

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1157561	Прикладной анализ рынков

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Прикладная экономика и финансы	Код ОП 1. 38.03.01/33.03
Направление подготовки 1. Экономика	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Валей Азамат Маратович	кандидат наук, без ученого звания	Доцент	экономики
2	Дорошенко Светлана Викторовна	доктор экономических наук	профессор	экономики
3	Пушкарев Андрей Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	экономики

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Прикладной анализ рынков

1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля студенты получают углубленные знания в области анализа различных рыночных структур. Курс "Современные модели рыночных структур" представляет собой изложение фундаментальных основ теории отраслевых рынков и экономической теории маркетинга. Изучение данной дисциплины дает теоретические знания в области экономического анализа маркетинговой деятельности экономических агентов и определенные практические навыки, необходимые для проведения детального анализа влияния рекламы на рыночные показатели и общественное благосостояние, возможности прогнозирования и принятия верных управленческих решений. Дисциплина "Модели инновационной экономики" рассматривает понятие инноваций, их видов и особенностей, а теоретические знания, получаемые в ходе изучения предмета, подкрепляются разбором и анализом реальных кейсов, в том числе особенностями принятия предпринимательских решений относительно инновационной активности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Модели инновационной экономики	3
2	Современные модели рыночных структур	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Экономические системы и рынки
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Моделирование и прогнозирование экономических процессов 2. Количественные методы экономического анализа 3. Теоретические аспекты анализа экономических систем 4. Инструментальные методы цифровой экономики

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
<p>Модели инновационной экономики</p>	<p>ПК-17 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности компаний, отрасли, региона, страны на основе анализа текущих экономических процессов и явлений</p>	<p>З-1 - Знать основные концептуальные теории, понятия и классификации экономических агентов, их потребностей, виды и классификации источников финансирования, экономическую сущность, признаки и характер инноваций;</p> <p>У-1 - Уметь выявлять проблемы и потребности экономических агентов, разрабатывать стратегии решения бизнес-проблем и анализировать эффективность стратегий</p> <p>П-1 - Владеть основными методами анализа эффективности деятельности экономических агентов и определения бизнес-проблем</p>
	<p>ПК-18 - Способен обобщать, систематизировать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, на основе этого проводить самостоятельные экономические исследования</p>	<p>З-1 - Знать методику сбора и анализа, систематизации и обработки данных по научным и прикладным исследованиям</p> <p>З-2 - Знать основные понятия и инструментарий экономической теории</p> <p>З-3 - Знать особенности методов экспериментальной экономики, эмпирического анализа, теоретического анализа</p> <p>З-4 - Знать общие принципы разработки и проведения экспериментов и исследований</p> <p>У-1 - Уметь оценивать полученную в результате анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков</p> <p>У-2 - Уметь самостоятельно проводить лабораторные эксперименты, эмпирические исследования</p> <p>У-3 - Уметь оценивать и интерпретировать результаты эмпирических исследований</p>

		<p>У-4 - Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования на основе изученных моделей и эмпирических исследований</p> <p>П-2 - Владеть навыками работы с научной литературой, организации научного исследования</p> <p>П-3 - Владеть навыками грамотной устной и письменной речи, способностями</p> <p>П-4 - Владеть навыками самостоятельной работы и самоорганизации</p>
Современные модели рыночных структур	ПК-17 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности компаний, отрасли, региона, страны на основе анализа текущих экономических процессов и явлений	<p>З-1 - Знать основные концептуальные теории, понятия и классификации экономических агентов, их потребностей, виды и классификации источников финансирования, экономическую сущность, признаки и характер инноваций;</p> <p>У-1 - Уметь выявлять проблемы и потребности экономических агентов, разрабатывать стратегии решения бизнес-проблем и анализировать эффективность стратегий</p> <p>П-1 - Владеть основными методами анализа эффективности деятельности экономических агентов и определения бизнес-проблем</p>
	ПК-18 - Способен обобщать, систематизировать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, на основе этого проводить самостоятельные экономические исследования	<p>З-1 - Знать методику сбора и анализа, систематизации и обработки данных по научным и прикладным исследованиям</p> <p>З-2 - Знать основные понятия и инструментарий экономической теории</p> <p>З-3 - Знать особенности методов экспериментальной экономики, эмпирического анализа, теоретического анализа</p> <p>З-4 - Знать общие принципы разработки и проведения экспериментов и исследований</p> <p>У-1 - Уметь оценивать полученную в результате анализа информацию и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих</p>

		<p>профессиональных представлений и навыков</p> <p>У-2 - Уметь самостоятельно проводить лабораторные эксперименты, эмпирические исследования</p> <p>У-3 - Уметь оценивать и интерпретировать результаты эмпирических исследований</p> <p>У-4 - Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p> <p>П-1 - Владеть методами анализа и прогнозирования на основе изученных моделей и эмпирических исследований</p> <p>П-2 - Владеть навыками работы с научной литературой, организации научного исследования</p> <p>П-3 - Владеть навыками грамотной устной и письменной речи, способностями</p> <p>П-4 - Владеть навыками самостоятельной работы и самоорганизации</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Модели инновационной экономики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дорошенко Светлана Викторовна	доктор экономических наук	профессор	экономики
2	Пушкарев Андрей Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	экономики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дорошенко Светлана Викторовна, профессор, экономики
- Пушкарев Андрей Александрович, Старший преподаватель, экономики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основы экономики инноваций	Знакомство с основными понятиями, определениями, моделями. Инновационное развитие на современном этапе. Развитие теории инноваций.
2	Сущность и классификация инноваций	Типы инноваций. Ноу-хау. Внутренние инновации. Неконкурентные модели. Модель Дасгупта-Стиглица: переменные, расчеты, экономическое обоснование, технологические эффекты. Неошумпетерианские гипотезы. Модель Эрроу. Применение модели к различным типам инноваций.
3	Организация НИОКР и вопросы интеллектуальной собственности	Организация НИОКР на макро-и микроуровне. Оптимальное проектирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Проблемы патентования. Инвестиции в исследования и разработки. Предпринимательские намерения.
4	Национальные инновационные системы	Национальные инновационные системы: модели, факторы, особенности, структура. Стимулирование инноваций. Инновации и гонка за знаниями. Концепция знаний, инновационный процесс, лаги в применении ноу-хау, технологические провалы. Избирательная конкуренция. Отбор, конкуренция, эволюция, внешние эффекты.
5	Государственная инновационная политика	Государственная инновационная политика: модели, типы, особенности. Роль инноваций в развитии экономики.

6	Инновационное предпринимательство	Инновационное предпринимательство: виды, формы, модели. Типы предпринимательства. Применение модели Айзена. Предпринимательство и социальный капитал. Анализ и предпосылки предпринимательских неудач.
---	-----------------------------------	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-17 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности компаний, отрасли, региона, страны на основе анализа текущих экономических процессов и явлений	П-2 - Владеть методами оценки и анализа экономических процессов и явлений для определения наиболее эффективных стратегий экономических агентов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Модели инновационной экономики

Электронные ресурсы (издания)

1. Ильенкова, С. Д., Ягудин, С. Ю.; Управление инновационным проектом : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90749> (Электронное издание)
2. Тепман, Л. Н.; Инновационная экономика : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209> (Электронное издание)
3. Якушев, А. А.; Инновационная экономика : учебное пособие.; Финансы и статистика, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576886> (Электронное издание)
4. Тепман, Л. Н.; Инновационная экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81629.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бланшар, О., Любимов, Л. Л.; Макроэкономика : учебник.; Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, Москва; 2010 (100 экз.)
2. Новицкий, Н. А.; Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты : [монография].; ЛИБРОКОМ, Москва; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ProQuest Digital Dissertations and Theses Global

Web of Science

ScienceDirect

Scopus

SpringerLink

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Google Patents [<https://patents.google.com/>]

Kaggle [<https://www.kaggle.com/datasets>]

Google Datasets [<https://datasetsearch.research.google.com/>]

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Модели инновационной экономики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные модели рыночных структур

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тиссен Елена Викторовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра экономической теории и экономической политики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тиссен Елена Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Методологические основы курса и проблемы оценки рыночных структур	
P1T1	Предмет и методология курса	Предмет и метод изучения курса. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Подходы к изучению дисциплины: парадигма «структура – поведение – результат» и теория цен.
P1T2	Проблемы оценки рыночной власти на общественное благосостояние	<p>истые потери благосостояния общества в результате монополизации отрасли и деятельности монополии. Результаты эмпирических исследований. Инновационные причины возникновения монополии и общественное благосостояние.</p> <p>Теория состязательных рынков Баумоля («contestable markets») как структурный элемент теории отраслевых рынков. Влияние состязательных рынков на общественное благосостояние.</p> <p>Модель Форхаймера – доминирующей фирмы и влияние существования доминирующей фирмы на общественное благосостояние.</p>
P2T3	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Определение границ рынка: товарных (продуктовых), географических и временных. Измерение концентрации как одно из основных направлений количественных измерений рыночных структур. Показатели концентрации отрасли.

		Значимость измерения рыночной власти и показатели рыночной власти фирм и отрасли
P2	Источники рыночной власти	
P2T4	Отраслевые барьеры входа и выхода . Стратегическое поведение на рынках олигополии, вход и выход. Хищничество. Часть 1	Концептуальные подходы в определении барьеров входа и выхода. Нестратегические и стратегические барьеры . Эмпирические исследования барьеров входа-выхода
P2T5	Отраслевые барьеры входа и выхода . Стратегическое поведение на рынках олигополии, вход и выход. Хищничество. Часть 2	Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях олигополии: построение стратегий предотвращения входа в отрасль на основе базовых моделей олигополии. Хищничество и хищнические стратегии.
P2T6	Дифференциация продукта. Реклама и рыночная структура.	Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Пространственные модели горизонтальной продуктовой дифференциации. Модель вертикальной дифференциации продукта. Структура рынка и интенсивность рекламы
P2T7	Информация и структура рынка: асимметрия информации как источник рыночной власти.	Асимметричная информация и рыночная власть. Асимметричная информация о качестве на товарных рынках. Проблемы "риска недобросовестности" и «отрицательного отбора. Асимметричная информация о ценах..
P2T8	Ценовая дискриминация	Условия проведения ценовой дискриминации: проблема исключения арбитражных сделок. Классические типы ценовой дискриминации А. Пигу. Классификация ценовой дискриминации по Л. Флипсу: ценовая дискриминация в пространстве, во времени, по доходу и качеству. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.
P2T9	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как элемент монополистического поведения. Проблема "двойной надбавки", внешние эффекты в отношениях между производителем и посредником. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как барьеры для входа в отрасль. Вертикальная интеграция как средство, обеспечивающее устойчивое функционирование рынка.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с	Технология анализа	ПК-18 - Способен обобщать,	У-3 - Уметь оценивать и

	информацией для использования в практических целях	образовательных задач	систематизировать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, на основе этого проводить самостоятельные экономические исследования	интерпретировать результаты эмпирических исследований
--	--	-----------------------	---	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные модели рыночных структур

Электронные ресурсы (издания)

1. Юсупова, Г. Ф.; Теория отраслевых рынков : практикум.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2012; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> (Электронное издание)
2. Рой, Л., Л.; Анализ отраслевых рынков : учебник.; ИНФРА-М, Москва; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Тироль, Ж., Гальперин, В. М., Зенкевич, Н. А., Донец, Ю. М., Факирова, М. Д.; Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности : в 2 томах. Т. 2. ; Экономическая школа, Санкт-Петербург; 2000 (17 экз.)
2. Пиндайк, Р. С., Роберт С., Жильцов, С., Железниченко, А.; Микроэкономика; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2012 (59 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.rosstat.gov.ru;

2. Сайт Центрального банка Российской Федерации www.cbr.ru.
3. Сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
4. Сайт Мирового Банка (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>;
5. Официальный сайт налоговой службы России: <http://www.nalog.ru>
6. Официальный сайт Международного Банка Расчетов: <http://www.bis.org>
7. Официальный сайт Московской Биржи: <http://www.moex.ru>.
8. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>.
9. Официальный сайт Федеральное бюро Статистики США: <http://www.fedstats.gov>.
10. Зональная научная библиотека УрФУ. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>
11. Образовательные ресурсы УрФУ. Режим доступа: <http://www.study.urfu.ru/>
12. JSTOR <https://www.jstor.org/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные модели рыночных структур

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

3	Консультации	<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES