

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1154591	Политическая коммуникация

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений	Код ОП 1. 45.05.01/33.01
Направление подготовки 1. Перевод и переводоведение	Код направления и уровня подготовки 1. 45.05.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скворцов Олег Георгиевич	кандидат филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	иностраннных языков

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Политическая коммуникация

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль входит дисциплина: Политическая коммуникация. Модуль рассчитан на ознакомление со спецификой коммуникативной деятельности политических сил в современном мире, формирует профессиональные навыки анализа речевых событий, тактик и стратегий политической речи с учетом исторического опыта политической коммуникации. Целью дисциплины «Политическая коммуникация» предназначен для приобретения бакалаврами знаний о логике и содержании партийно-политической системы политического процесса, умения аналитически сравнивать политические, социальные и экономические особенности электоральных коммуникаций, изучения ключевых характеристик российской и зарубежных политических систем и основных политических акторов. Данный курс предполагает знакомство с современными теориями коммуникаций, изучением уровней, форм и видов коммуникации, выявлением эффективных сторон различных средств современных коммуникативных систем.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Политическая коммуникация	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Политическая коммуникация	ПК-3 - Осуществление межкультурное взаимодействие в соответствии с правилами вербального и	З-2 - Знать положения об эквивалентности и адекватности перевода, о языковой норме и узусе о лексико-грамматических,

	<p>невербального общения в иноязычном социуме, правилами и традициями межкультурной профессиональной коммуникации с носителями изучаемого языка</p>	<p>синтаксических, коммуникативных и стилистических аспектах перевода</p> <p>У-2 - Определять тип, жанр, тематические, функционально-стилистические, культурные и дискурсивные параметры текста и использовать результаты предпереводческого анализа для достижения необходимой степени коммуникативной эквивалентности исходного и переводного текстов</p> <p>П-2 - Владеть техникой перевода (переводческими приемами, трансформациями, заменами) и использовать при необходимости компрессию, декомпрессию и компенсацию информации</p>
--	---	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Политическая коммуникация

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скворцов Олег Георгиевич	кандидат филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	иностраннных языков

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Коммуникационные процессы в публичной политике	<p>Коммуникации в публичной политике: методологические основы дисциплины. Предмет, метод, категории. Цели и задачи учебной дисциплины. Структура и основное содержание разделов</p> <p>дисциплины. Место учебной дисциплины в образовательной программе. Место дисциплины в системе политологических знаний. Сущность и особенности феномена политической коммуникации.</p> <p>Особенности коммуникативных процессов в публичной политике. Политическая сфера как информационно-коммуникативная сфера. Социо-технологическая структура политики. Ориентация</p> <p>политических институтов на целенаправленную передачу, обмен и защиту информации.</p> <p>Политическая коммуникация как вид профессионально-ориентированной коммуникации.</p> <p>Теоретические трактовки информационно-коммуникативных процессов (К. Дойч, Ю. Хабермас, Д.Мичч, Р. Джонсон и др.) Обратная связь в политической коммуникации. Стратегические политико-</p> <p>коммуникационные кампании. Структура политической коммуникации. Коммуникатор и коммуникант.</p>

		<p>Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. Индивидуальный и коллективный</p> <p>субъект. Аудитория, её виды и психологические особенности. Сегментация аудитории.</p>
P2	Массовые политические коммуникации	<p>Сущность и особенности массовых политических коммуникаций. Массовые информационно-коммуникативные процессы как уровень организации информационных отношений. Политические</p> <p>агенты по взаимодействию с общественным мнением: официальные институты государства (представленные их лидерами и руководителями, а также информационными отделами по связям с общественностью); государственные (национальные) средства массовой информации (СМИ);</p> <p>независимые и оппозиционные СМИ; корпоративные структуры (органы партий, общественных объединений, профессиональные политические рекламные агентства и др.); зарубежные СМИ.</p>
P3	Модели коммуникации в публичной политике	<p>Коммуникативная природа социальных процессов. Особенности массового информационного общества. Социальный, человеческий капиталы и publicity. Публичная коммуникация и доверие.</p> <p>Контактные группы и коммуникативные ожидания в публичной политике. Социальное позиционирование: имидж и репутация на личностном, проектном, корпоративном и региональном</p> <p>уровнях. Основные векторы политической коммуникации. Политическая и социальная реклама.</p> <p>Стратегические коммуникации в политике. Коммуникации и «мягкая сила».</p>
P4	Манипулятивные технологии в процессе коммуникации	<p>Природа, возможности и пределы манипуляции. Слухи: возможности и способы противодействия. Информационные войны: кибервойны и конфликты интерпретаций. Основные концепции информационных войн. Государственная политика России в области проведения информационных операций. Информационная безопасность в современной политике. Современная доктрина информационной безопасности РФ.</p>
P5	Средства массовой информации в системе коммуникации	<p>Средства массовой информации как инструмент реализации политических стратегий на</p> <p>информационном рынке. Виды СМИ и их значение для политического маркетинга и коммуникаций.</p> <p>Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ. Структура средств массовой информации и проблемы их функционирования. Критерии отбора медиа. Организация работы со СМИ.</p> <p>Традиционные и новые медиа. Работа с медиа в критической и чрезвычайной ситуации. Специальные события в публичной</p>

		<p>сфере. Роль и виды специальных событий. Манипуляция публичным пространством. Новые коммуникативные площадки в современном городе. Искусство и социальный протест.</p>
Р6	Кросс-культурные коммуникации в публичной политике	<p>Культура политической коммуникации. Невербальные коммуникации. Кросс-культурные публичные коммуникации (модель Р. Льюиса). Формы и организация публичного пространства</p> <p>публичной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Диалог как основа межкультурной коммуникации в публичной политике. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм.</p>
Р7	Имидж, репутация и брендинг в публичной политике	<p>Имидж: факторы формирования и условия реализации. Соотношение имиджа и репутации.</p> <p>Методы репутационного менеджмента. Гудвилл и его измерение. Бренд как имиджево-репутационное содержание политических феноменов. Брендинг как мифодизайн постиндустриального общества массового потребления. Брендинг и символизация в публичной сфере. Виды брендов и их взаимодействие и поддержка в публичной политике.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	студенческое международное сотрудничество	Технология дебатов, дискуссий	ПК-3 - Осуществление межкультурное взаимодействие в соответствии с правилами вербального и невербального общения в иноязычном социуме, правилами и традициями межкультурной профессиональной коммуникации с носителями	П-2 - Владеть техникой перевода (переводческими приемами, трансформациями, заменами) и использовать при необходимости компрессию, декомпрессию и компенсацию информации

			изучаемого языка	
--	--	--	------------------	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая коммуникация

Электронные ресурсы (издания)

1. Гаврилова, М. В.; Политическая коммуникация XX века : учебное пособие.; Невский институт языка и культуры, Санкт-Петербург; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744> (Электронное издание)
2. Детинко, Ю. И.; Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурса-анализа : монография.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497082> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Володенков, С. В.; Политическая коммуникация и современное политическое управление. ; 2011 (0 экз.)
2. Веснина, Л. Е.; Политическая коммуникация: расширяя границы. ; 2013 (0 экз.)
3. Коньков, В. И.; История в дискурсе политики. ; 2014 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Статьи по тематике международных отношений на английском языке URL: <http://www.inquiriesjournal.com/keyword/international-relations>
2. Переводы статей на актуальные политические темы со ссылками на оригиналы. URL: <https://inosmi.ru/>
3. Подкасты на английском языке (американский вариант). URL: <https://www.scientificamerican.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая коммуникация

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется