу. Специфика развития имиджологии и имиджбилдинга в России. Современные проблемы использования имиджа как инструмента коммуникации отечественными предприятиями.
P1T3	Персональный и корпоративный имидж	Персональный имидж: природные предпосылки, структура, функции, методики формирования и поддержания. Место «Я-концепции» в структуре персонального имиджа. Роль жестов и мимики в построении и восприятии имиджа. Корпоративный имидж: цели, задачи, функции, элементы и стратегии, структура, сценарии управления, связь с другими инструментами коммуникации и менеджмента. Проблема оценки составляющих корпоративного имиджа. Соотношение корпоративной философии и корпоративного имиджа: теоретический и прикладной аспекты. Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.

P1T4	Управление имиджем	<p>Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.</p> <p>Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.</p> <p>Инструментарий имиджелогии. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения и т.п.</p> <p>Проблема соотношения субъекта и контекста в имиджевом решении.</p> <p>Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес, брендинг).</p> <p>Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа.</p> <p>Проблема визуализации имиджа. Роль цвета в создании имиджа. Роль выразительных форм в создании имиджа.</p> <p>Роль репутации в формировании имиджа.</p> <p>Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.</p> <p>Проблемы и стратегии антикризисного управления имиджем.</p>
P1T5	Технологии имиджирования	<p>Стили в деловой одежде. Имидж и мода. Имидж лидеров моды на разных исторических этапах.</p> <p>Имидж в бизнесе.</p> <p>Компоненты имиджа в создании коммуникативно привлекательных образов.</p> <p>Особенности восприятия цвета и цветовая гармония.</p> <p>Имидж предприятия социокультурного сервиса, города (региона): определение необходимых элементов, закономерности их взаимодействия, соотношение стихийного и рационально-формируемого имиджей.</p> <p>Роль имиджа в туристическом бизнесе.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы.	П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры

			Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	
--	--	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

Электронные ресурсы (издания)

1. Горчакова, В. Г.; Имиджелогия: теория и практика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022> (Электронное издание)
2. ; Имиджелогия : учебно-методическое пособие.; Издательство СибГУФК, Омск; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073> (Электронное издание)
3. Старов, С. А.; Управление брендами : учебник.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (Электронное издание)
4. Кузьмин, А. В.; Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы; Лаборатория книги, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464> (Электронное издание)
5. Матвеев, К. С.; Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика : научно-популярное издание.; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584> (Электронное издание)
6. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>

3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Мультимедийное оборудование	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadm</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>