

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль |
|------------|--|
| 1149126 | Инновационные технологии в графическом дизайне |

Екатеринбург

| Перечень сведений о рабочей программе модуля | Учетные данные |
|---|---|
| Образовательная программа 1. Графический дизайн | Код ОП 1. 54.04.01/33.01 |
| Направление подготовки 1. Дизайн | Код направления и уровня подготовки 1. 54.04.01 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|--------------------------------|--|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Быстрова Татьяна Юрьевна | доктор философских наук, доцент | Профессор | культурологии и дизайна |
| 2 | Мельникова Светлана Витальевна | кандидат философских наук, доцент | Доцент | культурологии и дизайна |
| 3 | Сурков Артем Владимирович | кандидат культурологии, без ученого звания | Старший преподаватель | культурологии и дизайна |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **И**нновационные технологии в графическом дизайне

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля дают углубленные знания в области поиска креативных, актуальных, инновационных дизайнерских решений, связанных, с одной стороны, с усилением гуманистической составляющей проектирования, с другой стороны, – с пониманием социально-экономического и социокультурного контекста современной проектной деятельности. В модуль входят три дисциплины: Рекламные технологии в дизайне; Техники фотографии в дизайне; Человекоориентированный дизайн. Модуль представляет собой совокупность дисциплин, освоение содержания которых позволяет специалисту учитывать закономерности создания общественно-значимого, социально-ответственного дизайн-продукта.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1 | Техники фотографии в дизайне | 2 |
| 2 | Человекоориентированный дизайн | 2 |
| 3 | Рекламные технологии в дизайне | 2 |
| ИТОГО по модулю: | | 6 |

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

| | |
|---|---|
| Пререквизиты модуля | <ol style="list-style-type: none">1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере2. Технологии представления продукта в графическом дизайне |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | <ol style="list-style-type: none">1. Художественно-проектные технологии в графическом дизайне2. Коммуникационный дизайн |

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) |
|--------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Рекламные технологии в дизайне | ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой | <p>З-3 - Излагать способы определения актуальности темы и логику правильной постановки проблемы исследования или задачи проекта</p> <p>У-2 - Анализировать ведущие идеи и достижения в своей профессиональной области и генерировать творческие инициативы для исследований и проектов</p> <p>Д-1 - Проявлять креативность и творческое мышление</p> |
| | ПК-5 - Способен демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями | <p>З-2 - Знать требования к содержанию дизайн-брифа/технического задания, формы учетных документов и порядок составления отчетности</p> <p>У-1 - Адаптировать результаты проведенных исследований к требованиям заказчика</p> <p>П-1 - Заниматься подготовкой отчета, в том числе аналитических записок и презентационных материалов, содержащих материалы о проведенных дизайнерских исследованиях с выводами и предложениями по направлениям работ в нескольких вариантах</p> <p>П-2 - Анализировать и внедрять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ</p> |
| Техники фотографии в дизайне | УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности | <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p> |

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| | <p>ПК-3 - Способен решать художественно-творческие задачи проекта, делать выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p> | <p>З-2 - Выявлять методику и принципы организации процесса дизайн-проектирования</p> <p>У-2 - Визуализировать, моделировать и проектировать детали моделей и прототипов, в том числе с использованием компьютерных технологий визуализации, систем автоматизированного проектирования и оборудования для прототипирования</p> |
| <p>Человекоориентированный дизайн</p> | <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p> |
| | <p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p> | <p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>ПК-6 - Способен вести подготовку и организацию образовательного процесса, внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов</p> | <p>У-1 - Применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Использовать опыт и результаты собственных научных исследований в процессе подготовки и организации образовательного процесса</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа и оценки научно-методических и учебно-методических материалов в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p> <p>П-2 - Осуществлять научное руководство практической реализацией результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ</p> |
|--|---|--|

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Техники фотографии в дизайне

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|------------------------------|---|------------------------------|----------------------------|
| 1 | Быстрова Татьяна Юрьевна | доктор философских наук, доцент | Профессор | культурологии и дизайна |
| 2 | Сурков Артем Владимирович | кандидат культурологии, без ученого звания | Старший преподавате ль | культурологии и дизайна |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Быстрова Татьяна Юрьевна, Профессор, культурологии и дизайна
- Сурков Артем Владимирович, Старший преподаватель, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|---|
| P1 | Цифровые фотокамеры | Матрица. Формат записи изображения. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспомера, монитор, видеоискатель, интерфейсы, питание. |
| P2 | Параметры съемки | Автоматический, сюжетные и творческие режимы. Баланс белого. Экспозиция, экспокоррекция, эксповилка. |
| P3 | Типовая обработка фотографий в графическом редакторе Photoshop | Перенос файла в компьютер, преобразование формата, анализ содержания. Кадрирование, удаление дефектов, подавление шумов. Исправление перспективы и композиции. Установка баланса белого, расширение и сужение тонового диапазона. Коррекция цветового баланса в полутонах. Улучшение контраста и насыщенности. Улучшение резкости. Выборочное улучшение контраста и тонового диапазона. Выборочная ретушь, изменение размера и плотности. |
| P4 | Элементы дизайна в Photoshop | Замена фрагментов. Замена цвета. Создание изображений с расширенным динамическим диапазоном (HDRI). Рисование геометрических фигур. Контур, векторная маска, фигура. Текст. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техники фотографии в дизайне

Электронные ресурсы (издания)

1. Шашлов, А. Б.; Основы светотехники : учебник.; Логос, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119439> (Электронное издание)
2. Исхаков, О. А.; Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии : учебное пособие.; Казанский научно-исследовательский технологический университет, Казань; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501151> (Электронное издание)
3. Мжельская, Е. Л.; Фоторедактирование : учебное пособие для вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2013; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457362> (Электронное издание)
4. Кудрец, Д. А.; Фотооборудование : учебное пособие.; РИПО, Минск; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Вязникова, Е. А.; Цветовое моделирование в дизайне и художественном творчестве : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2015 (1 экз.)
2. Жолудев, Н.; Композиция в фотографии; Эксмо, Москва; 2012 (1 экз.)
3. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
4. Хаас, К., Угнатаев, В.; Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съемки; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2012 (1 экз.)
5. , Hertzson, Joyce S., J. S., Bushnell, E. F., Cole, S. K., Sardisco, Sardisco K., Wenger, Wenger B.; Design Dynamics. Integrating Design and Technology; Prentice Hall, Upper Saddle River; 2003 (1 экз.)
6. Алликвез, К. А., Егоров, Д. М.; Об экспозиции в фотографии; Искусство, Москва; 1981 (1 экз.)
7. Беркенгейм, А., Шпунт, Я.; Новейшее руководство по сканированию и цифровой фотографии : Практ. рук.; ДЕСС КОМ, Москва; 2002 (1 экз.)
8. Газаров, А. Ю.; Цифровая фотография без Photoshop; Эксмо, Москва; 2009 (1 экз.)
9. Готлоп, Ф., Немодрук, В.; Практика профессиональной фотографии; Планета, Москва; 1981 (2 экз.)
10. Гринберг, Гринберг С., Малышев, М.; Цифровая фотография; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2004 (1 экз.)
11. Дэбнер, Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, [Москва]; [2007] (2 экз.)
12. Ефремов, А.; Фотография в экстремальных условиях; Питер, Санкт-Петербург; 2012 (1 экз.)
13. Кокошкин, К. П.; Городской пейзаж и природный ландшафт; Эксмо, Москва; 2012 (1 экз.)
14. Мжельская, Е. Л.; Редакторская подготовка фотоизданий : учеб. пособие для студентов вузов,

- обучающихся по направлению и специальности "Журналистика".; Аспект-Пресс, Москва; 2005 (2 экз.)
15. Миронов; Большая энциклопедия цифровой фотографии; Эксмо, Москва; 2012 (1 экз.)
16. Надеждин, Надеждин Н.; Цифровая фотография от А до Я; АСТ : Олимп, Москва; 2008 (1 экз.)
17. Петерсон, Б., Карманова, Е.; Как снимать шедевры любой камерой. Сила экспозиции; Питер, Москва [и др.]; 2012 (1 экз.)
18. Солоницын, Солоницын Ю.; Формат RAW. Новые возможности коррекции фотоизображений; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (1 экз.)
19. Стоун, М., Гладис, Гладис Р., Канн, П.; Цифровая фотография; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)
20. Фриман, М.; Искусство цифровой фотографии. Продвинутые приемы и техники создания удачных фотоснимков : [пер. с англ.]; Хорошая книга, Москва; 2012 (1 экз.)
21. Фрост, Фрост Л., Голыбина, И. Д., Коновалов, Ф. А.; Панорамная фотография; АРТ-РОДНИК, Москва; 2005 (1 экз.)
22. Фрост, Фрост Л., Семчишина, Н. М., Лапин, А. И.; Творческая фотография. Идеи, сюжеты, техники съемки; АРТ-РОДНИК, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань";

<http://biblioclub.ru/>-Университетская библиотека "Онлайн";

<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=169> - ресурс «EBSCO Discovery Service»;

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал о дизайне <http://boomspdesign.com.br>

Дизайн как стиль жизни – история, теория и практика <http://rosdesign.com.http>

Дизайн и фото <http://oohab.ru/design-foto>

Фотоклуб <http://photographic.com.ua/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Техники фотографии в дизайне

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|----------------------|---|--|
| 1 | Практические занятия | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> |
| 2 | Лабораторные занятия | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> |
| 4 | <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> |
| 5 | <p>Самостоятельная работа студентов</p> | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Человекоориентированный дизайн

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------|--|------------------|----------------------------|
| 1 | Быстрова Татьяна Юрьевна | доктор философских наук, доцент | Профессор | культурологии и дизайна |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Быстрова Татьяна Юрьевна, Профессор, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|--|
| P1 | Эволюция человекоориентированного дизайна | Модель человека в дизайне. Эволюция человекоориентированного дизайна. Постановка проектного задания. |
| P2 | Влияние наук о человеке на дизайн | Влияние гуманитарного знания на формообразование в дизайне. Влияние художественных и культурных практик на человекоориентированный дизайн. |
| P3 | Методы человекоориентированного дизайна | Методы предпроектного анализа применительно к проекту. Методы формообразования применительно к проекту. |
| P4 | Учет психологии восприятия и сценариев пользования | Учет психологии восприятия. Учет сценариев пользования продуктом дизайна. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Человекоориентированный дизайн

Электронные ресурсы (издания)

1. Нартя, В. И.; Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва|Вологда; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018> (Электронное издание)
2. Глазычев, В. Л.; Дизайн как он есть : монография.; Европа, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829> (Электронное издание)
3. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)
4. Головкин, С. Б.; Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (Электронное издание)
5. Алексеев, А. П.; Введение в Web-дизайн : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117877> (Электронное издание)
6. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441> (Электронное издание)
7. Салтыкова, Г. М.; Дизайн: дипломные проектирование : методическое пособие.; Владос, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486217> (Электронное издание)
8. Вязникова, Е. А.; Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031> (Электронное издание)
9. Пигулевский, В. О.; История дизайна. Вещи и бренды : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/75952.html> (Электронное издание)
10. Пигулевский, В. О.; Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86442.html> (Электронное издание)
11. Пигулевский, В. О.; Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86442.html> (Электронное издание)
12. Пигулевский, В. О.; Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102235.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Панкина, М. В.; Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01, 54.04.01 "Дизайн".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
2. Быстрова, Т. Ю., Колясников, В. А.; Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна; Кабинетный ученый, Москва; 2017 (1 экз.)
3. Быстрова, Т. Ю. ; Сувенир. Назначение и проектирование : монография.; Кабинетный ученый, Москва ; 2018 (1 экз.)
4. Быстрова, Т. Ю.; Философия дизайна : [учебно-метод. пособие для студентов по программе бакалавриата по направлению подготовки 031600 "Реклама и связи с общественностью", по специальности 030602 "Связи с общественностью"].; Урал. ун-т, Екатеринбург; 2012 (84 экз.)

5. Джонсон, Д., Е. Шикарева, Е.; Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов; Питер, Санкт-Петербург; 2012 (1 экз.)
6. Коротева, Л. И.; Основы художественного конструирования : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям 13.00.00 (140000) "Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника" 15.00.00 (150000) "Металлургия, машиностроение и материалобработка".; ИНФРА-М, Москва; 2015 (1 экз.)
7. Крам, Р., Сивченко, О.; Инфографика. Визуальное представление данных; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (1 экз.)
8. Лауэр, Д., Римицан, Н.; Основы дизайна : [учебник].; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
9. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [учебник].; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
10. Аронов, В. Р.; Дизайн в культуре XX века. 1945-1990; Издатель Д. Аронов, Москва; 2013 (1 экз.)
11. Вязникова, Е. А.; Цветовое моделирование в дизайне и художественном творчестве : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2015 (1 экз.)
12. Голомбински, К.; Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа; Питер, Санкт-Петербург; 2013 (2 экз.)
13. Лидвелл, У., Элам, К., Мороз, А.; Универсальные принципы дизайна. 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций; Питер, Москва [и др.]; 2012 (1 экз.)
14. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
15. Макнейл, П., Черник, В.; Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (2 экз.)
16. Маликова, Н. Н.; Дизайн и методы социологического исследования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки 040100 "Социология", 030200 "Политология", 031300 "Журналистика", 031600 "Реклама и связи с общественностью", 033000 "Культурология", 035400 "История искусств", 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа", 071800 "Социально-культурная работа", 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (50 экз.)
17. Мартин, Б., Карманова, Е., Мороз, А.; Универсальные методы дизайна. 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна; Питер, Москва [и др.]; 2014 (2 экз.)
18. Миловская, О. С.; 3ds Max 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры; Питер, Москва; 2016 (1 экз.)
19. Смикиклас, М., Литвинов, А.; Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (3 экз.)
20. Сырых, Ю. А.; Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0; Диалектика, Москва [и др.]; 2014 (1 экз.)
21. Тоузленд, М., Карагичева, М., Урсаева, И.; Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
22. Уайт, К., Иванов, В.; 101 полезная идея для художника и дизайнера; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань";

<http://biblioclub.ru/>-Университетская библиотека "Онлайн";

<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=169> - ресурс «EBSCO Discovery Service»;

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Archi.ru: Электронная библиотека: новые материалы. URL: <http://archi.ru/lib/publications.htmlfl=5&sl=1>.

BOOMRPDESIGN [портал о дизайне]. URL: <http://boomspdesign.com.br>.

Designboom.com [портал об архитектуре и дизайне]. URL: <http://www.designboom.com/eng>.

КАК.RU [Дизайн по адресу : конкурсы, выставки, школы, архив новостей, биржа труда, реклама, журнал [кАк)]. URL: <http://kak.ru>.

RosDesign: Дизайн как стиль жизни/ история, теория, практика. URL: <http://rosdesign.com>.
<http://es-dejavu.ru/library.html> - дежа вю. Биб-лиотека культур

Сайт профессора Т. Ю. Быстровой. URL: <http://taby27.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Человекоориентированный дизайн

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|----------------------|---|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014 Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014 Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Рекламные технологии в дизайне

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------------|--|------------------|----------------------------|
| 1 | Быстрова Татьяна Юрьевна | доктор философских наук, доцент | Профессор | культурологии и дизайна |
| 2 | Мельникова Светлана Витальевна | кандидат философских наук, доцент | Доцент | культурологии и дизайна |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Быстрова Татьяна Юрьевна, Профессор, культурологии и дизайна
- Мельникова Светлана Витальевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|---|
| P1 | Введение. Познавательные психические процессы и их использование в рекламе. Психологические методы рекламного воздействия. | Социокультурные факторы развития дизайна (потребительский, знаково-символический, информационный). Реклама как область графического дизайна, дизайн как правильная визуализация рекламного сообщения. Ощущения, восприятие, память, воображение, мышление в рекламном воздействии. Создание «суверенного растратчика» (Ж. Батай). «Счастливый растратчик», personality продукта (Э. Дихтер). Мотивационный анализ. |
| P2 | Формирование имидж-стратегии и способы позиционирования товаров. Бренды | Мотивационный анализ (осознанные и неосознанные мотивы). Идентификация. НЛП. Формирование социально-психологической установки. Утверждение или идея как залог успеха рекламы (Р. Ривс). Чёткая формулировка торгового предложения как предложение решить проблему. Формирование смыслов и символических кодов социальных ценностей. Воплощение рекламной идеи в брендинге. Способы формирования имиджа: акцентирование, гиперболизация, контаминация. Использование механизма ореола. Реклама как способ завоевания и закрепления авторитета. Теория позиционирования Траута и Райса. |
| P3 | Классификации рекламы | Классификация рекламы по носителю визуальной информации (печатная, графика на рекламных объектах, рекламные ролики). Выделение видов рекламы по функциональному |

| | | |
|--|--|--|
| | | предназначению, по композиционно-конструктивным качествам. |
|--|--|--|

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламные технологии в дизайне

Электронные ресурсы (издания)

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (Электронное издание)
2. , Шаблинский, И. Г., Тиллинг, Е. М.; Интеллектуальная собственность и реклама: актуальные вопросы, административная и судебная практика : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229798> (Электронное издание)
3. Шарков, Ф. И.; Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (Электронное издание)
4. Сергеева, , З. Н.; Технология рекламы : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/99228.html> (Электронное издание)
5. Курушин, , В. Д.; Графический дизайн и реклама; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> (Электронное издание)
6. Кузнецов, П. А.; Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496073> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Сагинова, О. В.; Интегрированные коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью".; Академия, Москва; 2014 (2 экз.)
2. Песоцкий, Е. А.; Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета : учеб.-практ. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2007 (2 экз.)
3. Подорожная, Л. В.; Теория и практика рекламы : учебное пособие в области сервиса и туризма.; Омега-Л, Москва; 2014 (1 экз.)
4. , Тулупов, В. В.; Реклама и связи с общественностью: теория и практика : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 - журналистика (профиль "Реклама и публик рилейшнз")]; Издательский дом ВГУ, Воронеж; 2015 (1 экз.)
5. Шишова, Н. В.; Теория и практика рекламы : учебное пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2015 (1 экз.)
6. Блюм, М. А.; Маркетинг рекламы : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.; ФОРУМ, Москва; 2014 (10 экз.)

7. Данилов, А. А.; Идея, сценарий, дизайн в рекламе; ДАН, Санкт-Петербург; 2009 (25 экз.)
8. Джулер, Дж. А., Джером А., Виноградова, Т., Царук, Л., Каптуревский, Ю. Н.; Креативные стратегии в рекламе: Искусство создания эффективной рекламы; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (3 экз.)
9. Кармин, А. С.; Психология рекламы; ДНК, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
10. , Красюк, И. Н.; Маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг".; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)
11. Полукаров, В. Л., Рощупкин, С. Н., Кобулашвили, К. А., Самохвалов, А. Г.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. пособие.; КНОРУС, Москва; 2006 (2 экз.)
12. Пронин, С. Г.; Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе; Бератор, Москва; 2004 (13 экз.)
13. , Секерин, В. Д.; Рекламная деятельность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "магистр").; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)
14. Хембри, Р., Банкрашков, А. В.; Графический дизайн. Самый полный справочник. Как научиться понимать графику и визуальные образы; АСТ : Астрель, Москва; 2008 (1 экз.)
15. Яцюк, О.; Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2002 (2 экз.)
16. Стефанов, С. И., Смирнова, Ю. В.; Технологии производства печатной рекламы : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401.65 - "Реклама". Ч. 2. ; МГУП, Москва; 2009 (6 экз.)
17. Курушин, В. Д.; Дизайн и реклама : самоучитель.; ДМК Пресс, Москва; 2006 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань";

<http://biblioclub.ru/>-Университетская библиотека "Онлайн";

<http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=169> - ресурс «EBSCO Discovery Service»;

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Сайт о рекламном креативе и PR. Режим доступа <http://www.adme.ru>

Новости рекламы и маркетинга. Режим доступа <http://www.advertme.ru/>

Дизайн рекламы <http://www.advesti.ru/publish/design/nelson/>

Рекламный бизнес <http://www.adbusiness.ru>

Портал о дизайне <http://boomspdesign.com.br>

Дизайн как стиль жизни – история, теория и практика <http://rosdesign.com.http>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламные технологии в дизайне

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|---|---|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Kaspersky Anti-Virus 2014 Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Kaspersky Anti-Virus 2014 Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014 |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014 |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|---|
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Kaspersky Anti-Virus 2014 |
|---|----------------------------------|--|---|