

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1152145	Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	профессор	Кафедра фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью

## 1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль «Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью» входит дисциплина по выбору «Основы прикладной лингвистики». Модуль знакомит студентов со специфическими языковыми технологиями, которые могут быть использованы в творческой и аналитической деятельности специалистами в сфере рекламы и PR. Студенты получают системное представление о практической значимости и перспективах развития прикладной лингвистики, приобретают навыки автоматического анализа и обработки текста, которые можно применить в профессиональной деятельности.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы прикладной лингвистики	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы прикладной лингвистики	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии	З-1 - Называть отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ З-2 - Называть основные принципы подготовки текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и

	<p>с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>У-1 - Определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>У-3 - Использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности</p> <p>П-1 - Определять темы и основное содержание нового продукта</p> <p>П-3 - Оценивать оригинальность идеи нового продукта</p> <p>П-4 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность</p>
	<p>ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>З-1 - Определять форматы существующих СМИ</p> <p>З-2 - Формулировать основы композиции материала для СМИ различных форматов</p> <p>З-3 - Характеризовать жанры СМИ</p> <p>З-4 - Описывать принципы построения рекламных материалов</p> <p>З-5 - Выявлять инструментарий воздействия на целевую аудиторию разных типов СМИ</p> <p>У-1 - Определять концепцию рекламного материала, исходя из особенностей конкретных СМИ</p> <p>У-2 - Анализировать создаваемый контент на предмет соответствия целям заказчика</p> <p>У-3 - Выбирать соответствующие инструменты воздействия на аудиторию при подготовке контента</p> <p>У-4 - Осуществлять выбор СМИ для публикации материалов в соответствии с целями заказчика</p> <p>У-5 - Интерпретировать имеющийся мировой и отечественный опыт при подготовке авторских материалов</p>

		<p>П-2 - Применять авторский стиль при подготовке рекламных материалов различного формата и жанра</p> <p>П-4 - Осуществлять авторскую деятельность с учетом норм действующего законодательства</p> <p>Д-1 - Обладать креативным мышлением</p>
	<p>ПК-12 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>З-1 - Называть языковые нормы и правила</p> <p>З-2 - Перечислить функциональные стили речи</p> <p>З-3 - Называть особенности жанровой стилистики</p> <p>З-4 - Называть особенности формирования информационных поводов</p> <p>З-5 - Перечислить требования разных типов СМИ и других медиа к публикуемым продуктам</p> <p>У-1 - Объяснять языковые нормы и правила</p> <p>У-2 - Выбирать стиль речи при подготовке контента в зависимости от требований СМИ разных типов</p> <p>У-3 - Критически оценивать устную и письменную речь</p> <p>У-4 - Осуществлять аргументированный выбор материалов для публикации</p> <p>У-5 - Характеризовать требования различных типов медиа к размещаемым материалам</p> <p>П-1 - Осуществлять проверку коммуникационных продуктов на соответствие языковым нормам и правилам</p> <p>П-2 - Владеть техникой редакторской и корректорской правки</p> <p>П-3 - Приводить содержание текста в соответствие требованиям определенного жанра и формате</p> <p>П-4 - Распределять авторские задания</p> <p>П-5 - Готовить материалы для публикации в соответствии с требованиями СМИ и других медиа</p>

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы прикладной лингвистики**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	профессор	Кафедра фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плотникова Анна Михайловна, профессор, Кафедра фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в прикладную лингвистику	Общие сведения о ПЛ. Задачи и методы, области приложения ПЛ.
P2	Автоматический анализ и обработка речи	Фонетический и графический уровень. Машинная дериватология и морфология. Автоматический синтаксический анализ. Автоматический семантический анализ.
P3	Место прикладной лингвистики среди направлений, задействующих информационные технологии. Прикладная лингвистика и реклама.	Прикладная лингвистика и искусственный интеллект (ИИ). Элементы ИИ в современных системах. Прикладная лингвистика в рекламе и связях с общественностью.

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией	Тренинг диагностический	ПК-1 - Способен создавать востребованные	З-1 - Называть отличительные особенности



	для использования в практических целях	о мышления	обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
--	--	------------	---	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы прикладной лингвистики

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Иссерс, О. С.; Теоретическая и прикладная лингвистика: курс лекций : курс лекций.; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562960> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Звегинцев, В. А.; Теоретическая и прикладная лингвистика : [учебное пособие для филологических факультетов педагогических институтов].; Просвещение, Москва; 1968 (4 экз.)
2. Зубов, А. В.; Информационные технологии в лингвистике : учебник для студентов вузов.; Академия, Москва; 2012 (10 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ: <http://www.study.urfu.ru/>
2. Зональная научная библиотека: <http://lib.urfu.ru/>

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основы прикладной лингвистики

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	---