

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль  |
|------------|---|
| 1158820    | Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент |

Екатеринбург

| <b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b> | <b>Учетные данные</b>                                     |
|---|---|
| <b>Образовательная программа</b><br>1. Сервис       | <b>Код ОП</b><br>1. 43.03.01/33.01                        |
| <b>Направление подготовки</b><br>1. Сервис          | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>1. 43.03.01 |

Программа модуля составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя<br/>Отчество</b>     | <b>Ученая<br/>степень, ученое<br/>звание</b>           | <b>Должность</b>         | <b>Подразделение</b>    |
|--------------|-------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| 1            | Бармин Александр<br>Вячеславович    | без ученой<br>степени, без<br>ученого звания           | Старший<br>преподаватель | истории России          |
| 2            | Булатова<br>Анастасия<br>Васильевна | кандидат<br>философских<br>наук, без<br>ученого звания | Доцент                   | культурологии и дизайна |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Корпоративная и социальная ответственность и репутационный менеджмент» ориентирован на освоение знаний о концепции социальной ответственности бизнеса и ее осуществлении в деятельности предприятий сервиса, в том числе и для укрепления репутации и обеспечения лояльности потребителей. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервисной деятельности

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения          | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|---|---|
| 1                | Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент | 3   |
| ИТОГО по модулю: |   | 3   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Пререквизиты модуля                | 1. Коммуникативные технологии в сервисе |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | Не предусмотрены                        |

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля   | Код и наименование компетенции   | Планируемые результаты обучения (индикаторы)   |
|---|--|--|
| 1   | 2  | 3  |
| Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент | ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей | 3-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях<br>3-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях | У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности<br><br>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры |
|--|---|--|

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Корпоративная социальная ответственность**  
**и репутационный менеджмент**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>      | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>               | <b>Должность</b>             | <b>Подразделение</b>       |
|--------------|----------------------------------|--|------------------------------|----------------------------|
| 1            | Бармин Александр<br>Вячеславович | без ученой<br>степени, без<br>ученого звания           | Старший<br>преподавате<br>ль | истории России             |
| 2            | Булатова Анастасия<br>Васильевна | кандидат<br>философских<br>наук, без ученого<br>звания | Доцент                       | культурологии и<br>дизайна |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бармин Александр Вячеславович, Старший преподаватель, истории России
- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*        | Содержание  |
|-------------------|---------------------------------|---|
| 1                 | Общая характеристика корпораций | <p>Ответственность и ее роль в менеджменте. Понятие «этика менеджмента».</p> <p>Понятие «этика бизнеса» (микро- и макроэтика). Основные виды и уровни социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Понятие и признаки корпорации. Основные причины и цели создания корпораций.</p> <p>Кодекс корпоративной этики. Основные этические проблемы взаимодействия между: корпорацией и сотрудниками; корпорацией и государством; корпорацией и инвесторами (акционерами); корпорацией и гражданским обществом.</p> <p>Отличие европейского и американского путей становления корпораций.</p> <p>Виды корпораций (исторические примеры).</p> <p>Корпорация как социальное образование. Понятия «корпоративное гражданство» и «социальное партнерство».</p> <p>Связь корпоративной ответственности и корпоративной культурой.</p> <p>Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.</p> |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| <p>2</p> | <p>Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности</p> | <p>Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности (понятие, истоки, подходы). Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе (аналитический, административно-управленческий и др.). Типологизация корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Основные элементы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности в современном мире.</p> <p>Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности.</p> <p>Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации. Типы социальных программ корпораций и их основные направления. Инструменты реализации социальных программ.</p> <p>Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (организации).</p>  |
| <p>3</p> | <p>Концепция КСО и стратегическое управление</p>                      | <p>Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт. Механизмы реализации принципов корпоративного управления. Интеграция КСО в систему управления, бизнес-процессы.</p> <p>Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.</p> <p>Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.</p> <p>Классификация стейкхолдеров, их место и роль в системе корпоративного управления. Особенности управления стейкхолдерами.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.</p> <p>Концепция устойчивого развития организации. Принципы и факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.</p> <p>Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ   |
| 4 | Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом                                  | <p>Основные этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Особенности и перспективы.</p> <p>Характеристика зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности (на примере отдельных зарубежных стран или регионов: американская, британская, европейская, германская, шведская, японская, китайская, исламская и др.).</p> <p>Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика). Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности. Государственно-частное партнерство. Концепция корпоративного гражданства.</p> <p>Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование.</p> <p>Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности.</p> <p>Общемировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности</p> |
| 5 | Стандартизация корпоративной социальной ответственности. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности | <p>Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии.</p> <p>Практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Управление организационным поведением.</p> <p>Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы.</p> <p>Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде.</p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. Международные стандарты КСО. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.</p>   |
| 6 | Социальные программы российского бизнес-сообщества | <p>Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Основные элементы, составляющие документарную базу планирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Западный и восточный опыт ответственности. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах.</p> <p>Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности.</p> <p>Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний.</p> <p>Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.</p> <p>Сущность управления социальными программами. Параметры эффективности программ. Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки социальных программ на организационном уровне. Механизмы реализации программ. Технологии контроля и оценки эффективности программ.</p> |
| 7 | Социальная отчетность компании                     | <p>Основные варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.</p> <p>Документ как форма представления социальной ответственности.</p> <p>Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании.</p> <p>Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.</p> <p>Стандарты подготовки социальной отчетности. Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов.</p> <p>Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др. Цели, значение и требования к нефинансовой отчетности. Прямые и косвенные</p>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>преимущества нефинансовой отчетности. Основные противоречия и проблемы нефинансовой отчетности. Алгоритм составления нефинансовой отчетности</p> <p>Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.</p>   |
| 8 | <p>Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности</p> | <p>Оценка эффективности организационных систем. Организационное проектирование, методы повышения эффективности организации. Связь проблемы организационного проектирования и жизненного цикла организации. Этапы проектирования. Методология исследования деятельности организации. Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур. Роль руководства в обеспечении эффективности организаций. Компетенции и компетентность руководителя. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.</p> <p>Управление персоналом организации: сущность и принципы. Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Принципы управления персоналом в контексте организационного развития. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.</p> |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности  | Технология воспитательной деятельности              | Компетенция  | Результаты обучения   |
|---|--|---|--|---|
| Профессиональное воспитание             | целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях | Технология повышения коммуникативной компетентности | ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях | <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Скудалова, , О. В.; Особенности реализации концепции КСО : учебное пособие для бакалавров.; Тверской государственный университет, Тверь; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111582.html> (Электронное издание)
2. Скудалова, , О. В.; Основы теории управления : учебное пособие для бакалавров.; Тверской государственный университет, Тверь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/111583.html> (Электронное издание)
3. Михайлов, Ю. М.; Связи с общественностью по-русски : практическое пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694> (Электронное издание)
4. Чернышева, , Т. Л.; Связи с общественностью (PR) : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/45013.html> (Электронное издание)
5. Исаков, Т. Г.; Имидж организации; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87794> (Электронное издание)
6. Беляева, , М. А.; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов.; Кабинетный ученый, Москва, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75000.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Сальникова, Л. С.; Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для бакалавров, [обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью"].; Юрайт, Москва; 2013 (6 экз.)
2. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П.; Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие.; Высшее образование : Юрайт, Москва; 2009 (13 экз.)
3. Маслова, В. М.; Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие.; Вузовский учебник, Москва; 2012 (5 экз.)
4. Минаева, Л. В.; Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика : [учеб. пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"].; Аспект Пресс, Москва; 2010 (6 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий                                | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения  |
|-------|---|---|--|
| 1     | Лекции                                      | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 2     | Практические занятия                        | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 3     | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная                                | <b>Не требуется</b>  |
| 4     | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная<br>Подключение к сети Интернет | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc<br><br>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
| 5     | Самостоятельная работа студентов            | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в  | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | соответствии с количеством студентов<br>Подключение к сети Интернет | Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG<br>SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES |
|--|--|---|--|