

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145693	Аудиовизуальные практики

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сурков Артем Владимирович	кандидат культурологии	старший преподаватель	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат
3	Харченко Вера Сергеевна	кандидат социологических наук	Заведующий кафедрой	Медиакоммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Аудиовизуальные практики**

1.1. Аннотация содержания модуля

Изучаются процессы видеопроизводства в целом и особенности кинопроизводства, в частности; способы и инструменты создания инфографики в соответствии с информационной повесткой, основы фотоискусства. Студенты также осваивают технологии эфирного и радиовещания и учатся создавать подкасты в соответствии с существующими тенденциями и запросами аудитории.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Видеопроизводство	3
2	Фотоискусство	3
3	Кинопроизводство	3
4	Технологии эфирного радиовещания и подкастинга	3
5	Инфографика	3
ИТОГО по модулю:		15

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Мультимедийные технологии создания контента
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Технологии и практики продвижения проектов

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Видеопроизводство	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>З-1 - Характеризовать принципы работы системы управления контентом и систем хранения файлов</p> <p>У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет</p> <p>Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента согласно информационным приоритетам компании</p>
	<p>ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения</p>

	технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	(размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
Инфографика	ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента согласно информационным приоритетам компании
	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах П-1 - Осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
	ПК-13 - Способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	З-1 - Объяснять архитектуру информационных и программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания З-2 - Различать терминологию и ключевые параметры создания информационных продуктов П-2 - Иметь практический опыт сбора обобщенных характеристик аудитории информационных и программных продуктов
Кинопроизводство	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные	З-1 - Характеризовать принципы работы системы управления контентом и систем хранения файлов У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности

	<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет</p> <p>Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента согласно информационным приоритетам компании</p> <p>П-2 - Разрабатывать планы продвижения продукции</p>
<p>Технологии эфирного радиовещания и подкастинга</p>	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>З-2 - Различать основные понятия и методы поисковой оптимизации</p> <p>У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые</p>

	<p>устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет</p> <p>Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям</p>
<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>У-2 - Учитывать редакционную политику при формировании информационного контента</p> <p>П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента сообразно информационным приоритетам компании</p>
<p>ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>У-2 - Отбирать релевантную информацию из доступных источников</p> <p>П-1 - Осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p>
<p>ПК-13 - Способен участвовать в</p>	<p>З-1 - Объяснять архитектуру информационных и программных</p>

	<p>проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания</p>	<p>продуктов, алгоритмы и принципы их создания</p> <p>З-2 - Различать терминологию и ключевые параметры создания информационных продуктов</p> <p>У-1 - Обосновать предлагаемые концепции информационных и программных продуктов</p> <p>У-2 - Осуществлять оценку эффективности работы информационных и программных продуктов на основе имеющихся данных</p> <p>П-1 - Разрабатывать модели информационных и программных продуктов</p> <p>П-2 - Иметь практический опыт сбора обобщенных характеристик аудитории информационных и программных продуктов</p>
Фотоискусство	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>З-1 - Характеризовать принципы работы системы управления контентом и систем хранения файлов</p> <p>У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p>

		П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента сообразно информационным приоритетам компании
	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Видеопроизводство

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, Базовая кафедра телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Введение в видеопроизводство	Определение видеопроизводства и его роль в медиакommunikациях. Основные этапы создания видеопродукта.
T2	Оборудование и техника	Камеры, объективы и аксессуары. Звукозапись и монтажное оборудование. Основы освещения
T3	Сценарий и сюжет	Написание сценария и концепции. Развитие идеи в сюжет. Создание творческих образов и персонажей
T4	Производство и съемка	Подготовка съемочной площадки. Основы кадрирования и композиции. Съемка интервью и документальных материалов
T5	Монтаж и постпродакшн	Работа с видеоредакторами. Монтаж сюжета и добавление звука. Цветокоррекция и спецэффекты
T6	Дистрибуция и продвижение	Определение аудитории и рынка. Стратегии продвижения видеоконтента. Публикация и распространение видеоматериалов.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Видеопроизводство

Электронные ресурсы (издания)

1. Катунин, Г. П.; Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/94279.html> (Электронное издание)
2. Баженов, А. С.; Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/108560.html> (Электронное издание)
3. Иванов, Г.; Год после кино. ; 2017; <http://www.profile.ru/culture/item/117626-god-posle-kino> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Михлин, Е. М.; Видеомонтаж на ПК с использованием Adobe Premier, Ulead Media Studio, Ulead Video Studio, Pinnacle Studio, MGI Video Wave, Movie Maker. Практическое руководство; ДиаСофт, Москва ; СПб. ; Киев; 2005 (1 экз.)
2. Медовой, Б. Б.; Пегас стучится на студию, или С кого начинается кино; Союз кинематографистов СССР, Москва; 1986 (1 экз.)
3. Колодкина, А. Е.; Основные этапы развития корпоративного кино в России: постановка проблемы. ; 2017 (0 экз.)
4. Ланина, Л. А., Малышев, А. В.; Совместное производство в киноиндустрии: вопросы развития. ; 2019 (0 экз.)

5. Девликамова, Э. А.; Документальный фильм: концепция жанра. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Adobe Stock - <https://stock.adobe.com/ru/>
Shutterstock - <https://www.shutterstock.com/ru/>
Getty Images - <https://www.gettyimages.com/>
Pond5 - <https://www.pond5.com/>
Dissolve - <https://dissolve.com/>
Motion Array - <https://motionarray.com/>
Artgrid - <https://artgrid.io/>
FilmSupply - <https://filmsupply.com/>
VideoHive - <https://videohive.net/>
Storyblocks - <https://www.storyblocks.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Видеопроизводство

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Premiere Pro CS6 Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фотоискусство

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сурков Артем Владимирович	кандидат культурологии	старший преподавателе ль	медиакоммуникац ий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сурков Артем Владимирович, старший преподаватель, медиакоммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Общие понятия курса. История фотографии	Понятие о фотографии и фотоискусстве. Основные отличия фотографии от других пластичных искусств и кинематографа. Краткие сведения из истории фотоискусства. Становление практик фотографирования в XIX в. Опыты пикториалистов, салонный портрет, авангардные течения фотоискусства. Практики фотоискусства в XX-XXI вв.
P2.	Техника фотографии	Обзор способов получения фотоизображения: фотография, сканерография, мобильная фотография. Основные технические понятия: выдержка, диафрагма, экспозара, баланс белого. Краткие сведения о ручной настройке фотоаппарата. Пост-обработка изображения: работа с raw-файлом камеры. Методы устранения ошибок экспозиции.
P3.	Анализ различных творческих практик в современной цифровой фотографии	Анализ работ современных фотохудожников. Рассмотрение синтеза артистического и технологичного в практике фотоискусства. Обзор основных художественных практик: коллаж, мультиэкспозиция, постановочная фотография, работа с художественными фильтрами и нейросетями. Дискуссия о границах современного фотографического изображения. Специфика фотограмметрии и вычислительной фотографии.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ»	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фотоискусство

Электронные ресурсы (издания)

1. Сонтаг, С., С., Гольшев, В.; О фотографии : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143480> (Электронное издание)
2. Леонтьев, П. В.; Фотографические развлечения: фото-шутки и забавы : научно-популярное издание.; Научное Книгоиздательство, Ленинград; 1930; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233650> (Электронное издание)
3. Бойцова, О., О.; Любительские фото: визуальная культура повседневности : монография.; Европейский университет в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467> (Электронное издание)
4. Максимов, В. А.; Коррекция проективных искажений изображений при маловысотной фото/видеосъемке по данным от инклинометра и дальнометра: выпускная квалификационная работа магистранта : студенческая научная работа.; , Рязань; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462626> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Зонтаг, С., Гольшев, В. П., Виктор П.; О фотографии; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2014 (3 экз.)
2. Березин, В. М.; Фотожурналистика : [учеб. пособие] .; Изд-во Российского университета дружбы народов, Москва; 2009 (10 экз.)

3. Березин, В. М.; Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)
4. Шаповал, Ю. Г.; Изобразительные средства фото- и тележурналистики : учеб. пособие.; [ЛГУ], Львов; 1986 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Косенко П. Живая цифра //М.: ООО" Тримедиа Контент. – 2013.
1. Барт Р. Camera lucida. – Ad Marginem, 2011.
2. Бурдьё П. Социальное определение фотографии //Источниковедение в исследованиях культуры. – 2017. – С. 42-44.
3. Северская О. Фотография как поэзия //Творчество вне традиционных классификаций гуманитарных наук. – 2008. – С. 115-130.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фотоискусство

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Кинопроизводство

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, Базовая кафедра телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Основы кинопроизводства	Исторический обзор кинопроизводства Различные жанры кино Этапы создания кинофильма Основные технические элементы кино Основы режиссуры
T2	Организация производства кинофильмов	Планирование кинофильма Бюджетирование и финансирование кинофильма Создание команды кинопроизводства Локации и съемочные площадки
T3	Процесс создания кинофильма	Подготовка сценария и интерпретация Организация съемок Техника съемок (свет, кадры, фокусировка) Написание звукового сценария и дизайн звука
T4	Пост-продакшн	Монтаж кадров Графический дизайн и визуальные эффекты

		Окончательная звуковая обработка Использование музыки в кинофильме
T5	Распространение кинопродуктов	Распространение кинофильма на международном рынке Техники маркетинга для продвижения кинофильма Создание трейлеров и рекламных роликов Работа с прессой, кинокритиками и наградами

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента сообразно информационным приоритетам компании

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кинопроизводство

Электронные ресурсы (издания)

1. Иванов, Г.; Год после кино. ; 2017; <http://www.profile.ru/culture/item/117626-god-posle-kino> (Электронное издание)
2. ; [Бизнес-новости]. ; 2017; <http://m.profile.ru/politika/item/117799-egiptyane-otkazyvayutsya-ot-russkogo-khleba> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Березин, О. С.; Российский прокат: Стокгольмский синдром. ; 2018 (0 экз.)
2. Пернавский, Г.; Возлюбивший кино. ; 2018 (0 экз.)
3. Розенбах, М.; Просчитанные иллюзии. ; 2017 (0 экз.)

4. Аль-Нсур, Л. А., Макаров, А. А.; Целевые субсидии на кинопроизводство как механизм экономического развития региона. ; 2017 (0 экз.)
5. Огнев, К. К.; Прокатные судьбы отечественных фильмов. ; 2017 (0 экз.)
6. Веселова, А.; Тотальная франшизация. ; 2018 (0 экз.)
7. Лазарев, А.; Маски Китано. ; 2007 (0 экз.)
8. Косарев, М. И.; Прецедентные феномены со сферой-источником "кино" в печатных СМИ Германии. ; 2007 (0 экз.)
9. Певцов, Д.; Дмитрий Певцов: "Принимаю мир таким, каков он есть". [беседа с нар. артистом России Д. Певцовым]; 2007 (0 экз.)
10. Загданский, Е. П., Троцак, П. Д.; От мысли к образу; Мистецтво, Киев; 1986 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

РГБ (<http://www.rsl.ru/>) - Российская государственная библиотека

<https://www.kinonews.ru/> - российский сайт, который является центром новостей и обзоров кинематографа

<https://www.kinomania.ru/> - портал о кино

<https://filmz.ru/> - онлайн-журнал "Настоящее кино"

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кинопроизводство

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии эфирного радиовещания и
подкастинга

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сивопляс Сергей Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	медиакоммуникац ий
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сивопляс Сергей Александрович, Преподаватель, медиакоммуникаций
- Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, Базовая кафедра телевидения и новых медиа

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
T1	Введение в эфирное радиовещание и подкастинг	Определение основных терминов и понятий История радиовещания и подкастинга Особенности приема и передачи радиоволн
T2	Технологии эфирного радиовещания	Типы радиовещания Основные этапы создания радиопередачи Использование звукового эффекта и монтаж в радиопередачах Технические средства для эфирного радиовещания
T3	Технологии подкастинга	Основы создания подкаста Типы подкастов и их форматы Оборудование и программное обеспечение для записи и монтажа подкастов Оптимизация звукового качества и громкости в подкастах
T4	Особенности производства радиопередач и подкастов	Создание и редактирование скриптов для радиопередач и подкастов Особенности речевой дикции и голосовой интонации

		Использование музыкального сопровождения и звуковых эффектов
T5	Планирование и организация радиопередач и подкастов	Создание концепции программы Подбор тем, гостей и экспертов Планирование временного графика и выпусков Популяризация программы и монетизация подкаста
T6	Работа над проектом	Разработка концепции, сценария, звуковой дорожки и эффектов Создание радиопередачи или подкаста Анализ и обсуждение полученных результатов

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-13 - Способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	У-1 - Обосновать предлагаемые концепции информационных и программных продуктов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии эфирного радиовещания и подкастинга

Электронные ресурсы (издания)

1. Распопова, С. С.; Подкастинг : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573681> (Электронное издание)
2. , Володиной, , М. Н.; Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов.; Академический проект, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110173.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Чем подкастинг полезен для B2B. использование подкастингов в качестве средства доставки маркетингового контента продолжает набирать обороты; 2006 (0 экз.)
2. Колесник, С.; Подкастинг: писать уже не надо. ; 2008 (0 экз.)
3. Болотова, Е. А., Болотова, Л. Д.; Радиофильм. Генезис жанра. 1920-1940 гг.; 2019 (0 экз.)
4. , Круглова, Л. А., Тихонова, О. В., Болотова, Е. А., Дунце, Ю. А., Сырков, Г. В.; Ночной эфир московских информационных радиостанций Business FM, "Вести FM" и "Коммерсантъ FM": особенности программирования. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Инструменты для создания, хостинга и распространения подкастов, а также предоставление статистики:

Anchor.fm - <https://anchor.fm/>

Buzzsprout - <https://www.buzzsprout.com/>

Transistor.fm - <https://transistor.fm/>

Spreaker - <https://www.spreaker.com/>

Podbean - <https://www.podbean.com/>

Simplecast - <https://simplecast.com/>

SoundCloud - <https://soundcloud.com/>

Libsyn - <https://libsyn.com/>

Blubrry - <https://blubrry.com/>

Megaphone - <https://www.megaphone.fm/>

Voice Acting Pro (<https://www.voiceactingpro.com/>) - онлайн-ресурс для профессиональных голосовых актеров.

Radio Ink (<https://radioink.com/>) - онлайн-журнал, который освещает новости, события и тренды в радиоиндустрии.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии эфирного радиовещания и подкастинга

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Google Chrome, Mozilla Firefox
---	----------------------------------	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инфографика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Харченко Вера Сергеевна	кандидат социологических наук	Заведующий кафедрой	Медиакоммуника ций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Харченко Вера Сергеевна, Заведующий кафедрой, Медиакоммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	История инфографики	Праинфографика. Периодизация истории инфографики. Пионеры инфографики. Отто Нейрат и Isotype. Инфографика в докомпьютерное время. Компьютерная инфографика — хорошая и плохая. Инфографика в многостраничных изданиях. Мультимедийная инфографика. Ежегодные каталоги и конкурсы инфографики. Инфографика в России. Поиск и создание коллекций вдохновляющих примеров. Тренды в развитии инфографики
Р.2.	Определение и виды инфографики	Понятие визуальной коммуникации. Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Разновидность инфографик. Преимущества и недостатки различных видов инфографики. Формы представления информационного материала в медиа. Классификации визуальных элементов информации. Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики.
Р.3.	Принципы и этапы создания инфографики	Принципы инфографики: лаконичность, информационная полнота, творческий подход, наглядность и декодируемость, четкая структура, проверяемость (прозрачность получения исходных данных), точность, актуальность, релевантность, легкость восприятия, визуальная эмоциональность. Этапы создания инфографики. Поиск проблемы, спорной темы. Определение цели. Определение, анализ, описание целевой

		аудитории. Анализ аналогов. Поиск нужных данных и статистики. Обработка собранной информации, редактирование: выбор главного, упорядочивание, подтверждение достоверности. Создание структуры, формирование истории, сюжета. Расстановка акцентов. Выбор средств реализации. Продвижение
Р.4.	Визуализация данных: таблицы, диаграммы, презентации	<p>Принципы подготовки, организации и визуализации данных в таблицы.</p> <p>Точность и достоверность данных. Использование таблиц в инфографике</p> <p>Типы диаграммы. Джин Железны и визуализация данных. Заголовки и подписи осей. Подписи значений. Указание источников. Круговая диаграмма и проблемы её использования. Алгоритм выбора визуализации.</p>
Р.5.	Инструменты создания инфографики	<p>Примеры комплексной информационной графики. Технология создания инфографики и визуализации данных. Элементы визуализации – схемы, диаграммы, таблицы, 3D-графика, анимация, графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика, пиктограммы, знаки, символы, шрифт.</p> <p>Репрезентации и интерпретации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Программы создания инфографики. Основные элементы создания инфографики – текст, изображение, схемы.</p>
Р.6.	Дизайн в инфографике	<p>Базовые принципы графического дизайна. Композиция.</p> <p>Элементы макета и принципы построения инфографики. Цвет и градиент.</p> <p>Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Современные инструменты подбора цветовых схем для визуализации данных.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными	П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента сообразно информационным

			<p>работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>приоритетам компании</p>
--	--	--	---	-----------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инфографика

Электронные ресурсы (издания)

1. Баранова, , Е. А.; Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография.; Прометей, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/94440.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
2. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
3. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
4. Лиска, Лиска С.; Бизнес-графика. 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом : кн. на англ. яз..; РИП-холдинг, Москва; 2007 (1 экз.)
5. Курушин, В. Д.; Графический дизайн и реклама. Самоучитель; ДМК Пресс, Москва; 2001 (1 экз.)
6. МакВейд, Д., Михайлов, Ф.; Графика для бизнеса; КУДИЦ-ПРЕСС, Москва; 2007 (1 экз.)
7. Голомбински, К.; Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа; Питер, Санкт-Петербург; 2013 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Борисова И.О. Инфографика как самостоятельный жанр. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2012. - No 5. - С. 186-194. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20310804>

2. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. - 2013. - No 184. - С. 180-187. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21278842>

Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - No 2. - С. 369- 387. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>

3. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - No 5-2 (17). - С. 156-158. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25994746>

4. Раздел Инфографика на сайте ВЦИОМ - <https://infographics.wciom.ru>

5. Раздел на сайте ФОМ - <https://fom.ru/tag/Infografika>

6. Инфографика РИА Новости <https://ria.ru/infografika/>

7. Журнал «Инфографика» - <https://infogra.ru/infographicsmag>

Сервисы для создания инфографики

- Google Charts — сервис создаст красивые и легко настраиваемые графики и диаграммы из данных. <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>

- Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. Ищем, забираем, трансформируем в инфографику.

- <http://www.easel.ly/> набор инструментов с примерами с разбивкой по тегам

- <https://infogr.am/> - удобный сервис для создания инфографики;

- <https://venngage.com>

- PiktoChart.com - набор нескольких готовых бесплатных и платных тем и инструментов для создания инфографики

- Visual.ly

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Инфографика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
--	--	-----------------------------	--