

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль |
|------------|---------------------|
| 1145785 | Медиапроектирование |

Екатеринбург

| Перечень сведений о рабочей программе модуля | Учетные данные |
|---|---|
| Образовательная программа 1. Журналистика | Код ОП 1. 42.03.02/33.01 |
| Направление подготовки 1. Журналистика | Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------------|---|------------------|--|
| 1 | Бессонов Станислав Игоревич | кандидат филологических наук, без ученого звания | Доцент | периодической печати и сетевых изданий |
| 2 | Лозовский Борис Николаевич | доктор филологических наук, доцент | Профессор | Кафедра периодической печати и сетевых изданий |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Медиапроектирование

1.1. Аннотация содержания модуля

Освоение модуля способствует формированию у студентов четких представлений о возможностях журналистов и средств массовой информации в разрешении глобальных, региональных и локальных проблем на основе анализа опыта современных СМИ. В результате освоения модуля, учащиеся получают знания о технологиях и специфике редакторской работы над журналистским текстом, релевантных проблемах редакционного менеджмента в контексте выработки эффективных управленческих решений в информационной деятельности на творческом и производственном уровнях. Студенты приобретают навыки планирования, подготовки и редактирования материалов для СМИ с учетом общественной миссии журналистики и актуальных тенденций на медиарынке.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1 | Аналитическая деятельность редактора | 3 |
| 2 | Актуальные проблемы современности и журналистика | 3 |
| ИТОГО по модулю: | | 6 |

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

| | |
|------------------------------------|------------------|
| Пререквизиты модуля | Не предусмотрены |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | Не предусмотрены |

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Актуальные проблемы современности и журналистика | ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их | З-2 - Характеризовать механизмы взаимодействия общественных, государственных институтов и средств массовой информации |

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| | разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | У-2 - Оценивать и анализировать конструктивные и деконструктивные практики средств массовой информации в освещении деятельности государственных и общественных институтов |
| Аналитическая деятельность редактора | ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | У-2 - Оценивать качество предоставленных материалов, принимать решение по поводу возможности их редактирования, выбирать вид правки П-1 - Демонстрировать навык комплексного редакторского анализа медиатекста, включающего описание стилистических погрешностей и погрешностей на уровне смысловой структуры и композиции текста |
| | ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий | З-1 - Воспроизвести специфику процесса выпуска журналистского текста с использованием современных редакционных технологий У-1 - Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий |

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Аналитическая деятельность редактора

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|--------------------------------|---|------------------|--|
| 1 | Бессонов Станислав Игоревич | кандидат филологических наук, без ученого звания | Доцент | периодической печати и сетевых изданий |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бессонов Станислав Игоревич, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|--|
| Р.1. | Работа редактора в печатных СМИ: место в системе массмедиа | Общая характеристика содержания аналитической деятельности редактора. Редактор как управленец и руководитель творческих процессов в коллективе. Особенности деятельности редактора в печатных и электронных СМИ. Подвижность профессиональных характеристик редактора в современных СМИ: основные тенденции и противоречия. |
| Р.2. | Медиакомпетентность и профессионализм редактора | Содержание профессиональной культуры редактора на праксеологическом и ментальном уровнях. Медиа компетентность редактора как гарант успешного ведения журналистской деятельности. Показатели профессионализма редактора СМИ. Содержание понятия аналитической деятельности редактора. |
| Р.3. | Медиаменеджмент современного СМИ | Понятие медиаменеджмента. Актуальные задачи массмедийного менеджмента. Стратегический менеджмент. Управление медиапредприятием с точки зрения процессного менеджмента. Проблема оптимизации рабочих процессов по выпуску диверсифицированного информационного продукта. Проблема специализации и профилизации журналистского труда. Управление эффективностью журналистской деятельностью. |
| Р.4. | Управление творческими процессами в редакции СМИ | Место и роль редактора в управлении творческими процессами по подготовке и выпуске информационного продукта. Проблема управления творчеством и креативностью сотрудника СМИ. Методики изучения и контроля за |

| | | |
|-------------|---|---|
| | | профессиональной деятельностью субъектов труда в редакции. Управление имиджем и репутацией СМИ. |
| Р.5. | Коммуникационная деятельность редакции | Коммуникационная деятельность как составляющая стратегического управления. Цели и критерии эффективности корпоративной, маркетинговой, коммуникационной стратегии. Разработка коммуникативной стратегии. Деловые коммуникации в медиабизнесе. Особенности корпоративных коммуникаций. |
| Р.6. | Анализ медиааудиторий в отраслевой практике и деятельности медиапредприятий | Основы аудиторологии (общей теории аудитории). Ключевые методы исследования аудиторий СМИ. Закономерности поведения медиааудиторий. Современная система измерения аудиторий СМИ. Практика использования данных веб-аналитики при проектировании информационной деятельности. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|---------------------------------|--|--|---|
| Профессиональное воспитание | профориентационная деятельность | Технология самостоятельной работы | ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | У-2 - Оценивать качество предоставленных материалов, принимать решение по поводу возможности их редактирования, выбирать вид правки |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитическая деятельность редактора

Электронные ресурсы (издания)

1. , Вартанова, Е. Л.; Основы медиабизнеса : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058> (Электронное издание)
2. , Вартанова, Е. Л.; Медиасистема России : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935> (Электронное издание)
3. Олешко, В. Ф.; Психология журналистики : учебное пособие.; Издательство Уральского

университета, Екатеринбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Корконосенко, С. Г.; Основы журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2006 (31 экз.)
2. Ким, М. Н.; Жанры современной журналистики; Изд-во Михайлова В. А., Санкт-Петербург; 2004 (43 экз.)
3. Бессонов, С. И., Олешко, В. Ф.; Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (130 экз.)
4. Амиров, В. М.; Деловая журналистика : учебное пособие.; ФЛИНТА|УрФУ, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> (Электронное издание)
5. Амиров, В. М.; Экономика и менеджмент СМИ : конспект лекций.; [Урал. гос. ун-т], Екатеринбург; 2009 (28 экз.)
6. Киверин, В. И.; Экономика редакции газеты; Аспект Пресс, Москва; 2002 (83 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитическая деятельность редактора

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--------------|---------------------|---|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | |
| 2 | Практические занятия | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> | Не требуется |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы современности и
журналистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-------------------------------|--|------------------|--|
| 1 | Лозовский Борис Николаевич | доктор филологических наук, доцент | Профессор | периодической печати и сетевых изданий |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/15 от 13.02.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Лозовский Борис Николаевич, Профессор, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|--|
| Т.1. | Развитие земной цивилизации в XX в. | Процесс нарастания кризисных явлений, процессов в существовании человеческого сообщества. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения нашей планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». |
| Т.2. | Основные причины и факторы цивилизационного кризиса | Формы проявления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. Научные центры, изучающие эти проблемы. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», предпринятый Горбачев-фондом. Результаты, полученные в ходе осуществления проекта. Другие исследовательские проекты. |
| Т.3. | Актуальные проблемы российской действительности | Трансформация политической, экономической, социальной, культурной сфер в Российской Федерации, изменения в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов. |
| Т.5. | Опыт позитивного участия средств массовой информации | Практика преодоления кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.) с помощью средств массовой информации. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие |

| | | |
|-------------|---|--|
| | | процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий в угоду определенным социальным силам, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.). |
| Т.6. | Социальная ответственность и компетентность журналистов | Факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности и действительному участию в их решении. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция | Результаты обучения |
|---|--|--|---|---|
| Воспитание поликультурности и толерантности | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология дебатов, дискуссий | ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | У-2 - Оценивать и анализировать конструктивные и деконструктивные практики средств массовой информации в освещении деятельности государственных и общественных институтов |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы современности и журналистика

Электронные ресурсы (издания)

1. Дымова, И., И.; Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие.; ОГУ, Оренбург; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Корконосенко, С. Г.; Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие.; ТГУ, Тольятти; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Первоочередные задачи России на период 2018 – 2025 годов (Национальные проекты).

2. Come on! Капитализм, близорукость, население и разрушение планеты. Юбилейный доклад Римского клуба. 2018 г.
3. Харари Юваль Ной. 21 урок для XXI века. М.: 2019.
4. Исследования социологических центров (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр, Медиалогия, Фонд «Медиастандарт», Медиаскоп).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы современности и журналистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--------------|----------------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

| | | | |
|---|---|--|---------------------|
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов | Не требуется |