

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145275	Редакционный этап в издательском деле

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Издательское дело 2. Печатные, электронные и интернет-издания	Код ОП 1. 42.03.03/33.01 2. 42.03.03/33.02
Направление подготовки 1. Издательское дело	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Редакционный этап в издательском деле

1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Компьютерный дизайн", "Рекламный дизайн", "Управление информационными потоками".

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Компьютерный дизайн	3
2	Рекламный дизайн	3
3	Управление информационными потоками	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
Компьютерный дизайн	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>
Рекламный дизайн	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную позицию и оформляя текст в соответствии с российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков</p>
Управление информационными потоками	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерный дизайн

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Введение. Основные направления использования компьютерных технологий в области дизайна. Разновидности компьютерной графики.	2D-графика как основа компьютерных технологий в области дизайна. Разновидности 2D-графики – векторная, растровая и фрактальная графика; полиграфия; web-дизайн; презентационная графика и мультимедиа; 3D-графика и компьютерная анимация; видеомонтаж; САПР и деловая графика.
2.1	Основные сведения об изображениях. Форматы графических изображений. Требования к графическим изображениям, используемым в печатных и электронных изданиях.	Векторные изображения: структура векторного изображения, достоинства и недостатки векторных изображений, математические основы векторной графики, кривая Безье, ее строение. Растровые изображения. Основные характеристики растровых изображений: размер, глубина цвета, цветовая модель изображения. Разрешение изображения, пересчет изображения. Форматы растровых и векторных графических изображений: PSD, TIFF, EPS, DCS, JPEG, GIF, PDF, PICT, PNG, BMP. Сжатие изображений. Методы сжатия.
3.1	Основные сведения о цвете. Цветовые модели. Основы теории управления цветом.	Физическая природа цвета. Понятие цветовой модели, Типы цветовых моделей. Измерение цвета. Аппаратно-независимые цветовые модели хуY и Lab. Функции и принципы построения систем управления цветом. Цветовые профили.
4.1	Возможности и инструментальные средства пакетов векторной графики (на примере Adobe Illustrator)	Разработка буклета и рекламной листовки в Adobe Illustrator с использованием инструментов пакета. Основные геометрические объекты, инструмент «кисть», инструменты группы Pencil, инструменты группы Pen, символьные объекты. Создание объектов и редактирование их формы. Инструменты

		работы с совокупностью объектов – выравнивание и размещение, копирование, группировка, логические операции. Заливки, обводки, стили, образцы. Цветовые фильтры. Векторные трансформации и эффекты. Штриховки. Фильтры для векторных объектов. Обработка текста. Использование заголовочного и блочного текста. Обработка растровых изображений и построение диаграмм. Импорт изображений. Растровые фильтры. Информационная графика
5.1	Инструментальные средства пакетов растровой графики (на примере Adobe Photoshop)	Разработка коллажа и обложки журнала в Adobe Photoshop с использованием инструментов пакета. Инструменты рисования (Аэрограф, Кисть, Карандаш, Ластик Текст, Перо, Линия, Заливка). Инструменты выделения и модификации выделенных областей. Каналы и маски. Векторные контуры. Инструменты ретуширования. Инструменты глобальной цветовой и тоновой коррекции. Слои. Фильтры.
6.1	Сборка и оформление печатного издания в пакетах верстки (на примере Adobe InDesign)	Разработка небольшого печатного издания в Adobe InDesign с использованием инструментов пакета. Разработка модульной сетки. Импорт и размещение текста. Символьное и абзацное форматирование в Adobe InDesign. Использование стилей. Обработка графических объектов. Компонировка текста и графики. Размещение таблиц. Использование мастер-страниц.
7.1	Разработка WEB-графики в пакете Adobe ImageReady.	Оптимизация изображений в ImageReady. Разрезание изображений. Создание карт изображений и ролловеров. GIF-анимация.
8.1	Создание интерактивных элементов и анимированной векторной WEB-графики в программе Macromedia Flash	Инструменты рисования. Трансформации графических объектов – фрагментация и слияние графики, выравнивание, распределение, масштабирование, вращение, сдвиг, деформация. Заливки. Работа с текстом. Создание и форматирование текстовых блоков. Использование образцов, экземпляров и библиотек. Создание образцов и экземпляров. Обработка экземпляров. Панель Library. Основы анимации. Создание анимации движения. Создание морфинга. Работа с кадрами. Использование слоев при создании анимации. Временная шкала. Создание фонового звука. Создание интерактивных элементов. Написание простейших сценариев. Создание кнопок. Создание сценариев Flash. Привязка сценариев к кадрам и кнопкам.
9.1	Обзор инструментальных средств пакетов трехмерного компьютерного моделирования (на примере пакета 3DS Max).	Базовые понятия 3D-графики. Основные приемы работы со стандартными объектами. Моделирование с использованием сплайнов. Использование модификаторов. Моделирование на основе сеток. Редактор материалов. Использование стандартной библиотеки материалов. Создание нового материала. Основы использования карт текстур. Моделирование стандартного освещения. Трехмерная анимация методом ключевых кадров.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление	Вид	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
-------------	-----	---------------------------	-------------	---------------------

воспитательной деятельности	воспитательной деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный дизайн

Электронные ресурсы (издания)

1. Зиновьева, , Е. А.; Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/68251.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Тюлюкин, В. А.; Компьютерный дизайн : Учеб. пособие.; УрГЭУ, Екатеринбург; 2001 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Марусева И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография
Издательство: Директ-Медиа, 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438287&sr=1

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный дизайн

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Windchill PDMLink/ProjectLink Bundle for Creo Education
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Windchill PDMLink/ProjectLink Bundle for Creo Education

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Windchill PDMLink/ProjectLink Bundle for Creo Education
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Windchill PDMLink/ProjectLink Bundle for Creo Education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Рекламный дизайн

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Общее понятие о рекламном дизайне фирмы	<p>Рекламный дизайн фирмы как экономическая категория. Роль рекламного дизайна в повышении эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция рекламного дизайна фирмы. Стратегический подход к формированию концепции рекламного дизайна. Понятие о «соруplatform» («платформа рекламы») и её взаимосвязь с рекламными брифами. Особенности креативного процесса по формированию рекламного дизайна. Технологии использования модели AIDCA (Внимание-Интерес-Желание-Уверенность-Действие) для формирования рекламного дизайна маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Процесс формирования формулы рекламного дизайна на основе модели AIDCA. Трассировка внимания на основе анализа структуры рекламных акцентов. Формирование интереса к рекламному сообщению путём подбора ключевых рекламных визуалов («keyvisuals») и ключевых рекламных слов и словосочетаний («keywords»). Технологии управления желаниями представителей целевой аудитории путём подбора ключевых рекламных визуалов («keyvisuals»). Технологии управления убеждённостью представителей целевой аудитории в правильности выбора продукта путём подбора ключевых аргументов и убеждающих факторов («keytheses»).</p> <p>Оригинал-макет рекламного сообщения. Понятие о вёрстке оригинал-макета. Специфика структуры оригинал-макета при работе с различными СМИ (полиграфия, стикерная и</p>

		крупноформатная наружная реклама, Интернет). Понятие о «полотне» («canvas») рекламного сообщения.
2.1	Основные законы и принципы рекламной композиции	Структурные элементы дизайна: цвет, яркость, линия, форма, фигура, текстура, пространство. Шесть главных правил композиции в рекламном дизайне по Д.Кирсанову. Принципы дизайна рекламной композиции. Понятия об акценте, балансе, гармонии, динамике, ритме, пропорции, целостности и разнообразии композиции. Правило третей. Правило нечетного количества объектов композиции. Правильное распределение «воздуха» между элементами рекламной композиции. Правило управления траекторией взгляда. Закон разнообразия интервалов рекламной композиции.
3.1	Рекламная колориметрия	Понятие о рекламной колориметрии. Принципы текстовых и визуальных выделений. Оптический и психологический фокус рекламной канвы. Принцип управляемого рекламного акцента. Способы представления информации о цвете. Цветовое разрешение рекламной канвы. Понятие о цветовом круге. Взаимодействие цветовых оттенков на цветовом круге. Системы передачи цветовой информации. Понятие о цветовой схеме. Яркость цвета, Цветовой оттенок цвета. Насыщенность цвета. Цветовые схемы RGB, CMYK, HSB, Lab. Каталогные цветовые схемы (Pantone и др.). Сочетание цветовых оттенков. Колориметрические стили. Цветовая температура. Понятие о цветовом балансе. Цветовая гамма и её структура. Тени, света и полусвета цветовой гаммы. Холодные и тёплые цветовые гаммы. Зимняя, осенняя, весенняя и летняя цветовые гаммы.
4.1	Рекламная типографика	Полиграфическое оформление текста шрифтами. Классическая классификация шрифтов в полиграфии советского периода. Классификация шрифтов по Д.Кирсанову. Классификация шрифтов Adobe. Методы разработки шрифтов. Кривые Безье. Компьютерные шрифты TrueType и Type1. Шрифты в логотипах и буквицах. Метрики шрифтов. Понятие о шрифтовой гарнитуре. Разметка шрифта и её роль в сохранении пропорциональности текстовых надписей. «Акцидные» (рекламные) и «наборные» шрифты. Удобочитаемость шрифтов. Различимость шрифта и текста. Сплошное и выборочное чтение. Система ориентирования. Декор и декоративные элементы. Понятие о графеме. Рисованный и наборный шрифт. Дуктальные и глиптальные шрифты. Конструкция букв. Динамика и статика шрифта. Разноширинность и равноширинность шрифтов. Восемь основных правил типографики. Границы текстового блока. Оптимальная длина строки. Понятие об интерлиньяже. Правила разделения текста на абзацы. Оптимальный объем абзаца. Правила использования заголовков. Выделения в тексте. Редактирование текста, устранение висячих букв и рваного правого края.
4.1	Дизайн продающих текстов в рекламном копирайтинге	Понятие о рекламном копирайтинге продающих текстов. Подготовка к написанию продающего текста. Фокусировка на целевой аудитории. Четкая формулировка главной выгоды или

		<p>УТП. Структура продающего текста по П. Давыдову. Формулировка заголовка. Составление подзаголовка. Начало основного текста. Характеристика рассматриваемой проблемы. Переход к товару/услуге. Формулировка выгод для покупателей (рекламные буклеты). Нейтрализация возражений. Роль отзывов покупателей. Предоставление гарантий. Финальный удар главной выгоды. Трансформация свойств в выгоды. Перечень неинформативных аргументов. Восприятие рекламных слов. Десять слов, которые лучше не использовать в рекламе. Советы Гэри Хэлберта по написанию продающего текста.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную позицию и</p>

				оформляя текст в соответствии с российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламный дизайн

Электронные ресурсы (издания)

1. Глазычев, В. Л.; Дизайн как он есть : монография.; Европа, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кнабе, Г. А.; Энциклопедия дизайнера печатной продукции; Диалектика : Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2006 (11 экз.)
2. Ильин, А. С.; Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций.; КНОРУС, Москва; 2009 (3 экз.)
3. Мелихов, Ю. Е.; Дизайн в рекламе; [Журнал "Управление персоналом", Москва; 2006] (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Кузнецов П. А. Политическая реклама : Теория и практика: учебное пособие Издательство: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1
2. Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие Издательство: Издательство КНИТУ, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068&sr=1
3. Марусева И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография Издательство: Директ-Медиа, 2016 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438287&sr=1
4. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие Издательство: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламный дизайн

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic

		Подключение к сети Интернет	
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление информационными потоками

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Введение	Основные понятия (информация, информационный поток, организация, коммуникация, система, управление и т.д.), тезаурус. Жизненный цикл организации. Виды информации в области информационного менеджмента. Способы их хранения и передачи
2.1	Характеристика информационных потоков в организации	Понятие и виды информационных потоков в организации. Параметры и характеристики информационных потоков. Движение информационных потоков. Связь направления движения информационных потоков с материальными и финансовыми потоками организации. Измерение информационных потоков организации
3.1	Управление информационными потоками	Формирование информационных потоков. Информационный менеджмент в организации. Управление информационными потоками. Совершенствование информационного управления организацией.
4.1	Групповая и массовая информационные коммуникации	Понятие группы. Основные типы групп и их характеристики. Специфика групповой коммуникации. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки. Понятие массовой коммуникации и ее основные характеристики. Специфика массовой коммуникации и ее функции. Теории и проблемы массовой коммуникации.

5.1	Интернет как современный канал информационной коммуникации	Определение сети Интернет. История появления Интернета. Рунет. Ключевые принципы и протоколы. Специфика Интернета как коммуникативного канала. Субкультуры Интернета. Цензура в Интернете. Перспективы развития Глобальной Сети. Предсказания появления Глобальной Сети.
6.1	Функции информационной коммуникации	Понятие цели коммуникации. Соотношение цели коммуникации и человеческих потребностей. Функции информационной коммуникации и коммуникативного акта. Разновидности коммуникативных каналов (естественные и искусственные). Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление информационными потоками

Электронные ресурсы (издания)

1. Бастриков, М. В.; Информационные технологии управления : учебное пособие.; Институт "Калининградская высшая школа управления", Калининград; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39348> (Электронное издание)
2. Гуцин, А. Н.; Конспект лекций по дисциплине «Информационные технологии управления» : курс лекций.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69889> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Александрова, Н. О.; Современное отечественное издательское дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 035000 "Издательское дело".; ЧГАКиИ, Челябинск; 2013 (1 экз.)
2. , Бабушкина, Ю. В., Бибарцева, Т. С., Брежнева, В. В., Варганова, Г. В., Гиляревский, Р. С.; Справочник информационного работника; Профессия, Санкт-Петербург; 2005 (16 экз.)
3. Шевкопляс, Б. В.; Вероятностная синхронизация в телекоммуникационных системах : учеб. пособие.; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2008 (1 экз.)
4. Родкина, Т. А.; Информационная логистика; Экзамен, Москва; 2001 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал . <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление информационными потоками

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
--	--	---	--