

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

42.03.05/33.01

Екатеринбург

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

в ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем. В рамках сдачи государственного экзамена проверяется уровень сформированности всех необходимых теоретических знаний для дальнейшего ведения профессиональной деятельности в сфере медиакommunikаций.

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6
ИТОГО по ГИА:		9

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах

	на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
УК-10	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-11	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-12	Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
ОПК-2	Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
ОПК-4	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
ОПК-5	Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и 4

	межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
ОПК-6	Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях
ПК-М	Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук
ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-8	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой
ПК-9	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

ПК-10	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования
ПК-11	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-12	Способен участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийный и интерактивные средства
ПК-13	Способен участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания
ПК-ПО	Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте

1.4. Формы проведения государственного экзамена

– устный

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

42.03.05/33.01 Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Электронные ресурсы (издания)

1. Олешко, Е. В., Лозовский, Б. Н.; Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017;

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239> (Электронное издание)
2. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: профессиональные стандарты; [Изд-во Урал. гос. ун-та], Екатеринбург; 2007; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/1618> (Электронное издание)
 3. Шелонаев, С. И.; Медиаэкономика : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102930.html> (Электронное издание)
 4. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/29138> (Электронное издание)
 5. Чепкина, Э. В.; Дискурсивные практики СМИ: проблемы информационной безопасности : монография.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009; <http://hdl.handle.net/10995/29772> (Электронное издание)
 6. Лазутина, Г. В.; Жанры журналистского творчества : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053> (Электронное издание)
 7. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
 8. Тертычный, А. А.; Жанры периодической печати : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496007> (Электронное издание)
 9. Базаров, Т. Ю., Еремин, Б. Л.; Управление персоналом: учебник для вузов : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118464> (Электронное издание)
 10. Иванова, С. В., Савина, М.; Оценка компетенций методом интервью: универсальное руководство : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269976> (Электронное издание)
 11. Митрофанова, Е. А., Кибанов, А. Я.; Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252119> (Электронное издание)
 12. Дедов, Н. П., Коробанова, Ж. В.; Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (Электронное издание)
 13. Архипова, Н. И.; Управление персоналом организации: краткий курс для бакалавров : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443669> (Электронное издание)
 14. Муромцев, С. А.; Основы гражданского права. Человек и общество : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236062> (Электронное издание)
 15. Серго, А. Г.; Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, Москва, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/89457.html> (Электронное издание)
 16. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)
 17. Земцов, Б. Н.; Основы права: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90933> (Электронное издание)
 18. Третьякова, О. В.; Правовые основы журналистики : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (Электронное издание)
 19. Евсеева, И. В.; Современный русский язык. Актуальные вопросы морфемики, морфонологии и словообразования : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/84130.html> (Электронное издание)
 20. Мандель, Б. Р.; Современный русский язык: история, теория, практика и культура речи : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231841> (Электронное издание)
 21. Мандель, Б. Р.; Современный русский язык: углубленное изучение истории, теории, культуры речи : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466612> (Электронное издание)
 22. Мандрикова, Г. М.; Современный русский язык: лексикология в схемах, заданиях и упражнениях : учебно-методическое пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258591> (Электронное издание)
 23. Морозова, М. А.; Современный русский язык: морфология : учебное пособие. 3. Планы

подготовки к практическим и индивидуальным занятиям, схемы и образцы разбора частей речи, вопросы для экзамена; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278340> (Электронное издание)

24. Абреимова, Г. Н.; Современный русский язык. Лексикология: планы подготовки к практическим и индивидуальным занятиям, схемы и образцы разбора лексического и фразеологического, вопросы для экзамена, контрольные работы : учебное пособие.; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Елец; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271990> (Электронное издание)

25. ; Современный русский язык: система — норма — узус : монография.; Языки славянской культуры (ЯСК), Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473826> (Электронное издание)

26. Казарина, В. И.; Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения : практикум.; Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, Елец; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272153> (Электронное издание)

27. Розенталь, Д. Э.; Современный русский язык : учебное пособие.; АЙРИС-пресс, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031> (Электронное издание)

28. Скобликова, Е. С.; Современный русский язык: синтаксис простого предложения (теоретический курс) : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364365> (Электронное издание)

29. Судоргина, З., З.; Копирайтинг: тексты, которые продаются : практическое пособие.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458> (Электронное издание)

30. Луговой, Д. Б.; Копирайтинг : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728> (Электронное издание)

31. Музыкант, В. Л.; Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064> (Электронное издание)

32. Пономарева, А. М.; Креатив и копирайтинг : учебник.; Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146> (Электронное издание)

33. Калужский, М. Л.; Практический маркетинг : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083> (Электронное издание)

34. Романов, А. А.; Маркетинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077> (Электронное издание)

35. Давыденко, Е. А.; Маркетинг в информационном обществе : учебное пособие.; Креативная экономика, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917> (Электронное издание)

36. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (Электронное издание)

37. Макки, Р., Р.; Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире : научно-популярное издание.; Альпина нон-фикшн, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570418> (Электронное издание)

38. Парсаданова, Т. Н.; Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700> (Электронное издание)

39. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие по программам бакалавриата по направлению подготовки 033000 "Культурология" и 071800 "Социально-культурная деятельность"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/35270> (Электронное издание)

40. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

41. Манн, И. Б.; 90 дней: простая техника, которая делает маркетинг максимально эффективным : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617177> (Электронное издание)

42. , Синяева, И. М.; Маркетинг PR и рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709> (Электронное издание)

43. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> (Электронное издание)

44. Назайкин, А. Н.; Современное медиапланирование: традиционные СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная) : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488373> (Электронное издание)

45. Марочкина, С. С.; Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» : учебное пособие.; Сочинский государственный университет, Сочи; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618216> (Электронное издание)

46. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)

47. Вирен, Г., Г.; Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409> (Электронное издание)

48. Кирия, И. В.; История и теория медиа: учебник для вузов : учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (Электронное издание)

49. Кильмашкина, Т. Н.; Конфликтология: социальные конфликты : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392> (Электронное издание)

50. Зеленков, М. Ю.; Конфликтология : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452906> (Электронное издание)

51. Чумиков, А. Н.; Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635> (Электронное издание)

52. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573436> (Электронное издание)

53. Богданова, О. В.; Русская литература XIX — начала XX века: традиция и современная интерпретация : монография.; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), Санкт-Петербург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577583> (Электронное издание)

54. , Клевцов, П. Б.; Теория и история мировой культуры : учебное пособие.; Издательство «СПБКО», Санкт-Петербург; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209855> (Электронное издание)

55. Смолина, В. А.; SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях; Инфра-Инженерия, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86572.html> (Электронное издание)

56. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)

57. Мандель, Б. Р.; Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (Электронное издание)

58. Зарва, М. В.; Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500> (Электронное издание)

59. Бормотов, Р. И.; Радио в современных PR технологиях : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140815> (Электронное издание)

60. Разин, Н. П.; Особенности работы журналиста на радио : научно-популярное издание.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473> (Электронное издание)

61. Птушко, Л. А.; Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов : учебное пособие.; Нижегородская государственная консерватория (ННГК), Нижний Новгород; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262> (Электронное издание)

62. Петрова, А. Н.; Искусство речи для радио- и тележурналистов : практическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457369> (Электронное издание)

63. Назайкин, А. Н.; Эффективная продажа рекламы в интернете, прессе, на телевидении и радио: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488371> (Электронное издание)

64. Воскресенский, Ю., Ю.; Стартап в медиа: опыт создания делового радио : публицистика.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570439> (Электронное издание)

65. Осовицкая, Н.; HR-брендинг. Управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
66. Эванс, Е. Д.; Курс лекций по звукорежиссуре в кино; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/105116.html> (Электронное издание)
67. Баранова, Е. А.; Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография.; Прометей, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/94440.html> (Электронное издание)
68. Колодий, Н. А.; Новая экономика – экономика ощущений : учебное пособие.; Томский политехнический университет, Томск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/34686.html> (Электронное издание)
69. Овруцкого, А. В., Пигулевского, В. О.; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне; Издательство «Гуманитарный Центр», Харьков; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/110152.html> (Электронное издание)
70. Социология: основы общей теории : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (Электронное издание)
71. Молочков, В. П.; Основы цифровой фотографии; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79712.html> (Электронное издание)
72. Технология проектирования в программе Adobe Photoshop : учебно-методическое пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100641.html> (Электронное издание)
73. Савельева, А. С.; Искусство фотографии : учебное пособие для студентов вузов.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/102625.html> (Электронное издание)
74. Ларина, А. В.; Специальные виды маркетинговых коммуникаций : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102968.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Тулупов, В. В., Ю. С., С. К., С. М., В. В., Л. М., Д. П., Б. Н., А. П., Б. Н., В. Ф., И. Э., Е. С., Н. В., И. А., М. В., К., М., Д., Т. И., Олешко, В. Ф.; Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры : тематический сборник статей и материалов.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2005 (56 экз.)
2. Лозовский, Б. Н.; Право и этика в работе журналиста; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1993 (3 экз.)
3. Гуревич, С. М.; Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2009 (3 экз.)
4. Амзин, А. А.; Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2012 (10 экз.)
5. Кемарская, И. Н.; Телевизионный редактор : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2009 (11 экз.)
6. Майданова, Л. М.; Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ : [учеб. пособие для студентов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (618 экз.)
7. Майданова, Л. М.; Практическая стилистика жанров СМИ : учебное пособие.; [Гуманитарный ун-т], Екатеринбург; 2006 (387 экз.)
8. Погорельный, Ю. А.; Технология новостей от Интерфакса : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)
9. Никифоров, Г. С., Дмитриева, М. А., Снетков, В. М.; Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности; Речь, Санкт-Петербург; 2001 (4 экз.)
10. Почебут, Л. Г.; Организационная социальная психология : Учеб. пособие.; Речь, Санкт-

Петербург; 2000 (1 экз.)

11. Федотов, М. А.; Правовые основы журналистики : [Учебник для вузов].; ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, Москва; 2002 (35 экз.)

12. , Дудорова, М. В., Плотникова, А. М., Слаутина, М. В.; Современный русский язык: синтаксис слова, формы слова, словосочетания и простого предложения : программа дисциплины и практикум для студентов филологического фак., направление 031000 "Филология", специальности 031001 "Филология".; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2008 (90 экз.)

13. Бердышев, С. Н.; Рекламный текст. Методика составления и оформления; Дашков и К, Москва; 2012 (2 экз.)

14. Иванова, К. А.; Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (3 экз.)

15. Кузнецов, П. А.; Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", Москва; 2012 (1 экз.)

16. Тульчинский, Г. Л.; Подготовка текстов выступлений (спичрайтинг); Справочники Петербурга, Санкт-Петербург; 2005 (4 экз.)

17. Колесников, А. В.; Спичрайтеры. Хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир; АСТ, Москва; 2007 (1 экз.)

18. Валладарес, Джун А., Дж. А., Ланина, М., Жильцов, С.; Ремесло копирайтинга; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (2 экз.)

19. , Селин, Е. В., Ханина, М. С.; Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей; Инфра-Инженерия, Москва; 2012 (1 экз.)

20. Траут, Д., Ривкин, С., Стативка, А., Сухенко, А.; Репозиционирование. Бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)

21. Траут, Траут Дж.; В поисках очевидного. Как избавиться от хаоса в маркетинге и бизнес-стратегии; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)

22. Иванов, А. В.; Настольная книга маркетолога; Питер, СПб. ; Москва ; Нижний Новгород [и др.]; 2004 (1 экз.)

23. Медведев, П. М.; Организация маркетинговой службы с нуля. Бизнес-процессы в маркетинговой деятельности. Постановка задач и методы оценки работы маркетологов. Организация взаимодействия со смежными службами; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)

24. Портер, М., Пелявский, О. Л., Уриханян, А. П., Усенко, Е. Л., Шишкина, И. А., Заблоцкий, Я. В.; Конкуренция; Вильямс, Москва : Санкт-Петербург : Киев; 2006 (1 экз.)

25. Коновалов, А. В.; Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)

26. , Сидоренко, В. И., Огурчиков, П. К.; Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" и др. кинематогр. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2010 (2 экз.)

27. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

28. Манн, И., Строганова, Е.; Маркетинг на 100%. Как стать хорошим менеджером по маркетингу; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород и др.; 2003 (2 экз.)

29. Борисов, Б. Л.; Технологии рекламы и PR: Рекламный менеджмент. Особенности охоты на потребителей. Брендинг. Франчайзинг. Маркетинг власти. Медиапланирование. Имиджмейкерство и многое другое : учебное пособие для вузов.; ГРАНД : ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2004 (1 экз.)

30. Назайкин, Александр Н., А. Н.; Медиапланирование на 100%; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (1 экз.)

31. Бузин, В. Н.; Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама ", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика".; ЮНИТИ, Москва; 2014 (5 экз.)
32. Сальникова, Л. С.; Репутация в российском бизнесе: технологии создания и укрепления; Вершина, Москва; 2008 (1 экз.)
33. Даулинг, Г., Ситников, А. П., Крылов, И. В., Кузнецов, А. В.; Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности; ИМИДЖ-Контакт, Москва; 2003 (11 экз.)
34. Резник, Г. М., Скловский, К. И.; Честь. Достоинство. Деловая репутация: споры с участием СМИ; Статут, Москва; 2006 (1 экз.)
35. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности" и 033000 "Социальная культурология".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (4 экз.)
36. , Дворко, Н. И., Иоскевич, Я. Б., Познин, В. Ф., Каурых, А. Е., Пирогова, Г. И.; Мультимедиа: творчество, техника, технология : [монография].; [СПбГУП], Санкт-Петербург; 2005 (1 экз.)
37. Голомбински, К.; Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа; Питер, Санкт-Петербург; 2013 (2 экз.)
38. Андерсон, Э., Латышева, Д. А.; Macromedia Flash MX 2004; ИТ Пресс, Москва; 2005 (1 экз.)
39. Щербаков, С. А.; Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
40. Воликова, Ю.; Хватит командовать! Пора играть! Геймификация. 17 соавторов. 26 бизнес-кейсов. Настольная книга-игра современного руководителя; Университет "Синергия", Москва; 2019 (1 экз.)
41. Осовицкая, Н.; HR-брендинг. Управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
42. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
43. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
44. Пронин, С. Г.; Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе; Бератор, Москва; 2004 (13 экз.)
45. Ткаченко, Н. В., Ткаченко, О. Н., Дмитриева, Л. М.; Креативная реклама. Технологии проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
46. Байрон, Д. Л., Брубек, С., Маккавеев, С.; Блоги и бизнес. Путь к успеху; Символ-Плюс, Санкт-Петербург ; Москва; 2008 (1 экз.)
47. Ефремов, Ефремов А.; Секреты RAW. Фотосъемка в профессиональном формате; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (2 экз.)
48. Назимко, А. Е.; Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей; Вершина, Москва; 2007 (7 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и

настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
Портал Института проблем информационного права www.medilaw.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
Информационно-правовой портал Гарант.ру <https://www.garant.ru/>
Правила русского языка <https://best-language.ru/>
Свод правил русского языка <https://therules.ru/>
Все о рекламе, маркетинге и PR <http://www.advertology.ru/>
Портал для организаторов мероприятий <https://event.ru/>
Сайт для фотографов <https://www.photographer.ru/>
Журнал о фотографии <http://fototips.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

42.03.05/33.01 Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES