

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1150157	Управление маркетингом в проектной деятельности

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Маркетинг и управление проектом	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.02/33.07
<b>Направление подготовки</b> 1. Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Баженов Игорь Алексеевич	кандидат технических наук, доцент	Доцент	маркетинга
2	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
3	Лапшина Светлана Николаевна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	анализа систем и принятия решений
4	Матушкина Ольга Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	маркетинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление маркетингом в проектной деятельности

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля направлены на получение знаний в области проблем управления проектами, на изучение тактических способов и маркетинговых средств для активизации процесса поиска клиентов и продвижения продукции. Маркетинг потребительских и производственных товаров. Дисциплина дает знания о различных подходах к маркетинговой деятельности на рынках товаров производственного назначения и потребительских товаров. При изучении дисциплины необходимы знания состояния и тенденций развития рынков B2C и B2B. Полученные знания помогают специалисту сделать выбор в пользу интересующего его рынка. Проектно-сметное дело. Дисциплина дает представление о структуре сметной стоимости и порядке формирования сметной документации, дает знания по ее разработке с использованием различных методов и систем расценок. Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта. Дициплина посвящена изучению методов оценки эффективности проектов в методологии Project Management – управлению стоимостью проекта. Значительное внимание уделяется вопросам оценки видов эффектов проекта для различных групп участников. Цифровые технологии в маркетинге. Дисциплина «диджитал маркетинг» включает в себя маркетинговые инструменты по анализу рынка, продвижению товаров, услуг и брендов и увеличению сбыта с помощью различных методик на всех стадиях взаимодействия с потребителем. Ориентирует на выбор профессии интернет-маркетолога.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Маркетинг потребительских и производственных товаров	3
2	Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта	3
3	Цифровые технологии в маркетинге	6
4	Проектно-сметное дело	3
ИТОГО по модулю:		15

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Управление групповым взаимодействием</li><li>2. Методологические основы менеджмента</li></ol>
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Актуальные проблемы маркетинговой деятельности</li><li>2. Социальная бизнес - архитектура</li><li>3. Управление проектной деятельностью</li></ol>

--	--

#### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг потребительских и производственных товаров	ПК-5 - Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации	<p>З-3 - Знать способы формирования организационных структур на предприятии</p> <p>З-4 - Знать специфику маркетинговой деятельности на рынках товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения</p> <p>У-3 - Уметь анализировать процессы управления маркетингом и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</p> <p>У-4 - Уметь анализировать поведение конечных потребителей на рынках B2B и B2C и формировать спрос</p> <p>П-3 - Владеть моделями принятия маркетинговых решений в процессе преодоления кризисных факторов производства</p> <p>П-4 - Владеть методами принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации, работающей на потребительском рынке</p>
Проектно-сметное дело	ПК-6 - Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации	<p>З-3 - Знать роль маркетинга в достижении высокой конкурентоспособности предприятий сферы сервиса</p> <p>У-3 - Уметь разрабатывать и осуществлять различные виды маркетинговых исследований по выявлению предпочтений потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>П-2 - Владеть навыками планирования затрат и прогнозного определения стоимости работ и операций при</p>

		управлении проектами и операционной деятельностью
Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта	ПК-6 - Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации	<p>З-1 - Знать основные методы финансового планирования проекта</p> <p>З-2 - Знать состав и порядок разработки сметной документации</p> <p>У-1 - Уметь применять все системы учета и распределения затрат проекта</p> <p>У-2 - Уметь использовать сметно-нормативную базу для составления смет</p> <p>П-1 - Владеть навыками сравнительного анализа проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>
Цифровые технологии в маркетинге	УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>З-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p> <p>З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач</p> <p>У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-1 - Обосновать выбор технических и программных средств защиты персональных данных и данных организации при работе с информационными системами на основе анализа потенциальных и реальных угроз безопасности информации</p>

		П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности
	ПК-9 - Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике	<p>З-2 - Знать инструменты цифрового маркетинга в комплексном сочетании как онлайн, так и оффлайн каналов</p> <p>У-2 - Уметь проводить маркетинговую работу с помощью современных компьютерных и маркетинговых технологий в сети интернет и за ее пределами</p> <p>П-2 - Владеть инструментами цифрового маркетинга для выстраивания длительных взаимоотношений с целевыми потребителями и разработки стратегий</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг потребительских и**  
**производственных товаров**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Матушкина Ольга Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	маркетинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Матушкина Ольга Евгеньевна, Доцент, маркетинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретические основы маркетинга потребительских и производственных товаров	Потребительский и промышленный маркетинг, различия, особенности управления. Углубленная классификация товаров народного потребления и продукции производственного назначения. Основные модели вывода на рынок и продвижения товаров B2B и B2C.
P2	Промышленные и потребительские рынки	Основные характеристики промышленных потребительских рынков. Методы продвижения товаров на промышленных и потребительских рынках. Оценка и анализ конкурентной среды на промышленных и потребительских рынках. Конъюнктура и емкость промышленных и потребительских рынков. Определение параметров потребительского и индустриального спроса
P3	Процесс стимулирования покупок в промышленной и потребительской среде	Основные различия стимулирования покупки в промышленной и потребительской среде. Оценка потребительского поведения на промышленном и потребительском рынке. Модели поведения покупателей: модель Байгрида, модель Левитта, модель Кардозо, модель Шета. Тактика поставщиков с учетом ситуации покупки
P4	Ценообразование на промышленном и потребительском рынках	Особенности ценообразования на промышленном и потребительском рынках. Затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования и их применение на

		рынках B2B и B2C. Метод удельной стоимости и метод, который основан на использовании формулы Берима. Метод текущей цены и «запечатанного конверта». Тендерное ценообразования на рынке товаров производственного назначения.
<b>P5</b>	Особенности сбыта продукции на рынке промышленных товаров	Организация сбытовой сети промышленной компании. Выбор каналов распределения. Оценка и выбор посредников. Особенности организации сбыта на сырьевых рынках. Личная продажа, как инструмент реализации товара B2B. Биржи и аукционы
<b>P6</b>	Стратегический анализ и разработка маркетинговых стратегий на потребительских и промышленных рынках	Общая характеристика маркетинговых стратегий. Маркетинговые стратегии на различных этапах ЖЦТ, их отличие для товаров B2B и B2C. SWOT-анализа окружающей среды маркетинга. Стратегический маркетинг — концептуальная форма маркетинга партнерских отношений

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг потребительских и производственных товаров

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф., Ф., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Соловьев, Б. А.; Маркетинг : учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подгот. упр. кадров.; ИНФРА-М, Москва; 2007 (1 экз.)
2. , Кондратенко, Н. М., Балашова, М. В., Овсянникова, Т. С., Ведров, Е. С., Аверин, А. В., Бурыкин, Е. С.; Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям.; Юрайт, Москва; 2011 (1 экз.)
3. Ламбен, Ж. Ж., Колчанов, В. Б., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва [и др.]; 2010 (1 экз.)
4. Котлер, Котлер Ф., Виноградов, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Тэор, Т. Р.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Нева, Санкт-Петербург; 2003 (9 экз.)
5. Басовский, Л. Е.; Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент"; ИНФРА-М, Москва; 2010 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга: [Офиц. сайт]. URL: <http://www.rbc.ru/>

Официальный сайт информационного агентства: АК&М. [Офиц. сайт]. URL: <http://www.akm.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

не предусмотрено

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Маркетинг-Аналитик. [Офиц. сайт]. URL: <http://www.marketing.spb.ru/>
2. Консультант Плюс. [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>
3. 4p Маркетинг: е-журнал по маркетингу от ИД Гребенникова [Офиц. сайт]. URL: <http://www.4p.ru/>
4. Корпоративный маркетинг [Офиц. сайт]. URL: <http://www.marketingmix.ru/>
5. Энциклопедия маркетинга [Офиц. сайт]. URL: <http://www.marketing.spb.ru/>
6. Интуит. Национальный открытый университет. [Офиц. сайт]. URL: <http://intuit.ru/>
7. Журнал «Маркетолог» – [www.marketolog.ru](http://www.marketolog.ru)
8. Журнал «7 статей» – [www.7st.ru](http://www.7st.ru)
9. Реклама в России – [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
10. Портал «Менеджер.ru» – [www.manager.ru](http://www.manager.ru)

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Маркетинг потребительских и производственных товаров**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Стоимостной инжиниринг и оценка**  
**эффективности проекта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	доцент	Маркетинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Илышева Марина Анатольевна, доцент, Маркетинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие инвестиций. Их классификация.	Реальные и финансовые инвестиции. Внешние и внутренние инвестиции. Классификация инвестиций по уровню доходности, уровню инвестиционного риска и уровню ликвидности.
P2	Структура капитала организации. Цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Оборотные и внеоборотные активы.	Собственный и привлеченный капитал организации. Структура собственного и привлеченного капитала. Оценка стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Задача оптимизации структуры капитала. Состав оборотных и внеоборотных активов предприятия.
P3	Анализ деятельности предприятия. Оценка платежеспособности.	Оценка деятельности предприятия по данным финансовой отчетности. Оценка платежеспособности и ликвидности. Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности
P4	Показатели финансовой устойчивости и независимости предприятия. Коэффициенты деловой активности и рентабельности	Оценка финансовой устойчивости по соотношениям собственного и привлеченного капитала. Нормативные показатели. Оценка динамики изменений показателей деловой активности и рентабельности.
P5	Методы планирования стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта	Метод аналогий, ресурсный метод, ресурсно-индексный, базисно-компенсационный. Методы контроля стоимости: традиционный метод и метод освоенного объема.
P6	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Метод простой бухгалтерской нормы прибыли. Понятие дисконтирования денежных потоков. Коэффициент дисконтирования. Чистый дисконтированный доход проекта.

	Основные экономические показатели.	Метод чистой текущей стоимости. Период окупаемости проекта. Индекс доходности. Внутренняя норма прибыли проекта. Анализ чувствительности проекта.
<b>Р7</b>	Анализ безубыточности. Индексы безопасности проекта по цене, объему реализации и затратам.	Анализ безубыточности. Расчет точки безубыточности. Определение коэффициентов безопасности по объему реализации, цене, постоянным и переменным затратам. Оценка рисков и устойчивости проекта.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Королева, М. А.; Ценообразование и сметное нормирование в строительстве : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275808> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Васина, А. А.; Финансовая диагностика и оценка проектов; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2004 (1 экз.)
2. Мазур, И. И., Ольдерогге, Н. Г., Шапиро, В. Д.; Управление проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации"; Экономика, Москва; 2001 (2 экз.)
3. , Разу, М. Л., Лялин, А. М., Бронникова, Т. М., Титов, С. А.; Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Гос. и муницип. упр.", "Маркетинг", "Упр. персоналом", "Упр. инновациями", "Нац. экономика"; КНОРУС, Москва; 2007 (3 экз.)
4. Королева, М. А., Руткаускас, Т. К.; Ценообразование и сметное нормирование в строительстве : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2004 (2 экз.)
5. Аверьянов, О. И., Аверьянова, И. О.; Основы инжиниринга в машиностроении : учеб. пособие.; МГИУ, Москва; 2006 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. [http:// www.dkvartal.ru](http://www.dkvartal.ru)
2. <http:// www.projectmanagement.ru>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

не предусмотрены

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[http:// www.sovnet.ru](http://www.sovnet.ru)

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Самостоятельная работа студентов	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	---	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Цифровые технологии в маркетинге**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Лапшина Светлана Николаевна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	анализа систем и принятия решений

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Лапшина Светлана Николаевна, Доцент, анализа систем и принятия решений

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Маркетинговая аналитика в цифровой среде	1. Цифровая трансформация рынков и маркетинга. 2. Специфика основных отраслей и каналов digital-маркетинга. 3. Основные компоненты цифровой инфраструктуры. 4. Контент-маркетинг и построение контентных воронок. 5. Анализ пользовательского поведения. 6. Составление отчетов и визуализация.
P2	Разработка интернет-ресурсов	1. Бизнес-аналитика и визуализация данных. 2. Инструменты аналитики в цифровой среде. 3. Оценка эффективности каналов продвижения. 4. Анализ конверсии в цифровой среде и офф-лайн. 5. Расчет показателей ROI/ROMI.
P3	Инструменты маркетинга в цифровой среде	1. Принципы разработки и продвижения сайтов, SEO-оптимизация, юзабилити. 2. Разработка промо-сайтов, квизов, блогов, приложений.

		3. Продвижение в социальных сетях, SMM-маркетинг, комьюнити-менеджмент. 4. Размещение и продвижение товаров в маркетплейсах.
<b>P4</b>	Привлечение и удержание	1. Системы статистики сайтов, колтрекинг. 2. CRM в развитии бизнеса. 3. Прогнозирование и медиа-планирование. 4. Управление проектами в Интернет-маркетинге.
<b>P5</b>	Итоговый кейс «Цифровые технологии в маркетинге»	1. Подведение итогов темы.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цифровые технологии в маркетинге

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Лужнова, Н. В.; Маркетинговые коммуникации : учебное пособие.; ОГУ, Оренбург; 2016; <http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=481768> (Электронное издание)
2. ; Электронные деньги. Интернет платежи; Маркет ДС, ЦИПСИР, Москва; 2010; <http://biblioclub.ru/index.phppage=book&id=209589> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Годин, А. А., Годин, А. М., Комаров, В. М.; Интернет-реклама : учеб. пособие [для студентов экон. вузов].; Дашков и К°, Москва; 2010 (1 экз.)
2. Васильев, Г. А., Поляков, В. А.; Основы рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 - Реклама.; Вузский учебник, Москва; 2009 (1 экз.)
3. Ван Поведская, Поведская Е., Досиль Масейра, Масейра А., Бим-Бад, Б. М., Грановская, Р. М.; Человек и новые информационные технологии. Завтра начинается сегодня; Речь, Санкт-Петербург; 2007 (1 экз.)
4. Топчишвили, Г. М.; Маркетинг нового тысячелетия: моделирование пути к успеху; Поколение, Москва; 2008 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<https://texterra.ru>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://window.edu.ru>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цифровые технологии в маркетинге

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Рабочее место преподавателя  Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
---	---	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Проектно-сметное дело**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Баженов Игорь Алексеевич	кандидат технических наук, доцент	Доцент	маркетинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Баженов Игорь Алексеевич, Доцент, маркетинга**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Проектно-сметное дело в управлении проектами	Понятие сметы и бюджета проекта. Сопоставление терминов. Отраслевая привязка. Учет географических и климатических особенностей. Понятие затраты, расходы и доходы. Классификация затрат. Сметная прибыль. Ценообразование на основе затрат. Прямые и косвенные затраты. Понятие операции (работы) и их значение при составлении сметы. Сметная документация. Сметная документация в строительстве. Составление сметы в производственных отраслях (на примере машиностроения). Нормирование работ (операций). Трудоемкость и машиноёмкость. Установление стоимости нормо-часа. Нормальная и предельная продолжительность работ (операций). Распределение косвенных затрат. Калькулирование затрат по видам деятельности. Отнесение затрат на заказ. Виды смет по детализации. Распределение потребности в ресурсах по времени выполнения проекта на основе диаграммы Ганта. Составление сметы по критерию минимальной стоимости. Составление сметы по критерию минимальной продолжительности. Виды смет по детализации. Локальные, объектные сметы и сводный сметный расчет.
P2	Определение затрат на практике	Необходимость калькулирования затрат. Отраслевые нормативы и их использование при калькулировании затрат. СНиПы, ГЭСН, общемашиностроительные нормативы и пр. Ресурсный и базисно-индексный методы составления локальных смет в строительстве. Укрупненные составляющие затрат: прямые затраты труда, материальные затраты,

		косвенные производственные затраты. Управленческие и коммерческие расходы. Нормируемые расходы, специальные виды расходов (командировочные расходы, транзакционные расходы и пр.). Распределение косвенных затрат. Позаказный и попроцессный методы калькулирования затрат. Калькулирование затрат по видам деятельности. Нормативные затраты. Система калькулирования затрат по видам деятельности. Сущность метода ABC в сравнении с традиционными методами распределения затрат.
<b>Р3</b>	Составление сметы на выполнение маркетинговых мероприятий	Нормирование работ на выполнение маркетинговых мероприятий. Календарный, явочный, эффективный фонд рабочего времени. Учет времени на выполнение незапланированных работ. Продолжительность выполнения маркетинговых мероприятий. Учет сложности выполнения маркетинговых мероприятий. Определение фонда заработной платы маркетологов с начислениями. Определение материальных затрат. Определение косвенных затрат. Определение затрат на эксплуатацию оборудования (на примере затрат на эксплуатацию вычислительной техники при наличии и отсутствии собственной сервисной службы). Административно-управленческие и коммерческие расходы. Специальные сметы на выполнение маркетинговых мероприятий: смета на выполнение рекламных мероприятий, смета на проведение маркетинговых исследований.
<b>Р4</b>	Обобщенный алгоритм составления сметы	Операционные бюджеты, как основа составления сметы. Управленческие решения при формировании сметы. Смета затрат на материалы, смета прямых затрат на заработную плату, смета затрат на товарно-материальные затраты, смета затрат на накладные расходы (производственные). Смета управленческих и коммерческих расходов. Типовая последовательность формирования операционных бюджетов. Понятие лимитирующего фактора и его влияние на последовательность формирования сметы.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектно-сметное дело

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Желтова, Е. В.; Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебно-методическое пособие.; СПбГАУ, Санкт-Петербург; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560928> (Электронное издание)
2. Аньшин, В. М., Аньшин, В. М., Ильина, О. М.; Управление проектами: фундаментальный курс :

учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2013;  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (Электронное издание)

3. Михалкина, Е. В.; Организация проектной деятельности : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону; 2016; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Попова, Е. Н.; Проектно-сметное дело; Феникс, Ростов н/Д; 2004 (1 экз.)
2. Нанасов, П. С., Варежкин, В. А.; Управление проектно-сметным процессом : учебник для студентов [учреждений сред. проф. образования].; Мастерство, Москва; 2002 (2 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

[https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/norma\\_truda/docs/docs\\_books](https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/norma_truda/docs/docs_books)

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

не предусмотрены

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<http://sniprf.ru>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Проектно-сметное дело**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES