Подписано и утверждено в СЭД 16.05.2022 17:33:24ИД задачи 2677703

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль |
|---|---|
| 1158669 | Конкурентная среда наукоемкого производства |

**Екатеринбург**

| Перечень сведений о рабочей программе модуля | Учетные данные |
|---|---|
| **Образовательная программа**<br>1. Инновационное развитие наукоемких производств | **Код ОП**<br>1. 27.04.06/33.02 |
| **Направление подготовки**<br>1. Организация и управление наукоемкими производствами | **Код направления и уровня подготовки**<br>1. 27.04.06 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Дашкова Татьяна Евгеньевна | к.э.н., доцент | доцент | Организации машиностроительного производства |
| 2 | Кузнецова Елена Юрьевна | д.э.н., профессор | профессор | Организации машиностроительного производства |
| 3 | Подоляк Ольга Олеговна | к.э.н., доцент | доцент | Организации машиностроительного производства |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Конкурентная среда наукоемкого производства

### 1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль входят дисциплины «Конкурентная разведка», «Маркетинг промышленных рынков», «Стратегия инновационного развития бизнеса», формирующие компетенции, связанные с поиском и оценкой объективной информации, касающейся внутренней и внешней среды организации; овладением инструментарием стратегического мониторинга внешней среды, анализа конкурентной среды наукоемкого предприятия, анализом специфического рынка промышленной продукции, разработкой стратегии развития промышленного предприятия на корпоративном уровне, бизнес-уровне и функциональном уровне, а также проработкой механизмов ее реализации. Особое внимание уделяется функциональной стратегии продвижения сложной наукоемкой продукции. В процессе изучения разделов дисциплин активно применяется проблемное обучение, основанное на разборе кейсов – реальных ситуаций для отработки навыков использования изучаемого инструментария и поиска содержательных управленческих решений. Групповая работа предполагает освоение информационно-коммуникационных технологий, проектных технологий.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|---|---|---|
| 1 | Маркетинг промышленных рынков | 3 |
| 2 | Стратегия инновационного развития бизнеса | 3 |
| 3 | Конкурентная разведка | 3 |
| | ИТОГО по модулю: | 9 |

### 1.3.Последовательность освоения модуля в образовательной программе

| | |
|---|---|
| **Пререквизиты модуля** | 1. Технологии управления |
| **Постреквизиты и кореквизиты модуля** | 1. Разработка наукоемкого продукта |

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) |
|---|---|---|

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| Конкурентная разведка | УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде | З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций<br>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа<br>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде |
| | ПК-1 - Способен проводить мониторинг элементов внутренней и внешней среды предприятия, в том числе с использованием интернет-технологий | З-2 - Основные понятия и инструменты конкурентной разведки (в том числе при работе в интернете) и отличия от промышленного шпионажа<br>У-2 - Проводить поиск информации при заданных условиях (на заданную тему)<br>П-2 - Навыками поиска информации, в том числе навыками анализа «слабых сигналов» внешней среды |
| Маркетинг промышленных рынков | ПК-2 - Способен разрабатывать стратегии развития предприятия с учетом рыночных и ресурсных ограничений | З-1 - Особенности рынка продукции производственно-технического назначения и способы продвижения продукции наукоемких промышленных предприятий на рынке<br>У-1 - Использовать инструменты определения рыночных перспектив разработки и реализации конкретного вида продукции; осуществлять выбор средств продвижения новой продукции применительно к конкретному промышленному рынку<br>П-1 - Навыки использования инструментов сегментирования и продвижения для промышленного рынка |
| Стратегия инновационного развития бизнеса | ПК-2 - Способен разрабатывать стратегии развития предприятия с учетом рыночных и ресурсных ограничений | З-2 - Схему и инструменты процесса разработки стратегии<br>З-3 - Концепцию стратегического управления развитием производственного предприятия с учетом особенностей внешней и внутренней среды организации |

| | | |
|---|---|---|
| | | У-2 - Обоснованно выбирать стратегию развития на корпоративном, деловом и функциональном уровне<br>У-3 - Применять инструменты разработки и реализации стратегии<br>П-2 - Навыки владения инструментами разработки стратегии<br>П-3 - Навыки использования алгоритма выбора корпоративных и деловых стратегий |
| | ПК-3 - Способен осуществлять контроль реализации стратегии | З-1 - Знать бизнес стратегии, корпоративные и функциональные стратегии, а также условиях их реализации<br>З-2 - Механизм реализации стратегии<br>У-1 - Составлять план проведения стратегической сессии с целью контроля реализации стратегии<br>У-2 - Разрабатывать и декомпозировать систему стратегических целей с целью их контроля<br>П-1 - Навыками оценки, анализа и контроля реализации стратегии на разных уровнях<br>П-2 - Навыки оценки этапов реализации стратегии |
| | ПК-6 - Способность разрабатывать планы устойчивого развития предприятия | З-1 - Особенности влияния внешних и внутренних факторов на реализацию стратегии<br>З-2 - Инструменты реализации стратегических планов, целевые приоритеты в современной организации<br>У-1 - Составлять схему стратегического мониторинга<br>У-2 - Разрабатывать элементы реализации стратегии: организационной структуры, организационной культуры и стратегических проектов<br>П-1 - Навыками анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия<br>П-2 - Навыками разработки элементов реализации стратегии |

**1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**
**Маркетинг промышленных рынков**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Дашкова Татьяна Евгеньевна | к.э.н., доцент | доцент | Организации машиностроительного производства |
| 2 | Подоляк Ольга Олеговна | к.э.н., доцент | доцент | Организации машиностроительного производства |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Новых материалов и технологий

Протокол № _20220422-01_ от _22.04.2022_ г.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Авторы:**

- **Дашкова Татьяна Евгеньевна, доцент, Организации машиностроительного производства**
- **Подоляк Ольга Олеговна, доцент, Организации машиностроительного производства**

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|---|---|---|
| **1.** | Рынок продукции производственно-технического назначения | Основные понятия маркетинга. Особенности рынка промышленной продукции. Способы сегментирования промышленного рынка. Стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке. Основные маркетинговые инструменты для воздействия на целевой рынок. |
| **2.** | Маркетинговые исследования | Методы исследования рынка. Опрос как основной метод маркетинговых исследований. Требования к анкете, определению размера выборки и процедуре проведения опроса. |
| **3.** | Цена как инструмент воздействия на рынок | Основные группы методов ценообразования. Затратные методы ценообразования, их достоинства и недостатки. Нормативно-параметрические методы ценообразования, их достоинства и недостатки. Методы ценообразования, учитывающие спрос и цены конкурентов. |
| **4.** | Основные средства продвижения промышленной продукции | Средства продвижения продукции производственно-технического назначения на рынке: личная продажа, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Маркетинг промышленных рынков**

**Электронные ресурсы (издания)**

1. Осташков, А. В.; Маркетинг : учебное пособие.; Пензенский государственный университет, Пенза; 2005; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398 (Электронное издание)

2. Ласковец, С. В.; Прикладной маркетинг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2003; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90452 (Электронное издание)

3. Власов, А. В.; Коммерциализация и маркетинг инноваций : монография.; Креативная экономика, Москва; 2012; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132621 (Электронное издание)

4. Шайхутдинова, Г. Ф.; Маркетинг : учебно-методическое пособие.; Уфимский государственный университет экономики и сервиса, Уфа; 2012; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272506 (Электронное издание)

5. Гавриленко, Н. И.; Маркетинг : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611 (Электронное издание)

6. Бабушкин, С. Н.; Маркетинг в системе менеджмента на предприятии : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141278 (Электронное издание)

7. Альтшулер, И. Г.; Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Про-сто о сложном : практическое пособие.; Дело, Москва; 2011; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442873 (Электронное издание)

8. Нагапетьянц, Р. Н.; Маркетинг в сфере производства и обращения : монография.; Юнити-Дана|Закон и право, Москва; 2012; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448076 (Электронное издание)

9. Кущ, С. П.; Маркетинг на B2B рынках: отношенческий подход : учебное пособие.; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербург; 2010; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457953 (Электронное издание)

10. Чернопятов, А. М.; Маркетинг : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259 (Электронное издание)

**Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Маркетинг промышленных рынков, статус «ЭОР УрФУ», режим доступа по процедуре идентификации пользователя на сайте learn.urfu.ru, https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

2. http://lib.urfu.ru – зональная научная библиотека УрФУ.

3. FIRA-PRO доступ на http://www.fira.ru/

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Маркетинг промышленных рынков**

**Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Доска аудиторная | **Не требуется** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**
**Стратегия инновационного развития бизнеса**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Кузнецова Елена Юрьевна | д.э.н., профессор | профессор | Организации машиностроительного производства |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Новых материалов и технологий

Протокол № _20220422-01_ от _22.04.2022_ г.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Авторы:**

- **Кузнецова Елена Юрьевна, профессор, Организации машиностроительного производства**

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|---|---|---|
| **1.** | Концепция современного стратегического менеджмента | Стратегическое и оперативное управление<br>Составляющие стратегического управления |
| **2.** | Механизм формирования стратегии управления организацией | Миссия<br>Цели<br>Сущность стратегии |
| **3.** | Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления | Стратегия в организации бизнеса<br>Типы стратегий бизнеса<br>Изучение стратегических альтернатив<br>Выбор стратегии организации |
| **4.** | Реализация стратегии | Основные области стратегических изменений<br>Составляющие экономической стратегии организации<br>Стратегия использования человеческого потенциала, особенности управления персоналом при реализации стратегии |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Стратегия инновационного развития бизнеса**

**Электронные ресурсы (издания)**

1. Гольдштейн, Г. Я.; Стратегический инновационный менеджмент : учебное пособие.; Издательство ТРТУ, Таганрог; 2004; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39372 (Электронное издание)

2. Яблокова, С. А.; Стратегический менеджмент: конспект лекций : курс лекций.; Приор-издат, Москва; 2007; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56315 (Электронное издание)

3. Долгов, А. И.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 (Электронное издание)

4. Сергеенко, Н. П.; Стратегический менеджмент; Лаборатория книги, Москва; 2010; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726 (Электронное издание)

5. Павлова, О. В.; Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие.; Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), Архангельск; 2013; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436384 (Электронное издание)

6. Томпсон, А. А., Соколова, М. И., Зайцев, Л. Г.; Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник.; Юнити, Москва; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 (Электронное издание)

7. Исаев, Д. В.; Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект : монография.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2009; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027 (Электронное издание)

8. Емельянова, Е. А.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631 (Электронное издание)

9. Левушкина, С. В.; Стратегический менеджмент : учебное пособие.; Секвойя, Ставрополь; 2017; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035 (Электронное издание)

10. Фомичев, А. Н.; Стратегический менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 (Электронное издание)

**Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Стратегия инновационного развития бизнеса, статус «ЭОР УрФУ», режим доступа по процедуре идентификации пользователя на сайте learn.urfu.ru, https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/325

2. http://lib.urfu.ru – зональная научная библиотека УрФУ.

3. FIRA-PRO доступ на http://www.fira.ru/

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Стратегия инновационного развития бизнеса**

**Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в | **Не требуется** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | соответствии с количеством студентов<br>Доска аудиторная | |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**
**Конкурентная разведка**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Подоляк Ольга Олеговна | к.э.н., доцент | доцент | Организации машиностроительного производства |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Новых материалов и технологий

Протокол № _20220422-01_ от _22.04.2022_ г.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Авторы:**

- **Подоляк Ольга Олеговна, доцент, Организации машиностроительного производства**

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- С применением электронного обучения на основе электронных учебных курсов, размещенных на LMS-платформах УрФУ
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
    - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*
*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|---|---|---|
| **1.** | Основы деятельности конкурентной разведки | Термины и история развития. Зарубежный опыт использования конкурентной разведки. Опыт использования конкурентной разведки в России. Причины необходимости использования конкурентной разведки в практике современного предприятия. Информация как механизм и как результат работы конкурентной разведки. Минимизация рисков за счет конкурентной разведки. Место конкурентной разведки в системе работы предприятия. Место и роль службы конкретной разведки в организационной структуре предприятия. Алгоритм работы с информацией в процессе конкурентной разведки. |
| **2.** | Информация в работе конкурентной разведки | Потребность в информации для принятия управленческого решения. Модель определения потребности в информации. Классификация информации: принципы, ограничения. Источники информации и данных. Принципы поиска источников. Классификация источников. Важность использования открытых источников. Специфика оперативных данных. Экспертные оценки в конкурентной разведке. Агентурные данные. Использование сторонних организаций. Требования, предъявляемые к информации. Характеристики информации. |

| | | |
|---|---|---|
| **3.** | Работа со сторонними организациями по поиску информации | Обоснование необходимости работы со сторонними организациями. Риски при работе со сторонними организациями. Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба. Министерство иностранных дел. Министерство внутренних дел. Министерство юстиций. Министерство экономического развития. Российские частный информационные агентства. Иностранные консалтинговые фирмы. |
| **4.** | Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки | Средства массовой информации как инструмент получения информации. Исторический аспект использования СМИ. Классификация информации, получаемой из СМИ. Прогнозирование на основе материалов СМИ. Алгоритм аналитической обработки прессы. Организация работы по сбору информации в СМИ. Информационный шум. Средства обработки информации. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ при обработке материалов СМИ. Количественный и качественный контент-анализ. |
| **5.** | Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция | Подготовка к выставке. Получение и поиск информации о выставках (конференциях). Причины привлекательности выставок для специалистов конкурентной разведки. Конференция как источник информации. Профильные и непрофильные выставки. Этапы подготовки к выставке. Формирование «разведгруппы». Конспирация: причин и механизмы. Поведение «разведгруппы» на выставке. Принципы работы на выставке: стенд конкурента, стенды контрагентов. Алгоритм получения информации на выставке. Одноразовые и множественные подходы к стендам. Ошибки на выставке. Завершающий этап. |
| **6.** | Аналитическая разведка средствами Интернет | Масштабы сети Интернет. Компьютерная разведка. Вариант организации работ по поиску информации в сети. Организации, специализирующиеся на поиске информации в сети. Программное обеспечение для поиска информации (роботы): преимущества и недостатки. «Невидимый» интернет. Причины существования и масштабы. Принципы работы поисковых машин (систем). Принципы работы каталогов. Онлайновые полнотекстные базы данных. Доски объявлений, форумы, чаты. Принципы использования информации из блогов, социальных сетей. Принципы и механизмы работы поисковых систем Yandex, Google. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Конкурентная разведка**

**Электронные ресурсы (издания)**

1. Ефимов, А. Б.; E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению : практическое пособие.; СилаУма-Паблишер, Москва; 2015; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517 (Электронное издание)

2. Акулич, М. В.; Интернет-маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342 (Электронное издание)

3. Башлы, , П. Н.; Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2012; http://www.iprbookshop.ru/10677.html (Электронное издание)

4. Спицын, В. Г.; Информационная безопасность вычислительной техники : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2011; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208694 (Электронное издание)

5. Прохорова, О. В.; Информационная безопасность и защита информации : учебник.; Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара; 2014; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331 (Электронное издание)

6. Ищейнов, В. Я.; Информационная безопасность и защита информации: теория и практика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571485 (Электронное издание)

**Печатные издания**

1. Подоляк, О. О.; Конкурентная разведка : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению 080200 - Производственный менеджмент.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2013 (10 экз.)

**Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Конкурентная разведка, статус «ЭОР УрФУ», режим доступа по процедуре идентификации пользователя на сайте learn.urfu.ru, https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/326

2. http://lib.urfu.ru – зональная научная библиотека УрФУ.

3. FIRA-PRO доступ на http://www.fira.ru/

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Конкурентная разведка**

**Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Доска аудиторная | **Не требуется** |