

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1147529	Теоретико-методологические основы медиа

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Проектирование и сопровождение медиапроцессов	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.05/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Медиакоммуникации	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.05

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Теоретико-методологические основы медиа

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Данный модуль формирует знания о культурно-исторической составляющей медиадетельности: знакомятся с историей и теорией медиа, изучают современную медийную культуру; отдельное внимание уделяется работе «новых медиа», происходит формирование навыков анализа медиадетельности в зависимости от типа средства коммуникации.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	«Новые медиа»: типология и методы анализа	3
2	История и теория медиа	3
3	Современная медийная культура	3
ИТОГО по модулю:		9

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Медиаменеджмент

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
«Новые медиа»: типология и методы анализа	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических,	З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области

	<p>практических или исследовательских задач</p>	<p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>

		Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p><b>(Проектирование и сопровождение медиапроцессов)</b></p>	<p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера</p> <p>У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p> <p>П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ПК-13 - Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	<p>З-1 - Классифицировать новые медиа в контексте типологий по различным основаниям</p> <p>У-1 - Анализировать новые медиа по различным критериям</p> <p>П-1 - Разрабатывать алгоритмы изучения новых медиа</p>
История и теория медиа	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p>

		<p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности</p> <p>У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>
	<p>ОПК-4 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p>	<p>З-1 - Объяснять принципы критического чтения научной литературы в профессиональной и смежных областях</p> <p>З-2 - Объяснять принципы критического анализа и оценивания научных исследований, их актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности научных результатов</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять и формулировать новизну научного исследования, его теоретическую и практическую значимость, обоснованность</p> <p>У-2 - Проводить сравнительный анализ научных исследований в профессиональной сфере и смежных областях</p>

		<p>П-1 - Готовить литературный обзор научных исследований, актуальных для своей профессиональной области</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, аналитические умения, способность к критическому мышлению</p>
	<p>ПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-1 - Перечислять основные теории медиа</p> <p>У-1 - Формулировать закономерности развития и функционирования медиа в историческом контексте</p> <p>П-1 - Предлагать модель анализа медиа в контексте направлений исследования медиа</p>
Современная медийная культура	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	<p>З-1 - Формулировать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>З-2 - Объяснять эмпирику медиа на основе основополагающих тенденций современной культуры</p> <p>У-1 - Анализировать достижения мировой и отечественной культуры с целью их</p>

	<p>коммуникационных продуктов</p>	<p>дальнейшего использования в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах</p> <p>У-2 - Выводить тенденции развития современных медиа в культурном ландшафте</p> <p>П-1 - Создавать концепции медиапродуктов с учетом мирового опыта и современных тенденций в медиасфере</p> <p>П-2 - Осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>Д-1 - Демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры</p>
--	-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Новые медиа»: типология и методы**  
**анализа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникац ий

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Волкоморов Владимир Александрович, Доцент, медиакоммуникаций

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические основы New media	Понятие «Новые медиа». История формирования понятия. Причины актуальности. Отличие New media от традиционных медиа. Базовые составляющие новых медиа: цифровой формат, интерактивность, мультимедийность. Аспекты взаимодействия информационного общества и Новых медиа: возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета; традиционные СМИ в условиях «интернетизации»; новые средства массовой информации. Безопасность новых медиа.
P2	Типология «Новых медиа»	Информационные агентства. Блогерская журналистика. Интернет-СМИ общей тематики. Тематические Интернет-СМИ. Сайты печатных СМИ.
P3	Методы анализа и мониторинга	Анализ аудитории новых медиа. Социологический метод анализа данных. Регулярный мониторинг. По-квартальный мониторинг. Перекрестный анализ данных. Опросный метод. Аппаратный метод.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Новые медиа»: типология и методы анализа**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Баранова, Е. В.; Социология массовой коммуникации : учебное пособие.; Высшая школа, Минск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/20279.html> (Электронное издание)
2. Бобров, А. А.; Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : монография.; Московский гуманитарный университет, Москва; б.г.; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619964> (Электронное издание)
3. Балмаева, С., Лукиа, М.; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016; Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, Москва, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (Электронное издание)
4. Донских, А. Г.; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/107944.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Науменко, Т. В.; Социология массовой коммуникации : учебное пособие.; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород; 2005 (6 экз.)
2. Шарков, Ф. И.; Коммуникология. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2010 (10 экз.)
3. Почепцов, Г. Г.; Психологические войны; Рефл-бук : Ваклер, Москва; Киев; 2000 (2 экз.)
4. Кривоносов, А. Д.; PR-текст в системе публичных коммуникаций; Петербургское Востоковедение, Санкт-Петербург; 2002 (5 экз.)
5. Моль, А., Бирюков, Б. В., Зарипов, Р. Х., Плотников, С. Н.; Социодинамика культуры : пер. с фр.; УРСС, Москва; 2005 (1 экз.)
6. Брекенридж, Д. К., Дейдра К., Синельникова, М. В.; PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты; Эксмо, Москва; 2009 (3 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Новые медиа»: типология и методы анализа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES  Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

			Google Chrome, Mozilla Firefox
--	--	--	--------------------------------

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**История и теория медиа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кирия Илья Вадимович	кандидат филологических наук	профессор департамент а медиа	факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Кирия Илья Вадимович, профессор департамента медиа, факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Исключительно электронного обучения с использованием онлайн-курса университета-партнера в рамках сетевого договора
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора История и теория медиа	<a href="https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/">https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/</a>

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### История и теория медиа

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Латур, Б., Б.; Пересборка социального. Введение в акторно-сетевую теорию : монография.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577201> (Электронное издание)

## Печатные издания

1. Хезмондалш, Д., Кушнарева, И., Михалева, А.; Культурные индустрии; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2014 (10 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Онлайн-курс университета-партнера в рамках сетевого договора История и теория медиа  
<https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### История и теория медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CorelDRAW Graphics Suite X3 Russian Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox



4	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Google Chrome, Mozilla Firefox
---	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Современная медийная культура**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гудова Маргарита Юрьевна	доктор культурологии, доцент	Профессор	истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гудова Маргарита Юрьевна, Профессор, истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Философские проблемы современной медийной культуры	
P1.T1	Введение в философию медийной культуры	Современная медийная культура как предмет изучения философии. Системный подход к анализу современной медийной культуры. Структура медийной культуры в единстве предметных, субъектных и функциональных элементов. Предметная сторона медийной культуры в историческом развитии: до-письменные, письменные и пост-письменные медиа. Субъектно-антропологическая и субъектно-институциональная сторона медиа-культуры. Грамотность как способность субъекта передавать, принимать и интерпретировать информацию на языках медиа. Традиционная и новая грамотность, медийно-коммуникационная и мультимодальная грамотность. Функциональная сторона медийной культуры. Трансляция и коммуникация как связанные и взаимозависимые процессы.
P1.T2	Инновационная сущность современной медийной	Трансформации технико-технологической, предметной составляющей медиа-культуры в ситуации информационной

	культуры: «новые» медиа, «новая» грамотность, новые функции медиа	технологической революции. «Новые» медиа: новостные порталы, социальные сети, блоги и форумы, и «новая» медийная культура.  «Традиционные» и «новые» медиа. Социальные последствия «традиционных» и «новых» медиа.  Традиционная и новая грамотность, медийно-коммуникационная и мультимодальная грамотность.  Влияние «новых» медиа на функционирование культуры и СМИ.
<b>P2</b>	Отличительные особенности современной медийной культуры	
<b>P2.T1</b>	Гипертекстуальность в современной медийной культуре	Гипертекстуальность в современной медийной культуре. Гипертекст как бесконечная сеть гнезд, дисперсность структуры. Гиперссылки как основа организации текста. Нелинейность и произвольность навигации в гипертексте, свободный вход-выход, принципиальная незавершенность чтения. Гиперакция как способ восприятия гипертекстов.  Вне-сетевая гипертекстуальность (У.Эко, Х.Борхес, М.Павич, Д.Галковский), гипертекстуальность цифровой коммуникации в Сети (блог Т.Голстой, Н.Коляды, Э.Хромченко, Р.Лейбова). Гипертекстуальность полиморфных не-сетевых мультимедийных проектов (К.Водичка).
<b>P2.T2</b>	Мультимодальность современной медиакультуры	Множественность языков, на которых существует информация. Система языков медиа. Мономорфные и полиморфные языки медийного сообщения. Механизмы синтеза языков высказывания. Особенности языка Интернета. Развитие полиморфности, креализованности, мультимодальности текстов в макро- и микро- истории медиа.
<b>P2.T3</b>	Интерактивность в современной медийной культуре	Принципиальный отказ СМИ от монополии на информацию в условиях развития Новых медиа. Интерактивность в системе современной медиа-культуры: интертекстуальность – интерсубъективность - интермедийность. Интерактивность - отличительная черта Новых медиа, где контент формируется пользователями. Интертекстуальность как способ существования каждого текста в контексте других текстов. Интерсубъективность – интерпретация текста читателем в контексте всех ранее освоенных чужих мыслей. Интермедийность – способность текста существовать и \или быть переведенным читателем на языке любых искусств и любых медиа. Интерактивность в новых медиа, трансформация традиционных СМИ, включение элементов интерактивности в деятельность традиционных СМИ.
<b>P2.T4</b>	Мобильность в современной медийной культуре	Соединение технологии порождения мультимедийной информации с технологиями мгновенной мобильной передачи данных, и последствия этих процессов для социальной самоорганизации медийных воображаемых сообществ. «Умная

		<p>толпа» как мобильное воображаемое информационно-коммуникативное сообщество.</p> <p>Событие и случай, скандал как информационный повод. Окаzionale авторство. Пользовательский контент и его место в системе функционирования информации. Замещение вербальных языков на языки фото- и видео-сообщений. You Tube &amp; Instagram vs журналы и газеты, книги.</p>
<b>Р3</b>	Особенности коммуникационной системы в современной медийной культуре	
<b>Р3.Т1</b>	Автор и адресат сообщения в современной медийной культуре	<p>Автор, читатель и сообщение в сети Интернет. Автор как коллективный субъект, принципиальная незавершенность сообщения в эпоху гипертекстов и интертекстуальности. Автор как дискурс, коллективность творчества в Интернете. «Смерть» автора и «рождение» читателя. Читатель как составитель, комментатор, переводчик, снятие дистанции между автором и читателем в медийной коммуникации в Сети. Мгновенность публикации и моментальность ответственности. Случай «Шарли Эвдо».</p> <p>Проблема авторских прав в новых медиа. Преобладание пользовательского контента над авторским. Принцип модерирования вместо принципа авторства. Существует ли в Сети копирайт?</p>
<b>Р3.Т2</b>	Особенности текста в современной медийной культуре	<p>Понятие креолизованного текста. Исторические типы креолизации. Цитатность и композитинг (сочетание образов разной природы), создание и чтение креолизованных сообщений в Сети.</p> <p>Порядок считывания полиморфного текста. Свобода читателя. Открытая структура текста.</p>
<b>Р4</b>	Функциональные особенности современной медийной культуры	
<b>Р4.Т1</b>	Субъектные особенности функционирования современной медиакультуры: разрывы и скандалы	<p>Множественность мобильных медиа как технико-технологическая предпосылка коммуникационных разрывов в современной медиа-культуре. Понятие, природа феномена «коммуникационный разрыв». Роль психологической установки и вовлеченности в процесс общения. Роль медийно-коммуникационной грамотности в процессе современного медиаобщения. Роль языковой (вербальной и визуальной) грамотности.</p> <p>Понятие, природа, причины воспроизводимости феномена «медийно-коммуникационный скандал». Открытость и демократизм «новых медиа», доступность и маргинальность «новых медиа». «Новые медиа» и политический активизм.</p>

		Медийно-коммуникативные скандалы и их влияние на политику. Власть «новых медиа».
<b>Р4.Т2</b>	Системные особенности функционирования современной медиаккультуры: серендипность и креативный потенциал случайной сетевой коммуникации	Серендипность как следствие открытости и демократизма «новых медиа», окказиональности авторства и навигации, интерактивности и гипертекстуальности информации. Серендипность и креативность в современной медиаккультуре. Риски видеоблогинга как профессии. Медиаккоммуникации, фриланс и новый социальный класс – прекариат.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Современная медийная культура

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Гук, А. А.; Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования : монография.; Библио-Глобус, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498921> (Электронное издание)
2. ; Медиаккультура: словарь терминов и понятий : словарь.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604> (Электронное издание)
3. Манович, Л., Л.; Язык новых медиа : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594512> (Электронное издание)
4. Олефир, , С. В.; Медийная и информационная грамотность : учебное пособие.; Челябинский государственный институт культуры, Челябинск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/87215.html> (Электронное издание)
5. Цилински, З., З., Воропай, Л.; Археология медиа: о «глубоком времени» аудиовизуальных технологий : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594668> (Электронное издание)
6. Донских, , А. Г.; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/107944.html> (Электронное издание)
7. , Балмаева, , С., Лукиа, , М.; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016; Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, Москва, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (Электронное издание)
8. Кастельс, М., М.; Власть коммуникации : учебное пособие.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848> (Электронное издание)

9. Тихонова, С. В.; Историческая память в социальных медиа : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622046> (Электронное издание)
10. Черных, А., А.; Мир современных медиа : монография.; Территория будущего, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)
11. Иванов, А. В.; Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140917> (Электронное издание)
12. Вирен, Г., Г.; Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Аронсон, О., Рейтблат, А. И., Самутина, Н. В.; Коммуникативный образ. (Кино. Литература. Философия); Новое литературное обозрение, Москва; 2007 (2 экз.)
2. Маклюэн, М., Тюрина, И. О.; Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего; Академический Проект, Москва; 2005 (5 экз.)
3. Маклюэн, Г. М., Николаев, В.; Понимание Медиа; Кучково поле, Москва; 2011 (2 экз.)
4. Маклюэн, М., Летберг, И.; Война и мир в глобальной деревне; АСТ, Москва; 2012 (3 экз.)
5. Черниченко, В. И., Н. Ф., Т. В., Н. В., Л. В., Н. Ф., Ю. Я., Н. М., Н. Г., М. С., О. И., А. И., А. И., Жаркова, Л. С., Черниченко, В. И.; Науки о культуре: современный статус Ч. 1. ; [Издательство МГУКИ], Москва; 2003 (1 экз.)
6. Стариков, А. Г.; Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2013 (2 экз.)
7. Кастельс, М., Матвеев, А., Харитонов, В.; Галактика Интернет. [Размышления об Интернете, бизнесе и обществе]; У-Фактория, Екатеринбург; 2004 (6 экз.)
8. Рейнгольд, Г., Гарькавой, А.; Умная толпа. Новая социальная революция; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2006 (2 экз.)
9. Тоффлер, Тоффлер Э., Белокосков, В. В., Бурмистров, К. Ю., Бурмистрова, Л. М., Гуревич, П. С., Комарова, Е. К., Мирер, А. И., Руднева, Е. Г.; Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века; АСТ, Москва; 2001 (1 экз.)
10. Фатеева, Н. А.; Контрапункт интертекстуальности, или Интертекст в мире текстов; Агар, Москва; 2000 (2 экз.)
11. Гейтс, Гейтс Б., Мирволд, Н., Райнарсон, П.; Дорога в будущее : Пер. с англ.; Русская Редакция, Москва; 1996 (1 экз.)
12. Матисон, Д., Гритчина, О. В., Киселева, А. А.; Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры; Гуманитарный центр, Харьков; 2013 (2 экз.)
13. Сметанина, С. И.; Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века); Изд-во В. А. Михайлова, Санкт-Петербург; 2002 (2 экз.)
14. Эко, У., Шурбелев, А., Мирлобова, А.; Открытое произведение. Форма и неопределенность в современной поэтике; Академический проект, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
15. Эко, У., Серебряный, С.; Роль читателя. Исследования по семиотике текста; Symposium, Санкт-Петербург; 2007 (1 экз.)
16. Эко, У., Коваль, А.; Сказать почти то же самое. Опыты о переводе; Symposium, Санкт-Петербург; 2006 (1 экз.)

17. Кастельс, М., Шкаратан, О. И.; Информационная эпоха: экономика, общество и культура : Пер. с англ.; Изд-во ГУ ВШЭ, Москва; 2000 (1 экз.)
18. Луман, Н., Глухов, А., Никифоров, О.; Медиа коммуникации; Логос, Москва; 2005 (2 экз.)
19. , Качкаева, А. Г.; Смеющаяся нереволуция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы); Фонд "Либеральная миссия", Москва; 2013 (3 экз.)
20. Черных, А.; Мир современных медиа; Территория будущего, Москва; 2007 (1 экз.)
21. Вирен, Г.; Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; Аспект Пресс, Москва; 2013 (3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Современная медийная культура**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES



2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES  Google Chrome, Mozilla Firefox