

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1160137	Медиаменеджмент

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Проектирование и сопровождение медиапроцессов	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.05/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Медиакоммуникации	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.05

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа
3	Харченко Вера Сергеевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	медиакоммуникаций

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Медиаменеджмент

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Изучение дисциплин модуля формирует у студентов навыки управления медиаактивами с учетом этической и правовой составляющих регулирования медиадеятельности, также модуль включает изучение экономики организаций сферы медиа и экономических особенностей отдельных медиапроектов с учетом маркетинговых стратегий реализации основных направлений деятельности организаций сферы медиа.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Правовое и этическое регулирование медиа	3
2	Экономика медиапроекта	3
3	Управление медиа-активами	3
4	Маркетинговые стратегии	3
ИТОГО по модулю:		12

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинговые стратегии	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций

	<p>подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>ПК-14 - Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов</p>	<p>З-3 - Охарактеризовать маркетинговые стратегии в зависимости от различных целей и задач заказчика</p> <p>У-3 - Анализировать медийные контексты функционирования бизнеса для выбора маркетинговых стратегий</p> <p>П-3 - Осуществлять выбор и реализацию маркетинговых стратегий</p>
<p>Правовое и этическое регулирование медиа</p>	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом национальных, социокультурных особенностей</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных,</p>

		<p>социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p>
	<p>УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>З-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством</p> <p>У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО</p>
	<p>ПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>З-2 - Сформулировать положения ключевых законодательных актов и документов этического характера в сфере медиа</p> <p>З-3 - Выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>У-2 - Анализировать медиа региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации для медиа по соблюдению правовых и</p>

		<p>этических норм в рамках профессиональной деятельности</p> <p>П-3 - Моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакommunikаций в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>
	<p>ПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>З-1 - Формулировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>З-2 - Перечислить принципы социальной ответственности</p> <p>У-1 - Оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>У-2 - Выбирать инструментарий осуществления профессиональной деятельности с учетом возможных социальных эффектов</p> <p>П-1 - Критически оценивать возможные эффекты профессиональной деятельности, руководствуясь принципами социальной ответственности</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по формированию концепции корпоративной социальной ответственности</p>
<p>Управление медиа-активами</p>	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>

	<p>ПК-10 - Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов</p>	<p>З-1 - Перечислить документы, регламентирующие деятельность организаций сферы медиа</p> <p>З-2 - Сформулировать принципы функционирования коллектива</p> <p>У-1 - Анализировать существующие организационные структуры организаций сферы медиа и их отдельных подразделений</p> <p>У-2 - Выбирать инструменты менеджмента для эффективной работы коллектива</p> <p>П-1 - Формировать организационную структуру организаций сферы медиа и их отдельных подразделений</p> <p>П-2 - Составлять квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов</p>
<p>Экономика медиапроекта</p>	<p>УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет</p> <p>У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
	<p>ПК-11 - Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения</p>	<p>З-3 - Формулировать функции менеджмента</p> <p>У-3 - Определять тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников</p> <p>П-3 - Осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p> <p>Д-1 - Оперативно реагировать на изменения внутренних и внешних условий</p>

	<p>ПК-14 - Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов</p>	<p>З-1 - Излагать основополагающие экономические законы в контексте медиарынка</p> <p>З-2 - Оценивать маркетинговую позицию медиапродуктов</p> <p>У-1 - Выявлять экономические закономерности в деятельности различных типов медиа</p> <p>У-2 - Анализировать экономическое состояние организации сферы медиа</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегии ценообразования</p> <p>П-2 - Разрабатывать экономически обоснованные стратегии продвижения медиапродуктов</p>
--	--	--

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Правовое и этическое регулирование медиа**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа
2	Шик Инна Леонидовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	издательского дела

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11--08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа
- Шик Инна Леонидовна, Старший преподаватель, издательского дела

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Право в медиа	Источники медиа права Организация деятельности средства массовой информации Право на получение информации Информационная безопасность Государственная политика в области СМИ Защита детей от вредной информации в медиа Неприкосновенность частной жизни Интеллектуальная собственность Правовое регулирование рекламной информации
P2	Медиаэтика	Понятие морали и профессиональной морали. Формирование профессионально-этических взглядов в истории российской журналистики. Кодексы профессиональной этики российских и зарубежных СМИ. Международные принципы журналистской этики. Этические проблемы в телевизионной журналистике. Современные проблемы СМИ и этический взгляд на профессию.

		<p>Условия, способствующие и мешающие этизации журналистики.</p> <p>Свобода слова и массовой информации.</p> <p>Достоверность используемых сведений.</p> <p>Получение информации законными способами. Эксперименты в журналистике: этический аспект.</p> <p>Общественная значимость информации и личная жизнь граждан.</p> <p>Этический подход в освещении преступлений, терроризма, насилия.</p> <p>Профессионально-этические нормы в конкретных областях профессионально-нравственных отношений</p>
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовое и этическое регулирование медиа

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Третьякова, О. В.; Правовые основы журналистики : учебник.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950> (Электронное издание)
2. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)
3. Дымова, И., И.; Профессиональная этика журналиста : учебное пособие.; Университет, Оренбург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (Электронное издание)
4. Дымова, И., И.; Профессиональная этика журналиста : учебное пособие.; Университет, Оренбург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Перов, В. Ю., Михайлова, В. М.; Факторы формирования феномена постправды и этические проблемы цифровой публичной сферы. ; 2019 (0 экз.)
2. , Лозовский, Б. Н.; Право и этика в работе журналиста; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 1996 (58 экз.)
3. Лазутина, Г. В.; Профессиональная этика журналиста : [учеб. для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"].; Аспект-Пресс, Москва; 2013 (5 экз.)
4. Соболевский, А. В.; Этика успешного журналиста : учеб. пособие.; [Изд-во Новосиб. гос. ун-та], Новосибирск; 2004 (1 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Всемирная организация интеллектуальной собственности // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.wipo.int/about-ip/ru;>

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rupto.ru;>

Сайт Суда по интеллектуальным правам // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ipc.arbitr.ru;>

Федеральный портал «Российское образование» // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edu.ru>

КонсультантПлюс // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/onlain/.](http://www.consultant.ru/onlain/)

Гарант // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.garant.ru/.](http://www.garant.ru/)

Кодекс // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

Электронная библиотека [gumfak.ru](http://gumfak.ru).

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правовое и этическое регулирование медиа

### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Периферийное устройство	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	<b>Не требуется</b>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM  Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экономика медиапроекта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Дьячкова Анна Викторовна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономической теории и экономической политики

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11--08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дьячкова Анна Викторовна, Доцент, экономической теории и экономической политики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Определение медиаэкономики и ее роль в медиакоммуникациях Оснoвные понятия и теории экономики, применяемые в медиасфере Тенденции и вызовы в медиаэкономике
P2	Рынок медиакоммуникаций	Особенности рынка медиакоммуникаций и его структура Модели и методы анализа медиа-рынка Регулирование и конкуренция на медиа-рынке
P3	Финансовая сторона медиакоммуникаций	Бухгалтерия и финансовый учет в медиасфере Финансовый анализ и управление бюджетом в медиа-организациях Инвестиции и финансовые риски в медиакоммуникациях

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Экономика медиапроекта**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Шелонаев, С. И.; Медиаэкономика : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102930.html> (Электронное издание)
2. Большеева, С. А., Макшакова, А. С.; Нематериальные активы медиапредприятия в контексте экономики знаний. ; 2014; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/28040> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Гуревич, С. М.; Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2009 (3 экз.)
2. Знаемский, С. С.; Совершенствование механизма бюджетного финансирования СМИ. на примере города Москвы; 2008 (0 экз.)
3. Зинин, Е. Ю.; Интегрированные бизнес-модели в медиаиндустрии: ответы на вызовы новой эпохи. ; 2008 (0 экз.)
4. Вырковский, А. В.; Новые исследовательские задачи в области медиаменеджмента и медиаэкономики России. ; 2016 (0 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Зональная научная библиотека УрФУ. <http://lib.urfu.ru/>
5. Образовательные ресурсы УрФУ. <http://www.study.urfu.ru/>
6. Основы экономики и менеджмента (онлайн-курс) <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=659>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Сайт Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) .
3. Сайт Мирового Банка (World Bank): <http://www.worldbank.org/data>;
4. Официальный сайт налоговой службы России: <http://www.nalog.ru>
5. Официальный сайт Международного Банка Расчетов: <http://www.bis.org>



6. Официальный сайт Московской Биржи: [http:// www.moex.ru](http://www.moex.ru).

7. Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>.

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Экономика медиапроекта

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

		Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
--	--	-----------------------------	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление медиа-активами**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11--08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в управление медиа-активами	Определение медиа-активов и их роль в медиасфере Основные принципы и концепции управления медиа-активами Тенденции и вызовы в управлении медиа-активами
P2	Анализ медиа-активов	Методы и инструменты анализа медиа-активов Оценка эффективности медиа-активов
P3	Планирование медиа-активов	Формирование стратегии управления медиа-активами Планирование активов Управление бюджетом медиа-активов
P4	Организация и управление медиа-активами	Выбор и управление медиа-площадками Сотрудничество с поставщиками услуг и партнерами Мониторинг и контроль медиа-активов
P5	Инновации в управлении медиа-активами	Роль технологий и цифровых платформ в управлении медиа-активами Инновационные подходы к управлению медиа-активами

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление медиа-активами**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Градюшко, А. А.; Региональные медиа в век цифровой журналистики. социологическое исследование; 2019; <http://elib.bsu.by/handle/123456789/222001> (Электронное издание)
2. Якимова, О. А.; Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <http://hdl.handle.net/10995/94037> (Электронное издание)
3. Бессонов, С. И.; Специализация и профилизация как компоненты эффективного медиаменеджмента. ; 2013; <http://elar.urfu.ru/handle/10995/22478> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Аكوпова, А. Л.; Иновационные возможности электронных медиа (на примере МИА "Россия сегодня"). ; 2018 (0 экз.)
2. Шматов, Г. А., Попов, Е. В.; Основы экономико-математической теории медиапланирования : [монография].; ЛЕНАНД, Москва; 2019 (19 экз.)
3. Гуревич, С. М.; Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2009 (3 экз.)
4. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (1 экз.)
5. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : [учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 50.03.03 - "Социально-культурная деятельность" и студентов магистрантов по профилю подготовки 071800 "Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (8 экз.)
6. Андреева, М.; Экономика и менеджмент - Альфа и Омега российского медиабизнеса. ; 2008 (0 экз.)
7. Вартанова, Е. Л., Макеенко, М. И., Вырковский, А. В.; Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций. ; 2011 (0 экз.)
8. Мурад, А.; Наука начинать, или Что должен знать каждый менеджер новых медиа. ; 2012 (0 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Журнал "Медиаменеджмент" - прикладное издание, в котором публикуются статьи и исследования по различным аспектам медиаменеджмента. Сайт: <http://www.mediamanagement.ru/>
2. Интернет-портал "Медиа-Маркетинг" - здесь можно найти новости, статьи, интервью и аналитику по различным аспектам медиаменеджмента и медиамаркетинга. Сайт: <https://www.media-marketing.ru/>
3. Онлайн-портал "Медиабизнес" - здесь можно найти новости, статьи, аналитику и интервью, касающиеся медиаменеджмента и медиабизнеса. Сайт: <https://mediabusiness.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Управление медиа-активами**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms  Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	<b>Не требуется</b>

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинговые стратегии**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11--08/45 от 30.06.2023 г.



# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Определение маркетинговых стратегий и их роль в медиакоммуникациях Основные принципы и концепции маркетинга Тенденции и вызовы в маркетинговых стратегиях для медиакоммуникаций
P2	Анализ рынка и конкурентного окружения	Методы и инструменты анализа рынка медиакоммуникаций Исследование конкурентного окружения и позиционирование Оценка рыночного потенциала и потребительского спроса
P3	Сегментация и таргетирование в медиакоммуникациях	Выбор целевых аудиторий и их сегментация Разработка маркетинговых сегментов и позиционирование продуктов или услуг Таргетирование и персонализация в медиакоммуникациях
P4	Разработка маркетинговых стратегий для медиакоммуникаций	Формирование маркетинговой стратегии и плана действий Инновационные подходы и зеленый маркетинг в медиакоммуникациях Управление брендом и репутацией в медиа

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Маркетинговые стратегии**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Есикова, , И. В.; Искусство «убивать» информацией, или Партизанский маркетинг : практическое пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/79632.html> (Электронное издание)
2. Бекетова, , О. Н.; Бизнес-планирование : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81001.html> (Электронное издание)
3. Егорова, , М. М.; Маркетинг : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81021.html> (Электронное издание)
4. Латышев, , Д. В.; Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений.; Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», Волгоград; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/82663.html> (Электронное издание)
5. Мазилкина, , Е. И.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83143.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Альпина Паблишер, Москва; 2021 (6 экз.)
2. ; Современный маркетинг : Практические советы деловым людям.; б. и., Б. м.; б. г. (1 экз.)
3. Кульпин, С. В.; Создание интернет-товара : [учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.06 "Торговое дело".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)
4. Найт, Ф., Царев, В. М.; Продавец обуви. История компании Nike, рассказанная ее основателем; Эксмо, Москва; 2019 (1 экз.)
5. ; Уши машут ослом. Современное социальное программирование; Книжный мир, Москва; 2022 (1 экз.)

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Журнал "Медиаменеджмент" - прикладное издание, в котором публикуются статьи и исследования по различным аспектам медиаменеджмента. Сайт: <http://www.mediamanagement.ru/>
2. Интернет-портал "Медиа-Маркетинг" - здесь можно найти новости, статьи, интервью и аналитику по различным аспектам медиаменеджмента и медиамаркетинга. Сайт: <https://www.media-marketing.ru/>
3. Онлайн-портал "Медиабизнес" - здесь можно найти новости, статьи, аналитику и интервью, касающиеся медиаменеджмента и медиабизнеса. Сайт: <https://mediabusiness.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинговые стратегии

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Google Chrome, Mozilla Firefox</p>