

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1155129	Мультимедийные технологии создания контента

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	Код ОП 1. 42.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Мультимедийные технологии создания контента

1.1. Аннотация содержания модуля

В процессе освоения модуля студенты получают комплексное знание о работе звуковых медиа, об особенностях подготовки и выпуска в эфир звукового контента, а также учатся осуществлять дизайн медиа с учетом современных требований, технологий и инструментов создания интерфейсов

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Звуковые медиа	3
2	Медиадизайн	3
3	Аудиовизуальные технологии	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Основы анализа и обработки данных
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Аудиовизуальные практики

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Аудиовизуальные технологии	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	З-1 - Характеризовать принципы работы системы управления контентом и систем хранения файлов У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности

	коммуникационные технологии	<p>необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет</p> <p>Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям</p>
	ПК-9 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	<p>З-1 - Характеризовать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p> <p>З-2 - Различать современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов</p> <p>У-1 - Обосновать концепции медиапроектов</p> <p>У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>П-2 - Осуществлять оценку оригинальности идеи нового продукта</p> <p>Д-1 - Определять приоритетные задачи</p>
Звуковые медиа	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических</p>

		средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет
	ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента согласно информационным приоритетам компании</p>
	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-1 - Осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p> <p>П-3 - Предлагать творческие решения поставленных задач с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в медиаиндустрии</p>
Медиадизайн	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>У-1 - Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>У-2 - Выбирать методы обработки и редактирования информации с помощью современных технических средств</p> <p>П-1 - Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые</p>

		<p>устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> <p>П-2 - Осуществлять обоснованный выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в сети Интернет</p> <p>Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям</p>
	<p>ПК-10 - Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования</p>	<p>З-1 - Объяснять основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>З-2 - Различать технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>П-1 - Осуществлять интеграцию/агрегацию контента сообразно информационным приоритетам компании</p>
	<p>ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента</p> <p>П-1 - Осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p> <p>П-3 - Предлагать творческие решения поставленных задач с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в медиаиндустрии</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Звуковые медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мезенова Ольга Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	старший преподават ель	медиакоммуникац ий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мезенова Ольга Сергеевна, старший преподаватель, медиакоммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	Общие понятия курса. История и настоящее звуковых медиа.	Понятие и виды звуковых медиа. Актуальная социология и данные потребления звуковых медиа в России и мире. Новые форматы, особенности потребления, тренды и динамика развития. Звуковые медиа как один из удобных форматов контента как с точки зрения потребления, так и с точки зрения производства. Взаимопроникновение СМИ. Аудио-технологии в различных областях человеческой деятельности.
P2.	Информационное вещание и технологии создания новостного выпуска.	Классификация радиовещания. Информационный и развлекательный форматы. Региональный и федеральный эфир. Особенности новостной верстки в зависимости от зоны покрытия радиостанции. Новостной выпуск как эталон работы с информацией с точки зрения скорости, объективности информирования и навыка вычленения главного в любом событии. Обзор информационных передач разных радиостанций и изучение специфики формулировок радиийных новостных текстов, согласно редакционной политики вещателя. Объективность подачи, создание топлайна, формулирование доступного на слух новостного звукового контента. Выбор информационных поводов; специфика вёрстки. Взаимодействие с аудиторией, выбор тем в разговорных эфирах.

Р3.	История, перспективы и технология подкастинга.	Подкасты: история, рынок и актуальная аналитика. Отличие потребления подкастов от визуальных медиа. Аудитория подкастов: ее мотивы, запросы. Классификация подкастов; интеграция рекламы. Основные этапы создания подкаста от поиска своей темы, создания и распространения звукового контента до заработка.
Р4.	Интервью.	Интервью как основной жанр для звуковых медиа. Работа интервьюера. Алгоритм подготовки вопросов. Значимость вопроса Выбор спикера. Портретное интервью. Анализ работы разных интервьюеров. Практика интервьюирования.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Звуковые медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Лукина, М. М.; Технология интервью : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104057> (Электронное издание)
2. Криницын, Е., Е.; Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России :

практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2019;
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Митта, А. Н.; Кино между адом и раем. Кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому; АСТ : Зебра Е, Москва; 2008 (1 экз.)
2. Енин, Е. Ю.; Дао разговорной программы; Изд-во Гуманитар. ун-та, Екатеринбург; 2006 (3 экз.)
3. Познер, В. В.; Прощание с иллюзиями; Астрель, Москва; 2012 (1 экз.)
4. Хаматова, Ч. Н., Улицкая, Л.; Время колотить лед; АСТ, Москва; 2019 (1 экз.)
5. Шамхалова, С. Ш.; Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей; Дашков и К, Москва; 2010 (4 экз.)
6. ; Мастерство эфирного выступления : [учеб. пособие].; Аспект Пресс, Москва; 2004 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЦИФРОВОЙ ОТЧЕТ GLOBAL STATSHOT <https://datareportal.com/reports/digital-2021-april-global-statshot>

Данные исследования медиапотребления в аудиоформате <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-slushat-podkasty>

Хостинг для подкастов <https://mave.digital/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Звуковые медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиадизайн

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Чугунов Андрей Дмитриевич	без ученой степени, без ученого звания	преподавате ль	медиакоммуникац ий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Чугунов Андрей Дмитриевич, преподаватель, медиакоммуникаций**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Дизайн экранных медиа в эпоху единой электросети.	Понятие медиа. Основные виды медиа. Новые медиа. Механики работы медиа согласно теории Маклюэна М. Горячие и холодные медиа. Различие между сообщением и содержанием. Роль художника при использовании медиа. Экранные медиа. Механики экранных медиа. Методология дизайн-проектирования в средах визуального программирования touchdesigner. Разработка сопровождающих материалов для мероприятия. Типы композиции. Работа со шрифтами. Создание макета. Анимирование макета.
Р.2.	Гиперобъекты и гипернарративы.	Понятие интерактивности. Виды интерактивности в сетевых средах. Понятия гипертекста и гипернарратива. Встраивание повествования посредством интерактивных механик. Исследование интерактивных механик на примере интернет-искусства и проектов эпохи web 1.0. Формат GIF как одна из механик повествования. Социальные медиа: самоорганизации, сети и платформы. Создание интерактивной повествовательной среды на платформе Tilda.
Р.3.	Медиа как иммерсивные пространства	Аудиальные медиа. История исследований звука: от музыки через шум к вслушиванию. Световые медиа как тотальное изменение. Аудиовизуальные медиа. Пример аудиовизуальных медиа в рамках искусства и экономики впечатлений. Иммерсивные медиа: перформанс, театр. Работа с данными: от карт и визуализаций к датаскейпам и датаспейсам.

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология проектного образования	ПК-11 - Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиадизайн

Электронные ресурсы (издания)

1. Ловинк, Г., Г.; Критическая теория интернета : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594679> (Электронное издание)
2. Цилински, З., З., Воропай, Л.; Археология медиа: о «глубоком времени» аудиовизуальных технологий : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594668> (Электронное издание)
3. Манович, Л., Л.; Язык новых медиа : публицистика.; Ад Маргинем Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594512> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Маклюэн, Г. М., Николаев, В.; Понимание Медиа; Кучково поле, Москва; 2011 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Руководство пользователя программы touchdesigner – https://docs.derivative.ca/Main_Page

Справочный центр Тильды – <https://help-ru.tilda.cc/>

Институт Сетевых Культур – <https://networkcultures.org/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиадизайн

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox Программа для визуального программирования Touchdesigner (бесплатная версия) Конструктор сайтов tilda.cc/ru/ Триальная версия программы Ableton
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Программа для визуального программирования Touchdesigner (бесплатная версия)</p> <p>Конструктор сайтов tilda.cc/ru/</p> <p>Триальная версия программы Ableton</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p>	<p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Программа для визуального программирования Touchdesigner (бесплатная версия)</p> <p>Конструктор сайтов tilda.cc/ru/</p> <p>Триальная версия программы Ableton</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Программа для визуального программирования Touchdesigner (бесплатная версия)</p> <p>Конструктор сайтов tilda.cc/ru/</p> <p>Триальная версия программы Ableton</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p> <p>Программа для визуального программирования Touchdesigner (бесплатная версия)</p> <p>Конструктор сайтов tilda.cc/ru/</p> <p>Триальная версия программы Ableton</p>

--	--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Аудиовизуальные технологии

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Сафаров Илья Артурович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	Уральский гуманитарный институт

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Сафаров Илья Артурович, Преподаватель, Уральский гуманитарный институт

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.T1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий.
P1.T2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения
P1.T3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.
P1.T4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными

		характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.
P1.T5	Современные мультимедийные технологии в рекламе	Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Варианты ПО.
P1.T6	Дополненная реальность	Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.
P1.T7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы. Роль государственных регулирующих органов в отношении наружной и световой рекламы. Изменение статьи затрат на создание и использование новых аудиовизуальных технологий.
P1.T8	Проектирование аудиовизуальной информации	Пространство проекта, масштаб, формы воздействия на чувственную сферу человека, виды технологий и демонстрационный формат для представления идеи. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах. Их социальная роль.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Д-1 - Демонстрировать высокий уровень готовности к инновациям

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальные технологии

Электронные ресурсы (издания)

1. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (Электронное

издание)

2. Чельшева, И. В.; Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (Электронное издание)
3. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> (Электронное издание)
4. Федоров, А. В.; Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)
2. Немова, М.; Новые аудиовизуальные технологии на выставке Integrated Systems Russia. ; 2016 (0 экз.)
3. Черненко, В.; Предметно-мультимедийные инсталляции. ; 2016 (0 экз.)
4. Горюнова, И. Э.; Эволюция аудиовизуального контента массовых зрелищ. Эффект мультимедиа. ; 2011 (0 экз.)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интерактивные рекламные технологии <https://www.gefestcapital.ru/>
Государство. Бизнес. Технологии <https://www.tadviser.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальные технологии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Premiere Pro CS6 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

