

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157675	Экологический маркетинг

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис в индустрии спорта и рекреации	Код ОП 1. 43.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Экологический маркетинг

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на изучение и анализ, а так же овладение методами оценки характеристик экологичности процессов, товаров и услуг с учетом их жизненного цикла; формирование принципов, методов и подходов для организации экологизации производственных процессов и выпуска экологически чистой продукции; выработку устойчивых взглядов студентов на экологизацию производства предприятий как на основу экономического и социального процветания общества.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Экологический маркетинг	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теория управления в сервисе
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Имиджелогия

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Экологический маркетинг	ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	З-1 - Проводит сегментирование и позиционирование рынка услуг У-4 - Анализирует экологичность процессов, товаров и услуг, с учетом всего их жизненного цикла П-1 - Разрабатывает программу маркетингового исследования

		П-2 - Разрабатывает портфель маркетинговых стратегий
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экологический маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубева Татьяна Брониславовна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Экологический маркетинг: сущность и виды.	Экологический маркетинг как продолжение социально-этичного маркетинга. Сущность экологического маркетинга и этапы его становления. Инструменты экологического маркетинга. Коммерческий и некоммерческий экологический маркетинг. Экологическая ответственность бизнеса. Юридическая ответственность производителей услуг за экологические правонарушения.
P2	Экологичность услуг предприятий индустрии спорта и отдыха	Экологичность услуги. Понятие «отходы производства и потребления». Отходы производства и потребления сферы спорта и рекреации: загрязнения атмосферы, гидросферы, литосферы. Опасные твердые бытовые отходы. Пути сокращения образования отходов: экономия ресурсов, обезвреживание выбросов, утилизация отходов, вывоз отходов. Эко-концепция предприятия индустрии спорта и отдыха и её составляющие. Эко-нейминг. Эко-маркировка. Проблемы реализации эко-концепций предприятий сервиса в России. Гринвошинг.
P3	Спрос на эко-услуги предприятий индустрии спорта и отдыха	Экологическое сознание. Уровни экологического сознания потребителей. Экологически нейтральные и экологически направленные товары и услуги. Анализ поведения потребителей при выборе эко-услуг и эко-товаров. Оценка потенциального спроса потребителей на экологически чистую продукцию и услуги. Маркетинговые стратегии создания и роста потребительской ценности эко-услуг.

Р4	Концепция экологического маркетинга на предприятии индустрии спорта и отдыха	Экологическая реклама. Рекомендации по формированию благоприятного экологического имиджа предприятия с помощью экологической рекламы и эколого-направленных мероприятий. Концепция экологического маркетинга на предприятии. Разработка программы экологического маркетинга.
-----------	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	З-1 - Проводит сегментирование и позиционирование рынка услуг У-4 - Анализирует экологичность процессов, товаров и услуг, с учетом всего их жизненного цикла П-1 - Разрабатывает программу маркетингового исследования П-2 - Разрабатывает портфель маркетинговых стратегий

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологический маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Экологический маркетинг : учебное пособие.; СПбГАУ, Санкт-Петербург; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491713> (Электронное издание)
2. ; Экологический менеджмент и экологический аудит : учебное пособие.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса, Уфа; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272473> (Электронное издание)

3. , Румянцев, Н. В.; Экологическое право России : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118200> (Электронное издание)
4. Дерябин, В. А., Протасова, Л. Г.; Общий и экологический менеджмент : курс лекций.; , Екатеринбург; 2000; <http://library.ustu.ru/dspace/handle/123456789/986> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Сафронов, Е. В., Дерягина, С. Е.; Экологический менеджмент на предприятии; УрО РАН, Екатеринбург; 2001 (6 экз.)
2. Разумовская, А. Л.; ПРО ДВИЖЕНИЕ. Технологии эффективного продвижения услуг; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) ООО «Ай Пи Эр Медиа» <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
4. Зональная научная библиотека. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
5. ЭБС - <https://biblioclub.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологический маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Мультимедийное оборудование</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>