

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150120	Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере 2. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	Код ОП 1. 51.04.03/33.01 2. 51.04.03/33.02
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Негашев Георгий Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	культурологии и социально-культурной деятельности
3	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль построен на исследовании новых медиатехнологий в социально-культурной деятельности, развитии аудиовизуальной коммуникации как основного направления социально-культурной деятельности в эпоху цифровой революции; большую роль в современной России приобрела аудиовизуальная медиареклама и новые PR-технологии, без которых не обходится ни ивент-менеджмент, ни продюсирование в аудиовизуальной сфере. Модуль формирует у магистранта способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для профессионального взаимодействия

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура	2
2	Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике	2
3	Медиареклама и PR	2
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Менеджмент в аудиовизуальной сфере 2. Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) 3. Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) 4. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Медиареклама и PR	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле- видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	<p>З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений</p> <p>У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения</p> <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства</p>
Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура	ПК-2 - Способен разрабатывать и внедрять в аудиовизуальную сферу инновационные технологии и методики по ивент-менеджменту и продюсированию кино-, теле-видеопроектов и др.	<p>З-2 - Определять современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке и сохранению передачи информационных потоков в аудиовизуальной сфере</p> <p>У-2 - Осуществлять обработку и структурирование полученной информации, образующей аудиовизуальные ресурсы ивент-менеджмента и продюсирования</p> <p>П-2 - Формировать необходимую базу данных в структуре ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере</p>
Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике	УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований	<p>З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-1 - Обосновать выбор технических и программных средств защиты персональных данных и данных организации при работе с</p>

	информационной безопасности	информационными системами на основе анализа потенциальных и реальных угроз безопасности информации
	ПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования для реализации задач по ивент-менеджменту и продюсированию	<p>З-2 - Определять научную проблематику, особенности международной и отечественной нормативной базы в соответствующей области знания</p> <p>У-2 - Соотносить научную проблематику с международной и отечественной нормативной базой соответствующей области знания</p> <p>П-2 - Обеспечить научное руководство аудиовизуальными проектами и контроля над практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>Д-2 - Демонстрация интеллекта и навыков критического мышления</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Новые медиатехнологии и современная
кинорежиссура

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Негашев Георгий Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Негашев Георгий Александрович, Преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Новые медиатехнологии и стандарты	Новые медиатехнологии в социально-культурной деятельности. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности Понятие источника права. Стандарты Организации Объединенных наций. Система контроля в рамках ООН. Стандарты Совета Европы. Система контроля в рамках Совета Европы. Стандарты евразийского союза. Стандарты Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Международные стандарты СМИ в РФ.
2	Новые медиатехнологии и роль кинорежиссера	Роль кинорежиссера в создании новых медиатехнологий. Информационная безопасность в Интернете. Нормативное регулирование в сфере Интернет-технологий. Конвенция о киберпреступлениях. Проблемы авторского права в Интернетпространстве.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (Электронное издание)
3. Светлакова, Е. Ю.; Режиссура аудиовизуальных произведений : хрестоматия. 1. ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228137> (Электронное издание)
4. ; Режиссура аудиовизуального произведения: учебно-методический комплекс дисциплины : учебно-методический комплекс.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778> (Электронное издание)
5. Задорожная, К. В.; Режиссура и продюсирование малобюджетного кино: выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа.; , Омск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463489> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Классик уральского кино: штрихи к портрету Ярополка Лапшина; Банк культурной информации, Екатеринбург; 2005 (20 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Кино Урала: от прошлого к будущему; Уральский рабочий, Екатеринбург; 2013 (1 экз.)
3. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие.; Академический Проект : Деловая книга, Москва ; Екатеринбург; 2009 (5 экз.)
4. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для студентов вузов гуманитар. специальностей.; Академический Проект : Культура, Москва; 2008 (2 экз.)
5. Кириллова, Н. Б.; Феномен уральского кино; б. и., Екатеринбург; 2003 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань";
2. <http://biblioclub.ru/>-Университетская библиотека "Онлайн";
3. <http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=169> - ресурс «EBSCO Discovery Service»;

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиатехнологии и современная кинорежиссура

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Эволюция аудиовизуальной культуры:
переход к цифровой инфоэстетике

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Сущность инфоэстетики	Объект исследования — современная медиакультура, предмет — ее информационная эстетика как кодификатор реальности и новая парадигма гуманитарного знания. Три периода в развитии медиакультуры: модернизма, постмодернизма и «компьютероцентризма», сформировавшегося в эпоху глобализации и цифровизации. Специфика экранных форм инфоэстетики и их востребованность в XXI в
2	Сфера аудиовизуальных технологий и инфоэстетика	в XXI в., благодаря эволюции инфоэстетики медиа, возникло диалогическое знание о мире или «новая доска», дающая возможность интерактивного и мультимедийного овладения знаниями. Причем в глобальной информационной сети циркулируют мириады текстов, статических и движущихся изображений — все это сфера аудиовизуальных технологий, новых медийных стратегий, которые доказывают универсальность, интерактивность языка экрана, его способность к диалогу и полилогу культур.

3	Современная медиакultura в поисках новой инфoэстетики	Современная медиакultura в поисках новой инфoэстетики и языка как кодификатора реальности достигла многого. Репрезентуя реальность с помощью дигитального экрана, она стала конструктом «виртуальной культуры», что способствует новому типу общения, основанному на возможностях свободного выхода личности в информационное пространство. А интернет в XXI в. стал своеобразным «зеркалом-экраном» жизни всей планеты
4	Изучение языка новых медиа и его футуристичность	Осмысливая специфику новых медиа, можно констатировать, что их «информационная эстетика» меняет наше сознание, нашу жизнь, поведение и способы восприятия реальности. Изучение языка новых медиа и их влияние на процессы социализации личности — одна из самых актуальных задач XXI в., которая должна решаться на междисциплинарном уровне: на стыке культурологии, семиотики, педагогики и психологии

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфoэстетике

Электронные ресурсы (издания)

1. Бoльц, Н., Н., Ионина, Л. Г., Черных, А.; Азбука медиа : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
3. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (Электронное издание)
4. Лозовский, Б. Н.; "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2001; <http://hdl.handle.net/10995/37402> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кемеров, В. Е.; Введение в социальную философию : Учеб. для высш. шк.; Академический Проект, Москва; 2001 (41 экз.)
2. Каган, М. С.; Философия культуры; Петрополис, Санкт-Петербург; 1996 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Эволюция аудиовизуальной культуры: переход к цифровой инфоэстетике

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		Рабочее место преподавателя	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиа реклама и PR

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Салтанова Наталья Матвеевна, Старший преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Особенности медиарекламы и PR в социально-культурных проектах. Основная терминология курса.	Определения медиарекламы и PR. Особенности и различия медиарекламы и PR. Задачи PR и медиарекламы. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Социальные роли и психотипы потребителей.
2	Этапы, разновидности и цели медиарекламы. Площадки медиарекламы	Этапы и разновидности рекламных кампаний. По поставленным целям: поддержка товара и создание благоприятного имиджа. По территориальному охвату. По интенсивности воздействия на потребителя. По периодичности использования. Виды целей медиарекламы социальнокультурных проектов, их связь с PR. Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ, в соцсетях и Интернете
3	PR: типы, этапы и задачи	«Триада» PR: проблема или задача, целевая аудитория, ключевое сообщение. Внешний и внутренний PR. Важность для PR корпоративной культуры. Эффективность специально организованных событий или «присоединение» проекта к другим событиям. Временная шкала, шкала «Голливуда»

4	PR: создание информационного повода	Событие. Новость. Информационная цепочка в Интернете. Привлекательные заголовки и лиды. Ньюсмейкер, виды ньюсмейкера, виды биографии ньюсмейкера. Фото ньюсмейкер
5	PR как инструмент социально-культурного проекта	Социально-культурный проект как инструмент PR. Ритуалы праздника, атрибут праздника, сувениры. Приглашения на праздники, цели и задачи, стилистика приглашений. Представительские приемы: виды, концепции, особенности организации. Корпоративный праздник «юбилей»: цели и задачи, особенности организации и проведения. Презентация и «день открытых дверей»: определение, виды, цели и задачи.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа-реклама и PR

Электронные ресурсы (издания)

1. Чумиков, А. Н.; Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635> (Электронное издание)
2. Руженцева, Н. Б.; Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470> (Электронное издание)
3. Руженцева, Н. Б.; Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470> (Электронное издание)
4. , Синяева, И. М.; Маркетинг PR и рекламы : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Стровский, Д. Л., Шибин, А. В.; Реклама и паблик рилейшнз: Словарь английских терминов : Учеб. пособие.; Урал. гос. техн. ун-т, Екатеринбург; 1997 (7 экз.)
2. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П.; Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие.; Высшее образование : Юрайт, Москва; 2009 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник":
www.luchnik.ru

Союз журналистов России: www.ruj.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа реклама и PR

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>