

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1153374	Этико-правовое регулирование отрасли

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат
2	Шик Инна Леонидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	издательского дела

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ ЭТИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

1.1. Аннотация содержания модуля

Целью данного модуля является обучение студентов практическому владению способами применения правовых знаний в профессиональной деятельности и самообразовании, способами организации работы по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного вида контента в части заключения и сопровождения сделок, способами руководства правовыми и этическими нормами в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации, в сфере телевидения и новых медиа.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Медиаэтика	3
2	Право в медиа	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Психологические аспекты профессиональной деятельности2. Менеджмент на ТВ3. Основы управления на ТВ и в новых медиа

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Медиаэтика	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные	З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности

	этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях З-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения
	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	З-1 - Формулировать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности У-1 - Выбирать методы проверки и оценки достоверности информации П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников
Право в медиа	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций З-4 - Сделать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций,

		с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>З-1 - Определять совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>П-1 - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p>
	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p> <p>П-3 - Делать выводы об эффектах и последствиях профессиональной деятельности</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиаэтика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Проректор по информацио нной политике	Ректорат

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Понятие морали и профессиональной морали. Формирование профессионально-этических взглядов в истории российской журналистики.	Происхождение морали. Профессиональная мораль как предмет науки о ПЭ. Возникновение профессиональной морали журналиста. Сущность профессиональной морали. Функции профессиональной морали.
P2	Кодексы профессиональной этики российских и зарубежных СМИ. Международные принципы журналистской этики.	Причины появления кодексов ПЭ. Типология кодексов. Международные принципы ПЭ
P3	Этические проблемы в телевизионной журналистике.	Формирование информационной повестки. Конструирование медиареальности на ТВ. Влияние присутствия телевизионной бригады на ход развития событий.
P4	Современные проблемы СМИ и этический взгляд на профессию.	Экономические и политические проблемы в работе СМИ.
P5	Условия, способствующие и мешающие этизации журналистики.	Внутренние и внешние проблемы, влияющие на процессы этизации профессии. Способы их разрешения.

P6	Свобода слова и массовой информации.	Понятие гласности. Ограничения гласности. Особенности правового и нравственного регулирования процесса распространения информации.
P7	Достоверность используемых сведений.	Понятие достоверной информации. Способы дезориентации аудитории СМИ. Скрытая реклама. Причины появления недостоверной информации. Принцип минимизации вреда источникам информации.
P8	Получение информации законными способами. Эксперименты в журналистике: этический аспект.	Метод «маски». Метод «журналист меняет профессию». Метод «скрытой камеры». Правовые и нравственные ограничения.
P9	Этический подход в освещении преступлений, терроризма, насилия.	Ограничения, налагаемые на журналиста при освещении сцен насилия и преступлений. Этические нормы в работе журналиста, освещающего теракт.
P10	Этический подход в освещении преступлений, терроризма, насилия.	Ограничения, налагаемые на журналиста при освещении сцен насилия и преступлений. Этические нормы в работе журналиста, освещающего теракт.
P11	Профессионально-этические нормы в конкретных областях профессионально-нравственных отношений	Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с аудиторией СМИ. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с героями публикаций. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с источниками информации. Профессионально-этические нормы взаимоотношения журналиста с внештатными авторами. Взаимоотношения журналиста с представителями власти – «на короткой ноге» или «на расстоянии вытянутой руки»? Особенности работы журналиста во время предвыборной кампании. Факторы, влияющие на профессионально-нравственный климат в редакции. Проблемы взаимоотношения журналиста со «своими» и с «чужими».

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	П-1 - Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и

				правилами профессии творческих телевизионных работников
--	--	--	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

Электронные ресурсы (издания)

1. Лазутина, Г. В.; Профессиональная этика журналиста : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055> (Электронное издание)
2. Дымова, И., И.; Профессиональная этика журналиста : учебное пособие.; Университет, Оренбург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (Электронное издание)
3. Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие.; Логос, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (Электронное издание)
4. Лозовский, Б. Н.; Искусство взаимопонимания; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 1991; <http://hdl.handle.net/10995/37404> (Электронное издание)
5. Лозовский, Б. Н.; Журналистское воздействие на молодежь : учебное пособие.; Уральский государственный университет, Свердловск; 1986; <http://hdl.handle.net/10995/37401> (Электронное издание)
6. Лозовский, Б. Н.; Журналистика: техника безопасности; Вектор Бук, Тюмень; 2004; <http://hdl.handle.net/10995/37399> (Электронное издание)
7. Гуревич, П. С.; Этика : учебник для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71049.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Авраамов, Д. С.; Профессиональная этика журналиста : Учебное пособие.; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 1999 (1 экз.)
2. Лазутина, Г. В.; Профессиональная этика журналиста : [учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика".]; Аспект-Пресс, Москва; 2006 (6 экз.)
3. , Корконосенко, С. Г.; Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2014 (50 экз.)
4. Шостак, М. И.; Репортер: профессионализм и этика : [учеб. пособие].; РИП-холдинг, Москва; 2003 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ lib.urfu.ru

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Информационная грамотность и медиаобразование для всех <http://www.mediagram.ru/library/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Право в медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шик Инна Леонидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподават ель	издательского дела

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Шик Инна Леонидовна, Старший преподаватель, издательского дела

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Источники медиа права	Предмет, структура и задачи курса. Источники медиа права. Национальные источники права: Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты. Международные источники права: Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г., Международный пакт от 16 декабря 1966г. «О гражданских и политических правах», Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинская декларация 1975г.), Конвенция Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека, принята в Минске в 1995г., Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г., Всемирная конвенции об авторском праве (принята в Женеве 6 сентября 1952г.
Р.2.	Организация деятельности средства массовой информации	Определяющие признаки средства массовой информации. Основные положения и понятия ФЗ «О СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, специализированное СМИ, журналист, главный редактор, продукция СМИ, распространение СМИ. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Регистрация СМИ: процедура, документация, особенности регистрации

		<p>сетевого СМИ. Лицензия на вещание. Прекращение деятельности СМИ.</p>
Р.3.	<p>Право на получение информации</p>	<p>Право на информацию, доступ к информации граждан. ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», порядок оформления запроса в государственные органы. Доступ к информации СМИ: информационный запрос редакции, требования к оформлению запроса, порядок ответа на запрос, отказа или отсрочки в предоставлении информации и их обжалование. Аккредитация СМИ как форма обеспечения информацией о деятельности государственных органов и организаций. Виды аккредитации. Требования к правилам аккредитации. Гласность судопроизводства. Закрытые и открытые судебные заседания.</p>
Р.4.	<p>Информационная безопасность</p>	<p>Общедоступная информация и информация ограниченного доступа. Государственная тайна: сведения, относящиеся к государственной тайне, сведения, подлежащие засекречиванию. Коммерческая тайна: информация, составляющая коммерческую тайну, порядок установления режима коммерческой тайны, сведения, подлежащие отнесению к коммерческой тайне. Врачебная тайна, тайна следствия. Особенности распространения блогером информации в глобальной сети Интернет.</p> <p>Правовое положение информационных посредников (форумы, социальные группы): ответственность онлайн-посредников за содержание контента, размещенного пользователями (ответственность социальных сетей в связи с изменениями в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).</p>
Р.5.	<p>Государственная политика в области СМИ</p>	<p>Недопустимость цензуры. Противодействие терроризму и экстремистской деятельности. Единый реестр информационных материалов, распространение которых в РФ запрещено. Запрет распространения материалов, пропагандирующих культ насилия и жестокости и материалов, содержащих нецензурную брань. Правовой статус гиперссылки как части контента информационного сообщения. Система государственной поддержки СМИ. Правила предоставления из федерального бюджета субсидий в сфере электронных и печатных СМИ.</p>
Р.6.	<p>Защита детей от вредной информации в медиа</p>	<p>Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия. Возрастная классификация информации, запрещенной для распространения среди детей. Информационная продукция, подлежащая маркировке. Требования к маркировке. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.</p>
Р.7.	<p>Неприкосновенность частной жизни</p>	<p>Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Коллизия конституционного права на неприкосновенность частной</p>

		<p>жизни и свободы слова. Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение и ответ, порядок их распространения.</p>
Р.8.	Интеллектуальная собственность	<p>Авторское право, как институт права интеллектуальной собственности. Структура интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права автора (исключительные имущественные и личные неимущественные права автора). Субъекты авторского права. Объекты авторского права (определение, критерии отнесения произведения к охраняемому):</p> <p>Виды объектов авторского права. Производные, составные, совместные произведения. Основные проблемы соавторства. Служебные произведения. Основные виды охраняемых объектов в сфере массмедиа. Новостные сообщения, программы передачи, авторско-правовой аспект. Мультимедийные продукты как объекты авторского права. Сроки действия авторского права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Объекты смежного права в массмедиа. Договоры в сфере авторского права (договор об отчуждении исключительных имущественных прав в полном объеме, лицензионный договор, открытая лицензия, договор авторского заказа). Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.</p>
Р.9.	Правовое регулирование рекламной информации	<p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Практика применения законодательства о рекламе.</p>
Р.10.	Деятельность медиа в предвыборный период	<p>Свободные выборы и свободные СМИ. Принцип равных прав кандидатов в отношении доступа к СМИ. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и</p>

		информирование. Общие условия проведения агитации в СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология анализа образовательных задач	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-2 - Знать правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Право в медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Потапова, А. А.; Право интеллектуальной собственности: краткий курс : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276983> (Электронное издание)
2. Панкеев, И. А.; Правовое регулирование СМИ : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573660> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Дорский, А. Ю.; Правовое обеспечение PR; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (32 экз.)
2. Ермакова, А. Р.; Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати; Юрид. центр Пресс, Санкт-Петербург; 2002 (2 экз.)

3. Жарова, А. К., Мальцева, С. В.; Правовая защита интеллектуальной собственности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080700 "Бизнес-информатика", 030900 "Юриспруденция".; Юрайт, Москва; 2012 (1 экз.)
4. Панкеев, И. А.; Авторское право для журналистов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС.; ВК, Москва; 2012 (1 экз.)
5. Рассолов, М. М.; Информационное право : Учеб. пособие.; Юристъ, Москва; 1999 (1 экз.)
6. Рихтер, А. Г.; Правовые основы журналистики : Учебник для вузов по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2002 (66 экз.)
7. Рихтер, А. Г.; Правовые основы интернет-журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки 031300 "Журналистика" для ФГОС.; ИКАР, Москва; 2014 (1 экз.)
8. Хохлов, В. А.; Авторское право: законодательство, теория, практика; Городец, Москва; 2008 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>;

Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;

Научная электронная библиотека // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портала Института проблем информационного права – www.medilaw.ru

Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru>;

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rufto.ru>;

Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru>;

Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>

КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/onlain/>

Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Право в медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

