

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150119	Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере 2. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	Код ОП 1. 51.04.03/33.01 2. 51.04.03/33.02
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Снежинская Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

1.1. Аннотация содержания модуля

Основой данного модуля является изучение предпринимательства в аудиовизуальной сфере, его специфики и особенностей в разных направлениях деятельности (кинематографе, телевидении, музыкальном и театральном искусстве, современной аудиовизуальной рекламе, включая и Интернет-рекламу; особое место в изучении основ продюсирования занимает правовое регулирование в этом виде предпринимательской деятельности. У магистранта вырабатывается способность определять и реализовывать приоритеты творческой деятельности и ее совершенствования в дальнейшем саморазвитии.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность	2
2	Правовое регулирование продюсерской деятельности	2
3	Экономика аудиовизуальной сферы	2
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере2. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности3. Менеджмент в аудиовизуальной сфере
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)2. Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности3. Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности4. Современный рынок аудиовизуальной продукции5. Основы проектной и консультационной деятельности6. Межкультурная коммуникация в event-менеджменте

	7. Основы медиаменеджмента
--	----------------------------

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Правовое регулирование продюсерской деятельности	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p>
	ОПК-4 - Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для	<p>З-2 - Излагать правила составления и оформления экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>У-3 - Аргументировать профессиональную экспертную позицию на основе оценки результатов профессиональной деятельности</p>

	<p>решения профессиональных задач</p>	<p>У-4 - Оценивать экспертные заключения и рекомендации на соответствие правилам их составления и оформления, выявлять несоответствия и корректировать их</p> <p>П-1 - Проводить оценку результатов профессиональной деятельности, формулировать и оформлять экспертное заключение и рекомендации для решения профессиональных задач в соответствии с правилами</p>
	<p>ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)</p>	<p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений</p> <p>У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения</p> <p>У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку</p> <p>П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта</p>
<p>Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p>

	<p>ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства</p>	<p>З-1 - Указать основы технологий управления в профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства</p> <p>У-1 - Использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 - Использовать информационно-компьютерные технологии для профессионального роста творческих работников</p> <p>П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы</p> <p>П-2 - Использовать навыки привлечения в работу организации разнообразных ресурсов, общественных объединений и частных лиц</p> <p>Д-1 - Демонстрация лидерских качеств руководителя коллектива: интеллекта, эрудиции, навыков практической работы, этики взаимоотношений, настойчивости в достижении целей</p>
<p>Экономика аудиовизуальной сферы</p>	<p>ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства</p>	<p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p> <p>У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества</p> <p>П-2 - Внедрять в практику социально-культурной деятельности опыт организации</p>

		и проведения аудиовизуальных форм творчества Д-1 - Демонстрация медийной эрудиции и способности к решению комплексных задач в сфере продюсирования культурно-досуговых программ и продукции аудиовизуального творчества
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Предпринимательство в аудиовизуальной
сфере: специфика и эффективность

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Роль предпринимательства в условиях рыночной экономики.	<p>Бизнес и творчество как основные двигатели предпринимательской деятельности в условиях рынка. Основные виды предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере. Система менеджмента и продюсирования. Основы бизнес-планирования (долгосрочного и краткосрочного). Инвестиции и фандрайзинг в системе бизнес-планирования и предпринимательской деятельности. Участие предпринимателя в региональном финансовом рынке. Специфика товара (кино-, теле-, видеофильма, видеоклипа, Интернет-сайта, фестиваля, концерта и т.д.) в условиях духовного производства как особого вида предпринимательской деятельности. Система договорных отношений в аудиовизуальном предпринимательстве.</p> <p>Аудиовизуальная сфера как особое пространство современной социально-культурной деятельности. Эволюция аудиовизуального пространства: от кино и телевидения к системе организации Интернет-пространства и созданию блогосферы. Виды предпринимательской деятельности в организации современной аудиовизуальной сферы: кино-, теле- и видеопроизводство, работа в сфере компьютерной графики и анимации, сетевого искусства (Нет-Арт), художественной фотографии и др. Функции продюсера (генерального, исполнительного, коммерческого),</p>

		художественного руководителя (режиссера), менеджера по рекламе и продажам.
2.	Деятельность предпринимателя в современной аудиовизуальной сфере.	Аудиовизуальная сфера как особое пространство современной социально-культурной деятельности. Эволюция аудиовизуального пространства: от кино и телевидения к системе организации Интернет-пространства и созданию блогосферы. Виды предпринимательской деятельности в организации современной аудиовизуальной сферы: кино-, теле- и видеопроизводство, работа в сфере компьютерной графики и анимации, сетевого искусства (Нет-Арт), художественной фотографии и др. Функции продюсера (генерального, исполнительного, коммерческого), художественного руководителя (режиссера), менеджера по рекламе и продажам.
3.	Креативность и эффективность как показатели успешной предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.	Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества и аудиовизуального бизнеса. Эвристический уровень мышления предпринимателя, предусматривающий нахождение самостоятельных творческих решений в организации аудиовизуальной сферы. Роль коммуникации и творческого саморазвития предпринимателя. Практическое преломление знаний как основа интерпретации и структурирования аудиовизуального материала в создании продукции творческой деятельности. Исследование и поиск, выводящие предпринимателя на самостоятельные решения. Использование новейших методик и технологических практик в реализации намеченного результата бизнес-планирования. Условия успешного выхода на арт-рынок: эффективная реклама (визуальная, аудиовизуальная, Интернет-реклама), презентация аудиовизуального продукта, интервью с руководителем и потребителями и др.
4.	Проектный подход к предпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.	Практика системы бизнес-планирования. Создание собственного проектного продукта аудиовизуального творчества. Медиапрезентация проекта.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность

Электронные ресурсы (издания)

1. Шишин, С. В.; Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия : монография.; Экономика, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66026> (Электронное издание)

2. , Московская, А. А.; Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования : монография.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311> (Электронное издание)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (Электронное издание)
4. , Нещадин, А. А., Тульчинский, Г. Л.; Модернизация России: территориальное измерение : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82730> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (1 экз.)
2. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология".; Лань, Санкт-Петербург; 2001 (4 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиасреда российской модернизации; Академический Проект, Москва; 2005 (2 экз.)
4. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство в аудиовизуальной сфере: специфика и эффективность

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Правовое регулирование продюсерской
деятельности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Снежинская Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Снежинская Ирина Юрьевна, Преподаватель, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.	Теоретическое и практическое освоение менеджмента как науки управления на рубеже XX-XXI веков в условиях перехода к рыночной экономике. Основы медиаменеджмента как системы управления информационной и коммуникационной сферой, как комплексный процесс формирования медиакультуры общества. Медиаменеджмент как совокупность социальных институтов, лиц, занятых управленческим трудом в сфере духовного производства и распространения медиапродукции. Медиаменеджмент как научная дисциплина, изучающая техникоорганизационные и социально-экономические аспекты управления медиасферой.
2.	Инновации аудиовизуального менеджмента. Основы продюсирования.	Из истории продюсерства в кино и на телевидении. Становление профессии продюсера в голливудской системе кинопроизводства в первой четверти XX века. Продюсер как особый тип управленца в системе экранной промышленности, как предприниматель, контролирующий экранный проект на всех стадиях его производства. Типы продюсерской деятельности в американской системе кинопроизводства: генеральный, исполнительный, формирующий (креативный), линейный, ассоциированный и арт-продюсеры. Формирование российской школы продюсирования в постсоветской России.

3.	Правовая основа медиаменеджмента и продюсерской деятельности.	Правовая основа менеджерской и продюсерской деятельности как залог их эффективности в условиях рыночной экономики. Декларация ЮНЕСКО «О правах человека и верховенстве права в информационном обществе» (2004). Развитие законодательства по проблемам медиасферы в России в 1990-е – 2000-е гг. Роль Закона РФ «О СМИ» (1991) и статьи 29 Конституции Российской Федерации (1993) о свободе слова, печати, творчества и отмене цензуры. Роль Законов РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993), «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (1996), узаконивших профессию продюсера и обосновавших основные функции продюсерской деятельности.
4.	Продюсирование разных сфер аудиовизуального творчества.	Система продюсирования в экранной индустрии и кинопрокате современной России. Основные кинопроизводящие студии страны. Ведущие продюсеры в системы уральского кинопроизводства. Проблемы продюсерского телекино в России. Роль социального заказа и особенности рынка сбыта создаваемого экранного продукта. Три вида заказчиков: Министерство культуры РФ; федеральные и сетевые телеканалы; крупные корпорации и холдинги. Особенности производства телесериалов. Специфика продюсирования в фестивальном менеджменте. Ведущие кино- и телефестивали современной России. Уральские фестивали аудиовизуального творчества: Международный фестиваль «Кинопроба», Открытый фестиваль документального кино «Россия», музыкальные фестивали «Ночь музыки» и «Старый новый рок», театральные фестивали «Петрушка великий», «Коляда-place» и др.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование продюсерской деятельности

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
3. Больш, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа: пер. с нем. : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
4. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент культуры : учеб. пособие.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Кино Урала: от прошлого к будущему; Уральский рабочий, Екатеринбург; 2013 (4 экз.)
4. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : [учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 50.03.03 - "Социально-культурная деятельность" и студентов магистрантов по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (8 экз.)
5. , Разлогов, К. Э.; Электронная культура и экранное творчество; РИК, Москва; 2006 (2 экз.)
6. Феофанов, О. А.; Реклама: новые технологии в России : учебное пособие для подготовки профессионалов в сфере рекламы.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2000 (3 экз.)
7. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование продюсерской деятельности

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика аудиовизуальной сферы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в экономику аудиовизуальной сферы	Особенности экономики в аудиовизуальной сферы. Предмет и задачи менеджмента (продюсерства) в аудиовизуальной сфере. Из истории продюсерской деятельности в кино и на телевидении. Опыт США. Формирование системы продюсирования в экранной сфере в постсоветской России. Продюсерство в аудиовизуальной сфере как интегрирующая система. Правовая основа экономики и менеджмента в аудиовизуальной сфере.
2	Инновации продюсерства в аудиовизуальной сфере	Аудиовизуальная коммуникация и экранная культура. Становление профессии менеджера (продюсера) в аудиовизуальной сфере. Формирование российского института продюсерства на рубеже XX-XXI веков. Развитие аудиовизуальной сферы в постсоветской России и формирование арт-рынка.
3	Менеджмент (продюсерство) в условиях аудиовизуального рынка.	Особенности аудиовизуального бизнеса. Предпринимательство и менеджмент в аудиовизуальной сфере. Инвестиции и фандрайзинг в аудиовизуальной сфере. Роль рекламы и PR-технологий в аудиовизуальной сфере. Основные виды рекламы. Реклама как социально-культурный феномен. Новые формы рекламы и маркетинга в сети Интернет. Особенности интернет-магазина и интернет-платформы для развития и экономики аудиовизуальной сферы.

4	Практические основы экономики и менеджмента в аудиовизуальной сфере	Стратегическое управление аудиовизуальной сферой. Корпоративная культура продюсерства в аудиовизуальной сфере. Новые технологии менеджмента в аудиовизуальной сфере. Законодательство Российской Федерации в сфере творческой и продюсерской деятельности в аудиовизуальной сфере. Роль Закона РФ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации". Особенности бизнес-планирования. Работа продюсера на современном внутреннем и внешнем рынках.
----------	---	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика аудиовизуальной сферы

Электронные ресурсы (издания)

1. Арутюнова, А., А.; Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента : научное издание.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507> (Электронное издание)
2. Романов, А. А.; Реклама. Интернет-реклама : учебно-практическое пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2005; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738> (Электронное издание)
3. Панин, К. Г.; Интернет-маркетинг: Баннерная реклама; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079> (Электронное издание)
4. Москалев, С. М.; Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие.; СПбГАУ, Санкт-Петербург; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (Электронное издание)
5. Тарелкин, А., А.; Государство и рыночная экономика; Лаборатория книги, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100063> (Электронное издание)

Печатные издания

1. ; Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ; ИНФРА-М, Москва; 2008 (1 экз.)
2. , Аверченко, Н. Н.; Гражданский кодекс РФ с постатейным приложением судебной практики Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ и федеральных арбитражных судов округов : [текст Кодекса (части первая, вторая и третья) приведен с учетом изм., внесен. Федер. законами N 15-ФЗ, 37-ФЗ, 138-ФЗ, 182-ФЗ, 58-ФЗ, 97-ФЗ].; Проспект, Москва; 2005 (1 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)
4. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для студентов вузов гуманитар. специальностей.; Академический Проект : Культура, Москва; 2008 (2 экз.)

5. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)
6. , Разлогов, К. Э.; Электронная культура и экранное творчество; РИК, Москва; 2006 (2 экз.)
7. , Кириллова, Н. Б.; Экранная культура в современном медиaprостранстве: методология, технологии, практики; [Уральский рабочий], Москва; 2006 (6 экз.)
8. Феофанов, О. А.; Реклама: новые технологии в России : [Учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы].; Питер, Санкт-Петербург; 2004 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика аудиовизуальной сферы

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется