

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150122	Современный рынок аудиовизуальной продукции

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере 2. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	Код ОП 1. 51.04.03/33.01 2. 51.04.03/33.02
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Негашев Георгий Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	культурологии и социально-культурной деятельности
3	Снежинская Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современный рынок аудиовизуальной продукции

1.1. Аннотация содержания модуля

Данной модуль базируется на основах рыночной экономики в условиях которой именно продюсер является главной фигурой (организатора, финансиста, экономиста) современного арт-рынка. Продюсер является новым типом бизнесмена, который способен понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в области управления производством и использованием ресурсов в аудиовизуальной сфере с целью получения прибыли. Именно на этом строится маркетинг в аудиовизуальной сфере и продвижение аудиовизуальной продукции, включая производство кино- и телесериалов, компьютерных игр и компьютерной анимации, сайтов Интернета и др.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Продюсер в условиях рыночной экономики	2
2	Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)	2
3	Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.	2
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Менеджмент в аудиовизуальной сфере 2. Аудиовизуальные коммуникации в социально-культурной деятельности 3. Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности 4. Основы проектной и консультационной деятельности 5. Межкультурная коммуникация в event-менеджменте 6. Основы медиаменеджмента 7. Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

	8. Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)
--	--

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства	З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей и проектов в аудиовизуальной сфере П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества
Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, телешоу и др.)	ПК-6 - Способен создавать и руководить проектами в области кино-, теле-видеопроизводства, СМК, Интернета, сопровождающими комплектом документации (в том числе и электронной), владеть навыками менеджерской деятельности, вести коммуникацию на рынке (с партнерами, заказчиками, инвесторами и пр.)	З-1 - Указать технологию кино-, теле-, видеопроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, договорную систему отношений З-2 - Выявить основы операторского мастерства, режиссуры, монтажа и звукового оформления кино-, теле-, видеофильмов У-1 - Составлять календарно-производственный план, смету расходов (включая рекламу), договоры с творческим и техническим составом съемочной группы, отчеты и анализировать результаты их выполнения

		<p>У-2 - Разрабатывать график съемок, осуществляя при необходимости его корректировку</p> <p>П-1 - Осуществлять навыки исполнительного, линейного и арт-продюсера в системе кино-, теле- и видеопроизводства</p> <p>П-2 - Осуществлять контроль за работой съемочной группы, за качеством отснятого материала и определять перспективы готового продукта</p> <p>Д-1 - Демонстрация интеллекта и критического мышления в сфере художественного руководства кино-, теле- и видеопроизводства</p>
Продюсер в условиях рыночной экономики	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства	<p>З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации</p> <p>У-1 - Применять актуальную нормативную базу (Законы РФ) и аудиовизуальную документацию в сфере ивент-менеджмента и продюсирования</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Продюсер в условиях рыночной экономики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Снежинская Ирина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Снежинская Ирина Юрьевна, Преподаватель, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Продюсерская деятельность и рынок	Современный рынок и продюсер. Технология продюсирования телепроектов. Основные этапы: разработка идеи, маркетинговый анализ востребованности TV-продукта, поиск телеканалов-инвесторов, организация творческо-производственного процесса, продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана»
2	Правовые аспекты продюсерской деятельности	Правовые аспекты: принятие Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993). Принцип разделения личных и имущественных авторских прав. Особенности деятельности современных продюсерских компаний: работа с телевизионными проектами. Создание Ассоциации продюсеров кино и телевидения (2009): объединение более 30 значительных продюсерских компаний. Их задача: создание для российского рынка кино-и телефильмов, телесериалов и различных программ. Место продюсера на современном рынке.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсер в условиях рыночной экономики

Электронные ресурсы (издания)

1. Маслова, Т. Я.; Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742> (Электронное издание)
2. , Воденко, , М. О.; На уроках сценарного мастерства. Том I : учебное пособие.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/30624.html> (Электронное издание)
3. ; Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522> (Электронное издание)
4. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)
5. Куркова, Н. С.; Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (Электронное издание)
6. Светлакова, Е. Ю.; Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (Электронное издание)
7. Сумская, , А. С.; Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/106500.html> (Электронное издание)
8. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)
3. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсер в условиях рыночной экономики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Особенности производства
аудиовизуального продукта (кино-,
видеофильма, сериала, теле-шоу и др.)

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Негашев Георгий Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности
- Негашев Георгий Александрович, Преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Место и роль аудиовизуальный продукта	Специфика создания аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, теле-шоу и др.) Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества. Образное видение. Знаково-символическое видение. Интеллектуально-образное видение. Визуальное мышление. Социокультурные концепции аудиовизуального творчества. Видеотехнологии в социально-культурной деятельности. Реализация системы мыслетворчества в видеокультуре. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности
2	Аудиовизуальный продукт и процесс создания кино-, теле-, видеофильма	Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства. Этапы становления кинодраматургии. Технический сценарий. Нумерной сценарий. Дискуссии вокруг проблем «железного» и «эмоционального» сценария. Особенности современного литературного сценария как идейно-эстетической основы фильма. Роль режиссера-постановщика Режиссерский сценарий. Роль режиссера-постановщика. Режиссерский сценарий. Из истории кинорежиссуры.

		<p>Формирование режиссерской школы отечественного кино. Режиссерский метод и стиль как выражение авторской концепции. Пути формирования авторской концепции. Изобразительное решение фильма. Функции оператора и художника. Операторское искусство. Ракурс как средство операторского искусства. Съемка с движения и ее преимущества. Метод съемки скрытой камерой. Актер в кадре и за кадром. Единство природы актерского мастерства в театре, кино, на телевидении.</p> <p>Монтаж фильма. Художественный монтаж как метод режиссерского мышления. Музыкально-звуковое решение фильма. Принципы сочетания музыки и изображения.</p> <p>Слово и изображение. Особенности работы звукорежиссера.</p>
3	Аудиовизуальный продукт и фототворчество	<p>Образное решение в пейзажной фотографии. Художественные особенности фотопортрета. Композиционные формы репортажного портрета. Предметная фотография и натюрморт. Репортажный натюрморт. Фотограммы и анимационная фотография. Фотофантастика. Фотогротеск.</p> <p>Фотометафора. Рекламное фототворчество. Назначение визуальной рекламы. Печатная (полиграфическая) реклама: фотобуклет, фотоплакат, фотопроект, фотокаталог</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, телешоу и др.)

Электронные ресурсы (издания)

1. Маслова, Т. Я.; Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742> (Электронное издание)

2. Воденко, , М. О.; На уроках сценарного мастерства. Том II : учебное пособие.; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/105121.html> (Электронное издание)

3. ; Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522> (Электронное издание)

4. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера :

учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

5. Куркова, Н. С.; Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (Электронное издание)

6. Светлакова, Е. Ю.; Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (Электронное издание)

7. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)

2. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности производства аудиовизуального продукта (кино-, видеофильма, сериала, телешоу и др.)

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в аудиовизуальной сфере.
Продвижение продукции.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-маркетинг как основа аудиовизуального бизнеса	Сущность event-маркетинга в продюсерской деятельности ABC. Из истории маркетинга в ABC. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в ABC. Бизнес-планирование как основа маркетинга в ABC.
2	PR-технологии маркетинговой деятельности в аудиовизуальной сфере	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в ABC. Сущность, особенности, технологии PR-компаний в ABC. Содержание PR-деятельности. Технологии PR- деятельности. Эффективность PR-компаний в ABC
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальной сфере	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в ABC. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы
4	Интернет и электронная коммерция	Интернет и электронный маркетинг в ABC. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях. Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта: образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и

		прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.

Электронные ресурсы (издания)

1. Костюченко, О. А.; Творческое проектирование в мультимедиа : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (Электронное издание)
2. , Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И., Падейский, В. В.; Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715> (Электронное издание)
3. Васильева, , Г. М.; Кросс-культурные коммуникации в европейском и азиатском пространствах : курс лекций.; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/106147.html> (Электронное издание)
4. , Абалакова, О. В.; Информационный маркетинг : учебно-методический комплекс.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274195> (Электронное издание)
5. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Тихомиров, В. П., Хорошилов, А. В.; Введение в информационный бизнес : Учеб. пособие для вузов.; Финансы и статистика, Москва; 1996 (10 экз.)
2. Пивоваров, К. В.; Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2002 (2 экз.)
3. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (4 экз.)
4. Мясникова, М. А.; Практика профессионального медиаобразования : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 10.01.10 "Журналистика".]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (83 экз.)
5. Серегина, Т. К.; Реклама в бизнесе : Учеб. пособие.; Информ.-внедренч. центр "Маркетинг", Москва; 1996 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный лучник":
www.luchnik.ru

Союз журналистов России: www.ruj.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в аудиовизуальной сфере. Продвижение продукции.

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Не требуется

		Рабочее место преподавателя	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>