

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1145733	Основы публичных выступлений

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства	<b>Код ОП</b> 1. 43.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Туризм	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 43.03.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Ицкович Татьяна Викторовна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы публичных выступлений

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Большое значение в рамках модуля уделяется вопросам культуры монологической речи, приёмам ораторского искусства, приобретению навыков подготовки устных выступлений, речевого этикета.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы публичных выступлений	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Практика эффективной коммуникации
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Управленческая деятельность в туристской индустрии

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы публичных выступлений	ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	У-6 - Воспроизводит процедуру осуществления результативной продажи продуктов и услуг

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы публичных выступлений**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Ицкович Татьяна Викторовна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Ицкович Татьяна Викторовна, Профессор, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Риторика как наука	Риторика - наука о создании и преподнесении коммуникативно-адекватного текста. Риторика как норма гуманитарной культуры и как искусство речи. Аспекты риторической практики. Краткие сведения из истории риторики. Структура античного риторического канона. Становление и эволюция теории русского красноречия (М. Ломоносов, И. Рижский, Н. Кошанский, М. Сперанский). Ораторика и риторика повседневности. Риторика XX века. Русская риторическая традиция и ее отражение в неориторике России. Русский риторический идеал на фоне античного.
P2	Техника речи	Обзор способов передачи информации и организации сообщения: темп, ритм, интонационные конструкции, паузы, логическое и эмфатическое ударение; артикуляция отдельных звуков; дикция; голос, тон, тембр; взгляд, мимика, улыбка, поза, движение, жест. Взаимодействие невербальных средств в процессе публичного выступления. Способы самостоятельного совершенствования технологии речевых умений и навыков.
P3	Риторика устного публичного монолога	Функциональная классификация публичных выступлений. Уровни содержания публичного выступления и его понимания. Позиции оратора в ходе публичного выступления. Аудитория: ее параметры, мотивы, реакции. Способы воздействия на аудиторию (активизация, привлечение и поддержание внимания).

		<p>Основные этапы деятельности оратора (аналитический, стратегический, тактический, редакционный, рабочий /аудиторный/, контрольный). Виды подготовки к выступлению.</p> <p>Изобретение. Логика устного публичного монолога. Логический ход целого текста (дедуктивный, индуктивный, сопоставительный, хронологический, концентрический). Основной логический тезис и его доказательство. Правила представления основного тезиса. Аргументация и ее способы. Иерархия тезисов в тексте. Логический граф текста как выражение текстового содержания.</p> <p>Расположение. Композиция публичного монолога как линейное представление содержания текста адресату. Функции и объем композиционных частей, правила их разграничения и связывания, языковое и техническое выражение логической связей в тексте. Правила выстраивания композиционного фрагмента описательного и повествовательного характера.</p> <p>Публичный монолог как устное произведение. Речевые и внешние средства достижения естественности речи. Типичные нарушения правил устности.</p> <p>Диалогичность как внутреннее качество публичного монолога. Диалог с воображаемым оппонентом: контраргументы, полемический тон и др. Диалог со слушателями: психологическая и речевая техника общения во время публичного выступления.</p> <p>Выразительность устной публичной речи. Специальные средства выразительности (тропы и фигуры речи). Внешняя выразительность. Выразительность и тип личности оратора; поиск индивидуальности в сфере выразительности.</p>
<p><b>P4</b></p>	<p>Риторика диалога</p>	<p>Риторические жанры в диалогической сфере (деловая беседа, беседа на общие темы, дискуссия и спор). Беседа на общие темы: общие признаки, композиция, этические обязательства, речевое поведение партнеров. Речевая поддержка собеседника, способы ее осуществления.</p> <p>Деловая беседа: логические требования, этические обязательства, композиционные закономерности. Речевые умения участников деловой беседы (свертывание чужой речи, постановка аналитических вопросов и др.). Способы повышения результативности деловой беседы. Способы создания комфортной психологической обстановки во время беседы.</p> <p>Полемика и ее разновидности (дискуссия, спор, свара). Основные правила корректной полемики. Корректная полемика и уловка как ее конкретный прием. Характеристика наиболее распространенных уловок. Парирование уловок. Уловки и этика ратора</p>
<p><b>P5</b></p>	<p>Риторическая диагностика</p>	<p>Модель риторической диагностики</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	У-6 - Воспроизводит процедуру осуществления результативной продажи продуктов и услуг

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы публичных выступлений

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Корнилова, Е. Н.; Риторика — искусство убеждать: своеобразие публицистики античного мира : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495926> (Электронное издание)
2. Кузнецов, И. Н.; Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680> (Электронное издание)
3. Смелкова, З. С.; Педагогическая риторика в вопросах и ответах : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/8289.html> (Электронное издание)
4. Хазагеров, Г. Г.; Риторика для делового человека : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70389> (Электронное издание)
5. Хазагеров, Г. Г.; Изобразительная речь: учебное пособие по развитию навыков описания и повествования : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607251> (Электронное издание)
6. Хазагеров, Г. Г.; Убеждающая речь : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Бредемайер, К., Ульянова, И., Жевага, Е.; Черная риторика: Власть и магия слова; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (2 экз.)
2. Кузнецов, И. Н.; Бизнес-риторика; Дашков и К°, Москва; 2010 (1 экз.)



3. Волков, А. А.; Основы риторики : Учеб. пособие для вузов.; Академический проект, Москва; 2003 (1 экз.)

4. Купина, Н. А.; Риторика в играх и упражнениях : учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов университета.; Уральский государственный университет, Екатеринбург; 1999; <http://hdl.handle.net/10995/62829> (Электронное издание)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Основы публичных выступлений**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>