

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1160157	Рыночная аналитика

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление инновациями в цифровой экономике	<b>Код ОП</b> 1. 38.04.02/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Менеджмент	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.04.02

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кожевников Михаил Викторович	к.э.н., доцент	доцент	СУЭ и ПП
2	Чазова Татьяна Юрьевна	к.э.н., доцент	доцент	СУЭ и ПП

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Рыночная аналитика

### 1.1. Аннотация содержания модуля

В рамках модуля студенты знакомятся с конкретными инструментами анализа бизнес-процессов и принятия решений, основанными на обработке больших и малых данных, использовании автоматизированных интеллектуальных систем и сетей, машинных алгоритмах. Большое внимание уделяется методам аналитического маркетинга, позволяющим прогнозировать тенденции внешней среды и создавать новые клиентские предложения. Особое внимание уделяется таким инструментам глубокого анализа больших данных, которые входят в понятие data mining.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Инструменты аналитического маркетинга	3
2	Data Mining	3
ИТОГО по модулю:		6

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

<b>Пререквизиты модуля</b>	1. Риск-менеджмент
<b>Постреквизиты и кореквизиты модуля</b>	1. Консалтинг и инжиниринг в индустрии будущего

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Data Mining	УК-7 - Способен обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием	З-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки,

	цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности	анализа и передачи данных с учетом поставленных задач П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности
	ПК-12 - Способен применять аналитические инструменты для принятия упреждающих решений и методологию опережающего развития организаций в наукоемких отраслях, включая научно-образовательную	З-2 - Знать теоретические основы упреждающего управления З-3 - Знать системы и инструменты анализа данных У-1 - Уметь применять конкретные аналитические инструменты в зависимости от контекста, предмета и задачи У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического, рыночного и контекст-анализа П-2 - Владеть методиками принятия упреждающих решений для развития наукоемких организаций, включая научные и образовательные
Инструменты аналитического маркетинга	ПК-12 - Способен применять аналитические инструменты для принятия упреждающих решений и методологию опережающего развития организаций в наукоемких отраслях, включая научно-образовательную	З-1 - Знать особенности функционирования и факторы, определяющие развитие наукоемких отраслей У-1 - Уметь применять конкретные аналитические инструменты в зависимости от контекста, предмета и задачи У-2 - Уметь формировать сводные отчеты по результатам проведенного анализа внешней среды П-1 - Владеть методами и инструментами стратегического, рыночного и контекст-анализа

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и очно-заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инструменты аналитического маркетинга**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Чазова Татьяна Юрьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 20 от 25.03.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Чазова Татьяна Юрьевна, Доцент, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Инновационный климат организации	Понятие и структура инновационного климата. Составляющие инновационного макроклимата и микроклимата предприятия. Анализ инновационного климата. Современное состояние инновационного климата в РФ
2.	Инструменты анализа внешней среды в инновационном бизнесе	Место и роль аналитического маркетинга в системе управления предприятием. Цели анализа факторов внешней среды. Структура и логика анализа. Мониторинг среды. PEST-анализ. Метод "5 x 5". Анализ отрасли. Анализ барьеров входа и выхода. Модели М. Портера. Методика и инструменты анализа микроокружения.
3.	Оценка инновационной позиции организации	Инновационный потенциал организации и его структура. Совместное рассмотрение инновационного климата и инновационного потенциала организации. Методика SWOT-анализа. SPACE-анализ. Метод БКГ. Бенчмаркинг. Кластерный анализ. Метод сценариев. Имитационное моделирование. Методы экспертных оценок (Дельфи, мозгового штурма и др.). Экстраполяция тенденций. Анализ уязвимости предприятия. Анализ рисков.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Инструменты аналитического маркетинга

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Иган, Д., Д., Лалаян, Е. Э.; Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710> (Электронное издание)
2. Невоструев, П. Ю.; Маркетинг и маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91070> (Электронное издание)
3. Сорокин, О. М.; Маркетинг на предприятии: роль и особенности; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87325> (Электронное издание)
4. Белоусова, Л. А.; Маркетинг в социальной сфере : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный технический университет, Екатеринбург; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39349> (Электронное издание)
5. Осташков, А. В.; Маркетинг : учебное пособие.; Пензенский государственный университет, Пенза; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398> (Электронное издание)
6. Кандалинцев, В. Г.; Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей : учебное пособие.; Дело, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302> (Электронное издание)
7. ; Инновации в АПК. Стимулы и барьеры : сборник статей по материалам участников международной научно-практической конференции.; Научный консультант, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75502.html> (Электронное издание)
8. ; Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании : сборник докладов международной научной конференции.; Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/20048.html> (Электронное издание)
9. Герчикова, И. Н.; Менеджмент : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (Электронное издание)
10. Герчикова, И. Н.; Менеджмент: практикум : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014> (Электронное издание)
11. Герчикова, , И. Н.; Менеджмент : учебник для вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81661.html> (Электронное издание)
12. Кузнецов, Б. Т.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (Электронное издание)
13. Ильенкова, , С. Д.; Инновационный менеджмент : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва;

2009; <http://www.iprbookshop.ru/11031.html> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Иган, Иган Д., Лалаян, Е. Э.; Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. 080100, "Коммерция (торговое дело)" 080301.; ЮНИТИ, Москва; 2008 (1 экз.)
2. Белоусова, Л. А., Кашперский, В. И., Мокроносов, Г. В., Пичурин, И. И.; Маркетинг в социальной сфере : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2008 (3 экз.)
3. Кандалинцев, В. Г.; Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей; Дело, Москва; 2011 (2 экз.)
4. Парабеллум, А.; Прорыв в бизнесе! 14 лучших мастер-классов для руководителей : [+ вебинар "Стратегия развития бизнеса"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2014 (1 экз.)
5. Гительман, Л. Д.; В команде - менеджеры и профессора: от традиций к корпоративному университету и инновациям; Дело, Москва; 2005 (1 экз.)
6. Денисов, В. Т., Митина, Н. Н., Киреев, Д. В.; Эффективность инновационного развития промышленного предприятия : [монография].; Издательство Латанова В. П., Саратов; 2005 (1 экз.)
7. Денисов, В. Т.; Инновации: Информационные технологии в управлении предприятием : [монография].; Научная книга, Саратов; 2006 (1 экз.)
8. , Оголева, Л. Н., Радиковский, В. М., Сумароков, В. Н., Чернецова, Е. В., Шохин, Е. И.; Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. и упр. специальностям.; ИНФРА-М, Москва; 2003 (1 экз.)
9. , Казанцев, А. К., Миндели, Л. Э., Завлин, П. Н.; Основы инновационного менеджмента: Теория и практика : учебное пособие для вузов.; Экономика, Москва; 2000 (3 экз.)
10. Кузнецов, Б. Т., Кузнецов, А. Б.; Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям.; ЮНИТИ, Москва; 2009 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**



### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Инструменты аналитического маркетинга

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA1 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Data Mining**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гительман Лазарь Давидович	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
2	Кожевников Михаил Викторович	Кандидат эконом. наук	доцент	СУЭиПП

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 20 от 25.03.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Гительман Лазарь Давидович, Заведующий кафедрой, систем управления энергетикой и промышленными предприятиями
- Кожевников Михаил Викторович, доцент, СУЭиПП

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.	Введение в Data Mining	Задачи, решаемые с использованием метода глубокого анализа данных. Структура курса. Описание необходимых инструментов для работы с данными.
2.	Введение в статистику	Описательные статистики. Тестирование гипотез. Корреляционный анализ. Линейная и множественная регрессия. Типы данных для регрессионного анализа. Регрессия панельных данных с эффектами. Логит, Пробит-регрессии
3.	Feature engineering и подготовка данных	Категориальные данные. Дамми-переменные. Логарифмирование.
4.	Визуализация данных и кластеризация	Построение графиков, гистограмм, тепловых карт в Python. Примеры алгоритмов кластеризации
5.	Классификационные инструменты	Деревья решений. Random forest. Логистическая регрессия. Метод опорных векторов. XGboost.
6.	А/Б тестирование	Задачи, решаемые с помощью А/Б тестов. Алгоритм проведения. Методы оценки результатов. Примеры тестов.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Data Mining

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Кучуганов, В. Н.; Информационные системы: методы и средства поддержки принятия решений : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/97179.html> (Электронное издание)
2. Чубукова, И. А.; Data Mining : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)|Бином. Лаборатория знаний, Москва; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233055> (Электронное издание)
3. Чубукова, И. А.; Data Mining : учебное пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, Москва, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/89404.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Чубукова, И. А.; Data mining : учеб. пособие.; Интернет-Университет Информационных Технологий : БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2008 (3 экз.)
2. Кузовкова, Т. А., Кузовкова, Т. А.; Статистика инфокоммуникаций : учебник для студентов вузов связи и информатики, обучающихся по направлениям 38.03.01 - "Экономика", 38.03.05 - "Бизнес-информатика", 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью"; Горячая линия - Телеком, Москва; 2019 (1 экз.)
3. Хафф, Д., Лалаян, Е., Гейс, И.; Как лгать при помощи статистики; Альпина Паблишер, Москва; 2017 (1 экз.)
4. Шкурко, В. Е.; Статистические исследования в сферах предпринимательства и экономической безопасности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06, 38.04.06 "Торговое дело", 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент", 38.03.01 38.04.01 "Экономика", 27.03.05, 27.04.05 "Инноватика", по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность"; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (72 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://www.tandfonline.com>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<http://search.proquest.com/>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<https://www.jstor.org/>

<https://www.cambridge.org/core/>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Data Mining

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>



		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES