

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1155844	Системная аналитика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Информатика и вычислительная техника 2. Прикладная информатика 3. Программная инженерия	Код ОП 1. 09.03.01/33.01 2. 09.03.03/33.01 3. 09.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Информатика и вычислительная техника; 2. Прикладная информатика; 3. Программная инженерия	Код направления и уровня подготовки 1. 09.03.01; 2. 09.03.03; 3. 09.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Васина Вероника Николаевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интеллектуальных информационных технологий
2	Галушко Наталья Анатольевна	к.п.н., доцент	доцент	информационные системы и технологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Системная аналитика

1.1. Аннотация содержания модуля

Цель модуля - научить студентов решать задачи системного аналитика, используя современные инструменты для успешного их выполнения. Поэтому, в рамках курса рассматривается роль системного аналитика в команде, то какие бывают команды, какие методологии разработки программного обеспечения используются и почему. Рассматривается структура документов, где фиксируются требования для разработчиков, а также изучаются системы, в которых эти документы можно вести и хранить. Подробно представлены различные виды диаграмм для описания процессов. Также рассказывается про типы архитектур информационных систем и как можно их интегрировать между собой. Уделено внимание инструментам для тестирования интеграций и вариантам оформления тестовых сценариев.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Системная аналитика	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Системная аналитика	ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований

<p>проектирование информационных систем</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное,</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p>

<p>функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное,</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p>

<p>функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами</p> <p>У-1 - Сформулировать требования стейкхолдеров в документе бизнес-требований</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт моделирования бизнес-процессов с помощью цифровых инструментов (Bizagi Process Modeler, ARIS Express и др.)</p>
<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения</p>

		<p>конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Информатика и вычислительная техника)</p>	<p>3-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>3-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>3-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>3-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>3-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>3-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в</p>

		<p>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования</p>

		<p>поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения</p>

		<p>конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Прикладная информатика)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>3-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>3-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>3-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>3-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>3-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>3-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в</p>

		<p>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	<p>ПК-12 - Способен проанализировать, разработать и реализовать стратегию интернет продвижения информационного продукта или сервиса</p> <p>(Программная инженерия)</p>	<p>З-1 - Изложить основы маркетинговых исследований</p> <p>З-2 - Изложить основы потребительского поведения, основные поведенческие факторы, алгоритмы формирования потребительского спроса</p> <p>З-3 - Сформулировать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>З-4 - Описать особенности функционирования современных рекламных контекстно- медийных систем</p> <p>У-1 - Выбирать оптимальные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования</p>

		<p>поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>У-2 - Анализировать поведение посетителей веб-сайта</p> <p>У-3 - Обосновывать выбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>П-1 - Проводить исследования веб-сайтов конкурентов, каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-2 - Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта</p> <p>П-3 - Иметь практический опыт составления стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системная аналитика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Васина Вероника Николаевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интеллектуальных информационных технологий
2	Галушко Наталья Анатольевна	к.п.н., доцент	доцент	информационные системы и технологии
3	Шадрин Денис Борисович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Кафедра интеллектуальных информационных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Радиоэлектроники и информационных технологий - РТФ

Протокол № 3 от 07.04.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Васина Вероника Николаевна, Старший преподаватель, интеллектуальных информационных технологий
- Галушко Наталья Анатольевна, доцент, информационные системы и технологии
- Шадрин Денис Борисович, Старший преподаватель, Кафедра интеллектуальных информационных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Системная аналитика.	Системная аналитика. Функции и задачи.
2	Работа с требованиями.	Этапы разработки требований, сбор и анализ информации.
3	Диаграммы.	Проектирование визуальных диаграмм бизнес-процессов.
4	Жизненный цикл разработки ПО.	Жизненный цикл разработки ПО. Методологии разработки.
5	Дизайн и прототипы.	Этапы прототипирования.
6	Трекинговые системы.	Назначение. Функциональность. Примеры.
7	Архитектура.	Уровни архитектуры.
8	Методы интеграций.	Методы и подходы к интеграции систем.
9	Метрики.	Способы оценивания систем.
10	Тестирование.	Назначение и классификация тестирования. Примеры.
11	Контроль версий.	Система управления версиями.
12	Планирование релизов.	Управление релизами.

13	Презентация проектов и банковские продукты.	Презентация продуктов заказчику.
----	---	----------------------------------

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами

			информационных систем	
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами
			ПК-7 - Способен, взаимодействуя с заказчиком, осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем	З-1 - Изложить методы классического системного анализа и теорию управления бизнес-процессами

			логическое проектирование информационных систем	бизнес-процессами
--	--	--	---	-------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системная аналитика

Электронные ресурсы (издания)

1. Мхитарян, С. В.; Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808> (Электронное издание)
2. , Романенко, М. Г.; Анализ и оптимизация бизнес-процессов : лабораторный практикум.; СКФУ, Ставрополь; 2015; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457858> (Электронное издание)
3. Кугаевских, А. В.; Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573827> (Электронное издание)
4. Бендерская, , О. Б.; Бизнес-аналитика : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92242.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии <http://window.edu.ru/catalog>
2. Интернет-Университет Информационных Технологий <http://www.intuit.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>
2. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системная аналитика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Лабораторные занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>