

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| <b>Код модуля</b> | <b>Модуль</b>                         |
|-------------------|---------------------------------------|
| 1152909           | Проектное мышление: теория и практика |

Екатеринбург

| <b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>   | <b>Учетные данные</b>   |
|---|---|
| <b>Образовательная программа</b><br>1. Социологические и маркетинговые исследования для бизнеса и социальной сферы<br>2. Социальный краудсорсинг<br>3. Политические технологии в системе взаимодействия с органами государственной власти<br>4. Управление социальным развитием региона | <b>Код ОП</b><br>1. 39.04.01/33.02<br>2. 39.04.02/33.03<br>3. 41.04.04/33.03<br>4. 39.04.02/33.04 |
| <b>Направление подготовки</b><br>1. Социология;<br>2. Социальная работа;<br>3. Политология  | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>1. 39.04.01;<br>2. 39.04.02;<br>3. 41.04.04         |

Программа модуля составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b> | <b>Ученая степень, ученое звание</b>  | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b> |
|--------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------|----------------------|
| 1            | Архипова Елена Борисовна    | кандидат социологических наук, доцент | Доцент           | социальной работы    |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Проектное мышление: теория и практика

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Проектное мышление является важным фактором современной профессионализации работников всех сфер деятельности. Целью модуля «Проектное мышление: теория и практика» является сформировать у обучающихся целостное понимание организации и управления проектом в соответствии с современными условиями; познакомить с проектированием как способом инновационного преобразования действительности; сформировать понятие цели и задач данного курса для дальнейшего использования знаний в профессиональной деятельности.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1                | Управление проектами и командообразование                  | 3   |
| 2                | Self-brending  | 3   |
| ИТОГО по модулю: |  | 6   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|   |   |
|---|---|
| <b>Пререквизиты модуля</b>                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Методология и методы организации исследований</li><li>2. Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья</li><li>3. Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия</li></ol>   |
| <b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия</li><li>2. Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья</li><li>3. Методология и методы организации исследований</li><li>4. Теория и практика взаимодействия с органами государственной власти</li><li>5. Политические технологии в российской политике</li><li>6. Государственная итоговая аттестации</li><li>7. Социально-экономические основы управления организацией</li></ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | 8. Технологии изучения и анализа развития социокультурной среды |
|--|---|

**1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю**

Таблица 2

| <b>Перечень дисциплин модуля</b> | <b>Код и наименование компетенции</b>  | <b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>  |
|----------------------------------|--|--|
| 1                                | 2  | 3  |
| Self-branding                    | УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств | <p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p> |
|  | <p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> | <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>  |
|  | <p>ОПК-5 - Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p>  | <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p>  |
|  | <p>ПК-4 - Способен осуществлять научное руководство проектами в</p>  | <p>П-3 - Использовать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований</p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>целях проведения социологических исследований по отдельным направлениям деятельности организаций коммерческого и некоммерческого сектора</p> | <p>для различных целевых аудиторий из социальной сферы и бизнеса</p> <p>Д-1 - Уметь объяснять свою позицию, аргументировать принимаемое управленческое решение с привлечением широкого круга аргументов профессионального и общекультурного свойства</p>   |
| <p>Управление проектами и командообразование</p> | <p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>   | <p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию   |
|  | УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели   | <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p> |
|  | ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах | <p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>   |
|  | ПК-4 - Способен осуществлять научное руководство проектами в  | З-1 - Объяснять принципы руководства научно-исследовательскими   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>целях проведения социологических исследований по отдельным направлениям деятельности организаций коммерческого и некоммерческого сектора</p> | <p>социологическими и маркетинговыми исследовательскими проектами</p> <p>У-1 - Критиковать и совершенствовать методологию и методы проведения социологических и маркетинговых исследований социальной сферы и бизнеса на основании широкого круга источников</p> <p>Д-1 - Уметь объяснять свою позицию, аргументировать принимаемое управленческое решение с привлечением широкого круга аргументов профессионального и общекультурного свойства</p> |
|--|---|--|

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление проектами и командообразование**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>       | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>    | <b>Должность</b>       | <b>Подразделение</b> |
|--------------|-----------------------------------|---|------------------------|----------------------|
| 1            | Беяева Екатерина<br>Александровна | кандидат<br>социологических<br>наук, доцент | заведующий<br>кафедрой | социальной<br>работы |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/ 25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Екатерина Александровна, заведующий кафедрой, социальной работы**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы               | Раздел, тема дисциплины*                                | Содержание   |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Р1. Понятие команд</b>       | Р1. Т1. Формирование эффективных команд                 | Принципы проектирования команд. Влияние внешних факторов на проектирование команд. Внутренние элементы структуры команд. Проектирование структуры команд. Подходы к формированию команд: межличностный, ролевой, проблемный. |
| <b>Р1. Понятие команд</b>       | Р1.Т2. Формирование структуры команд                    | Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива.        |
| <b>Р2. Управление проектами</b> | Р2.Т1. Основные понятия в области управления проектами. | Понятие проекта. Построение дерева целей, матрицы ответственности работы над проектом, диаграммы Ганта   |
| <b>Р2. Управление проектами</b> | Р2.Т2. Жизненный цикл проекта                           | Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Оценка эффективности проекта, диагностика результативности команды. |
|--|--|---|

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление проектами и командообразование

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Байдаков, , А. Н.; *Лидерство и командообразование : учебное пособие.*; Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/109364.html> (Электронное издание)
2. Чегринцова, , С. В.; *Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие.*; Тверской государственный университет, Тверь; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111565.html> (Электронное издание)
3. , Ивлева, , Т. Н.; *Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества».*; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/29719.html> (Электронное издание)
4. Полякова, , И. Л.; *Организация тренингов. Практикум : учебное пособие.*; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/54131.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Лапыгин, Ю. Н.; *Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации".*; ИНФРА-М, Москва; 2011 (5 экз.)
2. Агаханиянц, П. Ф.; *Разработка проектов и управление проектным циклом на основе логической матрицы : Пособие.*; Менделеев, Санкт-Петербург; 2002 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва  
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург

URL: <http://www.nlr.ru/>

6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>

7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.

URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>

8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>

9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>

10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление проектами и командообразование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения                  |
|-------|--------------|---|--|
| 1     | Лекции       | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Периферийное устройство | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2     | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя  | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   | <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>  |  |
| 3 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Самостоятельная работа студентов            | <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>   | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 5 | Практические занятия                        | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>  | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Self-breeding**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>       | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>    | <b>Должность</b>       | <b>Подразделение</b> |
|--------------|-----------------------------------|---|------------------------|----------------------|
| 1            | Беяева Екатерина<br>Александровна | кандидат<br>социологических<br>наук, доцент | заведующий<br>кафедрой | социальной<br>работы |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Екатерина Александровна, заведующий кафедрой, социальной работы**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы                               | Раздел, тема дисциплины*                           | Содержание   |
|---|--|--|
| <b>Р1. Понятие бренда.</b>                      | Р1.Т1. Характеристики персонального бренда.        | Основы концепции бренда. Значение бренда. Образы в нашем сознании. Законы брендинга. Имидж – ваш личный бренд. Фирменный стиль как составная часть брендинга.  |
| <b>Р1. Понятие бренда</b>                       | Р1.Т2. Самопрезентация как психологический феномен | Стратегии самопрезентации: старание понравиться (ingratiating), самопродвижение, самореклама (self-promotion), запугивание (intimidation), пояснение примером (exemplification), мольба (supplication). Техники управления впечатлением Р. Чалдини. Техники самоподачи по Г. В. Бороздиной. Техники самопрезентации по Ю. М. Жукову. Коммерческие презентации, бизнес-презентации, социальные презентации. Основы убеждения. Face & Dress Control. Формирование первого впечатления. |
| <b>Р2. Подготовка к публичному выступлению.</b> | Р2. Т1. Планирование презентации                   | Технология подготовки презентации: организационная подготовка, содержательная подготовка, психологическая самоподготовка. Анализ и классификация типичных ошибок публичного выступления. Риторические части публичного выступления.<br><br>Модульная система подготовки содержания презентации. Техника аргументации.  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Психологические модели восприятия слушателями презентаций.</p> <p>Длительность презентации и баланс времени.</p>   |
| <p><b>Р2.</b><br/><b>Подготовка к публичному выступлению.</b></p> | <p>Р2. Т2. Проведение публичного выступления.</p> | <p>Сочетание вербального и невербального поведения. Невербальный уровень коммуникации: проксемика, мимика, жесты, поза, зрительный контакт, внешний вид, интонация, голос, тактильный контакт. Типы ораторов. Работа с аудиторией, установление и удержание контакта. Ответы на вопросы. Типы слушателей. Механизмы зрительного восприятия. Коммуникативные функции цвета. Признанные цветовые ассоциации. Иллюстрации: деловая графика, вспомогательные технические средства визуализации, динамическое изображение. Показатели эффективности презентации.</p> |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Self-breeding

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Бурняшов, , Б. А.; Учебное веб-портфолио в российской высшей школе : учебно-методическое пособие для аспирантов всех направлений подготовки кадров высшей квалификации и для преподавателей вузов.; Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, Краснодар, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/78047.html> (Электронное издание)
2. Сабетова, , Т. В., Закшевская, , Е. В.; Реклама и рекламная деятельность : учебное пособие.; Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, Воронеж; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/72744.html> (Электронное издание)
3. Сайкин, Е. А.; Основы брендинга : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576511> (Электронное издание)
4. Побединская, , Е. А.; Технологии брендинга территории : курс лекций.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92765.html> (Электронное издание)
5. Головлева, , Е. Л.; Основы брендинга : учебное пособие.; Московский гуманитарный университет, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/8613.html> (Электронное издание)
6. Зотов, В. В.; Бренд-решения : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812> (Электронное издание)

#### Печатные издания



1. Коноваленко, М. Ю.; Моделирование деловой карьеры; Дашков и К°, Москва; 2008 (3 экз.)
2. Соловьев, Э. Я.; Современный этикет. Деловой и международный протокол; Ось-89, Москва; 2003 (7 экз.)
3. Культин, Н. Б.; Инструменты управления проектами: Project Expert и Microsoft Project; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2009 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва  
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург  
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.  
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>
9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>
10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Self-breeding**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

| № п/п | Виды занятий                                | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения               |
|-------|---|--|---|
| 1     | Лекции                                      | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>  | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2     | Консультации                                | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>  | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 3     | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Доска аудиторная</p>   | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4     | Самостоятельная работа студентов            | <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>  | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 5     | Практические занятия                        | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |