

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль  |
|------------|---|
| 1160591    | Основы рекламно-производственной деятельности |

Екатеринбург

| Перечень сведений о рабочей программе модуля   | Учетные данные  |
|--|---|
| <b>Образовательная программа</b><br>1. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью | <b>Код ОП</b><br>1. 42.03.01/33.02                        |
| <b>Направление подготовки</b><br>1. Реклама и связи с общественностью                                  | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>1. 42.03.01 |

Программа модуля составлена авторами:

| № п/п | Фамилия Имя Отчество       | Ученая степень, ученое звание                     | Должность | Подразделение   |
|-------|----------------------------|---|-----------|---|
| 1     | Скуратов Алексей Борисович | кандидат социологических наук, без ученого звания | Доцент    | научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Основы рекламно-производственной деятельности**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы рекламно-производственной деятельности» включает ряд базовых дисциплин, дающих необходимые инструменты для профессиональной деятельности: «Креативное мышление», «Технологии визуализации», «Технологии производства рекламного продукта». Модуль предполагает изучение студентами сущности и содержания маркетинговой деятельности, овладение технологиями управления коммуникативными проектами, производства рекламного продукта.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1                | Креативное мышление  | 2   |
| 2                | Технологии визуализации                                    | 3   |
| 3                | Технологии производства рекламного продукта                | 3   |
| ИТОГО по модулю: |  | 8   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| Пререквизиты модуля                | Не предусмотрены |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | Не предусмотрены |

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля | Код и наименование компетенции  | Планируемые результаты обучения (индикаторы)  |
|---------------------------|---|---|
| 1                         | 2   | 3   |
| Креативное мышление       | ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные | З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры |

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
|                         | <p>этические нормы.<br/>Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>   | <p>З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>З-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат</p> <p>Д-2 - Проявлять коммуникативные умения</p> |
| Технологии визуализации | <p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы.<br/>Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> | <p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>З-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат</p> <p>Д-2 - Проявлять коммуникативные умения</p> |
| <p>Технологии производства рекламного продукта</p> | <p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p> | <p>З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области</p> <p>З-2 - Объяснять специфику и содержание профессиональных функций в организациях различного типа</p> <p>З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций</p> <p>З-4 - Сделать обзор основных стратегий поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде, вырабатывать стратегии поведения</p>                        |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа |
|--|--|---|

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в **очной** формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Креативное мышление**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>   | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>                   | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>  |
|--------------|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1            | Скуратов Алексей<br>Борисович | кандидат<br>социологических<br>наук, без ученого<br>звания | Доцент           | научно-<br>образовательный<br>центр цифровой<br>гуманитаристики |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*                | Содержание  |
|-------------------|---|---|
| P1                | Инструменты анализа проблемных ситуаций | Инструментальная поддержка процесса создания инноваций<br><input type="checkbox"/> Построение системы ключевых потребительских ценностей продукта<br><input type="checkbox"/> Выбор объекта для развития. Сравнительная оценка объектов.<br><input type="checkbox"/> Причинно-следственный анализ исходно заданных недостатков и постановка альтернативных задач по их снятию.<br><input type="checkbox"/> Представление задач через противоречия и инструменты устранения противоречий<br><input type="checkbox"/> Представление задач через структурные модели и схемы оптимизации моделей<br><input type="checkbox"/> Представление задач через аналогии и решение задач через обобщенные аналогии<br><input type="checkbox"/> Функциональное исследование (построение компонентной, структурной, функциональной, параметрической моделей)<br><input type="checkbox"/> Построение потоковых моделей совершенствуемой системы |



|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           |   | <input type="checkbox"/> Технологии функционально идеального моделирования<br><input type="checkbox"/> Ранжирование выявленных задач и составление плана работ.   |
| <b>P2</b> | Методы активизации креативного мышления и интуитивного поиска решений | <p>Группа средств поддержки интуитивного поиска</p> <input type="checkbox"/> Мозговой штурм и его вариации.<br><input type="checkbox"/> Синектика – основные инструменты<br><input type="checkbox"/> «Механизмы мышления» Эдвара де Боно<br><input type="checkbox"/> Практика применения  |
| <b>P3</b> | Методы функционально – систематического поиска решений                | <input type="checkbox"/> Группа средств систематического поиска<br><input type="checkbox"/> Схема тотального синтеза Питера Беренса<br><input type="checkbox"/> Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки<br><input type="checkbox"/> Метод систематического конструирования Рудольфа Коллера  |
| <b>P4</b> | Методы логико – формального поиска решений                            | <input type="checkbox"/> Группа средств направленного поиска.<br><input type="checkbox"/> Схема решения задач Роберта Бартини<br><input type="checkbox"/> Алгоритмы решения задач.<br><input type="checkbox"/> Представление задач и решений через типовые структурные модели<br><input type="checkbox"/> Функционально-ориентированный поиск решений<br><input type="checkbox"/> Закономерности развития систем<br><input type="checkbox"/> Виды информационных фондов и работа с ними<br><input type="checkbox"/> Работа со специализированными компьютерными программами.<br><input type="checkbox"/> Формирование локальных информационных фондов<br><input type="checkbox"/> Практика выявления приемов решения задач.<br><input type="checkbox"/> Техника прогнозирования развития систем |
| <b>P5</b> | Организация процесса выполнения проектов разных типов                 | <p>Планирование работ.</p> <input type="checkbox"/> Составление путевых карт процесса работы по инновационным проектам.<br><input type="checkbox"/> Контроль за сроками выполнением работ.  |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция                   | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------|
| Профессиональное воспитание             | целенаправленная работа с       | Игровые технологии                     | ОПК-6 - Способен поддерживать | 3-1 - Характеризовать |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | информацией для использования в практических целях | (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.) | уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях | особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры<br>3-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях<br>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры<br>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры |
|--|--|--|--|--|

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Креативное мышление

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Альтшуллер, Г. С.; Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач : монография.; Наука : Сибирское отделение, Новосибирск; 1986; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477786> (Электронное издание)
2. Петров, В., В.; ТРИЗ. Теория решения изобретательских задач. Уровень 3 : научно-популярное издание.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488376> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Лапуста, М. Г.; Предпринимательство : учебник по упр. дисциплинам.; ИНФРА-М, Москва; 2008 (28 экз.)

## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Не используется.

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Креативное мышление

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

| № п/п | Виды занятий                                | Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения  |
|-------|---|--|--|
| 1     | Практические занятия                        | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |
| 2     | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |
| 3     | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |

|   |                                  |  |  |
|---|----------------------------------|--|--|
|   |                                  | Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная                                  |  |
| 4 | Самостоятельная работа студентов | Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br>Подключение к сети Интернет | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Технологии визуализации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>   | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>                   | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>  |
|--------------|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1            | Скуратов Алексей<br>Борисович | кандидат<br>социологических<br>наук, без ученого<br>звания | Доцент           | научно-<br>образовательный<br>центр цифровой<br>гуманитаристики |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание  |
|-------------------|--------------------------|---|
| P1                | Печатная реклама         | .Виды печатной рекламной продукции. Специальные виды печати и изготовление рекламной продукции. Технологические процессы и требования к рабочим макетам дизайн-продукции. |
| P2                | Виды современной рекламы | Производственная и потребительская реклама. Торговая реклама. Экспозиционные выставки. Городская реклама и навигация. Материалы и технологии изготовления                 |
| P3                | Интернет-реклама.        | Понятие UX-дизайна. Виды рекламы в интернете. Таргетированная реклама и новые цифровые технологии. Роль социальных сетей в рекламном бизнесе                              |

## 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция  | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|--|---|
| Профессиональное воспитание             | проектная деятельность          | Технология самостоятельной работы      | ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях | <p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии визуализации

### Электронные ресурсы (издания)

1. Шпаковский, В. О.; PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> (Электронное издание)

2. Дымова, С. С.; Введение в рекламу и PR : учебное пособие.; Институт Бизнеса и Дизайна, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Тимофеев, Г. С., Тимофеева, Е. В.; Графический дизайн; Феникс, Ростов н/Д; 2002 (8 экз.)
2. Тимофеев, Г. С., Тимофеева, Е. В.; Графический дизайн; Феникс, Ростов н/Д; 2004 (9 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Не используется.

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технологии визуализации**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| <b>№ п/п</b> | <b>Виды занятий</b>  | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b> |
|--------------|----------------------|--|--|
| 1            | Лекции               | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br><br>Рабочее место преподавателя<br><br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |
| 2            | Практические занятия | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |



|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная  |  |
| 3 | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |
| 5 | Самостоятельная работа студентов            | Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br>Подключение к сети Интернет   | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Технологии производства рекламного**  
**продукта**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>   | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>                   | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>  |
|--------------|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1            | Скуратов Алексей<br>Борисович | кандидат<br>социологических<br>наук, без ученого<br>звания | Доцент           | научно-<br>образовательный<br>центр цифровой<br>гуманитаристики |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*  | Содержание   |
|-------------------|---|--|
| P1                | Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. | <p>Теория имиджа Д.Огилви. Теория уникального торгового предложения (УТП).</p> <p>Теория "неопровержимых фактов". Понятие рекламной аргументации. Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза.</p> <p>Имидж и стереотипы в рекламе. Мифодизайн, символы, знаки в рекламе.</p> <p>Принципы создания эффективной рекламы. Основные типы рекламных подходов.</p> <p>Схема рекламного процесса. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель: функции, ответственность. Понятия «рекламное обращение» и «рекламное сообщение». Форма, содержание и структура рекламного обращения. Элементная (заголовок, текст, слоган, иллюстрация, видеоряд, адресный блок) и композиционная (специфичная система их соотношения и особенность взаиморасположения) составляющая рекламного обращения. Элементы теории</p> |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  |  | <p>массовой коммуникации: интенсивность, уникальность, динамика, контрастность, размер. Элементы художественного творчества</p> <p>и искусства в рекламном сообщении.</p> <p>Жанры рекламы. Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Системы письменных жанров рекламы. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы. Жанры телевизионной рекламы. Преимущества и недостатки использования телеэфира в рекламном творчестве.</p> <p>Творческие технологии в создании рекламных роликов. Анимация, живое действие, специальные эффекты.</p>   |
| <p><b>P2</b></p> | <p>Творческое производство рекламного продукта</p> | <p>Понятие рекламной стратегии. Базовая информация для разработки рекламной стратегии. Понятие творческой рекламной стратегии. Факторы, влияющие на выбор творческой рекламной стратегии. Основные виды творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.</p> <p>Рационалистические стратегии: родовая рекламная стратегия; стратегия преимущества; стратегия "уникальное торговое предложение" Р. Ривса; стратегия позиционирования Э.Райза и Д.Траута</p> <p>Проекционные стратегии: стратегия "резонанс"; стратегия "имидж марки"; аффективная стратегия.</p> <p>Производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации. Технология и планирование печатного производства.</p> <p>Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов.</p> <p>Структура и единицы измерения шрифта. Печать. Допечатная подготовка рекламных материалов. Способы печати. Цветная печать. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги.</p> <p>Производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации. Создание телевизионной рекламы и кинорекламы. Разработка концепции.</p> <p>Типы телерекламы. Техника производства телерекламы. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты. Процесс производства. Подготовительный этап.</p> <p>Производственный этап. Завершающий этап. Производство рекламного продукта для сети Интернет. Разработка названий для товаров - brand name.</p> |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
|                  |  | <p>Оценка художественной ценности рекламного продукта.<br/>Критерии и методы</p> <p>оценки художественной ценности рекламного продукта.</p> <p>Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна.<br/>Новизна идеи, оригинальность мысли, нестандартность решения – необходимые условия выразительности плаката. Специфические особенности художественного языка плакатного искусства. Изобразительные приёмы ассоциативного выражения темы: гипербола, метафора, иносказание, подтекст.</p> <p>Понятие рекламной концепции и рекламной идеи.<br/>Взаимодействие вербальной и визуальной информации в рекламном продукте. Визуальные средства рекламы: изображение, шрифтовое и цветовое выделение, композиция.<br/>Назначение</p> <p>визуальных средств. Технические методы. Выбор визуального средства. Роль и</p> <p>значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе.<br/>Взаимодействие визуальной</p> <p>и вербальной частей (изображение и текст). Денотативное и коннотативное значение изображения. Преимущества изображения и преимущества текста. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания.</p> |
| <p><b>Р3</b></p> | <p>Коммуникационные возможности и оценка эффективности рекламного продукта</p> | <p>Реклама как процесс коммуникации. Задачи и функции рекламных сообщений. Двусторонний характер целевого процесса рекламодатель — потребитель.</p> <p>9</p> <p>Наличие обратной связи между субъектами экономического взаимодействия.</p> <p>Ожидание от рекламы. Основные этапы совершения покупки потребителем. Модель AIDA. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение</p> <p>товаров, свидетельство рекламных персонажей.</p> <p>Подходы к оценке эффективности рекламы. Требования к эффективности</p> <p>рекламы (Дитер Штайбрехер).</p> <p>Экономическая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность</p> <p>рекламы. Претестинг (тестирование передачи рекламного замысла). Этапы подготовки к претестингу. Посттестинг (тестирование готового рекламного продукта).</p> <p>Морально-этические и правовые сферы рекламной коммуникации</p>  |

| Направление воспитательной деятельности | Вид воспитательной деятельности | Технология воспитательной деятельности | Компетенция  | Результаты обучения   |
|---|---------------------------------|--|--|---|
| Профессиональное воспитание             | профориентационная деятельность | Технология дебатов, дискуссий          | ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры | 3-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области<br><br>3-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к выполнению работником своих профессиональных функций |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии производства рекламного продукта

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Дрешер, А. Р.; Анализ реакции зрителя на рекламный продукт : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139293> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. , Дмитриева, Л. М.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник.; Экономистъ, Москва; 2006 (5 экз.)
2. Шарков, Ф. И., Шарков, Ф. И.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Дашков и К°, Москва; 2008 (3 экз.)
3. Шарков, Ф. И., Шарков, Ф. И.; Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама".; Дашков и К°, Москва; 2009 (9 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
2. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

3. справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

4. научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Не используется.

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технологии производства рекламного продукта**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| <b>№ п/п</b> | <b>Виды занятий</b>                         | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b> |
|--------------|---|--|--|
| 1            | Лекции                                      | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |
| 2            | Практические занятия                        | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |
| 3            | Консультации                                | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |
| 4            | Текущий контроль и промежуточная аттестация | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в   | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM       |

|   |                                  |   |  |
|---|----------------------------------|---|--|
|   |                                  | соответствии с количеством студентов<br>Рабочее место преподавателя<br>Доска аудиторная |  |
| 5 | Самостоятельная работа студентов | Персональные компьютеры по количеству обучающихся<br>Подключение к сети Интернет        | Office Professional 2003 Win32<br>Russian CD-ROM |