

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль |
|-------------------|------------------------|
| 1159728 | Региональная экономика |

Екатеринбург

| Перечень сведений о рабочей программе модуля | Учетные данные |
|--|---|
| Образовательная программа 1. Страны и регионы мира: политика и экономика | Код ОП 1. 41.04.01/33.03 |
| Направление подготовки 1. Зарубежное регионоведение | Код направления и уровня подготовки 1. 41.04.01 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|---------------------------------|--|------------------|---------------------------------------|
| 1 | Иванова Юлия Павловна | кандидат географических наук, доцент | доцент | Кафедра зарубежного регионоведения |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Региональная экономика

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает дисциплины: «Кросс-культурный менеджмент» и «Организация и управление ВЭД». Студенты знакомятся с современными вызовами мировой экономики, учатся оценивать риски участия стран и глобальных ТНК в мировых экономических процессах. Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» реализует задачи в части формирования у магистрантов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для совершенствования управления региональным развитием в соответствии с тенденциями социально-экономического развития, инновационной деятельности в области управления. Основное внимание в дисциплине уделяется кросс-культурному и сравнительному менеджменту, раскрываются сложности, с которыми сталкиваются международные компании при ведении бизнесе и инвестировании за рубежом. Цель дисциплины «Организация и управление ВЭД» состоит в получении системного представления о видах и формах осуществления внешнеэкономической деятельности как необходимом элементе деятельности предприятия в условиях рынка. Дисциплины модуля дают магистрантам-регионоведам полный комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1 | Кросс-культурный менеджмент | 3 |
| 2 | Организация и управление ВЭД | 3 |
| ИТОГО по модулю: | | 6 |

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

| | |
|------------------------------------|------------------|
| Пререквизиты модуля | Не предусмотрены |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | Не предусмотрены |

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) |
|---------------------------|--------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| <p>Кросс-культурный менеджмент</p> | <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p> |
| | <p>ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности</p> | <p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Выявлять проблемы, находить альтернативы, выбирать оптимальные решения в заданных и с учетом рисков,</p> |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | | оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений |
| | ПК-11 - Способен участвовать в реализации проектов в системе учреждений МИД России, международных организациях, системе органов государственной власти и управления Российской Федерации, коммерческих и некоммерческих структурах | <p>З-1 - Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>У-1 - Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>П-1 - Участвовать в разработке и реализации проектов по тематике, связанной с зарубежными странами и регионами мира</p> <p>Д-1 - Проявлять уважение к членам команды</p> |
| Организация и управление ВЭД | ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности | <p>З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Выявлять проблемы, находить альтернативы, выбирать оптимальные решения в заданных и с учетом рисков, оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений</p> <p>П-1 - Самостоятельно вести официальную документацию и переписку на иностранном языке международного общения и иностранном языке страны специализации</p> |
| | ПК-11 - Способен участвовать в реализации проектов в системе учреждений МИД России, международных организациях, системе органов государственной власти и управления Российской Федерации, | <p>З-1 - Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>У-1 - Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | коммерческих и некоммерческих структурах | П-1 - Участвовать в разработке и реализации проектов по тематике, связанной с зарубежными странами и регионами мира Д-1 - Проявлять уважение к членам команды |
|--|--|--|

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Кросс-культурный менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------|--|------------------|--|
| 1 | Иванова Юлия Павловна | кандидат географических наук, доцент | доцент | Кафедра зарубежного регионоведения |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Иванова Юлия Павловна, доцент, Кафедра зарубежного регионоведения**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|--|---|
| Раздел 1. | Введение в менеджмент региона. | Основные понятия менеджмента. Региональный менеджмент. Подходы к определению потребностей региона |
| Раздел 2. | Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики. | Тема 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики Современные тенденции развития международного бизнеса. Кросс-культурный менеджмент как учебная дисциплина. Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Эволюция представлений о кросс-культурном менеджменте: от управления культурными различиями к когнитивному менеджменту в условиях глобализирующейся мировой экономики. Тема 2. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Элементы культуры. Функции культуры. Экономическая культура. Национальная деловая культура. Слои и уровни культуры. |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | | <p>Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей.</p> <p>Тема 3. Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в различных культурах Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие.</p> <p>Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.</p> <p>Тема 4. Межкультурные особенности невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая—тихая речь; быстрая— медленная речь; многословие—лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов. Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и немцев.</p> |
| <p>Раздел 3.</p> | <p>Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми.</p> | <p>Тема 1. Подходы к классификации национальных деловых культур. Параметры культурных различий Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э.Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г. Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанция власти, мужественность и женственность, избегание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф. Тромпенаарса, Э. Холла, Э. Шейна, Р. Льюиса.</p> <p>Тема 2. Типы корпоративных культур. Культура и управление организацией. Национально обусловленные типы организационных культур. Влияние культуры на стратегию и структуру компании, модели организационного поведения, управления и лидерства. Подход Ф. Тромпенаарса и Хэмпдэна-Тернера к классификации моделей организационных (управленческих) культур. Эгалитарные и иерархические, формальные и неформальные, ориентированные на личность и на результат организационные культуры.</p> |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| <p>Раздел 4.</p> | <p>Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении организацией.</p> | <p>Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения. Особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций в России и российских компаний, работающих с зарубежными партнерами. Методы диагностики и анализа конфликтов. Структура конфликта: ценности, отношения, информация, интересы. Подходы к разрешению кросс- культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.</p> |
| <p>Раздел 5.</p> | <p>Особенности российского менеджмента и деловой культуры.</p> | <p>Россия в системе мировых культур. Национальные особенности российской деловой культуры, факторы, ее определяющие. Становление объектов делового оборота в период перехода к рыночным отношениям. Современные особенности делового общения, характерные для России. Российская модель управления: существует ли особый тип менеджмента, эффективный для России Россиянин - менеджер, россиянин — наемный работник.</p> <p>Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.</p> |
| <p>Раздел 6.</p> | <p>Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента в регионах специализации.</p> | <p>Сравнительные характеристики моделей менеджмента.</p> <p>Анализ сходства и различия моделей менеджмента.</p> <p>Основы теории менеджмента США. Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.</p> <p>Немецкая деловая культура и стиль управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Особенности итальянской деловой культуры Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Британская модель менеджмента. Особенности формирования британской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Скандинавская модель менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Характерные признаки и особенности японской системы управления Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления</p> <p>Современная китайская модель менеджмента Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.</p> |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент

Электронные ресурсы (издания)

1. , Бажданова, Ю. В.; Этика и психология деловых отношений : хрестоматия.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90896> (Электронное издание)
2. ; Психология и этика делового общения : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118> (Электронное издание)
3. Тимченко, Н. М.; Психология и этика делового общения : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439959> (Электронное издание)
4. Семенов, А. К.; Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387> (Электронное издание)
5. Бороздина, , Г. В.; Психология и этика деловых отношений : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/67604.html> (Электронное издание)
6. Цуранова, , С. П.; Психология и этика деловых отношений. Практикум : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/93396.html> (Электронное издание)
7. Кёппль, , О. И.; Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/70266.html> (Электронное издание)
8. Голоусова, , Е. С.; Кросс-культурный менеджмент = Cross-cultural management : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106399.html> (Электронное издание)
9. Гузикова, , М. О.; Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/66569.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Лавриненко, В. Н.; Психология и этика делового общения : [учеб. для вузов].; ЮНИТИ, Москва; 2008 (5 экз.)
2. Мясоедов, С. П.; Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2015 (10 экз.)
3. Гузикова, М. О.; Основы теории межкультурной коммуникации : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлениям подготовки 035700 "Лингвистика", 45.03.02 "Лингвистика"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (30 экз.)
4. Персикова, Т. Н.; Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : [Учеб. пособие вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация"]; Логос, Москва; 2002 (51 экз.)

5. Гришаева, Л. И.; Введение в теорию межкультурной коммуникации : [учебное пособие для вузов по специальностям: "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур", "Перевод и переводоведение", Теория и практика межкультурной коммуникации" направления "Лингвистика и межкультурная коммуникация"].; Академия, Москва; 2006 (32 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Онлайн-курс "Национальные культуры: коммуникация, модели управления, стили лидерства" - <https://openedu.ru/course/urfu/NATCULT/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru>
2. European Cities Marketing <http://www.europeancitiesmarketing.com/>
3. Mobility lives forum <http://en.forumviesmobiles.org/>
4. Place Marketing and Branding (Dr. Sebastian Zenker) <http://www.placebrand.eu/contact.html>
5. The Place Brand Observer : Branding and reputation of places: insights, strategies, examples <http://placebrandobserver.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурный менеджмент

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|--------------|----------------------|--|--|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | Доска аудиторная | |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 4 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 5 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и управление ВЭД

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-----------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Добижа Евгения Юрьевна | без ученой степени, без ученого звания | Старший преподавателе ль | зарубежного регионоведения |

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/25 от 14.05.2021 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Добижа Евгения Юрьевна, Старший преподаватель, зарубежного регионоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---|---|
| Раздел 1. | Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. | Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической деятельности предприятия. Проблема конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке. Структурно-логические схемы и метод построения "дерева целей" как основа логики курса ВЭД. |
| Раздел 2. | Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. | Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Система государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. |
| Раздел 3. | Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. | Работа на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Основные элементы международных расчетов и кредитование |

| | | |
|------------------|---|---|
| | | внешнеторговых операций. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. |
| Раздел 4. | Механизм государственного управления ВЭД. Организационно-институциональная структура управления ВЭД. | Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Программные установки государства в сфере ВЭД. Инструменты и методы управления: общая характеристика. Административные методы управления ВЭД. Особенности социальных методов управления ВЭД. Экономические методы управления ВЭД. |
| Раздел 5. | Субъекты внешнеэкономической деятельности. | Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России. |

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление ВЭД

Электронные ресурсы (издания)

1. Воробьева, , Н. В.; Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций.; Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/47324.html> (Электронное издание)
2. Евченко, Н. Н.; Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учебное пособие. 1. ; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461890> (Электронное издание)
3. Бобкова, , О. В.; Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций.; Экзамен, Москва; 2008; <http://www.iprbookshop.ru/903.html> (Электронное издание)
4. Лихачева, , Т. П.; Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет, Красноярск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/100005.html> (Электронное издание)
5. Евченко, , Н. Н.; Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Часть 2 : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/78668.html> (Электронное издание)
6. Агапова, , А. В.; Сборник заданий по дисциплине «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/68109.html>

(Электронное издание)

7. Попова, Л. А.; Организационные и методические основы применения экономических инструментов таможенной проверки (контроля) участников внешнеэкономической деятельности : монография.; Российская таможенная академия, Москва; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/69484.html> (Электронное издание)

8. Новиков, В. Е.; Особые пошлины в Таможенном союзе : монография.; Российская таможенная академия, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/69500.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кругман, П. Р., Пол Р., Обстфельд, М., Кузин, В., Лисочкина, О., Шимко, П. Д.; Международная экономика; Питер, Москва; 2003 (8 экз.)

2. Яненко, М. Б.; Торговые марки в товарной политике фирмы; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (4 экз.)

3. Стровский, Л. Е.; Основы внешнеэкономической деятельности : Учеб. пособие по специальности "Мировая экономика"; Урал. ин-т фондового рынка, Екатеринбург; 2003 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://lib.urfu.ru> – зональная научная библиотека УрФУ.

<http://www.ved.gov.ru/>-Единый портал внешнеэкономической информации

<http://www.garant.ru> – справочная правовая система Гарант. Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

<http://www.vch.ru> – Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня».

<http://www.wto.org> – сайт Всемирной торговой организации (ВТО).

<http://stat.wto.org/CountryProfile> – Статистическая торговая и экономическая информация ВТО по странам мира.

<http://www.economy.gov.ru> – динамика важнейших показателей внешнеэкономической деятельности

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление ВЭД

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

| № п/п | Виды занятий | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|-------|---|--|---|
| 1 | Лекции | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 2 | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 3 | Консультации | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя | Не требуется |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет | Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM |