

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ С.Т.Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20... г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИК**  
38.04.02/33.07

<b>Перечень сведений о рабочей программе практик</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Маркетинг и управление проектом	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.02/33.07
<b>Направление подготовки</b> 1. Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.02

Программа практик составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Баженов Игорь Алексеевич	кандидат технических наук, доцент	Доцент	маркетинга
2	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
3	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга
4	Матушкина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
5	Усова Ольга Валерьевна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	маркетинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

### 1.1. Аннотация программы практик

Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков). Практика проходит в УрФУ, студенты овладевают знаниями современных теорий и концепций управления на различных уровнях организации, знаниями технологий разработки проектных решений и профессиональной деятельности организаций, знаниями общих принципов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона. Практика нацелена на выработку общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Цели практики являются: закрепление знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы; изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым студентами в магистерской диссертации; подтверждение актуальности и практической значимости избранной магистрантом темы исследования; сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в магистерской диссертации и подготовка к опубликованию тезисов или статей для выступлений на конференциях, семинарах и иных научных мероприятиях. Студент осваивает в рамках практики общепрофессиональные и профессиональные компетенции, согласованные с работодателями.

### 1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	2	3
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, преддипломная	4	6
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

### 1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
-------	---------------------	---------------------------	---------------

1.	<b>Учебная практика</b>		
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	Путем чередования, дискретно	Практика проводится в структурных подразделениях университета.
2.	<b>Производственная практика</b>		
2.1	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

#### 1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

#### 1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	<b>Учебная практика</b>	
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач. ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций. ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в

		<p>том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и, соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при выработке эффективной коммуникационной политики</p>
--	--	---

		<p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
2.	<b>Производственная практика</b>	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач.</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием</p>

		<p>современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и. соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
--	--	---

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	<b>Учебная практика</b>	
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	<p>Организационно- управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определение последовательности операций для реализации проекта</li> <li>-разработка и контроль плана реализации инвестиционного проекта</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту</li> <li>- разработка мероприятий по управлению рисками в рамках реализации проекта</li> <li>- организация корректировки контрактной документации по проекту</li> </ul> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществление поиска необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта</li> <li>- Анализ данных о факторов, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации проекта</li> </ul>
2.	<b>Производственная практика</b>	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование ассортиментной политики</li> <li>- проведение рекламных кампаний в области товаров (услуг и брендов)</li> <li>- внедрение системы стимулирования продаж товаров, услуг организаций</li> <li>- формирование имиджа и деловой репутации организации</li> </ul> <p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение тестирования инновационных товаров и оценку их стоимости</li> <li>- проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации</li> <li>- подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</li> </ul>

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

#### 38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

##### Электронные ресурсы (издания)

##### Учебная практика

1. Костылева, , Н. В., Котляревская, , И. В.; Информационное обеспечение

управленческой деятельности : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/69601.html> (Электронное издание)

Производственная практика

1. Костылева, , Н. В., Котляревская, , И. В.; Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/69601.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

Учебная практика

1. Костылева, Н. В., Котляревская, И. В.; Управление коммуникациями в менеджменте : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

2. , Котляревская, И. В.; Коммуникационное сопровождение проектной деятельности : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)

3. Мальцева, Ю. А., Костылева, Н. В.; Психология управления : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Финансы и кредит".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)

Производственная практика

1. , Котляревская, И. В.; Коммуникационное сопровождение проектной деятельности : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (15 экз.)

2. Мальцева, Ю. А., Костылева, Н. В.; Психология управления : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Финансы и кредит".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Учебная практика

Производственная практика

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Учебная практика

**4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК**

Таблица 5

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
--	--	--------------------------------	--