

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1158820	Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бармин Александр Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории России
2	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Корпоративная и социальная ответственность и репутационный менеджмент» ориентирован на освоение знаний о концепции социальной ответственности бизнеса и ее осуществлении в деятельности предприятий сервиса, в том числе и для укрепления репутации и обеспечения лояльности потребителей. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервисной деятельности

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Коммуникативные технологии в сервисе
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей	3-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях 3-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности

	профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры
--	---	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность
и репутационный менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бармин Александр Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	истории России
2	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Бармин Александр Вячеславович, Старший преподаватель, истории России
- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Общая характеристика корпораций	<p>Ответственность и ее роль в менеджменте. Понятие «этика менеджмента».</p> <p>Понятие «этика бизнеса» (микро- и макроэтика). Основные виды и уровни социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Понятие и признаки корпорации. Основные причины и цели создания корпораций.</p> <p>Кодекс корпоративной этики. Основные этические проблемы взаимодействия между: корпорацией и сотрудниками; корпорацией и государством; корпорацией и инвесторами (акционерами); корпорацией и гражданским обществом.</p> <p>Отличие европейского и американского путей становления корпораций.</p> <p>Виды корпораций (исторические примеры).</p> <p>Корпорация как социальное образование. Понятия «корпоративное гражданство» и «социальное партнерство».</p> <p>Связь корпоративной ответственности и корпоративной культурой.</p> <p>Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.</p>

<p>2</p>	<p>Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности (понятие, истоки, подходы). Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе (аналитический, административно-управленческий и др.). Типологизация корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Основные элементы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности в современном мире.</p> <p>Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности.</p> <p>Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации. Типы социальных программ корпораций и их основные направления. Инструменты реализации социальных программ.</p> <p>Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании (организации).</p>
<p>3</p>	<p>Концепция КСО и стратегическое управление</p>	<p>Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт. Механизмы реализации принципов корпоративного управления. Интеграция КСО в систему управления, бизнес-процессы.</p> <p>Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.</p> <p>Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.</p> <p>Классификация стейкхолдеров, их место и роль в системе корпоративного управления. Особенности управления стейкхолдерами.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.</p> <p>Концепция устойчивого развития организации. Принципы и факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.</p> <p>Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных</p>

		преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ
4	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	<p>Основные этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Особенности и перспективы.</p> <p>Характеристика зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности (на примере отдельных зарубежных стран или регионов: американская, британская, европейская, германская, шведская, японская, китайская, исламская и др.).</p> <p>Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика). Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности. Государственно-частное партнерство. Концепция корпоративного гражданства.</p> <p>Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование.</p> <p>Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности.</p> <p>Общемировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности</p>
5	Стандартизация корпоративной социальной ответственности. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	<p>Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии.</p> <p>Практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Управление организационным поведением.</p> <p>Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы.</p> <p>Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде.</p>

		<p>Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. Международные стандарты КСО. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.</p>
6	Социальные программы российского бизнес-сообщества	<p>Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Основные элементы, составляющие документарную базу планирования корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Западный и восточный опыт ответственности. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах.</p> <p>Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности.</p> <p>Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний.</p> <p>Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.</p> <p>Сущность управления социальными программами. Параметры эффективности программ. Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки социальных программ на организационном уровне. Механизмы реализации программ. Технологии контроля и оценки эффективности программ.</p>
7	Социальная отчетность компании	<p>Основные варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.</p> <p>Документ как форма представления социальной ответственности.</p> <p>Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании.</p> <p>Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.</p> <p>Стандарты подготовки социальной отчетности. Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов.</p> <p>Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др. Цели, значение и требования к нефинансовой отчетности. Прямые и косвенные</p>

		<p>преимущества нефинансовой отчетности. Основные противоречия и проблемы нефинансовой отчетности. Алгоритм составления нефинансовой отчетности</p> <p>Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.</p>
8	<p>Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности</p>	<p>Оценка эффективности организационных систем. Организационное проектирование, методы повышения эффективности организации. Связь проблемы организационного проектирования и жизненного цикла организации. Этапы проектирования. Методология исследования деятельности организации. Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур. Роль руководства в обеспечении эффективности организаций. Компетенции и компетентность руководителя. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.</p> <p>Управление персоналом организации: сущность и принципы. Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Принципы управления персоналом в контексте организационного развития. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	<p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

Электронные ресурсы (издания)

1. Скудалова, , О. В.; Особенности реализации концепции КСО : учебное пособие для бакалавров.; Тверской государственный университет, Тверь; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111582.html> (Электронное издание)
2. Скудалова, , О. В.; Основы теории управления : учебное пособие для бакалавров.; Тверской государственный университет, Тверь; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/111583.html> (Электронное издание)
3. Михайлов, Ю. М.; Связи с общественностью по-русски : практическое пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694> (Электронное издание)
4. Чернышева, , Т. Л.; Связи с общественностью (PR) : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/45013.html> (Электронное издание)
5. Исаков, Т. Г.; Имидж организации; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87794> (Электронное издание)
6. Беляева, , М. А.; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов.; Кабинетный ученый, Москва, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75000.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Сальникова, Л. С.; Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для бакалавров, [обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью"].; Юрайт, Москва; 2013 (6 экз.)
2. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П.; Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учебно-практическое пособие.; Высшее образование : Юрайт, Москва; 2009 (13 экз.)
3. Маслова, В. М.; Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие.; Вузовский учебник, Москва; 2012 (5 экз.)
4. Минаева, Л. В.; Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика : [учеб. пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"].; Аспект Пресс, Москва; 2010 (6 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
--	--	---	--