

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1158269	Управление комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Проектное управление в сфере физической культуры и спорта	<b>Код ОП</b> 1. 49.04.01/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Физическая культура	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 49.04.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Рапопорт Леонид Аронович	доктор педагогических наук, профессор	Заведующий кафедрой	УрФУ
3	Терентьев Алексей Евгеньевич	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
4	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Управление комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Управление комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта» представлен дисциплинами «Менеджмент физкультурно-спортивной организации», «Управление физкультурными и спортивными мероприятиями», «Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта», «Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта», «Управление развитием сферы физической культуры и спорта». Содержание модуля направлено на формирование способности комплексного решения управленческих задач: планировать деятельность организации в области физической культуры и спорта, проектировать мероприятия и программы спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности, а также осуществлять просветительно-образовательную, агитационную работу и управлять коммуникациями в сфере физической культуры и спорта с различными целевыми группами. Менеджмент физкультурно-спортивной организации. В результате освоения дисциплины у студентов формируются знания по основам современного менеджмента и компетенции по эффективному управлению организациями, по созданию эффективных схем функционирования процессов внутри организации и ее взаимодействия с различными внешними структурами. Управление физкультурными и спортивными мероприятиями. Дисциплина направлена на формирование умения анализировать условия, в которых будет создаваться физкультурно-спортивное мероприятие, на освоение теоретических и практических знаний по организации спортивных событий, на формирование умений по продвижению спортивных мероприятий в медийном пространстве. Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта. Освоение дисциплины подразумевает изучение студентами основ современного маркетинга, рекламы, связей с общественностью и особенностей современного информационного пространства для качественного позиционирования, освещения и продвижения мероприятия и взаимодействия с целевой аудиторией мероприятия. Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Дисциплина подразумевает освоение студентами теории и практики управления процессами в сфере физической культуры и формирование у студентов навыков организации физкультурной и спортивной работы с населением. Управление развитием сферы физической культуры и спорта. Содержание дисциплины направлено на формирование умений стратегического руководства деятельностью и проектами, нацеленными на развитие отрасли физической культуры и спорта, пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма и формирование общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление развитием сферы физической культуры и спорта	4
2	Менеджмент физкультурно-спортивной организации	4

3	Управление физкультурными и спортивными мероприятиями	3
4	Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта	4
5	Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта	3
ИТОГО по модулю:		18

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	Не предусмотрены
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	Не предусмотрены

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

<b>Перечень дисциплин модуля</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>
1	2	3
Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта	ПК-7 - Способен обобщать и внедрять в практическую работу российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта	З-1 - Сделать обзор опыта по управлению субъектами физической культуры и спорта в России и за рубежом У-1 - Анализировать и оценивать опыт развития субъектов физической культуры и спорта в России и за рубежом П-1 - Разрабатывать рекомендации по управлению субъектами физической культуры и спорта на основе анализа аналогичного российского и зарубежного опыта
	ПК-10 - Способен руководить комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта и разрабатывать стратегии деятельности по сопровождению	З-1 - Излагать порядок составления и согласования планов деятельности по обеспечению и сопровождению развития физической культуры и спорта З-3 - Интерпретировать нормативные документы, устанавливающие требования к

	<p>развития физической культуры и спорта</p>	<p>подготовке и проведению физкультурных и спортивных мероприятий</p> <p>У-1 - Выявлять внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на обеспечение качества результатов в сфере физической культуры и спорта</p> <p>У-2 - Определять наиболее эффективные способы закупок, поставок и использования материальных ресурсов</p> <p>П-2 - Оформлять документы для проведения закупок и контролировать правильность их оформления</p> <p>П-3 - Осуществлять контроль обеспечения правильной эксплуатации, сохранности и учета материальных ресурсов спортивной и инфраструктуры</p>
<p>Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта</p>	<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p>

		<p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам</p>
	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ПК-3 - Способен формировать воспитательную среду при осуществлении</p>	<p>З-1 - Определять типы социальных технологий для реализации воспитательного</p>

<p>физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>потенциала в рамках проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>З-2 - Описывать компоненты воспитательной среды при осуществлении социально-культурного проектирования физкультурно-спортивной направленности</p> <p>У-1 - Обосновывать средства, методы и приемы для реализации воспитательного потенциала при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные подходы для формирования воспитательной среды при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт разработки социально-культурных проектов воспитательной направленности в рамках физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по формированию воспитательной среды при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p>
<p>ПК-4 - Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу</p>	<p>З-1 - Интерпретировать идеи олимпизма, нравственные ценности физической культуры и спорта в рамках просветительно-образовательной и агитационной работы</p> <p>З-2 - Характеризовать физическую культуру как часть общей культуры и фактор обеспечения здоровья в рамках реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>У-1 - Систематизировать информацию о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья в рамках реализации в рамках формирования общественного мнения</p> <p>У-2 - Систематизировать нравственные ценности физической культуры и спорта, идеи олимпизма для решения поставленных задач в процессе социально-культурного</p> <p>П-1 - Разрабатывать предложения по формированию общественного мнения,</p>

		<p>осуществлению пропаганды нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по проведению просветительно-образовательной и агитационной работы в рамках реализации социально-культурных проектов</p>
<p>Менеджмент физкультурно-спортивной организации</p>	<p>ПК-1 - Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта</p>	<p>З-1 - Описывать направления деятельности организации в области физической культуры и массового спорта</p> <p>У-1 - Оценивать показатели деятельности организации в области физической культуры и массового спорта</p> <p>П-1 - Разрабатывать планы деятельности организации в области физической культуры и массового спорта</p>
	<p>ПК-10 - Способен руководить комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта и разрабатывать стратегии деятельности по сопровождению развития физической культуры и спорта</p>	<p>З-2 - Характеризовать современные тенденции в организации материального обеспечения физкультурно-спортивных сооружений и организаций</p> <p>У-3 - Рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов</p> <p>П-1 - Предлагать меры по совершенствованию работы организации или подразделения в целях повышения качества результатов направления, проекта, программы, процесса</p>
<p>Управление развитием сферы физической культуры и спорта</p>	<p>ПК-5 - Способен обосновывать повышение эффективности деятельности в области физической культуры и массового спорта на основе проведения мониторинга и анализа собранной информации</p>	<p>З-1 - Описывать функции и организацию деятельности субъектов физической культуры и спорта</p> <p>У-1 - Систематизировать информацию для решения поставленных задач, направленных на повышение эффективности деятельности различных субъектов физической культуры и спорта</p> <p>П-1 - Проводить мониторинг и анализ показателей деятельности различных субъектов физической культуры и спорта</p> <p>П-2 - Предлагать обоснованные решения для повышения эффективности</p>



		деятельности субъектов физической культуры и спорта
	ПК-7 - Способен обобщать и внедрять в практическую работу российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта	<p>З-2 - Описывать примеры развития сферы физической культуры и массового спорта в России и за рубежом</p> <p>У-2 - Обобщать российский и зарубежный опыт по развитию сферы физической культуры и спорта</p> <p>П-2 - Предлагать управленческие решения по развитию физической культуры и спорта на основе анализа российского и зарубежного опыта развития отрасли</p>
Управление физкультурными и спортивными мероприятиями	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения	<p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p>
	ПК-2 - Способен проектировать и реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта	<p>З-1 - Формулировать цель и задачи комплексных мероприятий спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности</p> <p>У-1 - Систематизировать информацию для решения задач по реализации комплексных мероприятий спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности</p> <p>П-1 - Выполнять разработку комплексных мероприятий спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление развитием сферы физической**  
**культуры и спорта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Рапопорт Леонид Аронович	доктор педагогических наук, профессор	Заведующий кафедрой	УрФУ
3	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Рапопорт Леонид Аронович, Заведующий кафедрой, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Научные основы управления в сфере физической культуры и спорта	Научный подход в управлении. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.
P2	Методы управления	Определение и классификация методов управления. Социально-психологические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Правовые методы управления. Экономические методы управления. Основные методы изучения конкурентоспособности и качества услуг спортивной организации. Методология выбора методов управления.
P3	Функции спортивного менеджмента	Планирование как функция менеджмента. Организация как функция управления. Мотивация как функция управления. Контроль как функция менеджмента.
P4	Технологии спортивного менеджмента	Управленческое решение – центральное звено менеджмента. Коммуникации в спортивных организациях. Технологии публич рилейшнз в пропаганде физической культуры и спорта. Антикризисное управление спортивной коммерческой организацией в условиях общенационального кризиса.

		Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации. Кадровый менеджмент.
<b>P5</b>	Особенности менеджмента в отдельных звеньях спортивного движения страны	Становление современной системы управления физической культурой и спортом после распад СССР. Современная система управления физической культурой и спортом в Российской Федерации. Менеджмент в системе спортивных государственных организаций. Менеджмент в государственных спортивных организациях на региональном уровне. Менеджмент физической культуры и спорта на муниципальном уровне. Менеджмент в общественных спортивных организациях. Менеджмент коммерческих спортивных организаций. Менеджмент профессионального спорта.
<b>P6</b>	Менеджмент спортивного мероприятия	Классификация спортивных соревнований. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий как основа менеджмента спортивных соревнований. Организация спортивного мероприятия. Характеристика и последовательность основных управленческих действий. Менеджмент безопасности проведения спортивных соревнований. Методика составления положения по виду спорта. Коммерческий эффект крупных соревнования. Экономические основы менеджмента Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Управленческая деятельность Оргкомитета «Россия-2018».
<b>P7</b>	Управленческие аспекты менеджмента по внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)	Предыстория введения комплекса ГТО. Принципиальные отличия ГТО-2014. Экономический базис комплекса ГТО. Управление внедрением комплекса ГТО.
<b>P8</b>	Управленческие аспекты международного спортивного движения	Организации международного спортивного движения. Классификация международных спортивных объединений. Особенности менеджмента в международных спортивных федерациях. Международные спортивные федерации и Международный конвент «СпортАккорд». Менеджмент международного спортивного соревнования. Основные этапы и процедуры подготовки, организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр. Коммерциализация как базис реформирования основ олимпийского спорта. Перспективы развития менеджмента мирового спорта, обусловленные коммерциализацией. Стратегический менеджмент мирового олимпийского спорта как инструмент решения проблем развития.
<b>P9</b>	Управленческие аспекты реализации дополнительных образовательных программ спортивной подготовки	Теоретические аспекты подготовки спортивного резерва. Нормативно-правовое регулирование подготовки спортивного резерва. Материально-техническое обеспечение подготовки спортивного резерва. Развитие кадрового потенциала системы подготовки спортивного резерва. Совершенствование научно-методического обеспечения. Особенности реализации образовательных программ спортивной подготовки на территории Свердловской области. Инновационная

		деятельность как ресурс развития современной системы подготовки спортивного резерва. Меры социальной поддержки системы подготовки спортивного резерва. Оценка эффективности подготовки спортивного резерва в Свердловской области .
<b>P10</b>	Подходы к организации деятельности школьных спортивных клубов в условиях современных вызовов	Теоретические аспекты школьного спорта. История развития клубного движения в России. Зарубежный опыт создания школьных спортивных клубов. Функции и задачи школьных спортивных клубов (понятийный аппарат). Подходы к управлению школьными спортивными клубами на территории Свердловской области . Особенности организации деятельности по развитию школьного спорта в общеобразовательных организациях. Подходы к достижению показателей Стратегии–2030 в рамках реализации Федерального проекта «Спорт – норма жизни». Реализация инновационного проекта «Спорт-лидер» в Свердловской области. Межотраслевая программа развития школьного спорта в Свердловской области. Результаты участия школьников Свердловской области во всероссийских спортивных соревнованиях.
<b>P11</b>	Инновационные направления спортивного менеджмента	Инновационные технологии организации спортивных соревнований. Спортивная аналитика. Менеджмент молодежного спорта. Инновации зарубежного футбольного маркетинга. Спортивное агентирование. Брендирование спортивной организации.
<b>P12</b>	Конкурентный анализ	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Выбор базовой стратегии на основе конкурентного анализа.
<b>P13</b>	Организация стратегического контроля	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление развитием сферы физической культуры и спорта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Починкин, А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Спорт, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524> (Электронное издание)
2. Починкин, , А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Издательство «Спорт», Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57795.html> (Электронное издание)
3. Кузин, В. И.; Организационно-правовые основы системы государственного и муниципального управления : учебное пособие.; Дело, Москва; 2014;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443282> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Починкин, А. В.; Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России : [монография].; Советский спорт, Москва; 2006 (2 экз.)
2. Починкин, А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие для вузов, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - "Физическая культура".; Советский спорт, Москва; 2013 (1 экз.)
3. ; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физическая культура.; Академия, Москва; 2001 (3 экз.)
4. , Золотов, М. И., Кузин, В. В., Кутепов, М. Е., Сейранов, С. Г.; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура.; Академия, Москва; 2004 (1 экз.)
5. Рапопорт, Л. А.; Студенческий спорт: реальность и тенденции развития; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2001 (2 экз.)
6. Рапопорт, Л. А.; Перспективы развития студенческого спорта в университетах России; [Изд-во Урал. гос. техн. ун-та], Екатеринбург; 2004 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Министерство спорта России. - URL: <https://minsport.gov.ru/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области. - URL: <https://minsport.midural.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: <https://elibrary.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление развитием сферы физической культуры и спорта**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
--------------	---------------------	--	--

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Менеджмент физкультурно-спортивной**  
**организации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Терентьев Алексей Евгеньевич	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
3	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Терентьев Алексей Евгеньевич, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*  
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Организация как объект управления	Понятие об организации. Организация как открытая система. Сущность и типы организаций. Понятие организационной структуры. Виды организационных структур. Современные организационные структуры. Классификация и функции управления. Внешняя и внутренняя организационная среда. Физкультурно-спортивная организация как система.
P2	Основы управления организацией	Место и роль организации в современном обществе. Исторические особенности управления организацией. Сущность менеджмента организации. Основные теории управления организацией. Основные модели менеджмента организации. Основные роли менеджеров. Сущность менеджмента спортивной организации как самоуправляемой системы. Основные элементы и свойства

		<p>социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие.</p> <p>Менеджер в спортивной организации. Взаимодействие человека в организации. Функции организации в системе управления.</p>
<b>P3</b>	Спортивные организации как объект менеджмента	<p>Классификация организаций отрасли физической культуры и спорта. Типология физкультурных и спортивных организаций.</p> <p>Понятие физкультурно-спортивной организации и требования, предъявляемые к ней. Классификация физкультурно-спортивных организаций по признакам.</p> <p>Целевое назначение организации – предоставление физкультурно-спортивных услуг. Жизненный цикл физкультурно-спортивной организации.</p>
<b>P4</b>	Методы управления физкультурно-спортивными организациями	<p>Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления. Выбор менеджером эффективных методов управления в конкретной ситуации.</p>
<b>P5</b>	Стратегический менеджмент физкультурно-спортивной организации	<p>Основные категории и понятия стратегического управления. Сущность миссии организации. Стратегическая система целей организации. Сценарии стратегического управления и его этапы. Проблемы реализации стратегии организации. Выполнение стратегии: мотивация, культура и руководство.</p> <p>Организационная культура физкультурно-спортивной организации.</p>
<b>P6</b>	Показатели эффективности менеджмента физкультурно-спортивной организации	<p>Показатели эффективности менеджмента физкультурно-спортивной организации: результативность, производительность, продуктивность, рентабельность и другие. Психологические, физиологические, социально-психологические показатели.</p>
<b>P7</b>	Управление изменениями в организации	<p>Систематизация теорий и методов организационных изменений. Типы и виды организационных изменений. Механизмы минимизации сопротивления кадров организационным изменениям.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Менеджмент физкультурно-спортивной организации**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Бабкина, О. Н.; Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие.; АГРУС, Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614456> (Электронное издание)
2. Люханова, С. В.; Менеджмент организации : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200> (Электронное издание)
3. Алексеев, С. В., Крашенинников, П. В.; Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473> (Электронное издание)
4. ; Менеджмент организации : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (Электронное издание)
5. Обожина, , Д. А.; Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106536.html> (Электронное издание)
6. Родионова, Е. В.; Стратегическое управление организациями : учебное пособие.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Обожина, Д. А.; Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлениям подготовки 43.04.01 "Сервис", 49.04.01 "Физическая культура" .; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)
2. Криворучко, В. И., Иванюженков, Б. В., Нелюбин, Д. В.; Стратегическое управление физкультурно-спортивным комплексом Российской Федерации : монография.; Советский спорт, Москва; 2005 (3 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Министерство спорта России. - URL: <https://minsport.gov.ru/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области. - URL: <https://minsport.midural.ru/>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: <https://elibrary.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Менеджмент физкультурно-спортивной организации

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES  Google Chrome, Mozilla Firefox
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES  Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES  Google Chrome, Mozilla Firefox

		<p>процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление физкультурными и**  
**спортивными мероприятиями**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях	Понятия, сущность, значение, составные части и правовая природа физической культуры и спорта. Понятия и система физкультурных и спортивных мероприятий, их место в сфере физической культуры и спорта. Единый календарный план физкультурных и спортивных мероприятий. Календари соревнований по виду спорта. Календарь спортивного мероприятия.
P2	Общая характеристика нормативного регулирования подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий	Источники регулирования. Общие требования к положениям (регламентам) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях. Правила вида спорта. Общие вопросы организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Судейство и инспектирование физкультурных и спортивных мероприятий. Участие волонтеров в организации и проведении физкультурных и спортивных мероприятий. Fair Play.
P3	Реклама и спонсорство	Общая характеристика. Юридическая охрана прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику и другие объекты интеллектуальной собственности. Организация трансляции физкультурного и (или) спортивного мероприятия. Правовая охрана прав на трансляцию физкультурного и (или) спортивного мероприятия.



<b>P4</b>	Охрана интеллектуальной собственности	Общая характеристика. Юридическая охрана прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику и другие объекты интеллектуальной собственности. Организация трансляции физкультурного и (или) спортивного мероприятия. Правовая охрана прав на трансляцию физкультурного и (или) спортивного мероприятия.
<b>P5</b>	Управленческие отношения	Общие вопросы управления. Органы управления. Контроль и надзор. Административная ответственность.
<b>P6</b>	Ресурсное и финансовое обеспечение	Понятие, общая характеристика и правовой режим спортивных объектов (сооружений). Вопросы финансирования.
<b>P7</b>	Охрана здоровья	Общая характеристика правового обеспечения охраны здоровья граждан при занятиях физической культурой и спортом. Порядок оказания медицинской помощи при проведении физкультурных и спортивных мероприятий. Основные положения спортивной травматологии. Судебно-медицинская травматологическая экспертиза. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный жизни и здоровью участникам. Правовые аспекты личного страхования спортсменов, тренеров и судей.
<b>P8</b>	Противодействие применению допинга	Общие положения об антидопинговой политике. Допинг-контроль и его организационно-правовые основы.  Ответственность за использование допинга.
<b>P9</b>	Обеспечение общественного порядка и общественной безопасности	Нормативные и организационные основы обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий. Особенности обеспечения безопасности в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, Кубка конфедераций FIFA 2017 г. и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г.
<b>P10</b>	Урегулирование споров	Понятие и характеристика спортивных споров. Медиация как способ разрешения спортивных споров. Разрешение спортивных споров юрисдикционными органами национальных спортивных и связанных с ними организаций. Разрешение спортивных споров юрисдикционными органами международных спортивных организаций. Разрешение спортивных споров в национальных спортивных арбитражных судах. Разрешение спортивных споров в Международном спортивном арбитражном суде. Разрешение спортивных споров в государственных судах. Рассмотрение спортивных споров в Европейском Суде по правам человека. Участие спортивных профсоюзов в урегулировании спортивных споров.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление физкультурными и спортивными мероприятиями**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Алексеев, С. В., Крашенинников, П. В.; Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473> (Электронное издание)
2. Алексеев, С. В., Крашенинников, П. В.; Спортивный маркетинг. Правовое регулирование : учебник.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446605> (Электронное издание)
3. Алексеев, С. В., Крашенинникова, П. В.; Спортивный маркетинг. Правовое регулирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «маркетинг», «юриспруденция» и «физическая культура и спорт».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81564.html> (Электронное издание)
4. Алексеев, С. В., Крашенинникова, П. В.; Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент организации», «юриспруденция» и «физическая культура и спорт».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/109218.html> (Электронное издание)
5. Дихорь, В. А.; Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/106750.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Алексеев, С. В., Крашенинников, П. В.; Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 032101 "Физическая культура и спорт", 080507 "Менеджмент организации", 030500 "Юриспруденция".; ЮНИТИ, Москва; 2014 (1 экз.)
2. , Котляров, М. А., Рапопорт, Л. А.; Мегаспортивные мероприятия и развитие территорий (работы зарубежных авторов) Часть 1. ; , Екатеринбург; 2015 (1 экз.)
3. , Котляров, М. А., Рапопорт, Л. А.; Ч. 2; [б. и.], Екатеринбург; 2016 (1 экз.)
4. Дихорь, В. А.; Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.01 "Сервис", 49.03.01 "Физическая культура".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (10 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Министерство спорта России. - URL: <https://minsport.gov.ru/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области. - URL: <https://minsport.midural.ru/>

Федеральная дирекция организации и проведения спортивных и физкультурных мероприятий (Федеральная дирекция спортмероприятий). - URL: <https://fd-sport.ru/>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека Елайбрани.ру. - URL: <https://elibrary.ru/>

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Управление физкультурными и спортивными мероприятиями**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг, реклама и PR в сфере**  
**физической культуры и спорта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Нархова Елена Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Нархова Елена Николаевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Маркетинг как социальная технология	
T.1.1	Маркетинг – концепция управления рыночной экономикой	Социально-экономические предпосылки возникновения маркетинга. Эволюция маркетинга (5 этапов). Северо-американская, европейская, российская школы маркетинга. Развитие концепций маркетинга (сбытовая, транзакционная концепции, маркетинг отношений). Понятия, сущность, функции, виды, типы, формы.
T1.2	Социальные основы маркетинга	Управленческие концепции. Социально-ответственный маркетинг и его разновидности. Специфика маркетинга в коммерческой и социальной сферах. Социальные проблемы и рынок.
T.1.3	Маркетинговые технологии сферы физической культуры и спорта	Маркетинг событий. Культура и досуг. ЗОЖ, физическая культура и спорт. Маркетинг территорий и инфраструктуры. Социальные услуги. Понятие и характеристики услуги. Классификация услуг. Основные особенности рынка услуг и его перспективы.
T1.4	Маркетинг партнерских отношений	Понятие и принципы маркетинга взаимоотношений. Технологии социальной ответственности и социального партнерства. Эффективность управления взаимоотношениями.

<b>Т.1.5</b>	Маркетинговая среда организации	Понятие социальной сферы и ее структура. Факторы макро- и микросреды организации. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Типология экономической культуры. Типология рынков. служба маркетинга в организации. виды продвижения товаров (услуг) физкультурно-спортивной организации. Специалисты по маркетингу в сфере физической культуры и спорта.
<b>Т.1.6</b>	Стратегическое планирование	Виды планирования. Этапы стратегического планирования: миссия, цель, аудит, SWOT, BCG. Маркетинговые стратегии: стратегия инновации, дифференциации, диверсификации. Формирование маркетингового плана физкультурно-спортивной организации.
<b>Т.1.7</b>	Тактическое планирование	Основные переменные маркетинга в различных научных школах. Товарная политика. Политика ценообразования. Политика распределения товаров. Комплекс продвижения. процесс ценообразования физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг.
<b>Р2</b>	Реклама в сфере физической культуры и спорта	
<b>Т.2.1</b>	Реклама в социокультурном пространстве	Основные научные подходы: праксиологический, креативный, психологический, коммуникативный, социокультурный. Понятие и общие требования к рекламе. Основные направления и особенности спортивной рекламы.
<b>Т.2.2</b>	Реклама в комплексе маркетинга	Структура комплекса продвижения. Определения рекламы: структурно-функциональный подход. Признаки и функции рекламы. Классификация. Каналы распространения. Права на спортивную рекламу. Особенности отдельных способов распространения рекламы, связанные со спортивными соревнованиями. Особенности рекламы отдельных видов товаров, связанной с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.
<b>Т.2.3</b>	Рекламная кампания	Характеристика и классификация рекламных кампаний. Этапы: сбор информации, определение цели и целевой аудитории, творческий этап разработки стратегии и идеи, бюджет и медиапланирование, определение эффективности. Требования к рекламе и особенности размещения (распространения) рекламы в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований.
<b>Т.2.4</b>	Эффективность рекламы	Проблематика эффективности рекламы. Виды и методы изучения. Регламентное регулирование спортивной рекламы.
<b>Т.2.5</b>	Социальная реклама	Определения, цели и задачи социальной рекламы. Мотивы социальной рекламы. Эффект коллаборации видов рекламы.
<b>Р3</b>	PR в сфере физической культуры и спорта	
<b>Т.3.1</b>	PR: определения и типология	Содержательные концепции PR (альтруистический, компромиссный, прагматический). Инструментальные определения PR. Классификация и функции PR. Специфика в сфере государственного управления.

<b>Т.3.2</b>	PR: основные технологии	Пресс-конференция. Брифинг. Пресс-тур. Презентация. Прием.
<b>Т.3.3</b>	PR: основные инструменты	Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры. Фактологические жанры. Аналитические жанры. Комбинированные тексты.
<b>Т.3.4</b>	PR-кампания	Основные характеристики. Типология. Этапы. Связи с общественностью (Public Relations) в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий.
<b>Т.3.5</b>	Общественное мнение в коммуникативном пространстве ФКиС.	Общественное мнение: определение и структура. Этапы формирования общественного мнения. Управление общественным мнением. Имиджевые технологии и репутационные риски сферы ФКиС.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

### 1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Клименко, Л. В.; Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (Электронное издание)
2. , Абаев, А. Л., Алексунин, В. А., Гуриева, М. Т.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (Электронное издание)
3. , Нотман, , О. В.; Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/107052.html> (Электронное издание)
4. Белоусова, Л. А.; Маркетинг в социальной сфере : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный технический университет, Екатеринбург; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39349> (Электронное издание)
5. , Паутов, А. Д., Гаврикова, О. Ю.; Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям : методическое пособие.; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483430> (Электронное издание)
6. Паутов, , А. Д.; Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/109709.html> (Электронное издание)
7. Степанова, О. Н.; Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие. I ; Прометей, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212839> (Электронное издание)



8. Степанова, О. Н.; Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие. II ; Прометей, Москва; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482> (Электронное издание)
9. Степанова, , О. Н.; Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть I : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/26940.html> (Электронное издание)
10. Степанова, , О. Н.; Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/26941.html> (Электронное издание)
11. , Черноглазова, М., Бич, Д., Чедвик, С., Быстрова, Ю.; Маркетинг спорта : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428025> (Электронное издание)
12. Нархов, , Д. Ю., Серовой, , Н. Б.; Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87862.html> (Электронное издание)
13. Алексеев, , С. В., Крашенинникова, , П. В.; Спортивный маркетинг. Правовое регулирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «маркетинг», «юриспруденция» и «физическая культура и спорт».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81564.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. , Нотман, О. В.; Маркетинг в социальной сфере : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлениям подготовки 39.04.01 "Социология", 39.04.02 "Социальная работа"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)
2. Андреев, С. Н.; Маркетинг некоммерческих субъектов; Финпресс, Москва; 2002 (1 экз.)
3. Белоусова, Л. А., Кашперский, В. И., Мокронос, Г. В., Пичурин, И. И.; Маркетинг в социальной сфере : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2008 (3 экз.)
4. Гордон, Я. Х., Нестерова, Е., Третьяк, О. А.; Маркетинг партнерских отношений: Новые стратегии и технологии привлечения клиентов; Питер, Санкт-Петербург ; Москва ; Харьков ; Минск; 2001 (1 экз.)
5. Гордон, Я. Х., Ян Х., Нестерова, Е., Третьяк, О. А.; Маркетинг партнерских отношений; Питер, Санкт-Петербург; 2001 (3 экз.)
6. Завьялов, П. С.; Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2004 (1 экз.)
7. Завьялов, П. С.; Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие.; ИНФРА-М, Москва; 2001 (2 экз.)
8. Котлер, Ф., Ли, Н., Кузин, В., Божук, С. Г.; Маркетинг для государственных и общественных организаций; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (1 экз.)
9. Панкрухин, А. П.; Маркетинг территорий; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (3 экз.)
10. Степанова, О. Н.; Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : монография.; Советский спорт, Москва; 2005 (5 экз.)
11. Степанова, О. Н.; Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования, осуществляющих образоват. деятельность по направлению 032100 - "Физ. культура".; Советский спорт, Москва; 2008 (2 экз.)

12. Степанова, О. Н.; Маркетинг в сфере физической культуры и спорта : монография.; Советский спорт, Москва; 2007 (1 экз.)
13. , Бич, Бич Д., Чедвик, Чедвик С., Башкирова, В., Черноглазова, М.; Маркетинг спорта; Альпина Паблишерз, Москва; 2010 (1 экз.)
14. Нархов, Д. Ю., Серова, Н. Б.; Реклама: управленческий аспект : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 100100 "Социально-культурный сервис".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (43 экз.)
15. Нархова, Е. Н.; Реклама и связи с общественностью в молодежной политике : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 040700 "Организация работы с молодежью".; УрФУ, Екатеринбург; 2012 (10 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Обожина, Д. А. Особенности маркетинга в спорте : учеб. пособие / Д. А. Обожина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 75 с. - URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54000/1/978-5-7996-2150-6\\_2017.pdf?ysclid=l2mze8nh2c](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54000/1/978-5-7996-2150-6_2017.pdf?ysclid=l2mze8nh2c)
2. Виртуальный ресурсный центр для некоммерческих организаций [www.trainet.org](http://www.trainet.org)
3. Теплица социальных технологий <https://te-st.ru/>
4. Независимый проект брендингового агентства Depot <http://www.sostav.ru>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: <https://elibrary.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Комплексный менеджмент в сфере**  
**физической культуры и спорта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Терентьев Алексей Евгеньевич	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
3	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 8 от 08.10.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Терентьев Алексей Евгеньевич, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Менеджмент в сфере физической культуры и спорта	Смысл понятий «менеджмент» и «спортивный менеджмент». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Связь менеджмента с наличием профессиональных управляющих.  Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Цели и функции менеджмента ФКиС.  Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.
P2	Развитие теории и практики управления	Историческое развитие российской управленческой теории и практики. Особенности современной российской модели менеджмента. Научные школы менеджмента. Изучение подходов управления с позиций различных школ: а) научного управления; б) административного управления; в) человеческих отношений и науки о поведении; г) науки управления или количественных методов.

<b>P3</b>	Методология управления	<p>Современные подходы к управлению. Системный подход, процессный подход, ситуационный, диалектический, функциональный, рефлексивный. Системные принципы в управлении. Общие законы и принципы менеджмента.</p> <p>Управление по целям. Миссия организации. Функции управления. Методы управления. Специфика труда менеджера.</p>
<b>P4</b>	Комплекс менеджмента	<p>Комплекс менеджмента: стратегический менеджмент, управление персоналом (или кадровый менеджмент), управление технологическими процессами и операциями, управление финансами (финансовый менеджмент), управление недвижимостью, управление материально-техническим снабжением, управление сбытом продукции, инновационный менеджмент (управление развитием), управление качеством, в том числе качеством продукции или услуг, антикризисное управление и т.д.</p>
<b>P5</b>	Стратегический менеджмент	<p>Сущность и функции стратегического менеджмента. Планирование выбора стратегических позиций. Формирование стратегии фирмы. Функциональные и продуктовые стратегии. Модели стратегического выбора. Реализация стратегии.</p> <p>Постановка и достижение стратегических целей и задач включает: выбор миссии, системный и ситуационный анализ, стратегический маркетинг, стратегическое планирование деятельности, создание и коррекцию организационных структур, управление реализацией стратегии, стратегический контроль.</p> <p>Информационное обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций. Виды информационного обеспечения менеджмента в физкультурно-спортивной организации: документационное обеспечение, финансовое обеспечение, отраслевая система статистического наблюдения.</p>
<b>P6</b>	Инновационный менеджмент	<p>Сущность и основные понятия менеджмента инноваций: новшество, инновация, жизненный цикл инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность, классификация инноваций. Новые технологии в современной экономике в отрасли физической культуры и спорта.</p> <p>Структура и содержание системы инновационного менеджмента в организации. Сущность и классификация новшеств и инноваций. Особенности организационных форм инновационной деятельности. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Инновационная политика. Организация НИОКР и проектирования.</p> <p>Особенности организационных форм инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Инновационный проект в отрасли, этапы его создания и реализации. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте. Показатели эффективности инновационного проекта.</p>

<b>P7</b>	Антикризисное управление в сфере физической культуры и спорта	Теоретические основы антикризисного управления. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Антикризисное управление: общее понятие, характерные черты и особенности. Антикризисное управление как специализация в менеджменте. Необходимость антикризисного управления в сфере физической культуры и спорта. Суть основных процедур антикризисного управления на законодательном уровне в отрасли. Технологии антикризисного управления в сфере физической культуры и спорта.
<b>P8</b>	Анализ ситуации организации физической культуры и спорта	Содержание стратегий организаций физической культуры и спорта. Swot-анализ. Стратегический стоимостный анализ. Оценка силы конкурентной позиции организации физической культуры и спорта. Определение предпочтительных стратегических действий организации физической культуры и спорта.
<b>P9</b>	Анализ и управление портфелем диверсифицированной организации	Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной организации физической культуры и спорта.
<b>P10</b>	Инструментарий реализации стратегии	Ключевые задачи реализации стратегии. Практические рекомендации по обеспечению организации. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. Основы политики действий руководства организации физической культуры и спорта в стратегической области.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Павлова, О. В.; Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие.; Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), Архангельск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436384> (Электронное издание)
2. Панов, А. И.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (Электронное издание)
3. Аверченков, В. И.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (Электронное издание)
4. Грозова, О. С., Журавлева, Л. С.; Инновационный менеджмент : практикум.; Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола; 2015;



<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199> (Электронное издание)

5. Владыкина, Ю. О.; Инновационный менеджмент: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление : практикум.; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613568> (Электронное издание)

6. Починкин, А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Спорт, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524> (Электронное издание)

7. Починкин, , А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие.; Издательство «Спорт», Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57795.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Зуб, А. Т.; Стратегический менеджмент : учебник.; Проспект, Москва; 2007 (7 экз.)

2. Зуб, А. Т.; Стратегический менеджмент : учебник.; Проспект, Москва; 2008 (5 экз.)

3. , Аврашков, Л. Я., Базилевич, А. И., Бобков, Л. В., Горфинкель, В. Я., Ковалев, Г. Д., Швандар, В. А.; Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации".; Вузовский учебник : ВЗФЭИ, Москва; 2005 (4 экз.)

4. Корзников, Н. И., Рапопорт, Л. А.; Стратегический менеджмент: практический курс : учебное пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009 (1 экз.)

5. Корзников, Н. И., Рапопорт, Л. А.; Стратегический менеджмент: практический курс : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2011 (1 экз.)

6. Криворучко, В. И., Иванюженков, Б. В., Нелюбин, Д. В.; Стратегическое управление физкультурно-спортивным комплексом Российской Федерации : монография.; Советский спорт, Москва; 2005 (3 экз.)

7. Починкин, А. В.; Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие для вузов, осуществляющих образовательную деятельность по направлению 032100 - "Физическая культура".; Советский спорт, Москва; 2013 (1 экз.)

8. , Золотов, М. И., Кузин, В. В., Кутепов, М. Е., Сейранов, С. Г.; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033100 - Физ. культура.; Академия, Москва; 2004 (1 экз.)

9. ; Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : [учеб. пособие для вузов по специальности 033100 - Физическая культура.; Академия, Москва; 2004 (2 экз.)

10. Молчанова, О. П.; Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2017 (13 экз.)

11. Хотяшева, О. М.; Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг.".; Питер, Москва [и др.]; 2006 (2 экз.)

12. Сурин, А. В., Молчанова, О. П.; Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр.".; ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Министерство спорта России. - URL: <https://minsport.gov.ru/>

Министерство физической культуры и спорта Свердловской области. - URL: <https://minsport.midural.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: <https://elibrary.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Комплексный менеджмент в сфере физической культуры и спорта**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES Google Chrome, Mozilla Firefox