

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1146975	Инфографика

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства	<b>Код ОП</b> 1. 43.03.02/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Туризм	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 43.03.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Инфографика

### 1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов прикладных компетенций по визуализации различного рода контента.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Инфографика	3
ИТОГО по модулю:		3

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Технологии продвижения туристского продукта
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Инфографика	ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности	У-4 - Решает профессиональные задачи с помощью различных сервисов, приложений, интернет-ресурсов и онлайн-технологий, используемых в выбранной сфере профессиональной деятельности П-4 - Владеет опытом решения профессиональных задач с помощью различных сервисов, приложений, интернет-ресурсов и онлайн-технологий, используемых в выбранной сфере профессиональной деятельности

	ПК-3 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	У-8 - Создает рекламные и иные сообщения в выбранной сфере профессиональной деятельности  П-7 - Владеет опытом визуального оформления креализованных текстов различного характера
--	---	---

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инфографика**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Инфографика как способ визуализации данных	История развития инфографики. Особенности, значение, преимущества и недостатки инфографики. Инфографика как вид графического дизайна. Законы визуального восприятия. Принципы и правила создания инфографики. Средства инфографики. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация, географическая, сравнительная, иерархическая и др. Виды инфографики: По формату представления: статическая, динамическая, интерактивная; По способу представления: сравнение, развитие, тенденция, процесс, доля, пространство, алгоритм, устройство, портрет, иерархия, таймлайн. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.

		<p>Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.</p> <p>Композиция, общие правила.</p> <p>Видеоинфографика (понятие, примеры).</p> <p>Интерактивная инфографика (понятие, примеры).</p> <p>Анимированная инфографика (понятие, примеры).</p> <p>Тренды в инфографике.</p> <p>Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.</p> <p>Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.</p> <p>Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).</p> <p>Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.</p>
2	Этапы создания инфографики	<p>Этапы создания инфографики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиск проблемы, спорной темы. Определение цели инфографики.</li> <li>2. Определение, анализ, описание целевой аудитории.</li> <li>3. Анализ аналогов.</li> <li>4. Поиск данных и статистики.</li> <li>5. Обработка собранной информации, редактирование: выбор главного (отфильтровка), упорядочивание, подтверждение достоверности.</li> <li>6. Создание структуры, формирование истории, сюжета.</li> <li>7. Расстановка акцентов.</li> <li>8. Выбор средств реализации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- тип инфографики;</li> <li>- формат представления;</li> <li>- способ представления; пространство; алгоритм; устройство;</li> <li>- дизайн: композиция, стиль, шрифт, палитра цветов, тип иллюстраций, графики;</li> <li>- средства верстки: программы, онлайн сервисы, готовый наборы, шаблоны;</li> <li>- источники изображений.</li> </ul> </li> <li>9. Продвижение.</li> </ol> <p>Разработка инфографических объектов и инфографики.</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен применять технологические новации в избранной сфере профессиональной деятельности	У-4 - Решает профессиональные задачи с помощью различных сервисов, приложений, интернет-ресурсов и онлайн-технологий, используемых в выбранной сфере профессиональной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Инфографика

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Архипчук, А. В.; Инфографика как выразительное средство представления фактического материала в деловых изданиях (на примере журналов России и США): выпускная квалификационная работа бакалавра : студенческая научная работа.; , Барнаул; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488622> (Электронное издание)
2. Устюжанина, Д. А.; Интернет-журналистика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100022.html> (Электронное издание)
3. Савкина, С. В.; Мультимедийные технологии : практикум по направлению подготовки 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/108567.html> (Электронное издание)
4. Станишевская, Л. С.; Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие.; Амурский государственный университет, Благовещенск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/103849.html> (Электронное издание)
5. Прохожев, О. А.; Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие.; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Нижний Новгород; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/107366.html> (Электронное издание)
6. Овруцкого, А. В., Пигулевского, В. О.; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне; Издательство «Гуманитарный Центр», Харьков; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/110152.html>

(Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
2. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
3. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/> <https://habr.com/ru/flows/admin/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Сайт о шрифтах <https://fonts-online.ru/>

Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира.

Сервис по созданию графических объектов <https://www.canva.com>

Сервис и сайт по инфографике <https://venngage.com>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Инфографика**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>