

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1158953	Отечественная и зарубежная журналистика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Журналистика	Код ОП 1. 42.03.02/33.01
Направление подготовки 1. Журналистика	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.02

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	Периодической печати и сетевых изданий
2	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий
3	Иванова Любовь Дмитриевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Отечественная и зарубежная журналистика

1.1. Аннотация содержания модуля

Основная цель дисциплин, составляющих модуль, - дать студентам представление о сложной эволюции медийных процессов в России и в мире в контексте социальных потребностей различных исторических эпох, помочь студентам в выработке навыков анализа социокультурных и политических явлений действительности. В задачу курса входит осмысление общественного значения журналистики, ее исторической роли в становлении гражданского самосознания. Дисциплины модуля способствуют более углубленному представлению о специфике журналистской профессии, помогают формированию мировоззренческих и социально-культурных основ профессиональной деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	История зарубежной журналистики	4
2	История отечественной журналистики	4
ИТОГО по модулю:		8

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Практическая стилистика 2. Экономика и право в журналистской деятельности 3. Научно-исследовательская деятельность журналиста
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

История зарубежной журналистики	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области
	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем
История отечественной журналистики	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области
	ОПК-2 - Способен применять методы сбора,	П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей

	анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)
	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций
	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм У-1 - Раскрывать совокупность политических, экономических механизмов, правовых и этических норм в процессе характеристики медиакоммуникационных систем

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История зарубежной журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глебович Татьяна Александровна	кандидат филологических наук, доцент	доцент	Периодической печати и сетевых изданий
2	Голоусова Елизавета Сергеевна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08.29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Глебович Татьяна Александровна, доцент, Периодической печати и сетевых изданий
- Голоусова Елизавета Сергеевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1.	Развитие журналистики стран запада с античных времен до конца XIX века.	
Р.1.Т.1	Основные понятия, теоретические представления о развитии прессы.	Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Предмет и структура курса. Взгляд на историю печати зарубежных стран в советский период и в настоящее время. «Европоцентристские» тенденции. Синхронический и диахронический подход к исследованию истории журналистики. Наиболее распространенные концепции прессы. Нелинейное развитие журналистики; ее связь с политическим и экономическим развитием общества, с достижениями науки и техники. Основные этапы развития журналистики стран Западной Европы и США. Национальная специфика.
Р.1.Т.2	Предыстория журналистики Элементы публицистики в риторике.	Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. Первые корреспонденты – собиратели информации в Древнем Риме. Прототипы газет в Древнем Риме и Китае. Особенности содержания, специфика «Actasenatus» («Акта сенатус») и «Actadiurna» («Акта Диурна»). Рукописные издания средневековой Европы (Венецианские листки новостей, газета торгового дома Фуггеров в Германии, французские «canard» и т.д.). Появление и развитие цензуры в

		Западной Европе. «Летучие листки» времен Реформации и Крестьянской войны. Мартин Лютер, Томас Мюнцер – проповедники и публицисты. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий.
Р.1.Т.3	Возникновение журналистики в странах Западной Европы и ее функционирование в рамках авторитарных государств.	Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления. Политика власти по отношению к прессе. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «LaGazette» («Ла Газет») - средство просвещения и пропаганды. Появление ежедневных газет в Европе.
Р.1.Т.4	Борьба за свободу печати в Великобритании в XVII-XVIII веков.	Формирование политической прессы Журналистика и «памфлетная война» времен Английской революции XVII в. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Зарождение лозунга «свободы печати». Реставрация монархии, тяжелый период для английской прессы. «Славная революция» 1688 года и принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году. Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. «Письма Юниуса». Понятие «персонального» журнализма, его суть.
Р.1.Т.5	Публицистика Великой Французской революции.	Основные этапы революции; условия развития журналистики на каждом этапе. Законодательство в области печати. Э. Лустало, О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен, Ж. Эбер, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Политика якобинцев: террор под знаменем свободы. Отношения прессы и власти в период Директории.
Р.1.Т.6	Возникновение прессы в английской Америке.	Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «New England Courant». Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина

		<p>Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». Партийные издания. «Ругательная журналистика». «Закон о клевете» и его отмена. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.</p>
Р.1.Т.7	<p>Основные тенденции развития журналистики США в 30 – 70-х гг. XIX века.</p>	<p>Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «penny press», ее значение. Особенности редакционной политики, методы сбора информации газет «The Sun», «The New York Herald», «The New York Tribune». Появление и развитие журналов для женщин. Совершенствование типографской техники. Изобретение телеграфа, телефона и другие технические новшества, повлиявшие на прессу. Роль «penny press» в развитии телеграфа. Появление агентств новостей и формирование концепции «объективного репортажа». Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику. Тенденции развития прессы в послевоенный период.</p>
Р.1.Т.8	<p>Отношения прессы и власти во Франции XIX века.</p>	<p>Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. Возвращение Бурбонов в 1814 г. Противоречия Хартии и Закона о печати. Журналистика периода «ста дней Наполеона». Политика Людовика XVIII в области прессы. Восстановление предварительной цензуры в 1820 г. Законы от 17 и от 25 марта 1822, их суть и значение. Ужесточение цензурных ограничений в период правления Карла X (1824 – 1830 гг.). Народное восстание в июне 1830 г., роль прессы в свержении династии Бурбонов. Условия развития журналистики в период «июльской монархии». Февральская революция 1848 г., влияние прессы на ее развитие. Деятельность газет «National» («Националь») и «Reforme» («Реформе»). От свободы печати к жесткому контролю. Приход к власти Луи-Наполеона и его политика в области прессы. Свержение монархии в 1870 г. Журналистика Парижской коммуны. Закон о печати от 29 июля 1881 г., его суть и значение.</p>
Р.1.Т.9	<p>Основные этапы развития прессы в Германии в XIX века.</p>	<p>Политика власти в области прессы Условия существования немецкой журналистики под властью Наполеона Бонапарта. 20-е гг. – период «гонений на демагогов». Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы. Ужесточение цензурных ограничений. Расширение полномочий Высшей цензурной коллегии. Политика «короля-</p>

		<p>романтика» Фридриха-Вильгельма IV (1840-1848) в области печати. Цензурная инструкция 1842 г. Упразднение цензуры в марте 1848 г. Победа консервативных сил. Печать в государственной системе. Прусский Закон о печати 1851 г. Создание «Центрального бюро по делам прессы». Влияние Отто фон Бисмарка на развитие столичной и региональной прессы. Превращение Телеграфного корреспондентского бюро Б. Вольфа в официальный орган прусского правительства. Общегерманский Закон о печати 1874 г., его суть и значение. «Культуркампф» (борьба за культуру).</p>
<p>P.1.T.10</p>	<p>Журналистика Великобритании XIX века.</p>	<p>Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. «Налог на знание» и его отмена. «Акт лорда Кэмпбелля» 1843 года. Благоприятные условия развития прессы при отсутствии специального Закона о печати. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв. Газета «Morning Chronicle» и освещение в ней дебатов парламента. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение. Издания сторонников взглядов Роберта Оуэна («Economist», «Crisis» и др.), чартистские издания («Northern Star» и др.). «Poor Man’s Guardian» - лидер рабочей прессы. Основание агентства «Рейтерс» в 1851 г. Газета «The Times», ее значение, принципы, взаимоотношения с властью, особенности редакционной политики, целевая аудитория, влияние на общественное мнение. Использование новейших технических достижений при выпуске газеты. Освещение «The Times» Крымской кампании и других войн. Проблемы объективности и «независимости» журналистики. Формирование «Империи Таймс», выпускающей множество изданий. Газеты «Daily Telegraph» и «Daily News», их зарубежные экспедиции, работа военных корреспондентов.</p>
<p>P.1.T.11</p>	<p>Направления развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX веков.</p>	<p>Разделение прессы на «массовую» и «качественную». Развитие качественной прессы на примере газет «The Times», «Financial Times», «Wall Street Journal», «New York Times». Превращение рекламы в основной источник доходов прессы. Рост тиражей и объемов газет. Процесс концентрации печати. Выдающиеся издатели и крупнейшие концерны прессы первой половины XX в. Развитие специализации журналистов. Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». «New York World» и «New York Journal», особенности их информационной политики, «крестовые походы». Массовая пресса Великобритании; Дж. Ньюнес – первопроходец журналистики нового типа. Формирование «газетных империй» братьев Хармсворсов и Артура Пирсона. Особенности содержания, оформления газет «Daily Mail», «Daily Illustrated Mirror», «Daily Express», значение этих изданий. Возникновение журналистики расследований и разоблачений. Социально-экономические и философские предпосылки возникновения макрейкерства. Определение понятия, цели и задачи движения. Выдающиеся представители, тематика публикаций, стиль,</p>

		обращение с фактами. Основные макрекерские журналы, их информационная, ценовая политика. Эффективность разоблачительных публикаций, их воздействие на общество. Деятельность макрекеров в период первой мировой войны.
Р.2.	Зарубежная журналистика XX - начала XXI веков.	
Р.2.Т.1	Французская печать во время двух мировых войн и межвоенный период.	Введение военной цензуры 3 августа 1914 г. Влияние цензуры, всеобщей мобилизации и экономических проблем на развитие французской прессы, в том числе региональной. Продолжение процесса концентрации печати в период между мировыми войнами. Развитие массовой прессы. Значение нацистской оккупации (1940-1944 гг.) для журналистики Франции. Политика немецких оккупационных властей в области печати. Условия существования прессы в Южной Зоне Франции при правлении маршала Петэна. Подпольная пресса Сопротивления: ее значение, структура, особенности содержания. Радикальное изменение газетного «ландшафта» после освобождения Франции в 1944 г. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.
Р.2.Т.2	Пресса США и Великобритании накануне и во время второй мировой войны.	Отношение крупнейших изданий к политике «умиротворения» Гитлера. Политика британских и американских властей в области СМИ во время войны. Влияние материальных трудностей на развитие прессы. Особенности освещения событий второй мировой войны в прессе США и Великобритании. Специфическая политика изданий У. Херста. Деятельность военных корреспондентов. Вклад прессы в победу над фашизмом.
Р.2.Т.3	Особенности формирования журналистики стран Азии, Африки, Латинской Америки.	Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях. Два противоборствующие типа прессы. Специфика и основные группы колониальной печати. Возникновение первых патриотических изданий, их цели и задачи, особенности содержания. Отношение колониальных властей к патриотической прессе. От просветительства к борьбе за национальную независимость. Выдающиеся национальные издания. Особенности появления радио и телевидения.
Р.2.Т.4	Национальные системы средств массовой информации.	Основные модели средств массовой информации: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные

		<p>газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Процессы дерегулирования европейского ТВ в 1980–1990 гг. и его последствия. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство массовой коммуникации. Популярная музыка в системе СМИ. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Агентство «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности: особенности стратегии рекламных агентств на мировом и национальном уровнях. Паблик рилейшнз (система связей с общественностью). Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.</p>
<p>Р.2.Т.5</p>	<p>СМИ и новые информационные технологии.</p>	<p>Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков. Опасности, вызванные развитием новых информационных технологий: возникновение дисбаланса на национальном (информационно богатые и информационно бедные слои общества) и глобальном (информационное противостояние Севера и Юга) уровнях. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ по сравнению с традиционными. Новые подходы к представлению информации в сетях онлайн. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ.</p>

<p>Р.2.Т.6</p>	<p>Законодательное и этическое регулирование деятельности средств массовой информации.</p>	<p>Законодательство о средствах массовой информации: общие принципы, особенности в отдельных странах. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма средств массовой информации. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Средства массовой информации и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со средствами массовой информации: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблема законодательного регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся средств массовой информации. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и в законодательстве Европейского экономического сообщества. Средства массовой информации в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблема доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран – членов Европейского союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.</p>
<p>Р.2.Т.7</p>	<p>Взаимодействие СМИ с другими институтами демократического общества.</p>	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса системы партийной печати в развитых западноевропейских странах. Церковь и средства массовой информации. Церковная и клерикальная журналистика. Освещение жизни церкви в общеполитических СМИ. Средства массовой информации и политика. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. СМИ в международных отношениях. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах. Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.</p>

Р.2.Т.8	Современные зарубежные теории СМИ и журналистики.	Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.
----------------	---	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Описывать общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. Прутцков, Г. В., Засурский, Я. Н.; История зарубежной журналистики: 1800-1929 : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104060> (Электронное издание)
2. Прутцков, Г. В., Засурский, Я. Н.; История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2013;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061> (Электронное издание)

3. Прутцков, Г. В.; История зарубежной журналистики: от Античности до современности : учебно-методический комплекс.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495965> (Электронное издание)

4. Прутцков, Г. В., Засурский, Я. Н.; Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII века : учебно-методическое пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104062> (Электронное издание)

5. Виниченко, В. М.; История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253> (Электронное издание)

6. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Быков, А. Ю., Михайлов, С. А.; История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)

2. Быков, А. Ю., Михайлов, С. А.; История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)

3. Трыков, В. П.; Зарубежная журналистика XIX века : [учеб. пособие].; Камерон, Москва; 2004 (4 экз.)

4. , Шайтанов, И. О.; Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. Д. Аддисон. Р. Стил. Д. Арбетнот. Д. Дефо. А. Поуп. Д. Свифт; Прогресс, Москва; 1987 (2 экз.)

5. Беглов, С. И.; Четвертая власть: британская модель : [история печати Великобритании от "новых писем" до электронных газет].; Издательство МГУ, Москва; 2002 (2 экз.)

6. Бакулев, Г. П.; Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2005 (1 экз.)

7. Попов, Ю. В.; Публицисты Великой французской революции; Изд-во МГУ, Москва; 1989 (2 экз.)

8. Сиберт, Ф. С., Полевая, М.; Четыре теории прессы : представления о том, какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься, в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма.; Национальный институт прессы, Москва; 1998 (34 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004

Михайлов С.А., Ли Диньсинь, ЧжанХэфэн, У Ли, Чиуджуэй-Хуэй. Журналистика Китая – СПб.: Изд-во Михайлова В.А, 2006.

Сбруев В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ: Монография. – М.: РУДН, 2008.

Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ / Под ред. Пую А. С. СПб., 2010.

Zelizer Barbie, Allan Stuart. Journalism after September 11. New York: Routledge, 2002.

Zelizer Barbie, Allan, Stuart. Journalism in war time. New York: Routledge, 2004.

https://vestnik.journ.msu.ru/rubric/foreign_journalism

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История отечественной журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Иванова Любовь Дмитриевна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08.29 от 14.12.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Любовь Дмитриевна, Доцент, периодической печати и сетевых изданий**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Журналистика XVIII века.	
P1.T1	Журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702-1758)	Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Академическая журналистика первой половины XVIII века как отражение потребности общества в разнообразной информации.
P1.T2.	Частноиздательская деятельность второй половины XVIII века.	Причины появления частных СМИ. «Трудолюбивая пчела» Сумарокова – первый частный журнал в России. Особенности сатирических изданий 1769-1774 гг. Идеи русского Просвещения и их отражение в журналистике 80-х - 90-х гг. XVIII века. Публицистика И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина и А.Н. Радищева.
P2	Журналистика XIX века	
P2.T1.	Журналистика первой четверти XIX века	Положение печати в связи с либеральными реформами начала XIX века. Информационная политика правительства. Оживление в журналистике. Отечественная война 1812 года и ее отражение в печати. Публицистика декабристов.
P2.T2.	Положение печати в 20-30-е гг. XIX века	Информационная политика власти. Коммерциализация и профессионализация в области печати. Качественные изменения в журналистике. Становление теории

		журналистики. Профессиональные методы воздействия на читателя, специфика подачи информации.
P2.T3.	Идейная дифференциация в журналистике 40-х -60-х гг. XIX века	Положение печати в 40-е годы. Меры правительства по укреплению официальной прессы. Основные идейные течения 40-х годов («западничество» и «славянофильство») и их отражение в печати. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда» и «Колокол»). Изменения в информационной политике власти в 1860-е гг. Консервативная, либеральная и демократическая печать этого периода.
P2.T4.	Положение журналистики в 1870-1890-е гг.	Социально-политические факторы эволюции журналистики на рубеже веков. Цензурная политика конца XIX в. Социально-политическое движение и его воздействие на журналистику. Первые партийные СМИ. Социально-экономические факторы, оказавшие воздействие на характер журналистики. Роль рекламы в формировании материальной базы редакционно-издательской деятельности. Частная журналистика и капитал. Издательская деятельность на рубеже 19-20 вв. Методы продвижения СМИ в новых экономических условиях.
P2.T5.	Исторические особенности развития уральской прессы (18-19 вв.)	Причины появления первых уральских СМИ в 18 веке. «Гамбовские известия» (1788) как одно из первых местных изданий. Тобольские журналы конца 18 века («Иртыш, превращающийся в Ипокрену», «Исторический журнал...» Дмитрия Корнильева, «Библиотека ученая...» Панкратия Сумарокова). Издания первой половины 19 века. Первые газеты края. Оренбургские и пермские губернские ведомости. Первая частная газета Екатеринбурга «Екатеринбургская неделя». «Деловой корреспондент» - родоначальник ежедневной прессы на Урале. Первые уральские корпоративные СМИ. Проблематика журнала «Уральское горное обозрение».
V семестр. Журналистика XX века		
P1	Журналистика начала XX вв.(1900-е гг.- октябрь 1917 г.)	
P1.T1.	Качественные изменения в журналистике в начале XX вв.	Типологические изменения в системе российской периодической печати. Система газетной прессы. Эволюция журнальной формы на рубеже веков. Положение журналистики в период первой русской революции. Манифест 17 октября 1905 года, Временные правила «О повременных изданиях» (24 ноября 1905 г.). Формирование системы партийной печати. Идейная дифференциация в журналистике 1905-1907 гг. Изменения в системе правительственной печати. Меры поддержки официальных СМИ.

P1.T2.	Журналистика между двумя революциями (1908-окт.1917)	Изменения в структуре и содержании изданий политических партий после поражения революции 1905-1907 гг. Положение печати в годы 1-ой мировой войны 1914-1917 гг. «Положение о военных корреспондентах в военное время». Становление системы военной печати. Пропагандистский характер военных СМИ. Система контроля за печатью. Состояние журналистики после февральской буржуазно-демократической революции. Информационная политика Временного правительства. Закон о печати (26 апр.1917 г.). Газета «Вестник Временного правительства» – официальный орган новой власти. Эволюция пропагандистских целей и задач прессы ведущих политических организаций в стране (кадетов, эсеров, анархистов и большевиков). Принципы печати в публицистическом наследии В.И. Ленина. Роль большевистской печати в победе Октябрьской революции.
P2	Журналистика советского периода.	
P2.T1.	Журналистика первых десятилетий советской власти	Ликвидация большевиками оппозиционной журналистики после прихода к власти. Организация системы контроля за печатью. Положение журналистики в период гражданской войны. Принципы и функции печати «нового типа». Формирование системы партийно-советской прессы. Уральская пресса первых лет советской власти. Газета «Уральский рабочий» как старейшая газета Урала (вых. с 1907 г.). Первые уральские молодежные СМИ. «Известия Екатеринбургского губернского комитета РЛКСМ» (1919), «На смену!» (1920). Женские СМИ как пример идеологизированной печати. Первые женские СМИ на Урале. «Работница и крестьянка» (Тюмень), «Равенство» (Оренбург), «Ударница Урала» (Свердловск). Возникновение радиожурналистики. Журналистика периода НЭПа. Формы организационно-массовой работы редакций в 1920-1930-е гг.
P2.T2.	Журналистика периода Великой Отечественной войны	Изменения в системе СМИ. «Положение о военных корреспондентах». Основная проблематика СМИ. Ведущие публицисты. Роль радиовещания как инструмента информирования. Жанровая палитра.
P2.T3.	Исторические особенности зарождения и развития ТВ в СССР	Первые опыты в области передачи изображения на расстоянии в России. Появление первых телевизоров. Начало телетрансляции в конце 1930-х гг. Возобновление практики телевещания после Великой Отечественной войны. Быстрое развитие телевидения в 1950-60-е гг. Новые формы трансляции информации. Появление телецентров по всей стране. Политизация телевидения в эпоху «застоя».
P2.T4.	Журналистика периода хрущевской «оттепели» (1956—1964)	Политическая обстановка в стране после смерти И.В. Сталина. Особенности партийного влияния на общество и роль СМИ в этом процессе. XX съезд партии и его воздействие на журналистику. Влияние журнальной периодики на общественное сознание как отражение либерализации. Изменения в подаче партийной темы. Международная тематика в журналистике 1950—1960-х гг.: развитие либерального и консервативного направлений. Новый герой публикаций. Обновление системы СМИ. Появление вечерних

		газет. Начало выхода в свет газеты «Вечерний Екатеринбург» (31 окт.1957 г.). Новые формы организационно-массовой работы редакций. Создание Союза журналистов СССР.
Р3	Журналистика новейшего периода.	
Р3.Т1.	Журналистика «периода застоя» (вторая половина 1960-х - первая половина 1980-х гг.)	Проблематика партийно-советской печати в годы «застоя». Журналистика как инструмент партийной пропаганды. Партийный лидер на страницах газеты: к особенностям раскрытия образа. Аудитория и СМИ: специфика взаимоотношений в годы «застоя».
Р3.Т2.	Средства массовой информации в годы перестройки и гласности (1985-1991)	Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка и гласность в системе социально-политических отношений. Новые тенденции в экономике и культуре и их влияние на «самоопределение» общества. Особенности функционирования СМИ до и после 1985 г.: сравнительный анализ. Расширение функциональных возможностей журналистики. Новые формы редакционной деятельности. Обновление типологии печатных СМИ. Законы о СМИ 1990 и 1991 гг. Новые тенденции в развитии радиовещания и ТВ.
Р3.Т3.	СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999)	Социально-политические и экономические изменения в России и трансформация системы газетно-журнальной периодики. Поляризация общественного мнения в ходе реформирования общества. Политическая ангажированность информации и потеря ее объективности. Кризисные явления в сфере масс-медиа. Частный капитал и СМИ. Массовая культура и журналистика. Феномен массовой прессы.
Р3.Т4.	Современные тенденции в развитии российских масс-медиа	Медиатизация общественных отношений. Возрастание роли информации. Упрочение имиджевых и пиар-технологий как отражение политизации СМИ. Участие бизнеса в развитии информационного пространства. Появление качественно иных видов масс-медиа. Конвергенция как основной фактор трансформации журналистики в России на современном этапе. Новейшие информационные технологии. Дальнейшая специализация в сфере масс-медиа. Фрилансинг как новая форма сотрудничества журналистов и редакций изданий. Роль Интернета в расширении современного медиапространства. Новые формы интерактивного взаимодействия редакций и аудиторий. СМИ как общественный институт и возможности его реализации в современной России.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональн	целенаправленна	Технология	ПК-5 - Способен	З-1 - Описывать

ое воспитание	я работа с информацией для использования в практических целях	дебатов, дискуссий	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	общие закономерности и особенности развития различных медиакоммуникационных систем под воздействием политических, экономических механизмов, правовых и этических норм
---------------	---	--------------------	--	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. , Ковалева, М. М., Иванова, Л. Д.; Отечественная журналистика XVIII-XIX веков : тексты.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2001; <http://hdl.handle.net/10995/40860> (Электронное издание)
2. Есин, Б. И.; История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949> (Электронное издание)
3. Махонина, С. Я.; История русской журналистики начала XX века : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386> (Электронное издание)
4. Ахмадулин, Е. В.; История отечественной журналистики XX века : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (Электронное издание)
5. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; История отечественной журналистики новейшего периода : лекции.; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 1998; <http://elag.urfu.ru/handle/10995/46> (Электронное издание)
6. Минаева, О. Д.; История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495936> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Громова, Л. П.; История русской журналистики XVIII-XIX веков : [учебник для вузов по направлению 520600 "Журналистика" и специальностям: 021400 "Журналистика", 350400 "Связи с общественностью".; Изд-во С.-Петерб. ун-та, [Санкт-Петербург]; 2005 (2 экз.)
2. Махонина, С. Я.; История русской журналистики начала XX века : Учеб. пособие.; Флинта, Москва; 2002 (3 экз.)
3. Стровский, Д. Л., Ковалева, М. М.; Отечественная журналистика новейшего периода : [учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика"]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2011 (47 экз.)

4. Жирков, Г. В.; История цензуры в России XIX-XX вв. : Учеб. пособие для вузов.; Аспект Пресс, Москва; 2001 (6 экз.)
5. Станько, А. И.; Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII в. - 60-е гг. XIX в.); Изд-во Рост. ун-та, Ростов-на-Дону; 1986 (2 экз.)
6. , Минаева, О. Д., Есин, Б. И., Засурский, Я. Н.; Русская журналистика в документах. История надзора; Аспект Пресс, Москва; 2003 (2 экз.)
7. Ахмадулин, Е. В.; Пресса политических партий России начала XX века. Издания консерваторов; Книга, Ростов-на-Дону; 2001 (1 экз.)
8. Ахмадулин, Е. В.; Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.); Книга, Ростов-на-Дону; 2000 (1 экз.)
9. Ахмадулин, Е. В.; История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата.; Юрайт, Москва; 2016 (1 экз.)
10. Иванова, Л. Д.; Русская дореволюционная печать (1890-е гг.-1917). Основные тенденции развития : конспект лекций.; Изд-во Урал. гос. ун-та, Екатеринбург; 2008 (3 экз.)
11. , Макашина, Л. П., Иванова, Л. Д.; Российская журналистика XX века (дореволюционный период) : учебное пособие по истории журналистики.; Уральский государственный университет, Екатеринбург; 1999 (83 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Громова Л.П. А.А.Краевский - редактор и издатель. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2001.

Ковалева М.М., Иванова Л.Д. История журналистики. Часть 1: учебно-методический комплекс (2016 г.) [электронный ресурс] - journ.usu (учебный сайт факультета журналистики).

Иванова Л.Д. История журналистики. Часть 2: учебно-методический комплекс (2011 г.) [электронный ресурс] - journ.usu (учебный сайт факультета журналистики).

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

