

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности  
\_\_\_\_\_ С.Т.Князев  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20... г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИК**  
38.04.02/33.11

<b>Перечень сведений о рабочей программе практик</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.02/33.11
<b>Направление подготовки</b> 1. Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.02

Программа практик составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	Маркетинга
2	Львова Майя Ивановна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	финансов, денежного обращения и кредита
3	Мальцева Юлия Анатольевна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	маркетинга
4	Сандлер Даниил Геннадьевич	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

### 1.1. Аннотация программы практик

Учебная практика является частью учебного процесса и играют важную роль в формировании и подготовке магистра менеджмента. Целью учебной практики является подготовка магистрантов к ознакомительному и углубленному изучению цикла профессиональных дисциплин на основе изучения деятельности предприятий, приобретение необходимых умений и навыков практической работы по направлению Менеджмент. При выполнении различных видов работ во время практики используются активные и интерактивные методы обучения (на рабочем месте, проектная работа, обучение на основе опыта (кейс-анализ, case-study), методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследовательские методы). Преддипломная практика предполагает приобретение магистрантами навыков сбора, анализа и использования информации для написания магистерской диссертации.

### 1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	2	3
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, преддипломная	4	6
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

### 1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	Непрерывно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих)

			<p>деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p>
2.	<b>Производственная практика</b>		
2.1	Производственная практика, преддипломная	Непрерывно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p>

#### 1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

#### 1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	<b>Учебная практика</b>	
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и</p>

		вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций
2.	<b>Производственная практика</b>	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-7 Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>

--	--	--

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	<b>Учебная практика</b>	
1.1	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	<p>Информационно-аналитическая: Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; Использование современных информационных систем и технологий и владение программным обеспечением, применяемым в менеджменте и смежных областях; Анализ существующих форм организации, процессов управления, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>Информационно-аналитическая: Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; Использование современных информационных систем и технологий и владение программным обеспечением, применяемым в менеджменте и смежных областях; Анализ существующих форм организации, процессов управления, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>Организационно-управленческий: Оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации, включая</p>

		<p>выявление, анализ и оценку несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации;</p> <p>Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений</p> <p>Определение цели и задач стратегических изменений в организации, включая основные параметры и ключевые показатели эффективности (в том числе критерии оценки успеха) разрабатываемых стратегических изменений в организации, оценка соответствия изменений стратегическим целям организации</p> <p>Выбор стратегии, разработка планов реализации стратегических изменений и мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Организационно-управленческий:</p> <p>Определение цели и задач стратегических изменений в организации, включая основные параметры и ключевые показатели эффективности (в том числе критерии оценки успеха) разрабатываемых стратегических изменений в организации, оценка соответствия изменений стратегическим целям организации</p> <p>Выбор стратегии, разработка планов реализации стратегических изменений и мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Информационно-аналитический:</p> <p>Оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации, включая выявление, анализ и оценку несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации;</p> <p>Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений</p>
2.	<b>Производственная практика</b>	
2.1	Производственная практика, преддипломная	<p>Информационно-аналитическая:</p> <p>Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>Использование современных информационных систем и технологий и владение программным обеспечением, применяемым в менеджменте и смежных областях;</p>

		<p>Анализ существующих форм организации, процессов управления, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>Информационно-аналитическая:  Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;  Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;  Использование современных информационных систем и технологий и владение программным обеспечением, применяемым в менеджменте и смежных областях;</p> <p>Анализ существующих форм организации, процессов управления, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>Консультационная:  Оказание консалтинговых услуг по вопросам совершенствования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм  Проведение консалтинговых исследований и разработка предложений по совершенствованию различных аспектов деятельности физических и юридических лиц</p> <p>Организационно-управленческая:  Определение методов и инструментов управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта, а также разработка мероприятий по управлению рисками</p> <p>Информационно-аналитическая:  Выявление, документирование, ранжирование и оценка рисков инвестиционного проекта</p> <p>Организационно-управленческая:  Определение методов и инструментов управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта, а также разработка мероприятий по управлению рисками</p> <p>Информационно-аналитическая:  Выявление, документирование, ранжирование и оценка рисков инвестиционного проекта</p>
--	--	---



	<p>Организационно-управленческая:  Разработка направлений развития организации и ее отдельных подразделений;  Разработка и обоснование предложений по совершенствованию процессов управления, бизнес-процессов и финансовой деятельности организации;  Руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, включая разработку локальных нормативных актов по различным аспектам управления;  Организация рабочих групп, команд и коллективов для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</p> <p>Организационно-управленческий:  Декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками, формирование оперативного и тактического плана  Подбор работников для структурных подразделений и рабочих групп в сфере управления рисками, определение функций, обязанностей, распределение полномочий, ответственности</p> <p>Организационно-управленческий:  Декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками, формирование оперативного и тактического плана  Подбор работников для структурных подразделений и рабочих групп в сфере управления рисками, определение функций, обязанностей, распределение полномочий, ответственности, координация деятельности работников  Составление и анализ мотивационных профилей работников, определение процедуры контроля деятельности работников и подразделения</p> <p>Организационно-управленческий:  Определение цели и задач стратегических изменений в организации, включая основные параметры и ключевые показатели эффективности (в том числе критерии оценки успеха) разрабатываемых стратегических изменений в организации, оценка соответствия изменений стратегическим целям организации</p>
--	--

		<p>Выбор стратегии, разработка планов реализации стратегических изменений и мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Информационно-аналитический:  Оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации, включая выявление, анализ и оценку несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации;  Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений</p> <p>Организационно-управленческий:  Оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации, включая выявление, анализ и оценку несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации;  Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений</p> <p>Определение цели и задач стратегических изменений в организации, включая основные параметры и ключевые показатели эффективности (в том числе критерии оценки успеха) разрабатываемых стратегических изменений в организации, оценка соответствия изменений стратегическим целям организации</p> <p>Выбор стратегии, разработка планов реализации стратегических изменений и мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Организационно-управленческий:  Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Информационно-аналитический:  Анализ финансового положения клиента и выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям  Расчет требуемой для выполнения финансовых целей величины инвестиционного портфеля, целевой доходности, выбор классов активов и финансовых продуктов  Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля  Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p>
--	--	--

		<p>Расчет параметров и установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p><b>Финансовый:</b>  Формирование и оптимизация финансового плана  Составление (моделирование, прогнозирование) инвестиционного портфеля с учетом риска финансовых продуктов, регулярный пересмотр портфеля, проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p><b>Консультационный:</b>  Определение критериев взаимодействия и согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p><b>Организационно-управленческий:</b>  Формирование имиджа и деловой репутации организации, включая разработку технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции, организацию и проведение мероприятий по связям с общественностью  Разработка системы маркетинговых коммуникаций и проведение коммуникационных кампаний в организации, включая разработку и проведение рекламных акций по стимулированию продаж, работу с инструментами прямого маркетинга  Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации  Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p> <p><b>Организационно-управленческий:</b>  Формирование имиджа и деловой репутации организации, включая разработку технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции, организацию и проведение мероприятий по связям с общественностью  Разработка системы маркетинговых коммуникаций и проведение коммуникационных кампаний в организации, включая разработку и проведение рекламных акций по стимулированию продаж, работу с инструментами прямого маркетинга  Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации</p>
--	--	--

		<p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p> <p>Организационно-управленческий:  Определение операций, их последовательности, а также длительности для реализации инвестиционного проекта  Оценка ресурсов, в том числе трудовых; определение перечня операций, составляющих инвестиционный проект  Обеспечение (контроль) качества реализации инвестиционного проекта  Выявление, документирование, ранжирование и оценка рисков инвестиционного проекта, разработка методов, инструментов и мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта  Управление командой и развитие команды инвестиционного проекта</p> <p>Финансовая:  Составление бюджетов и финансовых планов коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;  Разработка краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, управление формированием и использованием финансовых ресурсов;  Идентификация и оценка рисков при принятии финансовых решений, разработка мероприятий по их минимизации;</p> <p>Финансовая:  Составление бюджетов и финансовых планов коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;  Разработка краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, управление формированием и использованием финансовых ресурсов;  Идентификация и оценка рисков при принятии финансовых решений, разработка мероприятий по их минимизации;</p>
--	--	--

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

## 38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы

### Электронные ресурсы (издания)

#### Учебная практика

1. Ильшев, А. М.; Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография.; Финансы и статистика, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79602> (Электронное издание)
2. Никифорова, Л. Е.; Современный стратегический анализ : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/108247.html> (Электронное издание)
3. Кузнецова, Е. Ю.; Современный стратегический анализ : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/68473.html> (Электронное издание)
4. Угольницкий, Г. А.; Управление устойчивым развитием активных систем : монография.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445265> (Электронное издание)
5. Нусратуллин, И. В.; Методы исследований в экономике : учебное пособие.; Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», Уфа; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/66758.html> (Электронное издание)
6. Махов, С. Ю.; Методы научных исследований : учебно-методическое пособие.; Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), Орел; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95404.html> (Электронное издание)
7. Тоньшева, Л. Л.; Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум : учебное пособие.; Тюменский индустриальный университет, Тюмень; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/101416.html> (Электронное издание)
8. Рыбина, З. В.; Управленческая экономика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> (Электронное издание)
9. Григорьев, А. В.; Управленческая экономика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100138.html> (Электронное издание)
10. Красовский, Ю. Д.; Организационное поведение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632> (Электронное издание)
11. Веснин, В. Р.; Теория организации и организационное поведение: краткий курс : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468397> (Электронное издание)
12. Джордж, Дж. М., Климов, Е. А.; Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74898.html> (Электронное издание)
13. Ньютон, Р., Р., Савина, М.; Управление проектами от А до Я : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> (Электронное издание)
14. ; Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие.; Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881> (Электронное издание)
15. Лич, Л., Л., Саламатова, У.; Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471708> (Электронное издание)
16. Никитаева, А. Ю.; Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (Электронное издание)
17. Клаверов, В. Б.; Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/69295.html> (Электронное издание)
18. Трубилин, А. И.; Управление проектами : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86340.html> (Электронное издание)

19. Загеева, Л. А.; Управление проектами : учебное пособие.; Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, Липецк; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/101461.html> (Электронное издание)
20. Минцберг, Г., Г., Царук, Л. Л.; Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> (Электронное издание)
21. Брег, С., С.; Настольная книга финансового директора : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279747> (Электронное издание)
22. Тепман, Л. Н.; Корпоративное управление : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848> (Электронное издание)
23. Короткий, С. В.; Корпоративное управление : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/72357.html> (Электронное издание)
24. Горфинкель, В. Я.; Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81642.html> (Электронное издание)
25. Тепман, Л. Н.; Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81645.html> (Электронное издание)
26. Ковалев, В. В.; Корпоративные финансы : учебник.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569902> (Электронное издание)
27. Алексеев, Е. Е.; Корпоративные финансы : практикум.; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95202.html> (Электронное издание)
28. Акулов, В. Б.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534> (Электронное издание)
29. Черутова, М. И.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656> (Электронное издание)
30. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)
31. Лунева, Е. А.; Цифровой маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079> (Электронное издание)
32. Голоусова, Е. С.; Кросс-культурный менеджмент = Cross-cultural management : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106399.html> (Электронное издание)
33. Уколов, А. И.; Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> (Электронное издание)
34. Турчаева, И. Н.; Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/77575.html> (Электронное издание)

#### Производственная практика

1. Ильшев, А. М.; Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография.; Финансы и статистика, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79602> (Электронное издание)
2. Никифорова, Л. Е.; Современный стратегический анализ : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/108247.html> (Электронное издание)
3. Кузнецова, Е. Ю.; Современный стратегический анализ : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/68473.html> (Электронное издание)
4. Угольницкий, Г. А.; Управление устойчивым развитием активных систем : монография.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445265> (Электронное издание)
5. Нусратуллин, И. В.; Методы исследований в экономике : учебное пособие.; Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», Уфа; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/66758.html> (Электронное издание)

6. , Махов, , С. Ю.; Методы научных исследований : учебно-методическое пособие.; Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), Орел; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95404.html> (Электронное издание)
7. Григорьев, , А. В.; Управленческая экономика : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100138.html> (Электронное издание)
8. Красовский, Ю. Д.; Организационное поведение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632> (Электронное издание)
9. Веснин, В. Р.; Теория организации и организационное поведение: краткий курс : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468397> (Электронное издание)
10. Джордж, , Дж. М., Климов, , Е. А.; Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74898.html> (Электронное издание)
11. Ньютон, Р., Р., Савина, М.; Управление проектами от А до Я : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655> (Электронное издание)
12. ; Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие.; Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881> (Электронное издание)
13. Новикова, И. В.; Управление региональными проектами и программами : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124> (Электронное издание)
14. Селезнев, П. С.; Управление социальными проектами : монография.; Проспект, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468325> (Электронное издание)
15. Лич, Л., Л., Саламатова, У.; Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471708> (Электронное издание)
16. ; Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие.; Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, Санкт-Петербург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260> (Электронное издание)
17. Никитаева, А. Ю.; Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782> (Электронное издание)
18. Клаверов, , В. Б.; Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/69295.html> (Электронное издание)
19. Ушвицкий, , Л. И.; Социально ориентированное управление инновационными проектами : монография.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/69433.html> (Электронное издание)
20. Минько, , Э. В.; Оптимальное управление коммерческими проектами : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/74227.html> (Электронное издание)
21. Минцберг, Г., Г., Царук, Л. Л.; Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> (Электронное издание)
22. Брег, С., С.; Настольная книга финансового директора : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279747> (Электронное издание)
23. Короткий, , С. В.; Корпоративное управление : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/72357.html> (Электронное издание)
24. Короткий, , С. В.; Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования : монография.; Вузовское образование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/80615.html> (Электронное издание)
25. Горфинкель, , В. Я.; Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81642.html> (Электронное издание)
26. Тепман, , Л. Н.; Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017;

- <http://www.iprbookshop.ru/81645.html> (Электронное издание)
27. Ковалев, В. В.; Корпоративные финансы : учебник.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569902> (Электронное издание)
28. Алексеев, Е. Е.; Корпоративные финансы : практикум.; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/95202.html> (Электронное издание)
29. Акулов, В. Б.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534> (Электронное издание)
30. Черутова, М. И.; Финансовый менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656> (Электронное издание)
31. Дамодаран, А., А.; Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385> (Электронное издание)
32. Винс, Р., Р., Лиманский, А. А.; Математика управления капиталом: методы анализа риска для трейдеров и портфельных менеджеров : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254633> (Электронное издание)
33. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)
34. Лунева, Е. А.; Цифровой маркетинг : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079> (Электронное издание)
35. , Лобанов, А. А., Чугунов, А. В.; Энциклопедия финансового риск-менеджмента : энциклопедия.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570360> (Электронное издание)
36. Уколов, А. И.; Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273678> (Электронное издание)
37. Кулешова, Е. В.; Управление рисками проектов : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767> (Электронное издание)
38. Балдин, К. В.; Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212> (Электронное издание)
39. Уколов, А. И.; Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016> (Электронное издание)
40. Турчаева, И. Н.; Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/77575.html> (Электронное издание)
41. ; Стратегии управления знаниями и интеллектуальным капиталом под влиянием неформальной организации : монография.; Креативная экономика, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498967> (Электронное издание)
42. ; Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография.; Креативная экономика, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529> (Электронное издание)
43. ; Социальная ответственность и человеческий капитал предприятий в системе региональной социальной политики : монография.; Креативная экономика, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599626> (Электронное издание)
44. Сироткин, С. А.; Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник.; Юнити, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615885> (Электронное издание)
45. Шапиро, С. А.; Практикум по дисциплине «Управленческий консалтинг» : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571003> (Электронное издание)
46. Шарков, Ф. И.; Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573153> (Электронное издание)
47. Уикхэм, Ф.; Консалтинг в управлении проектами : пер. 2-го англ. изд.; Дело и Сервис, Москва; 2006 (2 экз.)



48. , Майбурова, , И. А., Иванова, , Ю. Б.; Налоговый менеджмент. Продвинутый курс : учебник для магистрантов, обучающихся по программам направления «финансы и кредит».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/109168.html> (Электронное издание)
49. ; Внутренний аудит: учебное пособие для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» : учебное пособие.; АГРУС, Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613977> (Электронное издание)

## Печатные издания

### Учебная практика

1. Грант, Грант Р., Фунтов, В. Н.; Современный стратегический анализ : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)
2. Басовский, Л. Е.; Современный стратегический анализ : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) .; ИНФРА-М, Москва; 2013 (1 экз.)
3. Костылева, Н. В.; Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)
4. , Мариев, О. С.; Методы и модели прикладных исследований : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01, 38.04.01 "Экономика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (20 экз.)
5. Шермерорн, Дж., Молл, Е. Г., Малкова, И.; Организационное поведение : [учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (1 экз.)
6. Ньюэлл, М. В., Майкл В., Казаков, А. К., Закис, А. Н.; Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. (PMP); КУДИЦ-ОБРАЗ, Москва; 2006 (1 экз.)
7. Вольфсон, Б. И.; Гибкое управление проектами и продуктами; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (2 экз.)
8. Мазур, И. И., Мазур, И. И.; Управление проектами : учеб. пособие : [по специальности 061100 "Менеджмент организации"].; Омега-Л, Москва; 2005 (2 экз.)
9. Мартин, П.; Управление проектами : [пер. с англ.]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (2 экз.)
10. , Леви, Леви П., Мунк, Мунк Б., Киган, Киган Р., Лисицына, А., Харитоновна, Е.; Корпоративная культура и управление изменениями; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (1 экз.)
11. Чан Ким В., Ющенко, И.; Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
12. Коллинз, Дж., Дерманов, В., Павловский, П.; От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
13. Трейси, Б., Кирова, С.; Тайм-менеджмент; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
14. Демарко, Т., Максимова, А.; Deadline. Роман об управлении проектами; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2015 (1 экз.)
15. Ламбен, Ж. Ж., Колчанов, В. Б., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва [и др.]; 2010 (1 экз.)
16. , Фэй, Л., Рэнделл, Р., Егоров, В., Осипов, В., Ильин, А., Савина, М.; Курс МВА по стратегическому менеджменту; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (4 экз.)
17. Минцберг, Г., Каптуревский, Ю. Н., Раевская, Д.; Структура в кулаке: создание эффективной организации; Питер, Санкт-Петербург; 2003 (2 экз.)
18. Траут, Траут Д., Райс, Райс Э.; Позиционирование: битва за умы : [пер. с англ.]; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)
19. Омае, Омае К., Евстигнеева, И., Константинов, Г. Н.; Мышление стратега.

Искусство бизнеса по-японски; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (1 экз.)

20. Долан, С., Гарсия, С., Чомахидзе, М.; Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке; Претекст, Москва; 2008 (1 экз.)

21. Коупленд, Т., Барышникова, Н. Н.; Стоимость компаний: оценка и управление; Олимп-Бизнес, Москва; 1999 (4 экз.)

22. Этрилл, П., Колос, А. Г., Смольский, А. П., Бондаревская, Е. Н.; Финансовый менеджмент для неспециалистов : [учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2007 (2 экз.)

23. Брейли, Р., Барышникова, Н. Н.; Принципы корпоративных финансов; Олимп - Бизнес, Москва; 2004 (1 экз.)

24. Котлер, Котлер Ф., Дуболазов, В. А., Келлер, Кевин Л., К. Л., Раевская, Д., Немчин, А. М., Жильцов, М., Жильцов, С.; Маркетинг менеджмент; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)

25. , Лашкевич, А.; SEO. Искусство раскрутки сайтов; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)

26. Манн, И. Б.; Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)

27. Розен, Э., Яцюк, Н.; Анатомия сарафанного маркетинга; Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Москва; 2013 (1 экз.)

28. Бест, Р., Памфилов, С., Брагина, Н., Миронов, П.; Маркетинг от потребителя; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)

29. Ойнер, О. К.; Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров экон. направлений и специальностей .; Юрайт, Москва; 2012 (2 экз.)

30. Кокрум, Дж., Плостак, Л.; Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)

31. , Сагинова, О. В.; Интегрированные коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью".; Академия, Москва; 2014 (2 экз.)

32. Сагинова, О. В.; Кросскультурный маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям (магистратура).; ИНФРА-М, Москва; 2014 (1 экз.)

33. Ансофф, Ансофф И., Петров, А. Н., Литун, О.; Стратегический менеджмент. Классическое издание; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (3 экз.)

34. Фомичев, А. Н.; Риск-менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2009 (1 экз.)

35. Гриффин, Э., Кривошеин, С.; Управление репутационными рисками. Стратегический подход; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2009 (1 экз.)

36. Костылева, Н. В., Котляревская, И. В.; Управление коммуникациями в менеджменте : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)

37. , Юзвович, Л. И.; Инвестиции : учебник для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01- Экономика, 38.04.08 "Финансы и кредит".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (1 экз.)

38. , Шаблова, Е. Г.; Корпоративное право : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (10 экз.)

39. Шаблова, Е. Г., Шаблова, Е. Г.; Гражданское право. Гражданско-правовые договоры : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 - Экономика, 38.03.02, 38.04.02 - Менеджмент, 38.05.01 "экономическая безопасность", 38.05.02 "Таможенное дело".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)

## Производственная практика

1. Грант, Грант Р., Фунтов, В. Н.; Современный стратегический анализ : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)

2. Костылева, Н. В.; Информационное обеспечение управленческой деятельности :

- учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (5 экз.)
3. , Мариев, О. С.; Методы и модели прикладных исследований : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01, 38.04.01 "Экономика"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (20 экз.)
  4. Шермерорн, Дж., Молл, Е. Г., Малкова, И.; Организационное поведение : [учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (1 экз.)
  5. Ньюэлл, М. В., Майкл В., Казаков, А. К., Закис, А. Н.; Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. (РМР); КУДИЦ-ОБРАЗ, Москва; 2006 (1 экз.)
  6. Вольфсон, Б. И.; Гибкое управление проектами и продуктами; Питер, Санкт-Петербург; 2015 (2 экз.)
  7. Мазур, И. И., Мазур, И. И.; Управление проектами : учеб. пособие : [по специальности 061100 "Менеджмент организации"]; Омега-Л, Москва; 2005 (2 экз.)
  8. Мартин, П.; Управление проектами : [пер. с англ.]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (2 экз.)
  9. , Леви, Леви П., Мунк, Мунк Б., Киган, Киган Р., Лисицына, А., Харитонов, Е.; Корпоративная культура и управление изменениями; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (1 экз.)
  10. Чан Ким В., Ющенко, И.; Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
  11. Коллинз, Дж., Дерманов, В., Павловский, П.; От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
  12. Демарко, Т., Максимова, А.; Deadline. Роман об управлении проектами; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2015 (1 экз.)
  13. Фридман, А. С.; Вы или вас: профессиональная эксплуатация подчиненных. Регулярный менеджмент для рационального руководителя; Хорошая книга, Москва; 2010 (1 экз.)
  14. Ламбен, Ж. Ж., Колчанов, В. Б., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"; Питер, Москва [и др.]; 2010 (1 экз.)
  15. Портер, М., Минервин, И., Нижельская, О.; Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2007 (2 экз.)
  16. Траут, Траут Д., Райс, Райс Э.; Позиционирование: битва за умы : [пер. с англ.]; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)
  17. Омае, Омае К., Евстигнеева, И., Константинов, Г. Н.; Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (1 экз.)
  18. Долан, С., Гарсия, С., Чомахидзе, М.; Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке; Претекст, Москва; 2008 (1 экз.)
  19. Брейли, Р., Барышникова, Н. Н.; Принципы корпоративных финансов; Олимп - Бизнес, Москва; 2004 (1 экз.)
  20. Фабоцци, Ф. Дж., Фрэнк Дж., Левинзон, А., Дзюра, А., Дронова, Е.; Рынок облигаций: анализ и стратегии; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2005 (1 экз.)
  21. Халл, Д. К., Джон К., Ключин, Д. А.; Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты; Вильямс, Москва; 2008 (1 экз.)
  22. Котлер, Котлер Ф., Дуболазов, В. А., Келлер, Кевин Л., К. Л., Раевская, Д., Немчин, А. М., Жильцов, М., Жильцов, С.; Маркетинг менеджмент; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)
  23. , Лашкевич, А.; SEO. Искусство раскрутки сайтов; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
  24. Манн, И. Б.; Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
  25. Розен, Э., Яцюк, Н.; Анатомия сарафанного маркетинга; Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Москва; 2013 (1 экз.)
  26. Бест, Р., Памфилов, С., Брагина, Н., Миронов, П.; Маркетинг от потребителя; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)
  27. Ойнер, О. К.; Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров

- экон. направлений и специальностей .; Юрайт, Москва; 2012 (2 экз.)
28. Кокрум, Дж., Плостак, Л.; Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2013 (1 экз.)
29. Ансофф, Ансофф И., Петров, А. Н., Литун, О.; Стратегический менеджмент. Классическое издание; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (3 экз.)
30. Талев, Н. Н., Караев, Н.; Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса; КоЛибри, Москва; 2015 (2 экз.)
31. Гриффин, Э., Кривошеин, С.; Управление репутационными рисками. Стратегический подход; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2009 (1 экз.)
32. , Шаблова, Е. Г.; Корпоративное право : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (10 экз.)
33. Шаблова, Е. Г., Шаблова, Е. Г.; Гражданское право. Гражданско-правовые договоры : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 - Экономика, 38.03.02, 38.04.02 - Менеджмент, 38.05.01 "экономическая безопасность", 38.05.02 "Таможенное дело".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)
34. Гэд, Т., Аккая, М., Дюков, И.; 4D брэнддинг. Взламывая корпоративный код сетевой экономики; Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, [Санкт-Петербург]; 2003 (5 экз.)
35. Хаан, Э. де, Бугаева, Е.; Бесстрашный консалтинг. Искушения, риски и ограничения профессии; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (2 экз.)

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### Учебная практика

- Полнотекстовая база данных Oxford University Press режим доступа:  
<http://www.oxfordjournals.org/en/>
2. Полнотекстовая БД, реферативная БД eLibrary ООО Научная электронная библиотека режим доступа: <http://elibrary.ru/>
3. Библиотека НИУ ВШЭ режим доступа: <https://library.hse.ru>
4. Официальный сайт Электронно-библиотечная система Лань. Режим доступа:  
<https://e.lanbook.com/>
5. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru/>
6. Электронный научный архив УрФУ - <https://elar.urfu.ru/>
7. Международная база цитирований Web of Science - <http://apps.webofknowledge.com/>
8. Международная база цитирований Scopus Elsevier - <http://www.scopus.com/>
9. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>
10. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) - <http://www.bibliocomplectator.ru/available>
11. Российская государственная библиотека (Москва) РГБ - <http://www.rsl.ru/>
12. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
13. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского -  
[http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)
14. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. Режим доступа:  
<https://minfin.gov.ru/ru/performance/>
15. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
16. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [www.rosmintrud.ru](http://www.rosmintrud.ru)
17. Официальный сайт аналитического центра НАФИ. Режим доступа: <https://nafii.ru/>
18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
19. Официальный сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения. Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
20. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: <https://ac.gov.ru/>
21. Официальный сайт ЕУ - Россия. Режим доступа: [https://www.eu.com/ru\\_ru](https://www.eu.com/ru_ru)

22. Официальный сайт PwC в России. Режим доступа <https://www.pwc.ru>
23. Официальный сайт исследовательского агентства Nielsen. Режим доступа: <https://www.nielsen.com/ru/ru/>
23. Официальный сайт исследовательского агентства McKinsey. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/>
24. Официальный сайт исследовательского агентства GfK. Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/home>

## Производственная практика

- Полнотекстовая база данных Oxford University Press режим доступа: <http://www.oxfordjournals.org/en/>
2. Полнотекстовая БД, реферативная БД eLibrary ООО Научная электронная библиотека режим доступа: <http://elibrary.ru/>
  3. Библиотека НИУ ВШЭ режим доступа: <https://library.hse.ru>
  4. Официальный сайт Электронно-библиотечная система Лань. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
  5. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru/>
  6. Электронный научный архив УрФУ - <https://elar.urfu.ru/>
  7. Международная база цитирований Web of Science - <http://apps.webofknowledge.com/>
  8. Международная база цитирований Scopus Elsevier - <http://www.scopus.com/>
  9. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>
  10. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) - <http://www.bibliocomplectator.ru/available>
  11. Российская государственная библиотека (Москва) РГБ - <http://www.rsl.ru/>
  12. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
  13. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)
  14. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/>
  15. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
  16. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [www.gosmintrud.ru](http://www.gosmintrud.ru)
  17. Официальный сайт аналитического центра НАФИ. Режим доступа: <https://nafii.ru/>
  18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
  19. Официальный сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения. Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
  20. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: <https://ac.gov.ru/>
  21. Официальный сайт ЕУ - Россия. Режим доступа: [https://www.eu.com/ru\\_ru](https://www.eu.com/ru_ru)
  22. Официальный сайт PwC в России. Режим доступа <https://www.pwc.ru>
  23. Официальный сайт исследовательского агентства Nielsen. Режим доступа: <https://www.nielsen.com/ru/ru/>
  23. Официальный сайт исследовательского агентства McKinsey. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/>
  24. Официальный сайт исследовательского агентства GfK. Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/home>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

#### Учебная практика

1. Поисковая система <http://www.yandex.ru>
2. Поисковая система <https://www.google.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>.
4. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»: <http://www.garant.ru/>.
5. Правовой сайт «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>.

#### Производственная практика

1. Поисковая система <http://www.yandex.ru>
2. Поисковая система <https://www.google.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>.
4. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»: <http://www.garant.ru/>.
5. Правовой сайт «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>.

## 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

38.04.02/33.11 Развитие бизнеса: стратегии, проекты, финансы

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
----	---------------------------	---	---