

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1151730	Системы менеджмента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Техническое регулирование и управление качеством	Код ОП 1. 27.04.01/33.02
Направление подготовки 1. Стандартизация и метрология	Код направления и уровня подготовки 1. 27.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белых Татьяна Аркадьевна	кандидат физико-математических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Патраков Эдуард Викторович	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Системы менеджмента

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Системы менеджмента» направлен на приобретение профессиональных знаний в области менеджмента качества. Цель обучения – знакомство учащихся с современными концепциями обеспечения качества продукции и качества жизни. Модуль состоит из двух дисциплин. Дисциплина «Системы менеджмента качества» формирует у учащихся знания о менеджменте качества как объекте стандартизации и обеспечении качества продукции на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и отраслевых стандартов на системы менеджмента качества, которые создают саморегулируемые профессиональные сообщества; знание о специфике реализации положений стандартов в условиях работы российских предприятий. В процессе изучения дисциплины «Менеджмент социальной ответственности» студенты осваивают историю становления социальной ответственности, перечень основных стандартов социальной ответственности: GRI (глобальная инициатива в области отчётности), Глобальный договор ООН, SA 8000, BSCI (Инициатива социальной ответственности бизнеса), AA1000, ISO 14001, ISO 26000:2010 и др.; перечень основных параметров внедрения социальной ответственности в отношении всех групп заинтересованных сторон, а также идентификацию заинтересованных сторон и их потребностей; показатели эффективности внедрения социальной ответственности, общие и отличительные особенности социальной ответственности и социальной политики. Дисциплина дает современные научно-практические подходы к методике проведения оценки эффективности внедряемой социальной ответственности для предприятия и организации. Формируются навыки применения методов, технологий и инструментов, необходимых для управления системой социальной ответственности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Системы менеджмента качества	3
2	Менеджмент социальной ответственности	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Менеджмент социальной ответственности	ПК-9 - Способен выполнять проектирование, внедрение, оптимизацию и контроль функционирования систем менеджмента качества и интегрированных систем менеджмента в организации	<p>З-6 - Соотнести стандарты социальной ответственности с целями, задачами и видами деятельности конкретного предприятия (организации)</p> <p>У-6 - Оценивать актуальную ситуацию предприятия (организации) в контексте перспектив социального развития отрасли и территории, конкурентной среды</p> <p>П-4 - Иметь практический опыт по планированию и оценке результатов внедрения стандартов социальной ответственности на конкретном предприятии (организации)</p>
Системы менеджмента качества	ПК-9 - Способен выполнять проектирование, внедрение, оптимизацию и контроль функционирования систем менеджмента качества и интегрированных систем менеджмента в организации	<p>З-2 - Идентифицировать основные принципы всеобщего управления качеством (TQM) в международных и отраслевых стандартах по системам менеджмента качества</p> <p>У-2 - Анализировать требования стандартов по системам менеджмента качества применительно к условиям конкретной организации</p> <p>П-2 - Применять методы контроля за функционированием системы управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системы менеджмента качества

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белых Татьяна Аркадьевна	кандидат физико- математических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический

Протокол № 9 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Белых Татьяна Аркадьевна, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Концепция TQM. Предпосылки создания международных стандартов ИСО серии 9000. Стандарты ИСО 9000 – организационно-методическая основа менеджмента качества и обеспечения качества.
P2	Система менеджмента качества	Понятие о системе качества. Элементы СМК: ответственность руководства; управление процессами, рисками, персоналом и знаниями организации; внутренние аудиты. Документирование СМК. Отраслевые СМК.
P3	Интегрированные СМК	Требования ГОСТ Р ИСО 14000, ГОСТ Р ИСО 45000. Интегрированные системы менеджмента. Сертификация СМК.
P4	Перспективы развития СМК	Непрерывное совершенствование СМК. Цикл PDCA. Модели делового совершенства

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы менеджмента качества

Электронные ресурсы (издания)

1. Данылиев, М. М.; Система менеджмента безопасности пищевой продукции и качества: практикум : учебное пособие.; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561364> (Электронное издание)
2. Гродзенский, С. Я.; Средства и методы управления качеством : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569895> (Электронное издание)
3. ; Управление качеством: гибкие системы менеджмента качества : учебное пособие.; Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), Тамбов; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444661> (Электронное издание)
4. , Новиков, В. А.; Интегрированные системы менеджмента: сборник статей : сборник научных трудов.; Академия стандартизации, метрологии и сертификации, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138883> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Просветов, Г. И.; Управление качеством. Задачи и решения : учебно-практическое пособие.; Альфа-Пресс, Москва; 2009 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<https://docs.cntd.ru> Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы менеджмента качества

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент социальной ответственности

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Патраков Эдуард Викторович	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физико-технологический

Протокол № 9 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Патраков Эдуард Викторович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.T1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика. Объединение внешней и внутренней социальной ответственности организации во имя реализации целей собственного развития как выражение концепции корпоративной социальной ответственности (1999г., генсекретарь ООН Кофи Аннан). Американская и европейская модель корпоративной социальной ответственности: основные различия. Становление российской модели корпоративной социальной ответственности: субъекты корпоративной социальной ответственности, роли субъекта, содержание ответственности, характер ответственности.
P1.T2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности. Нравственная

		ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу (должному). Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.
P2.T1	Типология корпоративной социальной ответственности	Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социальнопсихологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; 6) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная). Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
P2.T2	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Основные принципы интеграционного взаимодействия различных типов ответственности в организации: 1) непротиворечивости типов ответственности (не позволяет уходить от ответственности или перекладывать ее на другое лицо); 2) взаимодополнительности (один вид ответственности дополняет другой, а во многих случаях способствует его усилению, действительности); 3) адресности (по любому типу ответственности существует точный адрес к кому она относится, кто ее несет); 4) конкретности (отражает соответствие цели развития организации и конкретность понимания по формулировкам содержания); 5) исключение феномена «стрелочника» (решение принимает одно лицо, а отвечает за это решение - другое); 6) полноты ответственности относительно функций, полномочий и компетенций должностного лица или деятельности компании по условиям договора, или взаимоотношениям с обществом в целом; 7) контролируемости и действительности системы ответственности, ее практической реализации и эффективности. Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении.

<p>Р3.Т1</p>	<p>Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации – внешняя корпоративная социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации. Виды внешней корпоративной социальной ответственности: содействие развитию науки и образования, в рамках которого оказывается поддержка молодых ученых, фундаментальных исследований в естественных и гуманитарных науках; охрана окружающей среды; сохранение и приумножение культурного наследия (поддержка проектов, направленных на развитие национальной культуры); охрана здоровья и благополучия людей, в т.ч. социально незащищенных групп (ветеранов войны, многодетные семьи, детские дома, «попавшие в беду» и др.); поддержка социального развития и общественных инициатив. Формы внешней корпоративной социальной ответственности: региональные социальные программы (оценка на основе трех составляющих: затраты – результаты – наличие долгосрочного позитивного воздействия); спонсорские программы в области развития физкультуры и спорта (поддержка спортивных коллективов, ДЮСШ, популяризация спорта); гранты (денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на конкурсной основе для реализации научно-образовательных и социально-культурных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки); стипендии студентам (на конкурсной основе); льготные социально-образовательные кредиты (кредит студентам «на жизнь» и «на образование» на основе низких процентов и отсутствия залогов); корпоративное волонтерство (являющееся частью корпоративной культуры и предполагающее добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны организации); благотворительность; социальное предпринимательство (деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на основе самокупаемости, инновационности и устойчивости и находящаяся на стыке предпринимательства и благотворительности). Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности: частные фонды (создаются на условиях учреждения человеком на собственные средства, управляются попечительским советом, могут носить имя собственника); семейные фонды (созданные на средства семьи); корпоративные фонды (существующие на средства одной или нескольких компаний); социальное партнерство (межсекторное взаимодействие); некоммерческие организации (НКО) – организация, не рассматривающая получение прибыли в виде первостепенной цели своей деятельности и выступающая как посредник между организациями и благополучателями. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.</p>
---------------------	---	--

<p>Р3.Т2</p>	<p>КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации</p>	<p>Устойчивое развитие – это преобразования, удовлетворяющие потребности настоящего времени, но не ставящие под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие – это экономическая эффективность, экологическая безопасность и социальная справедливость при общем снижении давления на биосферу. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро (1992 г.) по окружающей среде и развитию, сформулировавшая 27 принципов как основных исходных положений концепции устойчивого развития. Устойчивость развития организации - способность сохранять позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций. Факторы устойчивого развития организации – это управляемые силы, оказывающие воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений, обусловленных тенденциями экономического роста/кризиса, составом потребителей и способом использования товара, новой технологией, изменениями в законодательстве или в политике страны и т. д. Факторы устойчивого развития – это ключевые факторы успеха (КФУ). Типы факторов устойчивого развития организации. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации: 1) раннее оповещение о возможных проблемах; 2) превращение проблем в общественной жизни и окружающей среде в возможности для бизнеса (электромобили, энергосберегающие лампочки и др.); 3) укрепление имиджа и деловой репутации организации; 4) развитие персонала; 5) укрепление взаимодействия со всеми стейкхолдерами для решения общих социальных проблем и др. Основные принципы устойчивого развития организации (справедливости; сохранения природной среды; преемственности и сохранения культурного наследия; партнерства; рациональности и превентивности; системности мышления; принцип «думать глобально - действовать локально»). Деловая репутация как комплексная характеристика организации. Внешняя деловая репутация как показатель отношения к ней со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству и т.д. Внутренняя деловая репутация, характеризующая внутренние факторы – атмосферу внутри организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике организации, выражающейся, прежде всего, в степени преданности работников своей организации. Внутренняя деловая репутация основывается на удовлетворении следующих потребностей работников: в уважении; в двусторонней связи; в творческой работе и возможности внести в личный вклад в дело организации; потребность в высокой оценке окружающих; потребность в признании и награде; в росте и продвижении. Деловая репутация как конкурентное преимущество организации. Конкурентные преимущества – факторы, определяющие превосходство над конкурентами, обусловленные множеством внутренних и внешних факторов. Источники конкурентных преимуществ организации – явления и процессы внутренней</p>

		<p>среды организации и ее внешнего окружения, вызывающие изменение уровня конкурентоспособности организации. Корпоративная социальная ответственность – важнейший источник конкурентных преимуществ (повышение социального капитала; развитие прозрачности организации для общественности; повышение инвестиционной привлекательности организации; рост 14 деловой репутации; привлечение и удержание профессиональных кадров; привлечение новых потребителей и повышение их лояльности; стратегическое сотрудничество с деловыми партнерами; создание устойчивых отношений с органами власти и местным сообществом).</p>
<p>Р3.Т3</p>	<p>Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. Одностороннее доминирующее положение органов государственной власти при отсутствии соответствующих решений для развития отношений (инфраструктура, инновационная политика, кадровая работа, отсутствие гарантий целевого использования средств, невозможность осуществления финансового контроля и др.) – ограничение для развития корпоративной социальной ответственности. Основные показатели эффективности социальной активности организации: 1) влияние на рынок потребителей (спортивное спонсорство, поддержка одаренных детей др.) увеличивает уровень продаж данной организации; 2) позитивное влияние на акционерный капитал (ведет к росту капитализации организации); 3) привлечение в организацию высокопрофессиональных специалистов; 4) создание положительной деловой репутации на уровне местного сообщества. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности, как основа постоянного диалога со всеми стейкхолдерами. Высокая степень достоверности социальной отчетности организации как необходимое условие формирования доверия к ее деятельности.</p>
<p>Р3.Т4</p>	<p>Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста</p>	<p>Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире. Современная парадигма корпоративного управления. Эффективный работник как важнейший источник экономического роста. Потенциально эффективные работники. Пути реализации потенциала работников организации. Состояние и эффективность использования человеческого капитала России как одна из главных болевых точек</p>

		<p>отечественных преобразований. Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса, приносящая плоды в связке с механизмом экономической ответственности. Идеи корпоративизма о сотрудничестве государства и предпринимательского сектора экономики. Переход от «экономики физических лиц» к корпоративной экономике сотрудничества как наиболее рациональный путь создания гражданского общества, консолидации страны, отход от дальнейшей криминализации экономики России. Развитие на предприятиях социального климата с такими чертами, как общее осознание целенаправленности работы коллектива и ответственности за результаты труда, справедливость в его оплате и распределении доходов от реализации продукции и имущества предприятия, возможность каждого работника влиять на принятие решений и результаты - необходимое условие формирования элементов гражданского общества в стране. Самооценка анализа фактического состояния работы по качеству и ее результатов как основа для разработки планов и мероприятий по совершенствованию деятельности организации. Самооценка по показателям социальной ответственности. Преимущества применения самооценки в сравнении с другими инструментами менеджмента: 1) получение объективных оценок, основанных на оценочных показателях эффективности работы сотрудников, подразделений и организации в целом, данных потоков информации и действий; 2) понимание персоналом необходимости и важности систематического совершенствования деятельности; 3) возможность выявления основных ошибок в формировании целей и задач работы различных структур организации; 4) последовательность действий при оценке эффективности работы структурных подразделений организации; 5) разделение показателей по уровням иерархии структур управления организацией; 6) обучение персонала применению принципов всеобщего управления качеством; 7) внедрение различных инициатив и передовых методов менеджмента качества в повседневную деятельность организации; 8) выявление и анализ процессов в системе показателей самооценки деятельности предприятия, в которые можно ввести изменения; 9) возможность использовать аутстаффинг - решение вопросов, связанных с оптимизацией штатного расписания и оперирования бюджетом организации, снижением рисков в сфере трудовых споров. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства. Преимущества контракта жизненного цикла: преодоление «разрыва ответственности» - частный сектор берет на себя полный «пакет» (DBFM); экономия бюджетных средств и перенос их на другие общественные нужды; заинтересованность частного партнера в максимально эффективной эксплуатации; применение инноваций; распределение рисков между государственным и частным сектором; привлечение частного капитала к финансированию общественно-важных объектов инфраструктуры; уменьшение сроков строительства; повышение качества оказываемых услуг; повышение</p>
--	--	---

		безопасности инфраструктуры; снижение издержек на строительство и эксплуатацию; повышение качества предоставляемых услуг; продление срока службы инфраструктуры за счет повышения качества.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент социальной ответственности

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Конституция Российской Федерации; РИПОЛ классик, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=53604> (Электронное издание)
2. Поварич, И. П.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет, Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Беляева, Ж. С.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление".; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (12 экз.)
2. Триандис, Гарри К., Г. К.; Культура и социальное поведение; ФОРУМ, Москва; 2007 (3 экз.)
3. Акимова, Т. А., Мосейкин, Ю. Н.; Экономика устойчивого развития : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям.; Экономика, Москва; 2009 (8 экз.)
4. Благоев, Ю. Е.; Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография].; Высшая школа менеджмента, [Санкт-Петербург]; 2010 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://www.consultant.ru/>

<http://www.mos.ru/about/gprograms/>

<http://www.soc-otvet.ru/>

<http://www.menage.ru/>

<http://www.fundraising.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент социальной ответственности

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>