

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145412	Научно-исследовательская деятельность журналиста

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Журналистика	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Журналистика	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Олешко Владимир Федорович	доктор философских наук, профессор	заведующий кафедрой	периодической печати и сетевых изданий

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Научно-исследовательская деятельность журналиста

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Освоение модуля способствует развитию у студентов интереса к фундаментальным знаниям, а также формированию у них научно-исследовательской культуры. В частности, в результате обучения они должны узнать методы/способы рационального поиска информации с использованием традиционных и новых информационных технологий, научиться эффективной работе с источниками информации, а также овладеть технологиями оперативной подготовки материалов для СМИ с использованием различных информационных и знаковых систем. Важная функция данного модуля – подготовка студента к написанию теоретических работ по журналистике (курсовых, дипломных), а также написание научных статей к студенческим конференциям.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы теории журналистики	2
2	Основы теории коммуникации	2
ИТОГО по модулю:		4

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы теории журналистики	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере	З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу

	<p>профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>
	<p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>У-1 - Анализировать складывающиеся тенденции развития общественных и государственных институтов</p>
<p>Основы теории коммуникации</p>	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий,</p>	<p>З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять способы решения проблем, значимых для профессиональной области, и обосновывать</p>

	<p>концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>их, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе инновационных</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде предлагать и обосновывать способы решения проблем в профессиональной деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p> <p>Д-2 - Проявлять способность эффективно работать в команде, умения аргументировать и убеждать</p>
	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>Д-2 - Проявлять коммуникативные умения</p>
	<p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>З-3 - Перечислять приемы речевого воздействия на эмоции и разум аудитории</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы теории журналистики**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Олешко Владимир Федорович	доктор философских наук, профессор	заведующий кафедрой	периодической печати и сетевых изданий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Олешко Владимир Федорович, заведующий кафедрой, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т.1.	Предмет, методы и задачи курса. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Система понятий теории журналистики. Специфика массово-информационной деятельности. Введение в теорию информации. Зарождение понятия “информация”. Информация как сообщение, получение знаний или сведений (от латинского “informatio” – разъяснение, изложение). Историческая трансформация понятия: устный, письменный и другие способы передачи информации. Общенаучное понятие, обозначающее обмен сведениями между людьми; между человеком и автоматом; автоматом и автоматом; обмен сигналами, передача признаков и т.д. в животном и растительном мире. Становление понятия “информация” в теории массовой коммуникации. Общение и информация как неперенные характеристики любого социального процесса. Основные концепции информации в современной науке. Изучение способов измерения количества информации, содержащейся в каких-либо сообщениях, и передачи информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Информационное общество как развивающееся общество. Информация и социальное управление. Информация и социализация личности. Новые информационные технологии. Важность подхода к деятельности СМИ с точки зрения “информационной безопасности Проблемы информационной

		<p>насыщенности и информативности. Потенциальная, принятая и реальная информация. Прямые и обратные связи коммуникативного процесса. Коммуникационные препятствия. Возрастание в современной ситуации роли так называемого субъективного фактора. Проблема организации диалоговых отношений аудитории и СМИ.</p>
<b>Т.2.</b>	Массовая коммуникация	<p>Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса. Феномен массового общения как реалии социальной действительности, переходящей из плоскости субинституциональной (вторичной, вспомогательной) в плоскость креативно-институциональную (влияющую и производящую). Коммуникативистика – новая сфера обществоведения. Специфика “массовой” информации, ее связь со специальной и личной. Массовая коммуникация как объект исследования. Информационная, перцептивная и интерактивная стороны общения. Функции массовой коммуникации. Обработка информации. Каналы передачи информации. Процессы интериоризация информации.</p> <p>Семантическая, синтаксическая, прагматическая стороны “сообщения”. Сходство и различия в терминах “информация”, “текст”, “произведение”. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационной деятельности.</p>
<b>Т.3.</b>	Массовая информация и социальное управление	<p>Виды, свойства, функции социальной информации. Связь социальной информации с сознанием. Материальная и идеальная информация. Социальная информация – лишь та часть информации, которая обусловлена существованием человеческой деятельности. Политическая информация. Правовая информация. Юридическая информация. Этическая информация. Эстетическая информация. Религиозная информация. Структура социальных информационных процессов. Основные функции социальной информации. Информация как товар. Проблема формирования информационной культуры общества. Место и роль массовой информации в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение.</p>
<b>Т.4.</b>	Функции журналистики	<p>Понятие функции. Функциональный подход к журналистской деятельности. Многообразие социальных и информационных потребностей общества - объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ. Коммуникативная функция в журналистской деятельности. Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Взаимодействие</p>

		<p>журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.</p> <p>Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Идеологические, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Культуроформирующие функции средств массовой информации. СМИ и массовая культура. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Функции журналистики как система. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Функциональная структура отдельных СМИ и продуктов журналистского творчества.</p> <p>Виды вопросов и ответов. Виды интервью. Информативные. Письменные. Экспертные. Проблемные. Интервью-«знакомства». Интервью-диалог – беседа в форме вопросов и ответов. Самый распространенный вид. Журналист, наряду с основными вопросами, задает собеседнику уточняющие, получает информацию о значительном факте. Интервью-монолог выглядит в форме ответа интервьюируемого на вопрос корреспондента, поставленный в начале текста. Интервью-портрет – на первый план выходит создание портрета интервьюируемого. В тексте появляются элементы биографии, присутствуют мнения героя по различным темам. Автор, посредством разнообразных вопросов, раскрывает личность человека. Интервью-беседа – журналист ведет беседу с человеком на равных. Предмет разговора – проблемная актуальная ситуация, выход из которой следует найти в процессе разговора. Журналист не только получает от собеседника информацию, но и сам высказывает свое мнение. Возможен спор. Обратные вопросы. Коллективное интервью – представление о мнении нескольких людей по тем или иным вопросам. Анкета – массовый вид интервью, заочная беседа. Вопросы задаются на газетном листе, автор изучает поступившие в редакцию ответы и пишет текст. Блиц-опрос – целью является получение мнений людей различного социального статуса по одному актуальному вопросу.</p> <p>Подготовка к интервью. Одно из условий успешности интервью – обеспечение фиксации информации, получаемой в ходе беседы. Выбор формы для написания интервью.</p>
Т.5.	Информационный мир личности	<p>Уровни взаимодействия в системе “массовая коммуникация – личность”. Биологические и социальные особенности человека как потребителя массовой информации. Подсистемы: экстравертированная деятельность личности (познание, оценка, труд, общение) и интравертированная деятельность субъекта (самопознание, самооценка, самосозидание, самообщение). Манипулятивная и формирующая программы воздействия средств массовой коммуникации. Тезаурус как запас информации и фундамент, инфобазы любого вида деятельности. Информационный мир личности.</p> <p>Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств</p>

		<p>массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ и проблемы информационной безопасности. Государственная доктрина информационной безопасности.</p>
<b>Т.6.</b>	Свобода печати и журналистская деятельность	<p>Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.</p> <p>Социальная позиция журналиста и возможности ее реализации. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп и общественных объединений. Выбор позиции и проблема независимости в журналистике. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Профессиональная культура журналиста.</p>
<b>Т.7.</b>	Информационное творчество личности	<p>Сущность творчества. Творческая деятельность как основа развития социума, общества в целом. Виды творчества. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий “свобода”, “необходимость”, “ответственность” (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.</p> <p>Этапы творческой работы журналиста. Креативные технологии в массово-коммуникационной деятельности: стратегическое планирование, моделирование информационной деятельности, работа над формой подачи информационно-новостных материалов СМИ и т.д. Производство как самостоятельный организм. Реализация информационной политики. “Форматирование”, “программирование”, “моделирование” в современной журналистской деятельности. Редакция как творческий коллектив. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Виды, формы, способы деятельности в СМИ. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.</p>

<p><b>Т.8.</b></p>	<p>Восприятие журналистской информации и основы моделирования</p>	<p>Информация в тексте: актуальная информация, концептуальная, затекстовое пространство. Публичность, универсальность, социальная актуальность, периодичность. Механизмы и эффекты восприятия массово-коммуникационной продукции. Процесс восприятия сообщений СМИ. Проблема внимания. Непосредственное и опосредованное внимание. Повышение уровня внимания. Психологические механизмы идентификации, интернализации и “податливого согласия”. Проблема понимания и массовая коммуникация. Процессы памяти и массовая коммуникация.</p> <p>Действенность и эффективность журналистики. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат. Действенность как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности. Требования обоснованности, конструктивности, реалистичности. Организаторские факторы повышения действенности и методы их изучения. Эффективность - мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. “Формула” эффективности: есть ли она? Закономерности оптимизации журналистской в расчете на массовую аудиторию. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория и закономерности ее информационного поведения.</p>
<p><b>Т.9.</b></p>	<p>Социально-психологические аспекты массово-коммуникационной деятельности</p>	<p>Понятие установки. Убеждение и внушение в массовых информационных процессах. Текстовые факторы восприятия журналистских произведений. Особенности восприятия аудиторией продукции электронных СМИ. Феномен манипуляций человеком как теоретическая и практическая проблема. Методы манипулятивных воздействий на аудиторию СМИ. Аудиторные эффекты и аффекты. Социально-психологический контекст исследования аудитории современных российских и зарубежных средств массовой информации. Понятие о социально-психологическом моделировании деятельности коммуникаторов. Модификация моделей коммуникаторов для различных специализаций.</p> <p>Творческие факторы эффективности массово-коммуникационной деятельности. Проблемы близости, ситуативности, драматизма. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов. Способ изучения совокупного результата. Диалогичность как главная характеристика демократических пространств и способ реализации функций журналистики. Новая демократия культуры “открытого общества”. Проблема интеллектуального и нравственного совершенствования общества при посредстве СМИ. Сотворчество коммуникатора и аудитории как обмен творческими состояниями. Оперативные формы связи с аудиторией СМИ.</p>

<p><b>T.10.</b></p>	<p>Основные особенности развития современной системы средств массовой коммуникации</p>	<p>Массовая коммуникация как социальная коммуникация информационного общества. Актуализация в социальной информации всего многообразия политических, идеологических, экономических, социальных, ряда других факторов и тенденций.</p> <p>Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Журналистский корпус и профессиональные объединения. Внутригосударственные и международные объединения. Внутригосударственные и международные организации журналистов. Общественные центры защиты журналистов в мире. Учебно-научные учреждения. Журналистские издания.</p> <p>Изменение технической оснащенности средств массовой информации. “Интернет”: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности? Возрастание роли личности индивидуального коммуникатора. Концепции оптимизации массово-коммуникационной деятельности при переходе к новым общественным отношениям.</p> <p>Перспективы развития научного знания в рамках теории информации и массовой коммуникации. Теоретическое осмысление практики. Перспективы развития научного знания.</p>
---------------------	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
<p>Воспитание поликультурности и толерантности</p>	<p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p>	<p>Технология анализа образовательных задач</p>	<p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>У-1 - Анализировать складывающиеся тенденции развития общественных и государственных институтов</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории журналистики

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учеб. пособие.; [Горизонт], Екатеринбург; 2006; <http://hdl.handle.net/10995/40856> (Электронное издание)
2. Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие.; Логос, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (Электронное издание)
3. Распопова, С. С.; Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495979> (Электронное издание)
4. , Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России : коллективная монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Олешко, В. Ф.; СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (4 экз.)
2. Олешко, В. Ф.; Журналистика как творчество : учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста".; Рип-холдинг, Москва; 2004 (35 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<https://www.youtube.com/watch?v=jrT5WquxjqA>

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>>

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории журналистики

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	<b>Не требуется</b>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы теории коммуникации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голоусова Елизавета Сергеевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Коммуникация, ее эволюция и основные функции в современной жизни.	Исследования коммуникации как социального явления. Э.Л. Торндайк и Дж. Б. Уотсон как основатели теории бихевиоризма. Г. Блумер о символическом содержании социальных взаимодействий. Символический интеракционизм. Э.Холл и теория межкультурного содержания коммуникации. Два основных подхода к изучению коммуникации – рационалистический и иррационалистический. Этапы развития теории массовой коммуникации. М. Ломоносов и начало становление теории коммуникации в России. Модели коммуникативных процессов
2.	Процесс коммуникации. Его составляющие. Виды коммуникации.	Роль аудитории в общении. Зрители, слушатели и пользователи. Кто эти люди? И как ими управлять? Декодирование информации. Факторы, влияющие на результат интерпретации посылаемого сообщения. Цепочка «адресант» - «адресат» и факторы, влияющие на функционирование ее звеньев. Почему мы говорим, а нас не слышат? Что влияет на понимание и восприятие информации. Барьеры в коммуникации и как их ликвидировать.
3.	Коммуникативная личность в современном мире: что это дает	Коммуникативность как качество характера. Признаки коммуникативности. Я говорю, а меня не слушают. Что делать? Специфика подачи информации. На что стоит обратить внимание? Особенности восприятия

		информационного сообщения представителями разных социальных групп и сообществ.
4.	Внутриличностная коммуникация - наедине с собой	Процесс самопознания. Принятие себя и реализация собственной идентичности. Мои желания. Кто кому и кто должен - основные причины внутриличностных конфликтов. Истинные желания и желания желаний. Способы повышения самооценки. Самоуважение и любовь к себе как залог гармоничного развития личности.
5.	Специфика деловой коммуникации.	Письменная и устная коммуникация. Написание рекомендательного письма. Подготовка к собеседованию. Как достойно представить проект? Пишем и говорим грамотно. Речевое воздействие как мотивационно обусловленное целенаправленное речевое общение. Типы речевого воздействия: намеренное и побочное. Манипуляция и способы ее нейтрализации. Психологическое айкидо. Как реагировать на негативные комментарии и противостоять хамству, не теряя достоинства.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	З-3 - Перечислять приемы речевого воздействия на эмоции и разум аудитории

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы теории коммуникации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
2. Яшин, Б. Л.; Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Гнатюк, О. Л.; Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по

направлению 0504 00 "Соц.-экон. образование".; КНОРУС, Москва, 2010 (19 экз.)

2. Лазутина, Г. В.; Основы творческой деятельности журналиста : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва, 2006 (6 экз.)

3. Гавра, Д. П.; Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (15 экз.)

4. , Василик, М. А., Вершинин, М. С., Павлов, В. А., Барабанова, Н. Р., Бондарев, А. К.; Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов.; Гардарики, Москва; 2003 (1 экз.)

5. Грушевицкая, Т. Г., Садохин, А. П.; Основы межкультурной коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Межкультурная коммуникация".; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2002 (9 экз.)

6. Шарков, Ф. И.; Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью".; Социальные отношения, Москва; 2005 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237501>>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы теории коммуникации**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	<b>Не требуется</b>