

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150124	Межкультурная коммуникация в event-менеджменте

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере	<b>Код ОП</b> 1. 51.04.03/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Социально-культурная деятельность	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 51.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Межкультурная коммуникация в event-менеджменте

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Базовой основой модуля является изучение современного финансового рынка с целью продвижения и реализации ивент-проектов. Вот почему большое значение приобретает подготовка ивент-проекта, где немаловажную роль играет графический дизайн как основа межкультурной коммуникации в целом и эффективный способ его дальнейшего продвижения. Большую роль в продвижении ивент-проекта играет его презентация через разные средства массовой коммуникации, включая и социальные сети. Модуль направлен на выработку у магистранта способности к межкультурному взаимодействию, умению анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе изучения проектной и консультационной деятельности.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы графического дизайна в event-деятельности	2
2	Презентация event-проекта	2
3	Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта	2
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	1. Теоретические и научно-практические основы социально-культурной деятельности
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	1. Менеджмент в аудиовизуальной сфере 2. Аудиовизуальные медиатехнологии в социально-культурной деятельности 3. Современный рынок аудиовизуальной продукции 4. Основы проектной и консультационной деятельности 5. Основы медиаменеджмента 6. Основы продюсирования аудиовизуальной сферы (кино, телевидение, музыка, театр, реклама) 7. Ивент-менеджмент в аудиовизуальной сфере (кино, телевидение, музыка, театр, реклама)

--	--

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы графического дизайна в event-деятельности	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства	У-2 - Применять новые информационно-компьютерные технологии в разработке творческих моделей и проектов в аудиовизуальной сфере  П-2 - Внедрять в практику социально-культурной деятельности опыт организации и проведения аудиовизуальных форм творчества
Презентация event-проекта	ПК-5 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности для создания и реализации ивент-проектов в области кино-, теле-видеопроизводства	З-2 - Выявить основы проектного и программно-целевого управления в системе ивент-менеджмента и в области кино-, теле-видеопроизводства  У-2 - Использовать информационно-компьютерные технологии для профессионального роста творческих работников  П-1 - Разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы организации аудиовизуальной сферы
Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта	ПК-3 - Способен к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального искусства	З-2 - Определять основы экономики аудиовизуальной сферы, системы организации производства, труда и управления творческой организации  П-1 - Осуществлять продюсерскую деятельность в комплексном решении задач организации культурно-досуговых программ и форм аудиовизуального творчества

#### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы графического дизайна в event-**  
**деятельности**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Аудиовизуальное творчество в event-деятельности	Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества. Образное видение. Знаково-символическое видение. Интеллектуально-образное видение. Визуальное мышление. Социокультурные концепции аудиовизуально-го творчества. Видеотехнологии в социально-культурной деятельности. Реализация системы мыслетворчества в видеокультуре. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности
2	Фотография и графический дизайн в продукции	Образное решение в пейзажной фотографии. Художественные особенности фотопортрета. Композиционные формы репортажного портрета. Предметная фотография и натюрморт. Репортажный натюрморт. Фотограммы и анимационная фотография. Фотофантастика. Фотогротеск. Фотометафора. Рекламное фототворчество. Назначение визуальной рекламы. Печатная (полиграфическая) реклама: фотобуклет, фотоплакат, фотопроект, фотокаталог.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы графического дизайна в event-деятельности

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Веселова, Ю. В.; Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602> (Электронное издание)
3. Куркова, Н. С.; Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665> (Электронное издание)
4. Марусева, И. В.; Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (Электронное издание)
5. Светлаков, Ю. Я.; Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «народная художественная культура», профиль «руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/55261.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кириллова, Н. Б.; Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2011 (3 экз.)

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основы графического дизайна в event-деятельности

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>





**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Презентация event-проекта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основа аудиовизуального бизнеса и event проектирования	Сущность маркетинга в продюсерской деятельности ABC. Из истории маркетинга в ABC. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в ABC. Бизнес-планирование как основа маркетинга в ABC.
2	Стратегии презентации в аудиовизуальном бизнесе	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в ABC. Сущность, особенности, технологии PR-компании в ABC. Содержание PR-деятельности. Технологии PR-деятельности. Эффективность PR-компании в ABC
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальном бизнесе	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в ABC. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы.

4	Инновации и аудиовизуальный бизнес	Интернет и электронный маркетинг в АВС. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях. Интернет-реклама и ее формы. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса.
---	------------------------------------	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Презентация event-проекта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/106500.html> (Электронное издание)
2. Светлакова, Е. Ю.; Режиссура аудиовизуальных произведений : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие.; Лань, Санкт-Петербург; 2010 (3 экз.)
2. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/> - ЭБС "Лань"

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Презентация event-проекта

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Финансовый рынок. Продвижение и**  
**реализация event-проекта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-маркетинг как основа аудиовизуального бизнеса	Сущность event-маркетинга в продюсерской деятельности ABC. Из истории маркетинга в ABC. Функции маркетинга и его виды. Комплекс маркетинга. Маркетинг в кино и на ТВ. Правовые аспекты маркетинговой деятельности в ABC. Бизнес-планирование как основа маркетинга в ABC
2	PR-технологии маркетинговой деятельности в аудиовизуальной сфере	Маркетинговые стратегии продюсера (менеджера) в ABC. Сущность, особенности, технологии PR-компании в ABC. Содержание PR-деятельности. Технологии PR- деятельности. Эффективность PR-компании в ABC
3	Реклама как компонент маркетинговых стратегий в аудиовизуальной сфере	Роль и функции аудиовизуальной рекламы. Основные виды и жанры рекламной продукции. Особенности видеоклипов. Мифодизайн рекламы. Рекламная деятельность и рекламная компания в ABC. Технологии рекламных компаний. Финансирование и эффективность рекламы
4	Интернет и электронная коммерция	Интернет и электронный маркетинг в ABC. Инновации аудиовизуального менеджмента и маркетинга. Реклама

		<p>аудиовизуальных произведений в сетевых коммуникациях.</p> <p>Интернет-реклама и ее формы. Стимулирование сбыта: образцы товара, конкурсы и лотереи. Личные продажи и прямой маркетинг. Интеллектуализация аудиовизуального бизнеса</p>
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Бердышев, С. Н.; Информационный маркетинг : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99365.html> (Электронное издание)
2. Васильева, Г. М.; Кросс-культурные коммуникации в европейском и азиатском пространствах : курс лекций.; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/106147.html> (Электронное издание)
3. Костюченко, О. А.; Творческое проектирование в мультимедиа : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> (Электронное издание)
4. Мясникова, М. А.; Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/69661.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Пивоваров, К. В.; Бизнес-планирование : [учеб.-метод. пособие].; Дашков и К°, Москва; 2004 (2 экз.)
2. Долгин, А.; Экономика символического обмена; ИНФРА-М, Москва; 2006 (4 экз.)
3. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)
4. Серегина, Т. К.; Реклама в бизнесе : Учеб. пособие.; Информ.-внедренч. центр "Маркетинг", Москва; 1996 (3 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Scopus, Web of Science, E-library, Российская платформа архивов научных журналов, Национальная электронная научная библиотека, Киберленинка

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**



Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

<http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

<http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Финансовый рынок. Продвижение и реализация event-проекта**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя	<b>Не требуется</b>

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	----------------------------------	---	--