

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК

42.04.04/33.01

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Современная теле- и киноиндустрия	Код ОП 1. 42.04.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.04.04

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Научно-исследовательская работа проводится в течение всего периода обучения магистрантов и выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации. Целями преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной деятельности, связанных с темой будущей магистерской диссертации (ВКР). Кроме того, в процессе преддипломной практики, как и на предшествующих практиках, студент приобщается к социальной среде и приобретает социально-личностные компетенции, необходимые для работы в профессиональной среде. Целью профессионально-ознакомительной практики является приобретение обучающимися навыков осуществления деятельности в конкретных средах с совокупностью технологических средств и приемов коммуникаций, участие в проектах различной направленности под руководством специалистов. В ходе прохождения профессионально-творческой практики формируются практические навыки организации профессиональной деятельности; студенты принимают участие в разработке, подготовке и реализации проектов различной направленности, формируются навыки командной работы в творческом коллективе под руководством опытных специалистов-практиков.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	4	6
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	4	6
2.2	Производственная практика, преддипломная	6	9
2.3	Производственная практика, профессионально-творческая	6	9
	Итого:	20	30

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
-------	---------------------	---------------------------	---------------

1.	Учебная практика		
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p>
2.	Производственная практика		
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p>
2.2	Производственная практика, преддипломная	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p> <p>Практика проводится в структурных подразделениях университета.</p>
2.3	Производственная практика, профессионально-творческая	Путем чередования, дискретно	<p>Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.</p>

			Практика проводится в структурных подразделениях университета.
--	--	--	--

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>

		<p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p>
2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные</p> <p>ПК-8 Способен проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
2.2	Производственная практика, преддипломная	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>

		<p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные</p> <p>ПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-8 Способен проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-10 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>ПК-11 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного</p>
--	--	---

		<p>проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-12 Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-13 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>
2.3	Производственная практика, профессионально-творческая	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные</p> <p>ПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>

		<p>ПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-9 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-10 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>ПК-11 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-12 Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-13 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Учебная практика	
1.1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	<p>Авторский</p> <p>Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>Проектно-аналитический:</p> <p>Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p>

2.	Производственная практика	
2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа	<p>Научно-исследовательский: Проведение научного исследования в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
2.2	Производственная практика, преддипломная	<p>Организационно-управленческий: Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Проектно-аналитический: Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>Производственно-технологический: Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>Редакторский: Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координация редакционного процесса</p> <p>Авторский Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p>
2.3	Производственная практика, профессионально-творческая	<p>Организационно-управленческий: Организация работы и руководство предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Проектно-аналитический:</p>

		<p>Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>Производственно-технологический: Системное выстраивание производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>Редакторский: Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координация редакционного процесса</p> <p>Авторский Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p>
--	--	---

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

Электронные ресурсы (издания)

Учебная практика

1. Суминова, Т. Н.; Арт-менеджмент в контексте индустрии досуга. ; 2019; [http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/maketVM/2019-2\(88\)VESTNIK_MGUKI.pdf](http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/maketVM/2019-2(88)VESTNIK_MGUKI.pdf) (Электронное издание)
2. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие.; ФлинтаИздательство Уральского университета, Москва, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377> (Электронное издание)
3. Зайцева, Л. А.; Российский кинематограф 90-х в поисках зрителя; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/105130.html> (Электронное издание)
4. Темлякова, А. С.; Киноязык и его трансформации под влиянием цифровых технологий. ; 2018; <http://hdl.handle.net/10995/65982> (Электронное издание)
5. Кириллова, Н. Б.; Советская киношкола как авангард экранной культуры. ; 2019; <http://hdl.handle.net/10995/76708> (Электронное издание)
6. Пронин, А. А.; Введение в драматургию и сценарное мастерство : учебник.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79898.html> (Электронное издание)
7. Бобров, А. А.; Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и

телепублициста : учебное пособие для бакалавров.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/100826.html> (Электронное издание)

8. Фрумкин, Г. М.; Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие.; Академический проект, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110082.html> (Электронное издание)

9. Фролов, В. В.; История отечественного телевидения : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83269.html> (Электронное издание)

10. Мелешевич, Р. И.; Конвергенция глазами сотрудников медиа. по материалам экспертного опроса; 2019; <http://elib.bsu.by/handle/123456789/221999> (Электронное издание)

11. Борисова, А. Н.; Эффективный лайф-менеджмент; Антология, Санкт-Петербург; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/104165.html> (Электронное издание)

12. Дзялошинский, И. М.; Культура массовых коммуникаций : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/109257.html> (Электронное издание)

13. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: техника безопасности; Вектор Бук, Тюмень; 2004; <http://hdl.handle.net/10995/37399> (Электронное издание)

14. Лозовский, Б. Н.; Кто и как манипулирует журналистами. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2011; <http://hdl.handle.net/10995/36027> (Электронное издание)

Производственная практика

1. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие.; Флинта|Издательство Уральского университета, Москва, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377> (Электронное издание)

2. Темлякова, А. С.; Киноязык и его трансформации под влиянием цифровых технологий. ; 2018; <http://hdl.handle.net/10995/65982> (Электронное издание)

3. Кириллова, Н. Б.; Советская киношкола как авангард экранной культуры. ; 2019; <http://hdl.handle.net/10995/76708> (Электронное издание)

4. Пронин, А. А.; Введение в драматургию и сценарное мастерство : учебник.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79898.html> (Электронное издание)

5. Фрумкин, Г. М.; Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие.; Академический проект, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110082.html> (Электронное издание)

6. Пронин, А. А.; Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике; Петрополис, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/84667.html> (Электронное издание)

7. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/106500.html> (Электронное издание)

8. Малышева, Е. Г.; Информационное телевидение : учебное пособие.; Издательство Омского государственного университета, Омск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/108115.html> (Электронное издание)

9. Сикорук, Л. Л.; Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/91711.html> (Электронное издание)

10. Мелешевич, Р. И.; Конвергенция глазами сотрудников медиа. по материалам экспертного опроса; 2019; <http://elib.bsu.by/handle/123456789/221999> (Электронное издание)

11. Бердников, И. П.; PR-коммуникации : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99362.html> (Электронное издание)

12. Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.; Менеджмент и маркетинг : практикум.; Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, Самара; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/111764.html> (Электронное издание)

Печатные издания

Учебная практика

1. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)
2. Милевская, Т. В., Сидорова, Е. Е., Нестерова, Э. Г.; ТВ-контент в эпоху "глобальной деревни": NATPE Budapest 2018. ; 2018 (0 экз.)
3. Фрумкин, Г. М.; Введение в сценарное мастерство. Кино-телевидение-реклама : учеб. пособие : [для студ. по специальности 350700 - реклама]; Альма Матер, Москва; 2005 (2 экз.)
4. Дубровский, Э. А.; Остановись, мгновение! : Очерки драматургии неигрового фильма.; Искусство, Москва; 1982 (2 экз.)
5. Джулер, Дж. А., Джером А., Виноградова, Т., Царук, Л., Каптуревский, Ю. Н.; Креативные стратегии в рекламе: Искусство создания эффективной рекламы; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (3 экз.)
6. Кромптон, А.; Мастерская рекламного текста : перевод с английского.; Издательский Дом Довгань, Тольятти; 1995 (3 экз.)
7. Шамхалова, С. Ш.; Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей; Дашков и К, Москва; 2009 (3 экз.)
8. Беленький, И. В.; История кино. Киносъемки, кинопромышленность, киноискусство; Альпина Паблишер, Москва; 2019 (1 экз.)
9. Марголит, Е. Я.; В ожидании ответа. Отечественное кино: фильмы и их люди; Rosebud Publishing, Москва; 2019 (1 экз.)
10. ; Интерьюс: Этические критерии создания радио и телевизионных программ; б. и., [Б. м.; б. г.] (1 экз.)
11. Мясникова, М. А.; Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020 (2 экз.)
12. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020 (2 экз.)
13. Бельская, О. Г.; Драматургия ТВ-передач : учебное пособие.; Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, Иркутск; 2020 (1 экз.)
14. Кукк, К. И.; То ли дождик, то ли снег...(о некоторых путях развития технологий мирового и отечественного телевидения); 2018 (0 экз.)
15. Райс, Э., Борин, С., Жильцов, С., Траут, Д., Усманов, В.; Маркетинговые войны; Питер, Санкт-Петербург; Москва; Харьков; Минск; 2000 (1 экз.)
16. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: краткий словарь; Вектор Бук, Тюмень; 2004 (1 экз.)
17. Олешко, Е. В., Лозовский, Б. Н.; Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (120 экз.)

Производственная практика

1. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)
2. Милевская, Т. В., Сидорова, Е. Е., Нестерова, Э. Г.; ТВ-контент в эпоху "глобальной деревни": NATPE Budapest 2018. ; 2018 (0 экз.)
3. Загданский, Е. П., Троцак, П. Д.; От мысли к образу; Мистецтво, Киев; 1986 (1 экз.)
4. Фрумкин, Г. М.; Введение в сценарное мастерство. Кино-телевидение-реклама : учеб. пособие : [для студ. по специальности 350700 - реклама]; Альма Матер, Москва; 2005 (2 экз.)
5. ; Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес : Реферат книги Р. Уолтера.; ИПК работников телевидения и радиовещания, Москва; 1993 (4 экз.)
6. Мескон, М. Х., Майкл Х., Медведь, О. И.; Основы менеджмента; Вильямс, Москва [и др.]; 2009 (10 экз.)
7. Джулер, Дж. А., Джером А., Виноградова, Т., Царук, Л., Каптуревский, Ю. Н.; Креативные стратегии в рекламе: Искусство создания эффективной рекламы; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (3 экз.)

8. Шерова, Л. М.; Работаем со средствами массовой информации каждый день; Национальный Институт региональных исследований и политических технологий "Экспертное сообщество", Москва; 2002 (1 экз.)
9. Лейн, У. Р., У. Рональд, Карасевич, Т., Мармулева, И.; Реклама; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2004 (4 экз.)
10. Голядкин, Н. А.; Творческая телереклама : [учеб. пособие для вузов].; Аспект Пресс, Москва; 2005 (8 экз.)
11. Миск, М. Д., Милан Д., Лозовик, Е. А.; Реклама на радио, ТВ и в Интернете : учеб. пособие.; Мир, Москва; 2004 (13 экз.)
12. Фрумкин, Г. М.; Введение в драматургию телерекламы : учеб. пособие : [для студентов по специальности 350700 - реклама].; Альма Матер, Москва; 2005 (5 экз.)
13. Беленький, И. В.; История кино. Киносъемки, кинопромышленность, киноискусство; Альпина Паблишер, Москва; 2019 (1 экз.)
14. Уэйланд, К. М., Корчевская, О.; Архитектура сюжета. Как создать запоминающуюся историю; Альпина нон-фикшн, Москва; 2022 (1 экз.)
15. ; Интерьюс: Этические критерии создания радио и телевизионных программ; б. и., [Б. м.; б. г.] (1 экз.)
16. Мясникова, М. А.; Телевидение как феномен культуры : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020 (2 экз.)
17. ; Трансформация индустрии цифрового ТВ. ; 2018 (0 экз.)
18. , Дьячкова, А. В.; Управленческая экономика : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2023 (10 экз.)
19. , Паникарова, С. В.; Цифровая экономика России: институты, сегменты, коммуникации : монография.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2021 (1 экз.)
20. Траут, Д., Жильцов, С., Ривкин, С.; Новое позиционирование; Питер, СПб.; Москва; Харьков; Минск; 2002 (2 экз.)
21. Райс, Э., Жильцов, С., Каптуревский, Ю. Н., Траут, Д.; Позиционирование: битва за узнаваемость; Питер, Санкт-Петербург и др.; 2003 (2 экз.)
22. Траут, Д.; Маркетинговые войны : [перевод с английского].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2015 (1 экз.)
23. Олешко, Е. В., В. Ф., Б. Н., В. В., Д. Л., А. А., Р. Л., Г. С., И. В., Е. В., С. И., М., Н. В., Л. В., М., В. М., Л. А., А. М., Е. С., А. А., Е. В., Е. В., О. Ф., И. О., Т. Л., Р. Д., И. В., Олешко, В. Ф.; Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2016 (20 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Учебная практика

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Производственная практика

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Учебная практика

Англо – испаноязычный сайт независимых видеожурналистов. URL: <http://www.Vjmovement.com>
Англоязычный видеожурнал блогеров. – URL: <http://www.viewmag.blogspot.com>
Англоязычный сайт видеожурналиста CyndyGreen. – URL: <http://www.cyndygreen.wordpress.com>
Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>
Журнал «625». – URL: <http://www.625.625-net.ru>
Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». – URL: <http://www.broadcasting.ru>
Журнал «Звукорежиссер». – URL: <http://www.audioproducer.625-net.ru>
Журнал «ТТК (техника кино и телевидения)». – URL: <http://www.ttk.625-net.ru>
Сайт о проблематике и современных технологиях информационного анализа. – URL: <http://www.medialogia.ru>
Сайт общероссийского информационно-образовательного проекта для молодых журналистов. – URL: <http://www.mediacraticia.ru>
Сайт Центра по изучению средств массовой информации. – URL: www.mediastudies.org
Интерактивные рекламные технологии <https://www.gefestcapital.ru/>
Государство. Бизнес. Технологии <https://www.tadviser.ru/>

Производственная практика

Фестиваль молодой драматургии «Любимовка», сборники пьес - lubimovka.ru
Международная база кино, справочная – imdb.com
База документальных фильмов с бесплатным доступом – artdoc.media
База короткометражных фильмов, студенческих кино- и телеработ с бесплатным доступом – pilgrim.fund
Программа написания сценариев – kitscenarist.ru
Программа для разработки истории – savethecat.com
Сайт Кинодраматург - <https://kinodramaturg.ru/>
База для драматургов, сценаристов и писателей - <https://dramafond.ru/>
Сайт о киноиндустрии - <http://www.cinemotionlab.com/>
Задания по мастерской текста - <https://nonidealstories.ru/masterskietexta/bolshe-sta-zadaniy-masterskoj-teksta/>
Международный сценарный хаб - <https://screencraft.org/>
Сервисы для сценаристов - <https://www.stage32.com/home/>
Портал Института проблем информационного права – www.medilaw.ru
Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс.
Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru/>;
Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rupto.ru/>;
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>;
Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система // Электронный ресурс.
Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>;
Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru/>;

Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>

Научная электронная библиотека // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>

КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/onlain/>.

Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

Институт Сетевых Культур – <https://networkcultures.org/>

Мониторинг СМИ. Архив СМИ: <http://www.integrum.ru/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

42.04.04/33.01 Современная теле- и киноиндустрия

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная практика	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2.	Производственная практика	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox