

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1152770	Основы коммуникативистики

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Русский язык и литература для иностранных учащихся	Код ОП 1. 45.03.01/33.03
Направление подготовки 1. Филология	Код направления и уровня подготовки 1. 45.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кутенева Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	русского языка для иностранных учащихся
2	Соболева Елена Григорьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка для иностранных учащихся

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Основы коммуникативистики

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы коммуникативистики» является модулем вариативной части. Модуль включает в себя курсы «Основы теории коммуникации», «Основы нейминга», «Язык рекламы». Курс «Основы теории коммуникации» систематизирует знания о разных видах коммуникаций в социально-экономических сферах и Интернет. Кроме структуры и специфических функций, в каждом виде коммуникации рассматриваются наиболее актуальные жанры и их содержательно-языковые особенности. Теоретические знания о межкультурной коммуникации направлены на формирование навыков общения в межкультурной среде, бесконфликтного взаимодействия. Курс «Основы нейминга» тесно взаимодействует с другими дисциплинами модуля «Основы коммуникативистики» и предполагает получение студентами теоретических и практических сведений о коммерческих именах: основных принципах номинации товаров, приемах создания нейма и критериях успешности рекламного имени. Курс нацелен на формирование у обучающихся практических навыков, необходимых для разработки рекламного имени. Курс «Язык рекламы» направлен на формирование базовых представлений о рекламном дискурсе, рекламном тексте с его семиотическими, содержательными, языковыми особенностями. Студенты знакомятся с разными видами креолизованных текстов, с типами знаков и вариантами их сочетания в рекламном сообщении. Даются знания о содержательно-структурных элементах рекламного текста и способах их выражения. Основное внимание уделяется композиционным приемам экспрессии и языковой игре в рекламном тексте.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы теории коммуникации	2
2	Основы нейминга	2
3	Язык рекламы	2
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Методика преподавания русского языка как иностранного
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы нейминга	ОПК-2 - Способен использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области теории, методологии и истории области знаний (в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы)	<p>З-1 - Объяснять роль и значение базовых знаний в области теории, методологии и истории профильной области знаний в формулировании и решении задач профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Обосновывать варианты решения задач профессиональной деятельности, используя базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>П-1 - Предлагать варианты решения задач профессиональной деятельности, опираясь на базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к поиску новых знаний и обучению</p>
	ПК-5 - Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	П-1 - Формулировать способы решения стандартных задач по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности
	ПК-8 - Владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование,	П-1 - Предлагать варианты доработки и обработки различных типов текстов (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание)

	информационно-словарное описание) различных типов текстов	П-2 - Иметь практический опыт сбора, мониторинга и предоставления информации в соответствии с поставленными задачами
Основы теории коммуникации	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновать его целесообразность в соответствии с правилами У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач
	ОПК-2 - Способен использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области теории, методологии и истории области знаний (в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы)	З-1 - Объяснять роль и значение базовых знаний в области теории, методологии и истории профильной области знаний в формулировании и решении задач профессиональной деятельности У-1 - Обосновывать варианты решения задач профессиональной деятельности, используя базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний П-1 - Предлагать варианты решения задач профессиональной деятельности, опираясь на базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний Д-1 - Демонстрировать стремление к поиску новых знаний и обучению
	ПК-8 - Владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-	З-1 - Характеризовать основные виды доработки и обработки различных типов текстов (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) З-2 - Объяснять основные принципы сбора, мониторинга и предоставления информации

	словарное описание) различных типов текстов	
Язык рекламы	ОПК-2 - Способен использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области теории, методологии и истории области знаний (в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы)	<p>З-1 - Объяснять роль и значение базовых знаний в области теории, методологии и истории профильной области знаний в формулировании и решении задач профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Обосновывать варианты решения задач профессиональной деятельности, используя базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>П-1 - Предлагать варианты решения задач профессиональной деятельности, опираясь на базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к поиску новых знаний и обучению</p>
	ПК-8 - Владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	<p>З-2 - Объяснять основные принципы сбора, мониторинга и предоставления информации</p> <p>У-1 - Различать особенности основных видов доработки и обработки различных типов текстов (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание)</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы теории коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кутенева Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	русского языка для иностранных учащихся
2	Соболева Елена Григорьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка для иностранных учащихся

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Теория коммуникации как наука	Коммуникация: определение, функции. Структура коммуникации. Цели коммуникации. Типы и формы коммуникации. Уровни коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
P2	Виды коммуникаций в социально-экономических сферах	Политическая коммуникация: определение, структура, цели. Участники политической коммуникации. Жанры политической коммуникации. Языковая специфика политического текста. Рекламная коммуникация: определение, структура. Жанры рекламной коммуникации. Языковая специфика рекламных сообщений. Коммуникации в связях с общественностью: особенности, структура. PR-субъект, его особенности. Внутренние и внешние PR-коммуникации. Жанры сферы PR-коммуникаций. Языковая специфика PR-текста.
P3	Коммуникация в интернет-сфере	Интернет-коммуникация, ее структура и основные параметры. Специфика электронного дискурса. Жанрово-стилевые разновидности интернет-коммуникации. Особенности коммуникации в социальных сетях. Язык интернета, его основные свойства. Этикет в интернет-коммуникации.
P4.	Межкультурная коммуникация	Межкультурная коммуникация: определение, виды, структура. Национальная культура и межнациональное общение. Культурные нормы и культурные ценности разных народов. Национальные стереотипы коммуникативного

		поведения в типовых ситуациях общения. Невербальные средства общения в межкультурной коммуникации.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	студенческое международное сотрудничество	Технология образования в сотрудничестве	ПК-8 - Владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов	3-1 - Характеризовать основные виды доработки и обработки различных типов текстов (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) 3-2 - Объяснять основные принципы сбора, мониторинга и предоставления информации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. Фатюшина, Е. Ю.; Основы теории межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480142> (Электронное издание)
2. , Трошина, Н. Н.; Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект : монография.; Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132579> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Медведева, Е. В.; Рекламная коммуникация; Едиториал УРСС, Москва; 2004 (1 экз.)
2. Чудинов, А. П.; Политическая лингвистика : учебное пособие.; Флинта|Наука, Москва; 2018;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364433> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Национальный корпус русского языка www.ruscorpus.ru

ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков

www.grammar.ru

www.grammatika.ru

www.gramota.ru

www.ruslang.ru

www.slovari.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы нейминга

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Соболева Елена Григорьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка для иностранных учащихся

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Соболева Елена Григорьевна, Доцент, русского языка для иностранных учащихся**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Нейминг как раздел ономастики	Ономастика как раздел лингвистики, изучающий собственные имена. Отличие собственных имен от нарицательных. Группы собственных имен. Модели собственных имен. Рекламные имена как особый вид собственных имен.
P2	Основные принципы номинации РИ	Типология рекламных имен по Г. Чармессону. Функциональные особенности рекламных имен. Структура рекламного имени. Внутренняя форма рекламного имени. Коммерческое послание рекламного имени. Идентифицирующий принцип номинации. Условно-символический принцип номинации. Символический принцип номинации. Рекламные имена по типу речевого акта номинации (отобъектные, отсубъектные, отадресатные РИ).
P3	Способы образования рекламных имен	Морфологический способ: аффиксация, аббревиация/акронимизация, словосложение, усечение. Лексико-семантический способ: семантическая онимизация, семантическая трансонимизация, заимствование. Лексико-синтаксический способ: имя-словосочетание, имя-предложение. Фонетический способ. Специфические ономастические способы.
P4	Экспрессивность рекламного имени	Понятие экспрессии. Экспрессия как способ привлечения внимания к рекламному имени. Лексические средства экспрессии: метафора, лексика с позитивной семантикой, эмоционально-оценочная лексика. Графические средства: инициализация, нумерализация, использование знаков разных

		языковых систем. Языковая игра с формой (графодеривация, переразложение, наложение, рифма) и содержанием (аллюзия, апелляция к историческим, географическим реалиям, использование мифонимов, прецедентных текстов, юмористические имена).
Р5	Критерии эффективного рекламного имени	«Дорогие» и «дешевые» имена по И. Имшинецкой. Особенности «хорошей» торговой марки по Г. Чармессону: индивидуальность, мотивированность характеристиками объекта номинации, направленность на целевую аудиторию, симпатизм. Правило истинности. Правило новизны. Правило благозвучия и удобопроизносимости. Правило грамматичности. Правило краткости. Правило благоприятной ассоциативности. Охраноспособность имени. Отсутствие ложных ожиданий. Учет образовательного уровня аудитории. Учет культурных ассоциаций. Неэффективные рекламные имена по Г. Чармессону. Типичные ошибки при создании рекламного имени.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	студенческое международное сотрудничество	Технология образования в сотрудничестве	ПК-5 - Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	П-1 - Формулировать способы решения стандартных задач по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы нейминга

Электронные ресурсы (издания)

1. , Трошина, Н. Н.; Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект : монография.; Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132579> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Чармэссон, Чармэссон Г., Корпан, Л.; Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы; Питер, СПб. ; Москва ; Харьков ; Минск; 2000 (7 экз.)
2. Суперанская, А. В., Соболева, Т. А., Нерознак, В. П.; Товарные знаки; ЛИБРОКОМ, Москва; 2009 (2 экз.)
3. Елистратов, В. С.; Нейминг: искусство называть : учебно-практическое пособие.; Омега-Л, Москва; 2014 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.grammatika.ru

www.gramota.ru

www.ruslang.ru

www.slovari.ru

ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных кор-пусов различных языков

Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы нейминга

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Язык рекламы

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Соболева Елена Григорьевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка для иностранных учащихся

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Соболева Елена Григорьевна, Доцент, русского языка для иностранных учащихся**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Рекламный дискурс и рекламный текст	<p>Понятие дискурса. Дискурс как динамический процесс. Текст как центральная единица дискурса. Двойственная природа рекламного дискурса. Основные признаки рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса.</p> <p>Рекламный текст: определение, структура – информативно-ориентирующие и воздействующие элементы.</p> <p>Семиотическая природа РТ. Понятие «креолизованный текст». Основные типы знаков, используемых в креолизованном тексте: иконические, индексальные, символические. Виды РТ по степени креолизации: тексты с нулевой/частичной/полной креолизацией.</p> <p>Аргументация в РТ: аргументы «к делу» и аргументы «к человеку». Средства выражения аргументов. Слоган: определение, структура, особенности бытования. Рекламный образ. «Образ адресанта». «Образ адресата». Тональность рекламного сообщения. Особенности обращения к адресату в рекламном сообщении.</p>
P2	Композиционные приемы экспрессии в рекламном тексте	<p>Понятие экспрессии. Прием выразительности как осознанное разрушение автоматизма восприятия. Разграничение приема выразительности и ошибки с позиции говорящего и с позиции адресата.</p>

		Композиционные приемы экспрессии в рекламном тексте. Отступление от нейтрального или естественного хода события (ретроспекция, проспекция). Ретардация. Контраст. Повтор содержательного элемента. Дробление содержательного элемента. Подтекст. Виды и приемы создания подтекста в рекламном сообщении. Экспрессивные зачины и концовки в рекламном тексте.
РЗ	Языковая игра в рекламном тексте	<p>Языковая игра в рекламе: определение, механизм создания, функции. Основные приемы языковой игры в рекламе: словесная игра; графодеривация; игра с прецедентными текстами.</p> <p>Стратегия рефрейминга как лингвокреативная деятельность создателя РТ.</p> <p>Языковая игра в рекламе на морфологическом и фонетическом уровнях. Словообразовательная игра в рекламе.</p> <p>Языковая игра в рекламе на лексическом уровне. Каламбур. Техники создания каламбура. Каламбурное обыгрывание имени рекламного продукта или ситуации, ассоциативно связанной с рекламируемым товаром/услугой.</p> <p>Графическая языковая игра. Понятие графодеривации. Основные типы графодериватов. Приемы графодеривации в рекламном тексте.</p> <p>Понятие интертекстуальности. Прецедентные тексты: определение, виды, способы введения прецедентного текста в новое сообщение. Языковая игра с прецедентными текстами в рекламе.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	студенческое международное сотрудничество	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-8 - Владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание)	З-2 - Объяснять основные принципы сбора, мониторинга и предоставления информации У-1 - Различать особенности основных видов доработки и обработки

			различных типов текстов	различных типов текстов (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание)
--	--	--	-------------------------	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык рекламы

Электронные ресурсы (издания)

1. , Трошина, Н. Н.; Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект : монография.; Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132579> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Назайкин, Назайкин А.; Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие.; Эксмо, Москва; 2007 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>

Ресурсы свободного доступа зональной научной библиотеки УрФУ Раздел Лингвистика: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2053>

www.ruscorpus.ru Национальный корпус русского языка

ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков

www.grammar.ru

www.grammatika.ru

www.gramota.ru

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Язык рекламы**

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM