

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145279	Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Издательское дело 2. Печатные, электронные и интернет-издания	Код ОП 1. 42.03.03/33.01 2. 42.03.03/33.02
Направление подготовки 1. Издательское дело	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ

1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Рекламный текст и его параметры", "Организация работы СМИ", "Машинный перевод".

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Машинный перевод	3
2	Организация работы СМИ	3
3	Рекламный текст и его параметры	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
<p>Машинный перевод</p>	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>
	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>
	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>
<p>Организация работы СМИ</p>	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную позицию и оформляя текст в соответствии с</p>

		<p>российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков</p>
	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную позицию и оформляя текст в соответствии с российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков</p>
	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Печатные, электронные и интернет-издания)</p>	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную позицию и оформляя текст в соответствии с российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков</p>
<p>Рекламный текст и его параметры</p>	<p>ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты</p> <p>(Издательское дело)</p>	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p>

		П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов
	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты (Печатные, электронные и интернет-издания)	З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов
	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты (Печатные, электронные и интернет-издания)	З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Машинный перевод

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дагаева Юлия Михайловна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дагаева Юлия Михайловна, Преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	История и современность машинного перевода	Понятие машинного перевода. История машинного перевода. Эволюция концепции машинного перевода. Основные принципы современного машинного перевода.
2.1	Перевод профессионального текста	Основы теории перевода. Основы компонентного анализа при переводе профессионального текста. Основы точного перевода профессионального текста. Особенности редактирования перевода профессионального текста.
3.1	Перевод исторического художественного текста	Основные принципы подхода к переводу исторического художественного текста. Особенности компонентного анализа при переводе исторического художественного текста. Особенности редактирования перевода исторического художественного текста.
4.1	Перевод современного художественного текста	Основные принципы подхода к переводу современного художественного текста. Особенности компонентного анализа при переводе современного художественного текста. Особенности редактирования перевода современного художественного текста.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление	Вид	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты обучения
-------------	-----	---------------------------	-------------	---------------------

воспитательной деятельности	воспитательной деятельности	деятельности		
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-2 - Характеризовать разновидности медиатекстов и медиапродуктов, условия их функционирования, признаки и свойства</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Машинный перевод

Электронные ресурсы (издания)

1. Родина, , И. В., Ларионовой, , А. Ю.; Русское письмо на основе грамматики : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106511.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Родина, И. В.; Русское письмо на основе грамматики : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 - Издательское дело.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

2. Родина, И. В.; Русское письмо на основе грамматики : учебное пособие.; ФЛИНТА , Москва; 2019 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Алимов В. В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации. М., 2006. 25 экз.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Abbey Lingvo – электронные словари
- www.lingvo-online.ru
- <https://company.yandex.ru/technologies/transl>
- www.promt.ru
- translate.google.com

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Машинный перевод

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	OriginPro Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация работы СМИ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мясникова Марина Александровна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Марина Александровна, Профессор, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Медиарынок в современном российском обществе	Медиарынок, его двойственность и географическая зависимость. Типы потребления продуктов СМИ. Анализ различия медийных структур по признаку конкурентности: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия в СМИ. Ключевые тенденции в медиабизнесе (глобализация и отчуждение собственности от управления). Современные рыночные стратегии медиабизнеса. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ.
2.1	Бизнес-план СМИ	Бизнес-план в системе редакционного планирования. Цели, предмет и виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Его значение в организации работы редакции и обеспечении ее экономической базы.
3.1	Бюджет редакции СМИ	Бюджет СМИ, его структура. Расходная часть бюджета. Общередакционные расходы. Фонд оплаты труда. Системы оплаты труда журналистов. Издательские расходы. Литературный гонорар. Производственные расходы. Стоимость бумаги, типографских работ, распространения. Налоги. Доходная часть бюджета. Выручка от реализации тиража. Тиражная политика редакции. Оптимальный тираж издания. Структура тиража. Доходы от публикации рекламы, ее значение для обеспечения существования СМИ. Публикация частных объявлений. Издательская деятельность редакции. Выпуск приложений. Издание книжной литературы. Совместные издания. Коммерческая деятельность редакции.

		Аренда полос номера. Бухгалтерия редакции, главный бухгалтер, их роль в контроле бюджета, его исполнении. Бюджет и баланс – финансовые документы редакции.
4.1	Реклама в СМИ	<p>Реклама и медиабизнес. Понятие рекламной информации. Реклама и PR. Рекламные издания. Бесплатная рекламная СМИ. Роль публикации рекламы в обеспечении доходов издания.</p> <p>Рекламная политика редакции. Методы определения количества рекламной информации в издании. Система публикации рекламных материалов: универсальная, специализированная, смешанная. Открытая и скрытая реклама.</p> <p>Рекламная служба в редакции: задачи, функции, структура, организация работы. Бюджет рекламной службы.</p>
5.1	Ценовая политика СМИ	<p>Направления ценовой политики редакции. Основы ценообразования в медиабизнесе. Роль спроса и предложения, конкуренции на рынке маркетинговой информации.</p> <p>Ценовая политика в процессе сбыта издания. Ценовая политика и тираж издания. Оптимальная цена номера. Отпускная, каталожная, подписная цена издания. Договорная, свободная цена номера. Ценовая политика и реклама. Оптимальная цена рекламы. Наценки и скидки на рекламу, зависимость от ее объема, размещения, срочности публикации, цветности и др.</p> <p>Ценовая политика в процессе производства издания. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы.</p>
6.1	Менеджмент в СМИ	<p>Управление СМИ. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники СМИ. Взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники». Организационно-правовые формы СМИ. Структура СМИ. Органы управления СМИ. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления.</p>
7.1	Управление редакционным коллективом	<p>Стратегическое управление персоналом: основные принципы. Связь бизнес-стратегии и функциональной стратегии управления персоналом. Творческий коллектив как основной ресурс современных медиа. Взаимосвязь между стратегическими целями СМИ (концепцией) и персонал-стратегией. Концепция издания как фундамент в построении персонал-стратегии в СМИ. Влияние различных факторов на выбор стратегии управления. Участники процесса управления персоналом в СМИ: иерархия, типы связей, зоны ответственности. Особенности управления творческими коллективами.</p>
8.1	Распространение периодического издания	<p>Значение распространения как завершающего этапа процесса подготовки и выпуска издания. Стратегия распространения. Тактика распространения. Методы распространения, их выбор</p>

		<p>в зависимости от типа и уровня издания, особенностей его аудитории, региона, им обслуживаемого, рыночной конъюнктуры и др. Подписка, подписная кампания. Розничная продажа. Оптовая продажа. Бесплатное распространение. Распространение издания за рубежом. Новые технологии распространения. Особенности распространения небольших местных изданий.</p> <p>Редакционная служба распространения. Организация ее работы. Рынок распространителей. Распространители-посредники.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-2 - Анализировать языковой материал профессиональных текстов</p> <p>П-2 - Представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, аргументируя собственную</p>

				позицию и оформляя текст в соответствии с российскими и международными системами стандартизации и нормами русского и иностранного языков
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы СМИ

Электронные ресурсы (издания)

1. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие.; ЧГИК, Челябинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (Электронное издание)
2. Петрова, Н. Е.; Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (Электронное издание)
3. Романов, А. А.; Управление рекламными кампаниями в СМИ: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90774> (Электронное издание)
4. , Лукина, М. М.; Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Уланова, М. А.; Интернет-журналистика. Практическое руководство : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"].; Аспект Пресс, Москва; 2014 (11 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

- Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2012. 31 экз. 2009 г. издания
- Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ // в кн. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2011. 31 экз. 2009 г. издания
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ / учебник, М.: Аспект-пресс, 2012. 27 экз. 2010 г. издания

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Abbey Lingvo – электронные словари
- www.lingvo-online.ru
- <https://company.yandex.ru/technologies/transl>
- www.promt.ru
- translate.google.com

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы СМИ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Рекламный текст и его параметры

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мясникова Марина Александровна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Марина Александровна, Профессор, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	ПоняСущность и задачи рекламы	Виды рекламной деятельности в России. Закон о рекламе. Черты добросовестной рекламы: правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность.
2.1	Реклама как метод управления людьми	Внутренние и внешние раздражители. Механизм психологического воздействия. Потребительская мотивация. Мотивы первичные и вторичные. Принципы создания побуждения: внушение, убеждение. Внимание непроизвольное и произвольное, влияние на интенсивность внимания. Прием проблемной ситуации, прием соучастия.
3.1	Рекламный текст как коммуникативная единица	Виды рекламных сообщений: реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная. Логическая структура рекламных сообщений. Типичные формально-логические ошибки. Реквизиты рекламного текста: презентация, информационный перечень, адреса, телефоны, названия организаций. Компоненты бренда.
4.1	Виды рекламы	Прямая и непрямая реклама. Массовая и избирательная реклама. Основная и вспомогательная. Средства рекламы: демонстрационные, изобразительно-словесные и демонстрационно-изобразительные. Каналы распространения рекламы и ее носители. Специфика средств кино-, видео-, телерекламы. Преимущества экранной рекламы перед другими видами рекламы (охват огромной зрительской аудитории и

		<p>проникновение в самые отдаленные регионы страны). Радиореклама и специфика ее средств. Отличие зрительного восприятия текста от текста звучащего. Недопустимость усложнения грамматических и стилистических построений в звучащем тексте. Проверка текста для радиорекламы (последовательность и логика сообщения, отсутствие логических провалов, достаточность времени для записи телефона и адреса рекламодателя).</p> <p>Реклама в книжных изданиях: строчная, рекламная аннотация, реферат, объявление, анонс. Особенности размещения и функционирования. Реклама в периодических изданиях (газетах, журналах): информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры: общая характеристика.</p>
5.1	Структурно-содержательные характеристики рекламного текста	<p>Вербальные компоненты рекламного текста: нормативность, конкретность, целенаправленность. Три направления в изучении вербальной составляющей рекламного текста: семантическое, креативное и прагматическое. Явление синестезии и средства его создания. Приемы метафоризации, ассоциирования, использование оператора «не», аналоговой маркировки, звукописи, стилистической игры и другие. Оценочность как категориальное свойство рекламного текста. Средства выражения оценки в рекламе. Композиционные особенности рекламных произведений: заголовок, слоган, зачин, подзаголовок, основной текст, эфо-фраза.</p>
6.1	Реклама и культура XX века	<p>Характеристика общества потребителей. Концепция Ж. Бодриера: двойная природа рекламного призыва – ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы. Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).</p>
7.1	Управление редакционным коллективом	<p>Стратегическое управление персоналом: основные принципы. Связь бизнес-стратегии и функциональной стратегии управления персоналом. Творческий коллектив как основной ресурс современных медиа. Взаимосвязь между стратегическими целями СМИ (концепцией) и персонал-стратегией. Концепция издания как фундамент в построении персонал-стратегии в СМИ. Влияние различных факторов на выбор стратегии управления. Участники процесса управления персоналом в СМИ: иерархия, типы связей, зоны ответственности. Особенности управления творческими коллективами.</p>
8.1	Распространение периодического издания	<p>Значение распространения как завершающего этапа процесса подготовки и выпуска издания. Стратегия распространения. Тактика распространения. Методы распространения, их выбор в зависимости от типа и уровня издания, особенностей его аудитории, региона, им обслуживаемого, рыночной</p>

		<p>конъюнктуры и др. Подписка, подписная кампания. Розничная продажа. Оптовая продажа. Бесплатное распространение. Распространение издания за рубежом. Новые технологии распространения. Особенности распространения небольших местных изданий.</p> <p>Редакционная служба распространения. Организация ее работы. Рынок распространителей. Распространители-посредники.</p>
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен создавать и редактировать медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты	<p>З-1 - Изложить последовательность создания и редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий и в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p> <p>У-1 - Выбирать типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи, используя российские и международные системы стандартизации для подготовки медиапродукта</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт выбора метода редактирования медиатекстов</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламный текст и его параметры

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Рекламный дискурс и рекламный текст : монография.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Назайкин, Назайкин А.; Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие.; Эксмо, Москва; 2007 (1 экз.)
2. Бердышев, С. Н.; Рекламный текст. Методика составления и оформления; Дашков и К°, Москва; 2009 (1 экз.)
3. Блинкина-Мельник, М. М.; Рекламный текст : задачник для копирайтеров.; ОГИ, Москва; 2004 (8 экз.)
4. Иншакова, Н. Г.; Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2014 (12 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

• Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. – Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2014 12 экз.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru/>
- Портал поддержки образования в РФ <http://www.testor.ru/page.aspx>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламный текст и его параметры

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Windchill PDMLink/ProjectLink Bundle for Creo Education</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Windows Server Datacenter 2012R2 Single MVL 2Proc A Each Academic</p>

