

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1150594	Управление рыночным поведением

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление эффективностью бизнеса	Код ОП 1. 38.04.02/33.14
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Акбердина Виктория Викторовна	д.э.н., профессор, чл.- корр. РАН	профессор	Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление рыночным поведением

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Управление рыночным поведением» рассматривает теоретические и практические аспекты формирования и функционирования рыночных структур, поведения отдельных субъектов рынка, а также реализации государственной отраслевой и промышленной политики. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» и написание проекта позволят научиться использовать аппарат микроэкономического моделирования и теории игр, классификацию рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Теория отраслевых рынков	3
2	Проект по модулю «Управление рыночным поведением»	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Управление групповым взаимодействием2. Методологические основы менеджмента3. Принятие решений в бизнесе4. Повышение эффективности действующего бизнеса5. Проектная деятельность

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Проект по модулю «Управление рыночным поведением»</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p>

		<p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления</p>

		<p>академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p>

		<p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии</p>

		<p>(техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p>
	<p>УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>З-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p> <p>З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач</p> <p>У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-1 - Обосновать выбор технических и программных средств защиты персональных данных и данных организации при работе с информационными системами на основе анализа потенциальных и реальных угроз безопасности информации</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
	<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне)</p>	<p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или</p>

	<p>при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>

	Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач
ПК-1 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	З-1 - Знать современные техники и методики сбора данных для решения управленческих и исследовательских задач У-1 - Уметь применять продвинутые методы обработки и анализа данных, в том числе используя интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач П-1 - Осуществлять оценку состояния и выявлять тенденции развития процессов и явлений, используя собранные и проанализированные данные для решения управленческих и исследовательских задач
ПК-2 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	З-1 - Знать способы подготовки и приемы выработки обоснованных организационно-управленческих решений У-1 - Уметь оценивать принимаемые организационно-управленческие и финансовые решения с точки зрения их операционной и организационной эффективности и социальной значимости П-1 - Владеть навыками реализации управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды
ПК-3 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	З-1 - Знать современные техники и методики руководства проектной и процессной деятельностью в организации У-1 - Уметь использовать современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации П-1 - Владеть навыками руководства проектной и процессной деятельностью с учетом использования лидерских и коммуникативных способностей

	<p>ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте</p> <p>П-2 - Владеть методами формулирования и реализации стратегий на разных организационных уровнях</p>
	<p>ПК-7 - Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде, прогнозировать основные социально-экономические показатели развития региональной, национальной и мировой экономики</p>	<p>З-1 - Знает методологию ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа</p> <p>З-2 - Знает содержание поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, практику экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов</p> <p>З-3 - Знает закономерности развития современной экономики и общие принципы поведения экономических агентов в условиях рынка</p> <p>З-4 - Знает основы товарного, ассортиментного планирования на предприятии</p> <p>У-1 - Умеет формулировать задачи в области экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и находить пути их системного решения</p> <p>У-2 - Умеет выявлять и анализировать воздействие различных элементов внешней и внутренней среды на поведение экономических агентов</p> <p>П-1 - Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>П-2 - Владеет методами исследования поведения экономических агентов</p>

<p>ПК-8 - Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели отраслевых рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>З-1 - Знает основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков</p> <p>З-2 - Знает основные модели, применяемые при изучении рыночных структур</p> <p>У-1 - Умеет использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности</p> <p>У-2 - Умеет использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности с помощью моделирования</p> <p>П-1 - Владеет методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков</p>
<p>ПК-13 - Способен обосновывать стратегию продвижения, определять целевые показатели продаж, прогнозировать объемы продаж с учетом различных факторов, разрабатывать план маркетинга и план продаж, эффективно использовать CRM-системы</p>	<p>З-1 - Знает теоретические и практические аспекты технологии продаж</p> <p>З-2 - Знает принципы, функции, цели и задачи управления продажами</p> <p>З-3 - Знает способы продажи, оказывающие воздействие на поведение покупателей элементы, определяющие уровень обслуживания клиентов</p> <p>У-1 - Умеет осуществлять постановку целей и задач в области управления продажами, разрабатывать взвешенные управленческие решения</p> <p>У-2 - Умеет организовать успешную продажу продукта с использованием способов и методов наиболее эффективных продаж</p> <p>У-3 - Умеет оценивать эффективность управленческих решений в продажах</p> <p>П-1 - Владеет терминологией, техникой эффективных продаж</p>
<p>ПК-15 - Способен оценить риски организации с</p>	<p>З-1 - Знает концептуально-теоретические основы управления рисками, обеспечения</p>

	<p>использованием качественных и количественных методов, обосновать механизмы управления выявленными рисками, организовать процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании</p>	<p>конкурентоспособности организации различных отраслей и различного масштаба</p> <p>У-1 - Умеет использовать методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений по финансированию различных организаций</p> <p>У-2 - Умеет применять приемы риск-менеджмента в целях внедрения технологических продуктов и инноваций</p> <p>П-1 - Владеет навыками анализа и разработки системы риск-менеджмента</p> <p>П-2 - Владеет навыками проведения оценки вариативных инвестиционных управленческих проектов</p> <p>П-3 - Владеть навыками разработки систем управления рисками организации</p> <p>П-4 - Владеет методами оценки результативности системы управления рисками</p>
	<p>ПК-17 - Способен эффективно использовать современные методы управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности</p>	<p>3-1 - Знает содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном периоде</p> <p>3-2 - Знает инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений</p> <p>3-3 - Знает основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления</p> <p>3-4 - Знает современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг</p> <p>3-5 - Знает вариативность анализа исполнения бюджетов и принятие управленческих мер с целью повышения</p> <p>У-1 - Умеет оценивать результативность принятия краткосрочных финансовых решений</p> <p>У-2 - Умеет проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации</p>

		<p>У-3 - Умеет выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач</p> <p>У-4 - Умеет анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений</p> <p>П-1 - Владеет навыками аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики</p> <p>П-2 - Владеет навыками определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом.</p> <p>П-3 - Владеет навыками анализа конкретных ситуаций, принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации</p>
	<p>ПК-20 - Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использовать методы оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях</p>	<p>З-1 - Знает тенденции и разновидности развития, управление развитием на микро- и макроуровне</p> <p>З-2 - Знает природу и сущность мировых инновационных процессов, их классификацию</p> <p>З-3 - Знает основные понятия и категории, раскрывающие роль и значение мировых и национальных инновационных систем</p> <p>З-4 - Знает организационно-экономический механизм управления инновационными процессами на макро- и микроуровне</p> <p>У-1 - Умеет анализировать статистические данные, выявлять тенденции изменения показателей, характеризующих инновационные процессы и деятельности в рамках национальных и мировых инновационных систем</p> <p>У-2 - Умеет использовать методы управления научно-инновационной деятельностью, представлять пути активизации инновационной деятельности</p> <p>У-3 - Умеет представлять результаты аналитической и исследовательской работы</p>

		<p>в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <p>П-1 - Владеет основными методологическими подходами</p> <p>П-2 - Владеет методами и моделями управления инновационными системами;</p> <p>П-3 - Владеет основами технологии научно-технического прогнозирования</p>
	<p>ПК-24 - Способен на практике использовать современные методы продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды</p>	<p>З-1 - Знать ключевые понятия, цели и задачи Интернет-маркетинга</p> <p>З-2 - Знать специфику работы проектов в Интернет-пространстве</p> <p>З-3 - Знать характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах</p> <p>У-1 - Уметь составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса</p> <p>У-2 - Уметь давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией</p> <p>У-3 - Уметь подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирован)</p> <p>П-1 - Владеть навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу</p>
<p>Теория отраслевых рынков</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p>

		<p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p>

		<p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p>

		<p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>3-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>3-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>	
<p>ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>3-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной</p>	

		<p>области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>

	<p>ПК-1 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>З-1 - Знать современные техники и методики сбора данных для решения управленческих и исследовательских задач</p> <p>У-1 - Уметь применять продвинутое методы обработки и анализа данных, в том числе используя интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>П-1 - Осуществлять оценку состояния и выявлять тенденции развития процессов и явлений, используя собранные и проанализированные данные для решения управленческих и исследовательских задач</p>
	<p>ПК-2 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>З-1 - Знать способы подготовки и приемы выработки обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>У-1 - Уметь оценивать принимаемые организационно-управленческие и финансовые решения с точки зрения их операционной и организационной эффективности и социальной значимости</p> <p>П-1 - Владеть навыками реализации управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
	<p>ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей</p> <p>У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте</p> <p>П-2 - Владеть методами формулирования и реализации стратегий на разных организационных уровнях</p>

	<p>ПК-6 - Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности, обосновывать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, осуществлять выбор оптимального решения, проводить мониторинг выбранного решения на основе современных информационных технологий управления</p>	<p>З-1 - Знает основные подходы к проектированию архитектуры предприятия</p> <p>З-2 - Знает методологические основы моделирования бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Знает методику исследования деятельности организаций для дальнейшего моделирования их процессов</p> <p>У-1 - Умеет анализировать архитектуру предприятия и разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия</p> <p>У-2 - Умеет моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия</p> <p>У-3 - Умеет проводить обследование бизнес-процессов организации</p> <p>У-4 - Умеет ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления</p> <p>У-5 - Умеет обосновывать решения оптимизации бизнес-процессов организации</p> <p>П-1 - Владеет методологией и методикой системного подхода и анализа архитектуры предприятия,</p> <p>П-2 - Владеет методологией и методикой процессного подхода к формированию архитектуры предприятия</p> <p>П-3 - Владеет навыками использования программных средств и навыками разработки архитектуры предприятия</p> <p>П-4 - Владеет базовыми знаниями в области применения современных средств моделирования бизнес-процессов</p> <p>П-5 - Владеет навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов</p>
	<p>ПК-7 - Способен эффективно применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов на отраслевых рынках в глобальной среде,</p>	<p>З-1 - Знает методологию ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа</p> <p>З-2 - Знает содержание поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, практику экономического</p>

	<p>прогнозировать основные социально-экономические показатели развития региональной, национальной и мировой экономики</p>	<p>и стратегического анализа поведения экономических агентов</p> <p>З-3 - Знает закономерности развития современной экономики и общие принципы поведения экономических агентов в условиях рынка</p> <p>З-4 - Знает основы товарного, ассортиментного планирования на предприятии</p> <p>У-1 - Умеет формулировать задачи в области экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и находить пути их системного решения</p> <p>У-2 - Умеет выявлять и анализировать воздействие различных элементов внешней и внутренней среды на поведение экономических агентов</p> <p>П-1 - Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>П-2 - Владеет методами исследования поведения экономических агентов</p>
	<p>ПК-8 - Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели отраслевых рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>З-1 - Знает основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков</p> <p>З-2 - Знает основные модели, применяемые при изучении рыночных структур</p> <p>У-1 - Умеет использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности</p> <p>У-2 - Умеет использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности с помощью моделирования</p> <p>П-1 - Владеет методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков</p>

	<p>ПК-13 - Способен обосновывать стратегию продвижения, определять целевые показатели продаж, прогнозировать объемы продаж с учетом различных факторов, разрабатывать план маркетинга и план продаж, эффективно использовать CRM-системы</p>	<p>З-1 - Знает теоретические и практические аспекты технологии продаж</p> <p>З-2 - Знает принципы, функции, цели и задачи управления продажами</p> <p>З-3 - Знает способы продажи, оказывающие воздействие на поведение покупателей элементы, определяющие уровень обслуживания клиентов</p> <p>У-1 - Умеет осуществлять постановку целей и задач в области управления продажами, разрабатывать взвешенные управленческие решения</p> <p>У-2 - Умеет организовать успешную продажу продукта с использованием способов и методов наиболее эффективных продаж</p> <p>У-3 - Умеет оценивать эффективность управленческих решений в продажах</p> <p>П-1 - Владеет терминологией, техникой эффективных продаж</p>
	<p>ПК-15 - Способен оценить риски организации с использованием качественных и количественных методов, обосновать механизмы управления выявленными рисками, организовать процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь компании</p>	<p>З-1 - Знает концептуально-теоретические основы управления рисками, обеспечения конкурентоспособности организации различных отраслей и различного масштаба</p> <p>У-1 - Умеет использовать методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений по финансированию различных организаций</p> <p>У-2 - Умеет применять приемы риск-менеджмента в целях внедрения технологических продуктов и инноваций</p> <p>П-1 - Владеет навыками анализа и разработки системы риск-менеджмента</p> <p>П-2 - Владеет навыками проведения оценки вариативных инвестиционных управленческих проектов</p> <p>П-3 - Владеть навыками разработки систем управления рисками организации</p> <p>П-4 - Владеет методами оценки результативности системы управления рисками</p>

	<p>ПК-17 - Способен эффективно использовать современные методы управления продажами, снижения затрат, повышения производительности труда, модернизации оборудования, изменения технологий, управления персоналом и реорганизации для организаций различного масштаба, и форм собственности</p>	<p>З-1 - Знает содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном периоде</p> <p>З-2 - Знает инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений</p> <p>З-3 - Знает основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления</p> <p>З-4 - Знает современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг</p> <p>З-5 - Знает вариативность анализа исполнения бюджетов и принятие управленческих мер с целью повышения</p> <p>У-1 - Умеет оценивать результативность принятия краткосрочных финансовых решений</p> <p>У-2 - Умеет проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации</p> <p>У-3 - Умеет выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач</p> <p>У-4 - Умеет анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений</p> <p>П-1 - Владеет навыками аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики</p> <p>П-2 - Владеет навыками определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом.</p> <p>П-3 - Владеет навыками анализа конкретных ситуаций, принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации</p>
	<p>ПК-20 - Способен эффективно применять методы экономического и стратегического</p>	<p>З-1 - Знает тенденции и разновидности развития, управление развитием на микро- и макроуровне</p>

	<p>анализа субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, использовать методы оценки инновационного климата на макро- и мезоуровнях</p>	<p>З-2 - Знает природу и сущность мировых инновационных процессов, их классификацию</p> <p>З-3 - Знает основные понятия и категории, раскрывающие роль и значение мировых и национальных инновационных систем</p> <p>З-4 - Знает организационно-экономический механизм управления инновационными процессами на макро- и микроуровне</p> <p>У-1 - Умеет анализировать статистические данные, выявлять тенденции изменения показателей, характеризующих инновационные процессы и деятельности в рамках национальных и мировых инновационных систем</p> <p>У-2 - Умеет использовать методы управления научно-инновационной деятельностью, представлять пути активизации инновационной деятельности</p> <p>У-3 - Умеет представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <p>П-1 - Владеет основными методологическими подходами</p> <p>П-2 - Владеет методами и моделями управления инновационными системами;</p> <p>П-3 - Владеет основами технологии научно-технического прогнозирования</p>
	<p>ПК-24 - Способен на практике использовать современные методы продвижения продукции в цифровой среде – продвижение в социальных сетях (SMM), оптимизация сайта для поисковых систем (SEO), e-mail маркетинг, маркетинг в поисковых системах (SEM), входной маркетинг, партнерский маркетинг и другие виды</p>	<p>З-1 - Знать ключевые понятия, цели и задачи Интернет-маркетинга</p> <p>З-2 - Знать специфику работы проектов в Интернет-пространстве</p> <p>З-3 - Знать характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах</p> <p>У-1 - Уметь составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса</p> <p>У-2 - Уметь давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией</p>

		<p>У-3 - Уметь подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирован)</p> <p>П-1 - Владеть навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория отраслевых рынков

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Акбердина Виктория Викторовна	д.э.н., профессор, чл.-корр. РАН	профессор	Кафедра региональной экономики, инновационного предприниматель ства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Акбердина Виктория Викторовна, профессор, Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в анализ отраслевой организации рынков. Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур. Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
P2	Теория фирмы. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. Рыночная власть и показатели измерения. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.	Основные концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода.

		<p>Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.</p> <p>Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.</p>
<p>Р3</p>	<p>Тема 3. Исследования, инновации и патенты. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Результативность функционирования отраслевых рынков</p>	<p>Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Внешние эффекты инноваций. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.</p> <p>Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа. Ограниченность информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Рыночные сигналы и информационная роль рекламы. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Результативность рыночных структур. Социальные и экономические последствия деятельности монополий. X-эффективность и X-неэффективность монополии. Подходы к оценке потерь общественного благосостояния от монопольной власти. Влияние результативности рынков на экономический рост.</p>
<p>Р4</p>	<p>Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p>	<p>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений. Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Модель двойной надбавки. Расходы на рекламу (информирование) производителя и дилеров. Замещение ресурса производителя. Избыточная ценовая конкуренция между дилерами. Несоблюдение стандартов качества. Вертикальные ограничивающие контракты: типы и сравнительная эффективность. Отрицательные внешние эффекты и сравнительная эффективность вертикальных ограничивающих контрактов (Мэтьюсон и Винтер). Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Позиция чикагской школы. Возможности ограничения конкуренции с помощью</p>

		<p>исключающих контрактов: постчикагский подход. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.</p> <p>Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Модель Эджворта. Совершенное в подыграх равновесие и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Экономическая теория явного и молчаливого сговора. Картель. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Сговор и ценовая война. Проблемы конкурентной политики в отношении сговора.</p>
P5	<p>Антимонопольная политика государства. Государственная промышленная политика.</p>	<p>Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России.</p> <p>Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Задачи государственной отраслевой политики в России.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Электронные ресурсы (издания)

1. Юсупова, Г. Ф.; Теория отраслевых рынков : практикум.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> (Электронное издание)
2. Карабанова, , О. В.; Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие.; Научный консультант, Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/75353.html> (Электронное издание)

3. Симченко, Н. А.; Теория отраслевых рынков : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/85752.html> (Электронное издание)
4. Кондратов, М. В.; Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие.; Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, Челябинск, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81499.html> (Электронное издание)
5. Гоголина, Л. В.; Теория отраслевых рынков : курс лекций.; Российская таможенная академия, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/93225.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>
2. База данных предприятий СПАРК - <https://spark-interfax.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>M365AppsForEnterpriseEDU ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr</p>