

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1145773	Продюсирование на региональном телевидении

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сумская Анна Сергеевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
2	Сумской Павел Федорович	кандидат культурологии, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Продюсирование на региональном телевидении

1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль призван дать студентам представления об организации работы в студии production, освоении творческих и технологических основ создания аудиовизуальных проектов для регионального телевидения, разработки стратегий их продвижения и дистрибуции. В задачи модуля входит изучение практики продюсерской деятельности на основе опыта отечественного и зарубежного продюсирования в кино и на телевидении; освоение технологии продюсирования телепроектов, в том числе организация творческо-производственного процесса, продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы телевизионной режиссуры	3
2	Проектирование продукции медиаиндустрии	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы телевизионной режиссуры	ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	П-1 - Осуществлять поиск темы, информационного повода, источников информации для подготовки медиаконтента с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также имеющегося мирового и отечественного опыта

	имеющегося мирового и отечественного опыта	
	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
	ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	У-1 - Применять знания технологических этапов для создания текстов в планировании собственной творческой практики и работы в редакциях различных СМИ
Проектирование продукции медиаиндустрии	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-1 - Создавать медиатексты или коммуникационные продукты, учитывающие потребности и интересы аудитории
	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
	ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	П-1 - Организовывать процесс создания журналистского текста в рамках отведенного времени, сотрудничая с коллективом
	ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	П-1 - Готовить и предлагать формы и методы продвижения журналистского текста с помощью различных платформ и во взаимодействии с сетевыми сообществами

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы телевизионной режиссуры

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сумской Павел Федорович	кандидат культурологии, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сумской Павел Федорович, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Телевизионный продукт: технология плюс творчество	
Р.1.Т.1.	Телевизионная режиссура. Сценарное мастерство	Телевидение как социокультурный феномен. Специфика ТВ и его место в современной медиа системе. Общественные функции ТВ. Основные парадигмы ТВ. Телевизионная режиссура как профессия. Определение. Специфика. Функции. Современная технологическая основа профессии. Базовые этапы технологической цепочки: замысел и воплощение. Сценарий, съемка, монтаж как этапы создания истории, вовлекающей телезрителей. Сценарий как первооснова профессии. Специфика теледраматургии. Тема и идея как рабочие инструменты режиссера. Обусловленность хронометража ТВ произведения масштабом темы. Единство формы и содержания. Этапы развития конфликта. Структура телепроизведения. Событие. Целевая аудитория. Написание заявки.
Р.1.Т.2.	Кадр как основа видеоряда	Реальность и ее экранная модель: фиксации реальности, субъективность авторского подхода и, как результат их взаимодействия, предлагаемый в кадре образ этой реальности. Живопись и фотография как предтеча видеокadra. Ключевые

		<p>элементы киноязыка и их проявление в эстетике кадра. Художественный образ. Аудиовизуальное произведение как художественно организованная последовательность кадров.</p> <p>Основные виды современной теле- видеотехники и ее возможности. Базовые способы видеофиксации действительности. Влияние света на кадр. Роль звука в видеосъемке.</p>
Р.1.Т.3.	Монтаж телевизионных видеоматериалов	<p>Нелинейный видеомонтаж. Комфортный монтаж. Виды и типы монтажного повествования. Монтажный кадр. Крупности кадра и их значение. Монтажная фраза, предложение. Виды монтажных склеек. Внутрикадровый монтаж. Согласование видео и аудио переходов, склеек. Определение понятия «Монтажная съемка». Монтаж в прямом эфире. Программное обеспечение Adobe Premiere Pro и его основные возможности.</p>
Р.2.	Основы режиссуры жанровых проектов	
Р.2.Т.1.	Основы режиссуры информационных и информационно-аналитических программ (монолог и диалог в кадре)	<p>Взаимоотношения в редакции и на съемочной площадке: редактор, режиссер, журналист, оператор, монтажер. Круг возможных проблем и способы их решения.</p> <p>Общественно–политическая информация (монолог в кадре). Технология работы над сюжетом – «9 шагов» по теории Н. Зверевой. Инфотеймент как медийный жанр и стиль, в центре которого человеческая история. Преподнесение новостей и информации о различных фактах в развлекательной форме или с оттенком развлекательности.</p> <p>Интервью как процесс личного общения в форме диалога по актуальным вопросам с целью раскрытия собеседника, получения информации. Зрелищность ТВ интервью. Удержание интереса и внимания.</p> <p>Беседа как специфический телевизионный жанр. Дополнительные выразительные средства (кадры, фотографии, схемы, документы). Дискуссия как драматизация беседы. Возможность обратной связи. Дополнительные выразительные средства (кадры, фотографии, схемы, документы).</p>
Р.2.Т.2.	Основы режиссуры развлекательных программ	<p>Развлекательная программа как программа, предназначенная для отдыха, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей. Утренние и вечерние информационно-развлекательные программы. Игровое начало как способ преодоления разрыва между журналистом и аудиторией.</p> <p>Телевизионные шоу: ток-шоу, реалити-шоу, ТВ игры. Специфика мультикамерной съемки телевизионного концерта. Стандартная расстановка камер. Зависимость съемочных решений от действия в кадре, точки зрения камеры, существующих ограничений. Виды сигналов и согласование команд режиссер – оператор на съемочной площадке.</p>

Р.2.Т.3.	Основы телевизионной режиссуры неигровых художественных проектов	Документальный фильм. Понятие (трактовка Д. Грирсона и др.). Общественная значимость. Виды и классификация. Краткая история документального кино. Факт, документ, реконструкция, образ. Структура документального фильма. Фильм как развернутое доказательство. Возможная технология съемки. Метод «провокации». Работа «скрытой» камерой. Работа «привычной» камерой». Режиссер документального фильма: обязанности, функции, специфика. Содержание и форма. Стил. Этапы производства. Руководство съемочной группой. Работа с героями фильма. Образ героя в неигровом фильме. Понятие телефильма.
-----------------	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	П-1 - Разрабатывает и создает индивидуальный или коллективный журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионной режиссуры

Электронные ресурсы (издания)

1. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
2. Медынский, С. Е.; Оператор: пространство. Кадр : учебное пособие для студентов вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104709> (Электронное издание)
3. Вольнец, М. М.; Профессия: оператор : практическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения :

учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематогр. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2009 (1 экз.)

2. Падейский, В. В.; Проектирование телепрограмм : учеб. пособие.; ЮНИТИ, Москва; 2004 (2 экз.)

3. Медынский, С. Е.; Оператор. Пространство. Кадр : [учеб. пособие для студентов вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2012 (1 экз.)

4. Медынский, С. Е.; Оператор. Пространство. Кадр : [учеб. пособие для студентов вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2007 (1 экз.)

5. Шубина, И. Б.; Основы драматургии и режиссуры рекламного видео. Творческая мастерская рекламиста; МарТ, Москва; 2004 (10 экз.)

6. Шубина, И. Б.; Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь : [учеб.-метод. пособие].; Феникс, Ростов-на-Дону; 2006 (1 экз.)

7. Ситников, В. П.; Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение; АСТ : Слово : ВКТ, Москва ; Владимир; 2011 (1 экз.)

8. Вольнец, М. М.; Профессия - оператор : [учебное пособие для студентов вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2012 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы телевизионной режиссуры

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование продукции
медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сумская Анна Сергеевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сумская Анна Сергеевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Проектирование как особый вид предпринимательской деятельности продюсера	
Р.1.Т.1.	О проектировании в практике отечественного продюсера	Предпринимательская проектная деятельность в отечественной медиаиндустрии. Продюсирование на телевидении как результат формирования рыночных механизмов и особый вид предпринимательской деятельности. Продюсер – ключевая фигура отечественного медиабизнеса. Профессионально-важные качества продюсера. Лидерство. Функции, должностные обязанности, квалификационные требования к продюсеру телевизионной сферы. Виды и иерархия продюсерской деятельности.
Р.1.Т.2.	Проект как основа продюсерской деятельности. Классификация телепроектов	Проект как план и как вид аудиовизуального произведения. Проект как продукт и товар. Этапы проектирования телепродукта: предварительный, подготовительный, производственный, результирующий. Типы проектирования продукта: креативный, креативно-технический, креативно-технологический, организационно-технический, организационный, рекламный. Классификации аудиовизуальных продуктов по срокам реализации (событийный, сериальный, циклический,

		проектный), по масштабу (ординарный, средний, крупный), по типу управления (моно проект, мульти проект, мега проект).
Р.1.Т.3.	Формат телеканала	Понятие «формат» и его роль в создании продюсерских телепроектов. Характеристики формата телеканала и радиостанции. Типы форматов телеканалов и радиостанций. Формат телепроекта. Качественные и количественные характеристики формата телепродукта.
Р.1.Т.4.	Источники финансирования аудиовизуальных проектов	Финансирование аудиовизуальных проектов как важная часть деятельности продюсеров. Невозвратные источники: меценаты, спонсоры, рекламодатели, product placement, телеканалы, YouTube и др. Возвратные источники финансирования телепроектов: лизинг и краудфандинг. Product placement и краудфандинг как актуальные технологии софинансирования аудиовизуальных проектов
Р.2.	Менеджмент и маркетинг в продюсировании проектов	
Р.2.Т.1.	Менеджмент в продюсировании аудиовизуальных проектов	Продюсер как менеджер. Теории научного менеджмента А. Файоля, Х. Эмерсона. Требования к целеполаганию. Этапы подготовки управленческого решения. Типы организационных структур телекомпаний (студий продакшн). Управление персоналом как одна из функций продюсера. Мотивационные теории А. Маслоу, Д. Макклелланда, Ф. Герцберга. Материальная мотивация персонала компании. Виды систем оплаты труда. Компоненты оплаты труда персонала. Контрактная система взаимодействия. Психологический контракт сотрудника и работодателя.
Р.2.Т.2.	Маркетинговая среда. Основные исследовательские инструменты продюсера	Микро и макросреда компании. Внутреннее, ближнее, дальнее окружение телекомпании/ студии продакшн. Основные компоненты ближнего окружения телекомпании/студии продакшн и их ожидания. Модель пяти сил М. Портера с позиции региональной медиаиндустрии. Социальные, технологические, экономические, экологические и политические факторы дальнего окружения телекомпании. SWOT-анализ. Методы прогнозирования развития телекомпании (студии продакшн): экстраполяция, метод экспертных оценок, моделирование, анализ сценариев и маркетинговые исследования аудитории.
Р.2.Т.3.	О телевизионной аудитории	Аудитория как социальная общность. Аудитория как потребители СМИ и агенты коммуникации. Влияние культуры на поведение потребителей. Аудиторный рынок: демассификация, сегментация, фрагментация. Влияние этих процессов на медиаиндустрию и стратегии медиаигроков. Сегментация аудитории как базовый прием маркетингового анализа. Подходы к сегментации аудитории СМИ: географический, демографический, психографический, поведенческий. Новые подходы к сегментации,

		продиктованные информатизацией общества. Требования к аудиторным сегментам.
Р.2.Т.4.	Ценообразование, позиционирование и продвижение телевизионных проектов	<p>Технология ценообразования. Факторы, влияющие на размер цены телепроекта. Затраты и поступления. Расчет периода и источников финансовых поступлений. Окупаемость проекта. Рентабельность проекта. Прибыль проекта.</p> <p>Ключевые понятия и идеи при позиционировании. Три основных концепции позиционирования. Три фазы позиционирования (Грэхам Дж.Хулей) 7 шагов позиционирования (В. Е. Хруцкий).</p> <p>Рекламная деятельность как элемент маркетинговой деятельности продюсера. Эфирная и внеэфирная реклама телекомпании, продюсерского центра и ее (его) продукции. Разработка рекламной кампании в период продвижения проекта. Анонсирование проекта. Организация специальных мероприятий: презентация проекта (программы), пресс-конференции, участие в выставках, теле- и кинофестивалях. Критерии эффективности рекламного воздействия.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология создания коллектива	ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	П-1 - Организовывать процесс создания журналистского текста в рамках отведенного времени, сотрудничая с коллективом

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование продукции медиаиндустрии

Электронные ресурсы (издания)

1. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения :

учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)

3. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

4. , Вартанова, Е. Л.; Основы медиабизнеса : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Сидоренко, В. И., Огурчиков, П. К.; Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" и др. кинематогр. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2010 (2 экз.)

2. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)

3. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)

4. Кириллова, Н. Б.; Медиасреда российской модернизации; Академический Проект, Москва; 2005 (2 экз.)

5. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)

6. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=4353>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование продукции медиаиндустрии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
-------	--------------	---	--

			Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>